

Gazdasági-viselkedéselemzés mesterképzési szak

képzési program

a 2026/2027. tanévben kezdő hallgatók számára



Gazdasági-viselkedéselemzés mesterképzési szak

Érvényes: 2026/2027/1 félévben kezdők számára

Általános adatok:

Szakfelelős: Kiss Gabriella, egyetemi docens

Képzés helyszíne: Budapest

Munkarend: nappali

Képzés nyelve: angol

Duális képzésben indul-e: nem

Specializációk:

1. Specializáció neve: **Fogyasztói és gazdasági döntés specializáció**

Specializációfelelős: Kiss Gabriella, egyetemi docens

2. Specializáció neve: **Munka és jóllét specializáció**

Specializációfelelős: Szilas Roland Ferenc, egyetemi docens

Képzési és kimeneti követelmények:

1. A mesterképzési szak megnevezése:

- a) magyar nyelven: gazdasági-viselkedéselemzés mesterképzési szak
- b) angol nyelven: economic behavior analysis master programme

2. A mesterképzési szakon szerezhető szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

- a) magyar nyelven: okleveles gazdasági-viselkedéselemző
- b) angol nyelven: economic behavior analyst

3. A mesterképzési szak besorolása:

3.1. képzési terület szerinti besorolása: társadalomtudomány képzési terület

3.2. a végzettségi szint besorolása:

- mesterfokozat (magister, master of arts, rövidítve: MA)
- ISCED 2011 szerint: 7
- az európai keretrendszer szerint: 7
- a magyar képzési keretrendszer szerint: 7

3.3. a szakképzettség képzési területek egységes osztályozási rendszere szerinti tanulmányi területi besorolása
ISCED-F 2013 szerint: 0319

3.4. orientáció szerinti besorolása: kiegyensúlyozott (40-60 százalék)

4. A képzési idő félévekben: 4 félév

5. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma: 120 kredit

6. A képzés célja és a szakmai kompetenciák, tanulási eredmények:

6.1. A képzés célja:

A képzés célja olyan szakemberek képzése, akik gazdasági és pszichológiai elméleti ismeretek és módszertani készségek birtokában, a környezettel összefüggésben és a befolyásoló egyéni, társas, szervezeti, vállalati, kulturális, társadalmi tényezők figyelembevételével képesek értelmezni és mérések nyomán előre jelezni az ember gazdasági és szervezeti viselkedését, gondolkodását és döntéshozatali folyamatait. Képesek a viselkedés, gondolkodás és döntéshozatal mintáinak megértése, a kapcsolódó konfliktushelyzetek megoldása, valamint a viselkedés megváltoztatását célzó beavatkozások révén a verseny-, a nonprofit és közszféra vállalatainak és intézményeinek működését, ágensekkel kapcsolatos döntéseit gyakorlati oldalról segíteni, a humán erőforrás, fejlesztés és elemzés és a kapcsolódó területeken alkalmazni. A szakon végzettek felkészültek tanulmányaik doktori képzésben történő folytatására.

6.2. Az elsajátítandó szakmai kompetenciák:

6.2.1. A szakon végzett

a) tudása:

- magas szinten ismeri a piaci szereplők és belső/külső érintettjeik viselkedésével és döntéshozatalával kapcsolatos közgazdasági és alkalmazott pszichológiai, valamint szervezeti és kommunikációtudományi elméleteket;
- ismeri és érti az egyéni és csoportos választás, döntéshozatali folyamat egyéni és kontextuális meghatározóit, a döntéshozatal sajátosságait, korlátait;
- ismeri és érti a gazdasági viselkedést és döntéshozatalt meghatározó egyéni sajátosságokat (kognitív, érzelmi, szabályozási, biológiai és társas, kulturális tényezőket), valamint az egyéni és csoportdöntések működését az egyes életterületeken és a szervezeti környezetben;
- a gazdasági és szervezeti környezetben zajló humán viselkedés megértése, előre jelzése és változtatása során viselkedéstudományi ismereteket alkalmaz interdiszciplináris megközelítésben;
- ismeri, érti az egyén, csoportok és az intézményi, illetve a társadalmi környezet interakcióját befolyásoló közgazdasági és szociálpszichológiai tényezőket;
- ismeri a humán gazdasági és szervezeti vonatkozású viselkedések és döntések vizsgálatára, kutatására alkalmazható kvantitatív, kvalitatív és kevert módszertani eszközöket, a viselkedéstudományi és a döntéshozatali kutatás és vizsgálat alapjául szolgáló (számítógépes) adatgyűjtés és adatelemzés módszereit, a statisztikai mintavétel elméletét és gyakorlatát, az adatvizualizáció eszközeit, a kutatás és adatfeldolgozás- és kezelés szakmai-etikai szabályait.

b) képességei:

- a piaci szereplők viselkedését és döntéshozatalát (közgazdasági és pszichológiai) tudományterületek szempontjait figyelembe véve rendszerben szemléli és értelmezi, azokat konkrét helyzetekre és esetekre adaptálja;
- az egyéni és csoportos választás és döntéshozatal egyéni, csoport és kontextuális meghatározóit azonosítja, értékeli, azokat kölcsönhatásukban értelmezi és az egyéni, csoport, szervezeti/ vállalati és társadalmi döntések támogatása és a kockázatkommunikáció tervezése és megvalósítása során azokat felhasználja;
- viselkedéstudományi, valamint kvalitatív és kvantitatív módszertani ismeretek birtokában a gazdasági és szervezeti környezetben zajló humán viselkedéshez kapcsolódó problémát és vizsgálati célt azonosít, (preferencia, attitűd, viselkedés egyéni és csoport, szervezeti/ vállalati és társadalmi szinten) illeszkedő adatgyűjtést/ vizsgálatot megtervez és lebonyolít/ a szükséges kompetenciák bevonásával abban részt vesz;
- a vizsgálati eredmények elemzésére alap és többváltozós statisztikai, gazdaság- és társadalomstatisztikai elemzéseket végez; az eredményeket a megfelelő szakmai kompetenciák bevonásával kritikai szemlélettel értékeli és értelmezi; felismeri az egyéni és csoportos viselkedési mintázatokat befolyásoló személyes sajátosságokat és képes előre jelezni ezek várható hatásait és következményeit;
- a résztvevők érdekeit, jólétét és a szakmai etikai szabályokat szem előtt tartva, egyéni, csoport, szervezeti/ vállalati és társadalmi döntések, viselkedésváltoztatási intervenciók területén szakmai támogatásra, tanácsadásban való részvételre, döntések/ döntési alternatívák megtervezésére, előkészítésére képes, csoportos döntéshozatali, konfliktuskezelési és tárgyalási technikákat alkalmaz;
- a kutatási eredményeket a célokhoz, résztvevőkhöz igazítva mutatja be, jelzi vissza az eredményesebb egyéni, csoportos és szervezeti működés érdekében; szakmai és tudományos dokumentumok megszövegez szóban és írásban, az információ/ adat vizuális megjelenítésének módszereit alkalmazza;
- reális önismerettel és kapcsolatkezdeményező készséggel rendelkezik szakmai területeken;
- önreflexióra és folyamatos szakmai megújulásra képes szakmai tevékenysége során;
- álláspontja, érzései és gondolatai önálló kifejezése, visszajelzése során helyzetnek megfelelő, világos önkifejezésre képes.

c) attitűdje:

- magas szintű szakmai motiváltság, elkötelezettség, felelősségtudat, szakmai igényesség (pontos objektív és megbízható munkavégzés), tudatosság és etikai érzék jellemzi;
- fejlett elemzőképességgel rendelkezik a fogyasztói, szervezeti és intézményi egyéni, csoportos döntéshozatal és viselkedés különböző területein, azt kontextusával összefüggésben, a jelenségek többszörös meghatározottságát szem előtt tartva értelmezi;
- munkájában kezdeményező, probléma- és eredményorientált hozzáállás, kritikai attitűd jellemzi;
- nyitott és elfogadó az érintettek/ résztvevők (fogyasztó, munkavállaló egyének/ csoportok) véleményére, érdekeire, a lehetséges különbségekre, eltérésekre, törekszik a kölcsönösen előnyös megoldások kialakítására, törekszik és nyitott a többszereplős egyeztetési folyamatok lebonyolítására;
- törekszik a munkájához kapcsolódó folyamatok (felmérés, elemzés, értékelés, intervenció) végigvitelére a korlátok felismerése mellett;
- törekszik a tudatosságra és az önreflexió gyakorlására a humán viselkedés- és döntéselemzés, -tervezés, -támogatás folyamata során;
- a kutatáshoz kapcsolódó elméleti megközelítéseket, feltevéseket kritikus nézőpontból szemléli, értékeli, problémaérzékeny, saját és mások kutatói előfeltevéseire érzékeny;
- a kutatással kapcsolatos tájékoztatás, informálás előírásait, elvárásait képviseli, az egyes résztvevők vonatkozó feladatát és felelősségét szem előtt tartja;
- ismeri és önmagára és munkatársaira nézve kötelezőnek tartja munkája során a jogi és szakmai-etikai szabályok betartását, a vizsgálatok/ kutatások során a résztvevők jogainak védelméért és jólétéért felelősséget vállal;

d) autonómiaja és felelőssége:

- az együttműködések, a csoportmunka során vezető-támogató, illetve vezetői feladatok elvégzésére képes, saját és a vezetésére bízott csoport munkájáért személyes felelősséget vállal;
- a humán viselkedés és döntéshozatal folyamatát gazdasági kontextusban önállóan, vizsgálati eszközöket alkalmazva elemzi, értelmezi; a döntéstámogatás és az adatelemzés alapján megfogalmazott álláspontjáért, hozzájárulásáért felelősséget vállal, döntéseket önállóan meghoz és felelősen támogat;
- kutatási, tervező és elemző tevékenysége során empirikus megalapozottságú döntésre, javaslattevésre törekszik, etikusan, a tudományos közösség normáit betartva jár el;
- kutatási problémát egyénileg, szakmai együttműködésben azonosít és értékeli, a kutatás potenciális társadalmi és egyéni hatásait szem előtt tartja, felelős és a kutatásetikai elveket betartó kutatóként működik;
- önálló kritikai gondolkodásra törekszik a gazdasági-társadalmi folyamatok értékelésével kapcsolatban, álláspontja, érzései és gondolatai kifejezése, visszajelzése során helyzetnek megfelelő, világos önkifejezésre képes;
- törekszik a hazai és nemzetközi szakmai szervezetek munkájában történő részvételre, a szakmai önfelnevelésre.

7. A mesterképzési szak szakmai jellemzői, a szakképzettséghez vezető szakterületek és azok kreditaránya, amelyből a szak felépül:**7.1. Pszichológia:** 16-20 kredit

Szociálpszichológia, általános és személyiségpszichológia, pszichológia-módszertan, kutatómódszertan

7.2. Gazdaságtudomány: 34-38 kredit

Mikroökönómia, piacszervezetek, munkagazdaságtan (foglalkoztatás), vezetés és szervezés, döntéselmélet, statisztika (alkalmazott statisztika, adatgyűjtési (mintavételi) technikák, adatvizualizáció)

7.3. Szociológia: 10-14 kredit

Gazdaság- és szervezetszociológia, társadalomtudományi kutatás módszertana

7.4. A szakdolgozat vagy diplomamunka elkészítéséhez rendelt kreditek száma: 10 kredit**7.5. A szabadon választható tantárgyakhoz rendelhető minimális kreditérték:** 6 kredit

7.6. A specializációhoz rendelhető kreditek értéke: 36-40 kredit

8. A szakmai gyakorlat és a gyakorlati képzés követelményei:

A szakmai gyakorlat követelményeit a képzés tanterve határozza meg.

9. A képzést megkülönböztető speciális jegyek: -

10. Idegen nyelven folyó tanulmányok esetében az elérendő idegennyelvtudás szintje: -

11. A kredit megállapításának alapjául szolgáló ismeretek összevetése alapján a felsőoktatási intézmény kreditátviteli bizottsága által kért, a tanulmányok elvégzéséhez szükséges, a korábban megszerzett ismeret, kompetencia az alábbi területekről:

11.1. A mesterképzésbe történő belépésnél előzményként – előzetes kreditismerési eljárás nélkül, teljes kreditérték beszámításával - elfogadott, figyelembe vehető szakok:

- emberi erőforrások,
- gazdálkodási és menedzsment,
- kereskedelem és marketing,
- nemzetközi gazdálkodás,
- pénzügy és számvitel,
- turizmus-vendéglátás,

alapképzési szak.

11.2. A mesterképzésbe történő belépésnél előzményként elfogadott, a kredit megállapításának alapjául szolgáló ismeretek összevetése alapján az 11.1. pontban fel nem sorolt alapképzési szakok, valamint azok az alapképzési és mesterképzési szakok, illetve a felsőoktatásról szóló 1993. évi LXXX. törvény szerinti szakokat, amelyeket a kredit megállapításának alapjául szolgáló ismeretek összevetése alapján (előzetes kreditismerési eljárás során) a KÁB elfogad.

11.3. A többieknek ez így van megfogalmazva: A mesterképzésbe való belépéshez szükséges minimális kreditek száma **60 kredit**, a korábbi tanulmányok, illetve szakdolgozat írásban szerzett tudásnak vagy azzal egyenértékű nem formális, informális tanulás során megszerzett tudásnak vagy munkatapasztalatnak a kredit megállapításának alapjául szolgáló ismeretek összevetése alapján az alábbi területekről:

- közgazdasági és üzleti alapismeretek (mikro- és makroökonómia, nemzetközi gazdaságtan, környezet-gazdaságtan, gazdaságelmélet, gazdaságstatisztika, közgazdaság-elmélettörténet, gazdaságmodellezés, gazdaságpolitika, ágazati és funkcionális gazdaságtan, közösségi gazdaság; vállalati gazdaságtan, gazdasági jog, marketing, pénzügy, számvitel, döntésmélet és módszertan, üzleti etika, üzleti kommunikáció, adózási ismeretek, vállalati pénzügyek, értékteremtő folyamatok menedzsmentje, vezetés és szervezés, üzleti tervezés, vállalkozásmenedzsment, stratégiai tervezés, controlling, emberi erőforrás gazdálkodás, vezetői készségfejlesztés, információs rendszerek) **legalább 30 kredit**.
- társadalomtudományi alapismeretek és kutatási módszerek ismerete (szociológia, pszichológia, szociálpszichológia, szervezeti pszichológia, társadalomtörténet, kulturális antropológia, EU-ismeretek, közpolitikai ismeretek, gazdaságtörténet, a társadalomtudományos kutatás módszerei, piac- és közvélemény-kutatási ismeretek) **legalább 15 kredit**,
- módszertani alapismeretek: matematikai, statisztikai, adatelemzési, informatikai ismeretek (valószínűség-számítás, matematikai statisztika, gazdasági matematika, számítógépes adatelemzés) **legalább 15 kredit**.

A mesterképzésbe való felvétel feltétele, hogy a jelentkező a korábbi tanulmányai alapján **48 kredittel** rendelkezzen a felsorolt ismeretekből. A mesterképzésben a hiányzó krediteket a felsőoktatási intézmény tanulmányi és vizsgaszabályzatában meghatározottak szerint kell megszerezni.

12. Diplomamunka

A diplomamunka készítésének célja, hogy tanúsítsa a hallgató tudását és szakértelmét valamely általa választott témában, a választott témahoz kapcsolódó tudományos adatgyűjtésben, rendszerezésben, elemzésben és feldolgozásban, a témával választott jelenség vagy probléma tárgyalásában, a hipotézisalkotásban, a problémamegoldásban, alternatív hipotézisek elemzésében, az érvelésben és az ellenérvek cáfolatában, gondolatainak, nézeteinek, álláspontjának, mondanivalójának koherens, konzisztens, nyelvhasználati szempontból qondozott írásbeli kifejtésében.

13. Diplomamunka típusa

Kutatásalapú diplomamunka – research thesis.

14. A végbizonyítvány kiállítás követelményei

Az Egyetem annak a hallgatónak, aki

- a tantervben előírt tanulmányi és vizsgakövetelményeket teljesítette, valamint
 - az előírt krediteket megszerezte
- végbizonyítványt állít ki.

15. Záróvizsgára bocsátás feltételei

A záróvizsgára bocsátás együttes feltételei:

- a végbizonyítvány megszerzése,
- a diplomamunka határidőre történő benyújtása,
- a diplomamunka határidőre történő elégtelentől különböző érdemjeggyel történő értékelése,
- a záróvizsgára határidőre történő bejelentkezése,
- az adott képzésen a hallgatónak nincs az Egyetemmel szemben fennálló lejárt fizetési tartozása,
- az Egyetem tulajdonát képező eszközökkel (kölszönzött könyvek, sporteszközök stb.) elszámolt.

Nem bocsátható záróvizsgára az a hallgató, aki az a)-f) pontok valamelyikét nem teljesítette.

16. Záróvizsga részei

A záróvizsga a diplomamunka megvédéséből és a szóbeli komplex vizsgából áll.

A záróvizsga során a komplex vizsgán a hallgató megvédi a szakdolgozatot és felel a záróvizsga követelményeként meghatározott – szakdolgozathoz kapcsolódó – témakörökből.

17. A komplex vizsga tantárgyai:

A komplex vizsgát a választott szak és a specializáció kötelező és a kötelezően választható tárgyai alkotják.

Témakörök: viselkedéstudományi döntéelmélet, az egyéni, a csoportos és a szervezeti döntéshozatal jellemzői, a döntéshozatal befolyásoló pszichológiai, társadalmi és gazdasági folyamatok; kvantitatív, kvalitatív és kevert kutatómódszertan alkalmazása a gazdasági viselkedéselemzési kutatások területén;

Fogyasztói és gazdasági döntés specializáció: döntéstámogató módszerek, modellezés és elemzés; fogyasztói és vásárlói magatartás, vállalat és üzleti komplex döntések.

Jóllét és munka specializáció: a munkahelyi jóllét és kapcsolata a motivációval, kompetenciákkal; a jóllét és mérése egyén, csoport és szervezet szinten; jóllét és vezetői és csoportműködés kapcsolata; szervezeti kapcsolathálók.

18. Záróvizsga eredményének megállapítása

Az alábbi három jegy számtani átlaga két tizedesjegyre kerekítve:

- A bíráló(k) által a diplomamunkára adott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy, több bíráló esetén a bírálatok jegyének átlaga két tizedesjegyre kerekítve és a
- diplomamunka védésre, a diplomamunkához kapcsolódó kérdésekre adott feleletre kapott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy,
- szóbeli komplex vizsgára kapott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy.

19. Oklevél minősítés összetevői, kiszámítás módja

Az oklevél eredménye az alábbi két jegy számtani átlagából tevődik össze, két tizedesjegyre kerekítve:

- a tanterv által előírt kreditmennyiségben a kötelező és a kötelezően választható tantárgyak (amennyiben a hallgató az előírtnál több kötelezően választható tantárgyat vett fel, akkor valamennyi teljesített tantárgy) jegyeinek kreditekkel súlyozott átlaga és
- a záróvizsga eredménye (érdemjegye).

20. Oklevél kiállítás feltételei

A felsőfokú tanulmányok befejezését igazoló oklevél kiadásának előfeltétele a sikeres záróvizsga.

21. Specializációra vonatkozó információ

Első tanév kötelező tantárgyai 90%-ának sikeres teljesítése, min. 54 kredit.

Csak egy specializációt lehet választani.

22. Specializáció választás szabályai

A hallgatók a Neptunban egyéni preferencia szerint jelölik a két specializáció sorrendjét (arra az esetre, ha az elsőként jelölt specializáció az esetleges alacsony létszám miatt nem indulna el.)

MNGAVI24ABP - Economic Behavior Analysis master programme in Budapest, in English, full time training Curriculum for 2026/27. 1. fall semester for beginning students

Subject Code	Subject Name	Type	Number of classes per week		Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2026/27 Academic year		2027/28 Academic year		Credit	Course leader	Institute	Requirement		Equivalent subject		PO				
			Lecture	Seminar				Fall	Spring	Fall	Spring				Code	Name	Code	Name					
								1	2	3	4												
Core courses																							
KOZG076NAMB	The foundations of behavioural economics	C	1	1	3	pg	Fall	3					Hubert János Kiss	Institute of Economics			KOZG011NAMB	The foundations of behavioural economics	yes				
VEZ0087NAMB	Introduction to psychology of behaviour	C	1	1	3	pg	Fall	3					Zsolt Péter Szabó	Institute of Strategy and Management			VEZ0022NAMB	Introduction to psychology of behaviour	yes				
ADIN130NAMB	Basic Statistics	CR	0	2	0	s	Fall	0					Anita Ilona Oroszné Csesznák	Institute of Data Analytics and Information Systems			OPDO023NAMB	Basic Statistics	yes				
OPDO068NAMB	Behavioral Decision Sciences	C	2	2	6	ex	Fall	6					Richárd Szántó	Institute of Operations and Decision Sciences			OPDO024NAMB	Behavioral Decision Sciences	yes				
OPDO079NAMB	Decision Making Skills	C	0	4	6	pg	Fall	6					Richárd Szántó	Institute of Operations and Decision Sciences			OPDO025NAMB	Decision Making in Groups and Organizations	yes				
TARS029NAMB	Foundations of Quantitative Research Methods	C	0	2	6	ex	Fall	6					Zsuzsanna Beretzky	Institute of Social and Political Sciences					yes				
OPDO026NAMB	Statistics 1.	C	2	2	6	pg	Fall	6					Anita Ilona Oroszné Csesznák	Institute of Data Analytics and Information Systems					yes				
VEZ0088NAMB	The psychological factors behind individual decision-making	C	2	2	6	ex	Spring		6				Zsolt Péter Szabó	Institute of Strategy and Management	OPDO068NAMB	Behavioral Decision Sciences	VEZ0023NAMB	The psychological factors behind individual decision-making	yes				
OPDO070NAMB	Decision Making in Practice	C	2	2	6	pg	Spring		6				Richárd Szántó	Institute of Operations and Decision Sciences	OPDO068NAMB OPDO079NAMB	Behavioral Decision Sciences; Decision Making Skills	OPDO027NAMB	Decision Making in Practice	yes				
VEZ0024NAMB	Introduction to Qualitative Research Methods	C	2	2	6	pg	Spring		6				Roland Ferenc Szilas	Institute of Strategy and Management	TARS029NAMB	Foundations of Quantitative Research Methods			yes				
OPDO028NAMB	Statistics 2.	C	0	4	6	pg	Spring		6				Anita Ilona Oroszné Csesznák	Institute of Data Analytics and Information Systems	OPDO026NAMB	Statistics 1.			yes				
KOZG119NAMB	Research in Behavioral Economics	C	1	1	3	ex	Fall			3			Hubert János Kiss	Institute of Economics					no				
OPDO029NAMB	Statistics 3. (Multivariate Statistics)	C	0	4	6	pg	Fall			6			Anita Ilona Oroszné Csesznák	Institute of Data Analytics and Information Systems	OPDO026NAMB OPDO028NAMB	Statistics 1. Statistics 2.			yes				
MARK035NAMB	Theory of consumption and Consumer Behaviour	C	2	2	6	pg	Fall			6			Anna Török	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes				
OPDO092NAMB	Problem Solving in Practice	C	0	4	8	pg	Spring				8		Gabriella Katalin Kiss	Institute of Operations and Decision Sciences	TARS029NAMB VEZ0024NAMB	Foundations of Quantitative Research Methods Introduction to Qualitative Research Methods			no				
Specialisation								0	0	12	12	24											
Specialization in Consumer and Economic Decisions								0	0	12	12	24											
OPDO030NAMB	Decision Support Methods	C	2	2	6	pg	Fall			6			Sándor Bozóki	Institute of Operations and Decision Sciences					yes				
OPDO031NAMB	Participatory decision-making in practice	C	0	4	6	pg	Fall			6			Gabriella Katalin Kiss	Institute of Operations and Decision Sciences					no				
OPDO033NAMB	Decision support - modeling and analysis	C	0	4	6	pg	Spring				6		Norbert Becser	Institute of Operations and Decision Sciences	OPDO030NAMB	Decision Support Methods			yes				
OPDO032NAMB	Complex decision making in business	C	2	2	6	ex	Spring				6		Zoltán András Buzády	Institute of Operations and Decision Sciences					yes				
Specialization in Work and Well-being knowledge fields								0	0	12	12	24											
VEZ0025NAMB	Well-being and its measurement	C	2	2	6	pg	Fall			6			Andrea Juhászné Klér	Institute of Strategy and Management					yes				
VEZ0110NAMB	Well-being and motivation at work	C	2	2	6	ex	Fall			6			Roland Ferenc Szilas	Institute of Strategy and Management					yes				
VEZ0027NAMB	Practice of Well-being in Groups and Organizations	C	2	2	6	pg	Spring				6		Andrea Toarniczky	Institute of Strategy and Management	VEZ0025NAMB	Well-being and its measurement			no				
VEZ0029NAMB	Organizational Social Network Analysis	C	2	2	6	ex	spring				6		Sándor Takács	Institute of Strategy and Management					yes				

MNGAVI24ABP - Economic Behavior Analysis master programme in Budapest, in English, full time training Curriculum for 2026/27. 1. fall semester for beginning students

Subject Code	Subject Name	Type	Number of classes per week		Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2026/27 Academic year		2027/28 Academic year		Credit	Course leader	Institute	Requirement		Equivalent subject		PSO
			Lecture	Seminar				Fall	Spring	Fall	Spring				Code	Name	Code	Name	
								1	2	3	4								
Thesis (Core)								0	0	3	7	10							
OPDO077NAMB	Thesis work I.	C	0	2	3	pg	Fall			3			Noémi Krátki	Institute of Operations and Decision Sciences					
OPDO078NAMB	Thesis work II.	C	0	2	7	pg	Spring				7		Gabriella Katalin Kiss	Institute of Operations and Decision Sciences	OPDO077NAMB	Thesis work I.			yes
Elective courses								0	6	0	3	9							
TS00001NMMB	Sports/Physical Education	E	0	2	2	pg	Fall	2					Csaba Vladár	Centre for Physical Educations and Sports					
IOK0001NABB	Hungarian Language SHI I.*	E/C	0	4	3	pg	Fall	3					Judit Magyar	Centre of Foreign Language Education and Research					
IOK0004NABB	Hungarian Language SHI II.*	E/C	0	4	3	ex	Spring		3				Judit Magyar	Centre of Foreign Language Education and Research					
	Foreign language	E	0	4	0	pg	Fall, Spring						József Erdei	Centre of Foreign Language Education and Research					
	Elective courses	E					Fall, Spring		6		3								
Total credits								30	30	30	30	120							

Remarks

Type: C=compulsory courses, CE=core elective courses, E=elective (optional) courses

Methods of assessment: ex=exam (exam at the end of the semester, but other forms of assessment are possible during the semester), pg=grade based on the practical assignments given during the course of the semester, s=signature

A subject that can be completed in a preferential study order (PSO) on the basis of Section 92 of the Study and Examination Regulation (SER)

Physical education

Students wishing to take part in sport can take one semester without paying a fee and the following semesters the students can only take physical education with the payment of a specified fee.

Foreign language

For more information on language instruction and language requirements, please visit the following link:<https://www.uni-corvinus.hu/post/hir/important-information-on-the-compulsory-language-test/?lang=en>
Curriculum

It is recommended to include the subjects in the schedule according to the sample curriculum. The student may deviate from this, taking into account:

1. the pre-study order,
2. semester of announcing subjects
3. Completion of an average of 30 credits per semester
4. In addition to the compulsory subjects, students may take elective subjects from the offer of elective subjects (see Neptun) as well as foreign languages.
5. A minimum of 2/3 of the required amount of credit must be completed at Corvinus University.

* Hungarian Language is a compulsory subject for the students participating in the Stipendium Hungaricum scholarship program in the first two semesters.

The detailed rules related to the admission of the subjects and the completion of the subjects are included in the Study and Examination Regulations!

Please note that curriculum changes are possible!