

Innováció és vállalkozás mesterképzési szak

képzési program

a 2026/2027. tanévben kezdő hallgatók számára



Innováció és vállalkozás mesterképzési szak

Érvényes: 2026/2027/1 félévben kezdők számára

Általános adatok:

Szakfelelős: Dr. Pintér Éva, egyetemi docens

Képzés helyszíne: Budapest

Munkarend: nappali

Képzés nyelve: angol

Duális képzésben indul-e: nem

Specializációk:

1. Specializáció neve: **Agile Entrepreneurship Specialisation**
Specializációfelelős: Matolay Réka, egyetemi docens
2. Specializáció neve: **Design, Business, Society Specialisation**
Specializációfelelős: Horváth Dóra, egyetemi docens
3. Specializáció neve: **Digital Innovation Specialisation**
Specializációfelelős: Varga Krisztián, egyetemi docens
4. Specializáció neve: **Sustainability Management and Entrepreneurship Specialisation**
Specializációfelelős: Dr. Zilahy Gyula, egyetemi tanár

Képzési és kimeneti követelmények:

1. A mesterképzési szak megnevezése:

- a) magyar nyelven: innováció és vállalkozás mesterképzési szak
- b) angol nyelven: innovation and entrepreneurship master programme

2. A mesterképzési szakon szerezhető szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

- a) magyar nyelven: okleveles közgazdász innováció és vállalkozás szakon
- b) angol nyelven: economist in innovation and entrepreneurship

3. A mesterképzési szak besorolása:

3.1. képzési terület szerinti besorolása: gazdaságtudományok képzési terület

3.2. a végzettségi szint besorolása:

- mester- (magister, master of science, rövidítve: MSc-) fokozat
- ISCED 2011 szerint: 7
- az európai keretrendszer szerint: 7
- a magyar képesítési keretrendszer szerint: 7

3.3. a szakképzettség képzési területek egységes osztályozási rendszere szerinti tanulmányi területi besorolása

ISCED-F 2013 szerint: 0413

3.4. orientáció szerinti besorolása: kiegyensúlyozott (40-60 százalék)

4. A képzési idő félévekben: 4 félév

5. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma: 120 kredit

6. A képzés célja és a szakmai kompetenciák, tanulási eredmények:

6.1. A képzés célja:

A képzés célja a jövőbeli vállalkozók és innovációs szakemberek támogatása és felvértezése olyan alkalmazható és átváltható tudással, készségekkel és gondolkodásmóddal, amely ahhoz szükséges, hogy saját vállalkozást fejlesszenek és innovációs projekteket vezessenek vállalati vagy nonprofit környezetben, megértve a kapcsolódó működési folyamatokat, gyakorlatokat, valamint tevékenységük gazdasági, társadalmi és környezeti hatásait. A hallgatók megtanulják, hogyan lehet innovatív üzleti ötleteket azonosítani, kidolgozni és értékelni, új vállalkozást elindítani és vezetni, a szükséges erőforrásokat mozgósítani és szinergiákat létrehozni, innovációs stratégiát és innovációt támogató szervezeti környezetet kialakítani, innovációval értéket teremteni, az etikai megfontolások és a fenntartható fejlődés elveinek fokozott figyelembevételével. A szakon végzettek képesek elindítani és fejleszteni saját vállalkozásukat, támogatni a vállalatok innovációs szervezetét, hozzájárulni a meglévő szervezetek innovációjához, valamint innovációs területen menedzserként, elemzőként vagy tanácsadóként dolgozni. A szakon végzettek felkészültek tanulmányaik doktori képzésben történő folytatására.

6.2. Az elsajátítandó szakmai kompetenciák:

6.2.1. A szakon végzett

a) tudása:

- Rendelkezik a fogyasztói, piaci és makrokörnyezeti elemzéséhez szükséges módszertani eszköztárral.
- Tisztában van az üzleti ötletek és innovációk generálásának és értékelésének elméleteivel, technikáival, módszereivel.
- Ismeri a stratégiai elemzés és tervezés elméleteit és technikáit, különböző üzleti modelleket ért és felismer.
- Átlátja az innováció típusait, folyamatát, forrásait, módszereit, menedzsment szempontjait és eszközeit, az innovációs projektek fő sajátosságait.
- Birtokában van a pénzügyi tervezéshez, értékeléshez és finanszírozási döntések meghozatalához szükséges ismereteknek, érti azok módszereit.
- Felismeri az innovációk tervezéséhez szükséges piaci és fogyasztói információk szervezetben szükséges szintjét, struktúráját és mélységét, illetve ismeri a piacra vitelhez szükséges belső és külső, valamint az online és offline kommunikációs csatornákat és eszközöket.
- Azonosítja a digitális technológiák innovatív üzleti alkalmazásának lehetőségeit.

- Ismeri az üzleti etika és a felelős vállalatvezetés fogalomrendszerét, elméleteit, szemléletmódjait és gyakorlati eszköztárát, érti az üzleti téren jelentkező legfontosabb fenntarthatósági kihívásokat.
- Érti az írásbeli és szóbeli kommunikáció fajtáit és azok formai, tartalmi és stilisztikai követelményeit, rutinszerűen átlátja a csoportmunka formáit és elveit.

b) képességei:

- A fogyasztói igények, illetve a társadalmi, kulturális és gazdasági környezet elemzésével feltárja az értékteremtési lehetőségeket, új üzleti ötleteket felismer, generál és értékeli.
- Vállalati, üzleti és innovációs stratégiai elemzéseket végez, tervek készítését, üzleti modellt fejleszt.
- Megtervezi, megvalósítja és kezeli a vállalat innovációs projektjeit, portfólióját és hálózatát, menedzseli az ötletek cselekvéssé alakításához szükséges erőforrásokat és képességeket.
- Vállalkozási és innováció ötletéhez rövid-, közép- és hosszútávú pénzügyi és finanszírozási tervek készítését.
- Azonosítja és gyűjti az új termékek és szolgáltatások marketingjéhez szükséges piaci információkat és ismereteket, és azok alapján üzletfejlesztési javaslatokat tesz.
- Összefüggéseiben értelmezi és használja az innovatív digitális technológiákat információgyűjtési, -feldolgozási és kommunikációs célokra.
- Értékeli és figyelembe veszi az üzleti ötletek és tevékenység társadalmi, kulturális, etikai, környezeti és fenntarthatósági következményeit is az üzleti döntései során.
- Csapatban dolgozva együttműködik, tervek dolgoz ki és valósít meg, csapatot épít és azon belül bizalmi légkört alakít ki, motiválja és inspirálja az érintetteket.
- Hatékonyan kommunikál szóban és írásban.

c) attitűdje:

- Készen áll a kezdeményezésre előre tekintő gondolkodással.
- Kreatívan gondolkodik.
- Kritikai gondolkodás jellemzi, érzékenyen figyeli a saját és mások ítéleteinek következtetességét és logikáját.
- Összetett feladatokban és helyzetekben kész a valóság kezelésére holisztikus tudás felhasználásával.
- Bizonytalan helyzetben is határozottan hoz döntéseket.
- Adataalapú és objektív döntéshozatalra törekszik.
- Nyitott a tanulásra és a visszajelzésekre, reflektál és tanul minden tevékenységből, sikerből és kudarcból egyaránt.
- Elhivatott az etikai és fenntarthatósági szempontok betartása iránt.
- Nyitott a másokkal való együttműködésre és közös munkára, törekszik a proaktív versengésre és a konfliktusok feloldására.

d) autonómiaja és felelőssége:

- Munkáját önállóan és tudatosan végzi, döntéseit szakmailag megalapozott érvekkel támasztja alá.
- Önállóan stratégiai elemzéseket végez, tervek készítését és üzleti modellt fejleszt, és ezek során önellenőrzés jellemzi.
- Elemzéseire tudatosan és kritikusan használja a forrásokat.
- Énhatékonyan, önállóan dolgozik, a feladatokat rangsorolva, fókuszáltnak és hatékony időmenedzsmenttel.
- Más terület szakértőivel együttműködve döntéshozó anyagokat készítés és döntéseket hoz.
- Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak sajátosságait, szakmai támogatását.
- Saját és csoportja munkájáért szakmai és etikai felelősséget vállal.
- Példát mutat és mintát ad társainak és a környezetében dolgozóknak.
- Felelősséget vállal az általa előállított szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

7. A mesterképzési szak szakmai jellemzői, a szakképzettséghez vezető szakterületek és azok kreditaránya, amelyből a szak felépül:

7.1. Gazdaságtani és menedzsment ismeretek: 24-36 kredit

7.2. Innovációs és vállalkozási szakmai ismeretek: 24-36 kredit

7.3. A választható specializációk, szakmai modulok képzésen belüli kreditaránya: 39-51 kredit

7.4. Szabadon választható tantárgyakhoz rendelt kreditek száma: minimum 6 kredit

7.5. A szakdolgozat vagy diplomamunka elkészítéséhez rendelt kreditek száma: 9 kredit

8. A szakmai gyakorlat és a gyakorlati képzés követelményei: -

9. A képzést megkülönböztető speciális jegyek: -

10. Idegen nyelven folyó tanulmányok esetében az elérendő idegennyelvtudás szintje: -

11. A kredit megállapításának alapjául szolgáló ismeretek összevetése alapján a felsőoktatási intézmény kreditátviteli bizottsága által kért, a tanulmányok elvégzéséhez szükséges, a korábban megszerzett ismeret, kompetencia az alábbi területekről:

11.1. A mesterképzésbe történő belépésnél előzményként – előzetes kreditismerési eljárás nélkül, teljes kreditérték beszámításával - elfogadott, figyelembe vehető szakok:

- alkalmazott közgazdaságtan,
 - emberi erőforrások,
 - gazdálkodási és menedzsment,
 - gazdaságinformatika,
 - gazdasági- és vidékfejlesztési agrármérnök,
 - kereskedelem és marketing,
 - nemzetközi gazdálkodás,
 - pénzügy és számvitel,
 - turizmus-vendéglátás,
 - üzleti adattudomány
- alapképzési szakok.

11.2. A mesterképzésbe történő belépésnél előzményként elfogadott, a kredit megállapításának alapjául szolgáló ismeretek összevetése alapján a 11.1. pontban fel nem sorolt alapképzési szakok, valamint azok az alapképzési és mesterképzési szakok, illetve a felsőoktatásról szóló 1993. évi LXXX. törvény szerinti szakokat, amelyeket a kredit megállapításának alapjául szolgáló ismeretek összevetése alapján (előzetes kreditelismerési eljárás során) a KÁB elfogad.

11.3. A mesterképzésbe való belépéshez szükséges **minimális kreditek száma 12 kredit**, a korábbi tanulmányok vagy azzal egyenértékű nem formális, informális tanulás során megszerzett tudásnak vagy munkatapasztalatnak a kredit megállapításának alapjául szolgáló ismeretek összevetése alapján az alábbi területekről:

- közgazdasági ismeretek (pl. mikro- és makroökonómia, nemzetközi gazdaságtan, környezet-gazdaságtan, gazdaságelmélet, gazdaságstatisztika, közgazdaság-elmélettörténet, gazdaságmodellezés, gazdaságpolitika, ágazati és funkcionális gazdaságtan, közösségi gazdaságtan), **minimum 3 kredit** (pótolható),
- üzleti szakmai alapismeretek (pl. vállalatgazdaságtan, vezetés és szervezés, menedzsment, vállalati pénzügyek, emberi erőforrás menedzsment, marketing) **minimum 6 kredit** (3 kredit pótolható),
- számvitel **minimum 3 kredit** (pótolható).

A mesterképzésbe való felvétel feltétele, hogy a jelentkező a korábbi tanulmányai alapján **3 kredittel rendelkezzen az üzleti szakmai alapismeretekből**.

A mesterképzésben a hiányzó krediteket a felsőoktatási intézmény tanulmányi és vizsgaszabályzatában meghatározottak szerint kell megszerezni.

12. Diplomamunka

A diplomamunka készítésének célja, hogy tanúsítsa a hallgató tudását és szakértelmét valamely általa választott témában, a választott témához kapcsolódó tudományos adatgyűjtésben, rendszerezésben, elemzésben és feldolgozásban, a témául választott jelenség vagy probléma tárgyalásában, a hipotézisalkotásban, a problémamegoldásban, alternatív hipotézisek elemzésében, az érvelésben és az ellenérvek cáfolatában, gondolatainak, nézeteinek, álláspontjának, mondanivalójának koherens, konzisztens, nyelvhasználati szempontból gondozott írásbeli kifejtésében.

13. Diplomamunka típusa

Specializációtól függően:

Agile Entrepreneurship specializáció:

- a) kutatásalapú szakdolgozat – research thesis, kutatásalapú dolgozat,
- b) projekt típusú szakdolgozat – project thesis (esettanulmány-alapú)

Digital Innovation specializáció:

Kutatásalapú diplomamunka – research thesis.

Sustainability Management and Entrepreneurship specializáció:

Kutatásalapú diplomamunka – research thesis.

Design, Business, Society specializáció:

- a) kutatásalapú szakdolgozat – research thesis, kutatásalapú dolgozat,
- b) portfólió-típusú szakdolgozat – OTDK, tudományos cikk, reflexióval ellátott portfólió-feladatok rendszere,
- c) pályamű-típusú szakdolgozat – artistic thesis (alkotás, pályamű, megírt informatikai program),
- d) projekt típusú szakdolgozat – project thesis (esettanulmány-alapú)

14. A végbizonyítvány kiállítás követelményei

Az Egyetem annak a hallgatónak, aki

- a tantervben előírt tanulmányi és vizsgakövetelményeket teljesítette, valamint
 - az előírt krediteket megszerezte
- végbizonyítványt állít ki.

15. Záróvizsgára bocsátás feltételei

A záróvizsgára bocsátás együttes feltételei:

- a) végbizonyítvány megszerzése,
- b) a diplomamunka határidőre történő benyújtása,
- c) a diplomamunka határidőre történő elégtelentől különböző érdemjeggyel történő értékelése,
- d) a záróvizsgára határidőre történő bejelentkezés,
- e) az adott képzésen a hallgatónak nincs az Egyetemmel szemben fennálló lejárt fizetési tartozása,
- f) az Egyetem tulajdonát képező eszközökkel (kölszönzött könyvek, sporteszközök stb.) elszámolt.

Nem bocsátható záróvizsgára az a hallgató, aki az a)-f) pontok valamelyikét nem teljesítette.

16. Záróvizsga részei

A záróvizsga a diplomamunka szóbeli megvédéséből áll.

17. Záróvizsga eredményének megállapítása

Az alábbi három jegy számtani átlaga két tizedesjegyre kerekítve (minden specializáció):

- a) A bíráló(k) által a diplomamunkára adott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy, több bíráló esetén a bírálókat jegyének átlaga két tizedesjegyre kerekítve és a
- b) diplomamunka védésre, a diplomamunkához kapcsolódó kérdésekre adott feleletre kapott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy,
- c) a portfólió-alapú szóbeli feleletre kapott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy.

18. Oklevél minősítés összetevői, kiszámítás módja

Az oklevél eredménye az alábbi két jegy számtani átlagából tevődik össze, két tizedesjegyre kerekítve:

- a) a tanterv által előírt kreditmennyiségben a kötelező és a kötelezően választható tantárgyak (amennyiben a hallgató az előírtnál több kötelezően választható tantárgyat vett fel, akkor valamennyi teljesített tantárgy) jegyeinek kreditekkel súlyozott átlaga és
- b) a záróvizsga eredménye (érdemjegye).

19. Oklevél kiállítás feltételei

A felsőfokú tanulmányok befejezését igazoló oklevél kiadásának előfeltétele a sikeres záróvizsga.

20. Specializációra vonatkozó információ

Csak egy specializációt lehet választani.

21. Specializáció választás szabályai

Az első félév súlyozott tanulmányi átlaga alapján.

MNINVA25ABP - Innovation and Entrepreneurship master programme in Budapest, in English, full time training Curriculum for 2026/2027 (1.) fall semester for beginning students

Subject Code	Subject Name	Type	Number of hours per week		Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2026/2027 Academic year		2027/2028 Academic year		Credit	Course leader	Institute	Requirement		Equivalent subject		PSO
			Lecture	Seminar				1 Fall semester	2 Spring semester	3 Fall semester	4 Spring semester				Code	Name	Code	Name	
Core courses								33	12	3	0	48							
Business and management foundational core subjects								15	6	3	0	24							
PENZ061NAMB	Financial Management	C	0	4	6	pg	Fall	6					Géza Sebestyén	Institute of Finance					no
CIAS008NAMB	Ethical Business Models	C	2	2	6	ex	Fall	6					Gábor László Kovács	Corvinus Institute for Advanced Studies					no
FENT041NAMB	Global Economy and Sustainability	C	2	2	6	ex	Spring		6				Gyula Zilahy	Institute of Sustainable Development					yes
VEZ0095NAMB	Skill seminar I	C	0	2	3	pg	Fall	3					Péter Móricz	Institute of Strategy and Management					no
VEZ0097NAMB	Skill seminar III	C	0	2	3	pg	Fall			3			Péter Móricz	Institute of Strategy and Management					no
Innovation and entrepreneurship professional core subjects								18	6	0	0	24							
VALL049NAMB	Design Thinking in Innovation	C	2	2	6	pg	Fall		6				Éva Pintér	Institute of Entrepreneurship and Innovation					yes
VALL050NAMB	Entrepreneurial Strategy	C	2	2	6	ex	Fall	6					Nikolett Deutsch	Institute of Entrepreneurship and Innovation					no
MARK073NAMB	Marketing Management	C	2	2	6	ex	Fall	6					József Hubert	Institute of Marketing and Communication Sciences		293NMARK653M	Marketing Management		yes
VALL043NAMB	Innovation Management	C	2	2	6	ex	Spring	6					Nikolett Deutsch	Institute of Entrepreneurship and Innovation					no
Core Elective (minimum 12 credit)								0	12	0	0	12							
VEZ0098NAMB	Project Management	CE	2	2	6	ex	Spring		6				Bálint Blaskovics	Institute of Strategy and Management					yes
OPDO079NAMB	Decision Making Skills	CE	0	4	6	pg	Spring		6				Richárd Szántó	Institute of Operations and Decision Sciences					yes
SZAM086NAMB	Management Accounting in Practice	CE	0	4	6	pg	Spring		6				Kíra Martin	Institute of Accounting and Law					yes
ADIN222NAMB	Intelligence Systems	CE	0	4	6	pg	Spring		6				Betsabé Perez Garrido	Institute of Data Analytics and Information Systems					no
SZAM087NAMB	European Business and Tax Law	CE	2	2	6	ex	Spring		6				Mónika Csöndes	Institute of Accounting and Law					no
Specialisation or Module (one specialisation is compulsory)								0	0	24	18	42							
Agile Entrepreneurship specialisation								0	0	24	18	42	Leader of the specialisation: Réka Matolay						
VALL051NAMB	Entrepreneurial Journey	C	0	4	6	pg	Fall			6			Ivett Pinke-Sziva	Institute of Entrepreneurship and Innovation					yes
MARK125NAMB	Designcommunication – creating connection as designing	C	0	4	6	pg	Fall			6			Attila Róbert Cosovan	Institute of Marketing and Communication Sciences					no
VALL052NAMB	Social Entrepreneurship and Innovation	C	0	4	6	pg	Spring				6		Réka Matolay	Institute of Entrepreneurship and Innovation					no
VALL053NAMB	Business Growth and Internationalisation	C	2	2	6	pg	Spring				6		Loretta Huszák	Institute of Entrepreneurship and Innovation		2KG23NAV02M	Strategisches Denken		yes
VALL054NAMB	Entrepreneurial Financing	C	2	2	6	ex	Fall			6			Endre Molnár	Institute of Entrepreneurship and Innovation					yes
VALL055NAMB	Business Models for Digital Startups	C	2	2	6	ex	Fall			6			Márta Aranyossy	Institute of Entrepreneurship and Innovation					yes
VEZ0105NAMB	Contemporary Project Management	C	1	3	6	ex	Spring				6		Viktória Papp-Horváth	Institute of Strategy and Management					yes
Digital Innovation specialisation								0	0	24	18	42	Leader of the specialisation: Krisztián Varga						
ADIN144NAMB	Digital Transformation	C	2	2	6	pg	Fall			6			Krisztián Varga	Institute of Data Analytics and Information Systems					yes
ADIN145NAMB	Data Analytics and Visualisation	C	2	2	6	pg	Fall			6			Szabina Eszter Fodor	Institute of Data Analytics and Information Systems					yes
VEZ0109NAMB	Managing Innovation Projects	C	1	3	6	pg	Fall			6			Bálint Blaskovics	Institute of Strategy and Management					yes
VALL055NAMB	Business Models for Digital Startups	C	2	2	6	ex	Fall			6			Márta Aranyossy	Institute of Entrepreneurship and Innovation					yes

MNINVA25ABP - Innovation and Entrepreneurship master programme in Budapest, in English, full time training Curriculum for 2026/2027 (1.) fall semester for beginning students

Subject Code	Subject Name	Type	Number of hours per week		Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2026/2027 Academic year		2027/2028 Academic year		Credit	Course leader	Institute	Requirement		Equivalent subject		GO P.
			Lecture	Seminar				1 Fall semester	2 Spring semester	3 Fall semester	4 Spring semester				Code	Name	Code	Name	
ADIN157NAMB	AI and Data Strategy	C	2	2	6	pg	Spring				6		Réka Franciska Vas	Institute of Data Analytics and Information Systems					yes
VALL056NAMB	Managing Growing Ventures	C	2	2	6	pg	Spring				6		Éva Pintér	Institute of Entrepreneurship and Innovation					yes
VALL057NAMB	Strategic Technology Management	C	1	3	6	pg	Spring				6		Nikolett Deutsch	Institute of Entrepreneurship and Innovation					no
Design, Business, Society specialisation								0	0	24	18	42	Leader of the specialisation: Dóra Horváth						
MARK125NAMB	Designcommunication – creating connection as designing	C	0	4	6	pg	Fall			6			Attila Róbert Cosovan	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes
MARK126NAMB	Critical approaches to advertising	C	1	3	6	pg	Fall			6			Tamás Viktor Csordás	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes
FENT042NAMB	Corporate Responsibility and ESG	C	2	2	6	pg	Fall			6			Katalin Ásványi	Institute of Sustainable Development					yes
MARK127NAMB	Creative- and media planning for extraordinary organizations	C	1	3	6	pg	Spring			6			Éva Markos-Kujbus	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes
MARK128NAMB	Communication design for dynamic and sustainable identities	C	0	4	6	pg	Fall			6			Dóra Horváth	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes
MARK129NAMB	Genial rhetoric and Responsible Leadership Skills	C	1	3	6	pg	Spring			6			Zita Komár	Institute of Marketing and Communication Sciences					no
MARK130NAMB	Fashion, identity and society	C	0	4	6	pg	Spring			6			Dóra Horváth	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes
Sustainability Management and Entrepreneurship specialisation								0	0	24	18	42	Leader of the specialisation: Gyula Zilahy						
FENT043NAMB	The Circular Economy - Challenges and Business Solutions	C	2	2	6	ex	Fall			6			Mária Csutora	Institute of Sustainable Development					no
FENT042NAMB	Corporate Responsibility and ESG	C	2	2	6	pg	Fall			6			Katalin Ásványi	Institute of Sustainable Development					no
FENT044NAMB	Theory and Practice of Environmental Policymaking	C	2	2	6	ex	Fall			6			Anna Zsófia Széchy	Institute of Sustainable Development					no
FENT045NAMB	Strategic Responses to Climate Change	C	2	2	6	ex	Spring			6			Ágnes Zsóka	Institute of Sustainable Development					yes
FENT046NAMB	Sustainable Business Models**	C	2	2	6	pg	Fall, blocked**			6			Gyula Zilahy	Institute of Sustainable Development					no
VALL052NAMB	Social Entrepreneurship and Innovation	C	0	4	6	pg	Spring			6			Réka Matolay	Institute of Entrepreneurship and Innovation					no
FENT047NAMB	Case Studies in Agritourism and Agribusiness	C	0	4	6	pg	Spring			6			Márk Miskolczi	Institute of Sustainable Development					no
Thesis (Core)								0	0	3	6	9							
VALL058NAMB	Thesis consultation 1	C			3	pg	Fall			3			Éva Pintér	Institute of Entrepreneurship and Innovation					
VALL059NAMB	Thesis consultation 2	C			6	pg	Spring			6			Éva Pintér	Institute of Entrepreneurship and Innovation	VALL058NAMB	Thesis consultation 1			
Elective courses* (9 credit)								3		6	9								
	Elective courses	E				pg/ex	Spring												
	Foreign language	E	0	4	0	pg	Fall, Spring						József Erdei	Centre of Foreign Language Education and Research					
TS00001NMMB	Sports/Physical Education	E	0	2	2	pg	Fall						Csaba Vladár	Centre for Physical Educations and Sports					
IOK0001NABB	Hungarian Language SHI I.*	E/C	0	4	3	pg	Fall	3					Judit Magyar	Centre of Foreign Language Education and Research					
IOK0004NABB	Hungarian Language SHI II.*	E/C	0	4	3	ex	Spring		3				Judit Magyar	Centre of Foreign Language Education and Research					
Total credits								33	27	30	30	120							

Remarks

Type: C=compulsory courses, CE=core elective courses, E=elective (optional) courses, CR=criterion courses

Methods of assessment: ex=exam (exam at the end of the semester, but other forms of assessment are possible during the semester), pg=grade based on the practical assignments given during the course of the semester, s=signature

A subject that can be completed in a preferential study order (PSO) on the basis of Section 92 of the Study and Examination Regulation (SER)

Suggested semester for international mobility: second semester of the first year.

Physical education

Students wishing to take part in sport can take one semester without paying a fee and the following semesters the students can only take physical education with the payment of a specified fee.

Foreign language

For more information on language instruction and language requirements, please visit the following link:<https://www.uni-corvinus.hu/post/hir/important-information-on-the-compulsory-language-test/?lang=en>

Curriculum

It is recommended to include the subjects in the schedule according to the sample curriculum. The student may deviate from this, taking into account:

1. the pre-study order,
2. semester of announcing subjects
3. Completion of an average of 30 credits per semester
4. In addition to the compulsory subjects, students may take elective subjects from the offer of elective subjects (see Neptun) as well as foreign languages.
5. A minimum of 2/3 of the required amount of credit must be completed at Corvinus University.

* From master elective subjects, including physical education announced at the Corvinus University of Budapest, 9 credits in total. Hungarian Language is a compulsory subject for the students participating in the Stipendium Hungaricum scholarship program in the first two semesters.

** The course will be organized in block seminar format: 4 days (8 classes) at the beginning of the semester, consultations during the semester (equivalent to 2 classes) and 1 day at the end of the semester (2 classes).

The detailed rules related to the admission of the subjects and the completion of the subjects are included in the Study and Examination Regulations!

Please note that curriculum changes are possible!