

A felsőoktatás nemzetközivé válása az export és import piaci orientáció tükrében

Berács József

Magyar felsőoktatás 2015: „Fokozatváltás, központosítás, szűkülés....”

BCE-NFKK Konferencia, 2016. január 28.





A felsőoktatás nemzetközi versenyképessége

Indikátorok

- Nemzetközi **rangsorok**
- Külföldi hallgatók létszáma, aránya, **tudományterületi** megoszlása
- Külföldön dolgozó kutatók, oktatók száma, aránya
- Külföldről származó **bevételek**, egyetemek, városok, régiók, programok, tanszékek, stb. szerint.
- Külföldi tanulmányok szerepe **egyéni karrierben**, jövedelemben

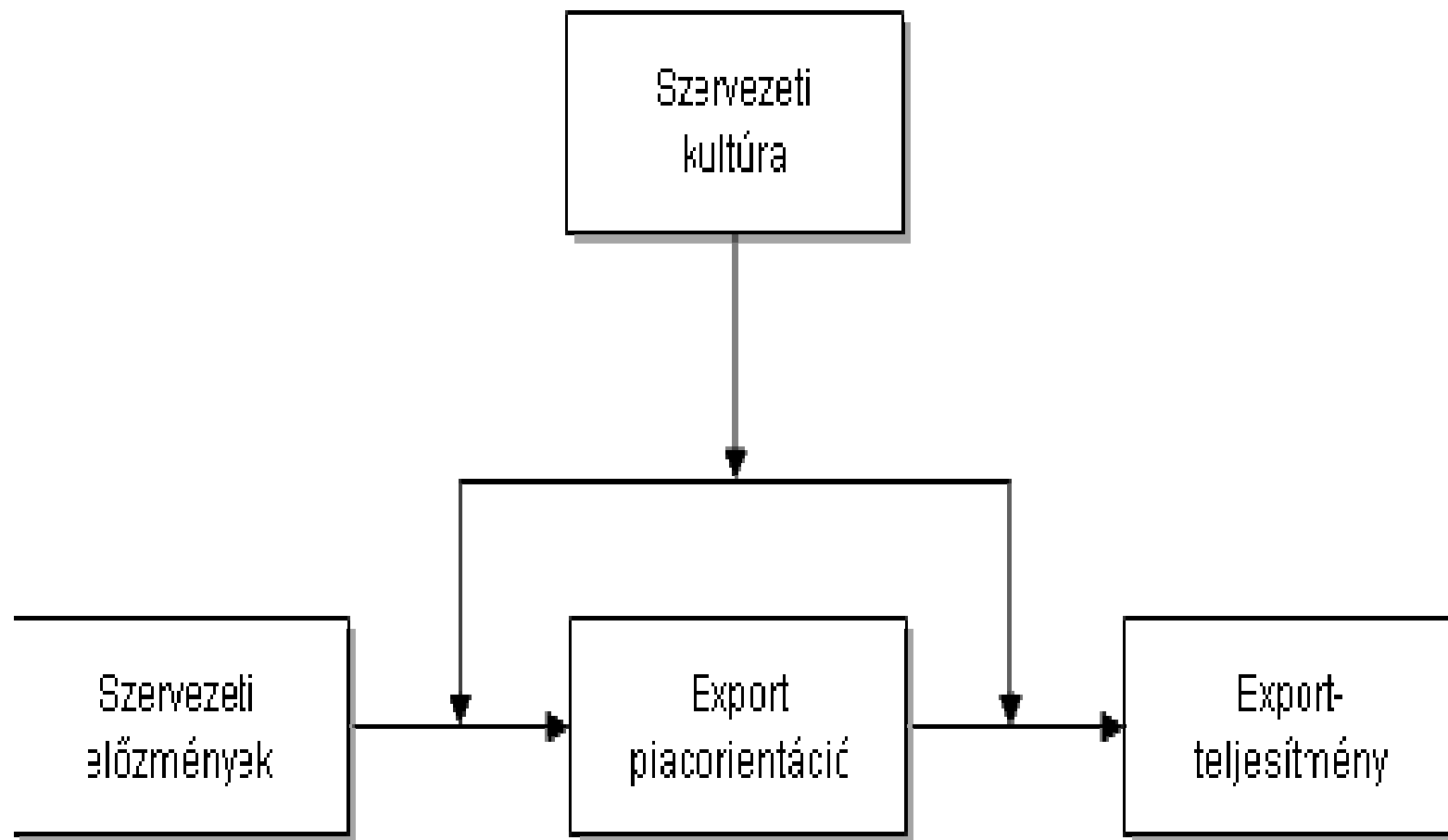
Trendek, adatok

- 4,5 millió külföldi hallgató globálisan, 20% **kínai**
- A külföldi hallgatók 1/3-a társadalomtudományi, **üzleti**, jogi képzésen vesz részt
- Közel 1 millió külföldi hallgató: **30,5 milliárd dollár** bevételt és 373 ezer munkahelyet hoz létre, támogat. USA 2014/2015
- **Ferenc pápa** (Buenos Aires): Frankfurt
- Kofi Annan (Ghána): Boston, Genf



A piacorientáció fogalma

- A **piacorientáció** a jelenlegi és a jövőbeni fogyasztói igényekre vonatkozó **piaci információk** (intelligencia) szervezeti szintű **létrehozása**, ezen információk (intelligencia) szervezetekhez történő **eljuttatása**, valamint az erre irányuló szervezeti **válaszképesség**
- **VEVŐ VERSENYTÁRS KOORDINÁCIÓ**
- A piacorientáció szervezeti forrásai eltérőek és **következményei** hatnak a vállalati teljesítményre



Globális versenyképességi index és néhány indikátor (The Global Competitiveness Report 2014-2015)

Megnevezés	Ausztria	Magyarország	Románia
Globális rangsor (144)	21	60	59
Egy főre jutó GDP, US dollár	48 900	13 400	8 900
Fejlődési szakasz	Innováció (3)	Átmenet (2-3)	Hatékonyság (2)
Intézmények	22	83	88
Infrastruktúra	13	50	85
Felsőoktatás és képzés	15	52	58
Technológiai fejlettség	18	50	47
Üzleti világ fejlettsége	7	92	90
Marketing kiterjedtség	11	72	83
Lakosság (millió)	8,5	9,9	21,3

Termelékenységi többlet a külkereskedelmi és a külföldi tulajdonú vállalatoknál (Békés – Halpern - Muraközy:2013)

Kereskedelmi státus	A megfigyelt cégek száma	Összes vállalat	Belföldi tulajdonú	Külföldi tulajdonú
Nem külkereskedő	101 485	0,64	0,62	0,74
Csak exportál	12 074	0,89	0,91	0,79
Csak importál	28 627	1,34	1,26	1,56
Kétirányú külkereskedő	50 162	1,63	1,42	1,85
Összes/átlag	192 348	1,01	0,86	1,42


A magyar és a külföldi tulajdonú vállalatok néhány gazdasági mutatója (Reszei: 2015)

Klaszter	Cég-szám	GDP/fő (millió Ft)	Havi átlagbér (ezer Ft)	Export részesedés (%)
Magyar tulajdonúak	2578	5,87	168	8,8
Belpiaciak	2 045	5,69	164	2,0
Exportálók	533	6,66	183	6,8
Külföldi tulajdonúak	1 489	10,79	325	91,2
Betanítók	506	4,93	163	17,5
Fejlettek	983	13,80	409	73,7
Teljes minta	4 067	7,67	226	100,0



Következtetések a felsőoktatásra

- A termelékenység, jövedelem növelése a **külkereskedelmi orientáció** érvényesítése révén
- A **külföldi tanárok alkalmazása** (importja) teljesítménynövelő és a magyar tanárok fizetésére is pozitív hatású (Közép-Európai Egyetem)
- Differenciált, **teljesítményfüggő bérfejlesztés**
- A külföldi hallgatók toborzásában egyre nagyobb szerepet kell szánni az **ügynököknek**



...és ez nem lehetetlen, ha a kancellárok többsége azt tekinti hitvallásának, hogy...

„A maximális teljesítmény nyújtása és a fáradhatatlan törekvés az elérhetetlen tökéletesre”

Egy kancellária honlapjáról



!

Köszönöm a figyelmet!