

# **Executive MBA szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak**

**képzési program**

**a 2026/2027. tanévben kezdő hallgatók számára**



## Executive MBA szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak

**Érvényes:** 2026/2027/1 félévben kezdők számára

### **Általános adatok:**

**Szakfelelős:** Toarniczky Andrea

**Képzés helyszíne:** Budapest

**executive MBA menedzser szakirányú továbbképzési szak**

**Képzés nyelve:** angol

### **Képzési és kimeneti követelmények**

**1. Szakirányú továbbképzési szak megnevezése:** executive MBA szakközgazdász szakirányú továbbképzés

**2. A szakirányú továbbképzésben szerzhető szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:** szakközgazdász executive MBA szakon

**3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:** gazdaságtudományok

**4. A felvétel feltételei:**

- gazdaságtudományok képzési területen legalább alapképzésben szerzett közgazdász oklevél és

- legalább 5 év szakmai gyakorlat, és

- legalább „B2” szintű (korábban: középfokú) angol nyelvtudás. Az angol nyelvtudást a benyújtott jelentkezés és egy személyes interjú alapján értékeljük.

**5. A képzési idő félévekben meghatározva:** 4 félév

**6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:** 120 kredit

**7. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:**

**A képzés célja:**

Az Executive MBA menedzser szakirányú továbbképzés az üzleti terület minden fontosabb részterületét felölelő, kifejezetten generalista program, így alapvető célja olyan szakemberek képzése, akik széleskörű ismereteik birtokában képesek a vállalkozások életben maradását és fejlődését biztosító stratégiai szemlélet kialakítására, rendelkeznek a döntések meghozatalához szükséges készségekkel, eligazodnak a nemzetközi gazdaságban, valamint irányítani képesek az emberi erőforrások, illetve általában szervezetek, vállalkozások tevékenységeit. Mivel a képzés alapvető célja a karrier-gyorsítás, azaz a hallgatók további előmenetelének segítése a vállalati vezetői pozíciókban, így természetesen ennek támogatása is fontos célként fogalmazható meg.

**A szakirányú továbbképzési szakon végzettek:**

- a tanterv erősen gyakorlati és hivatásos jellegű orientációja okán e területen nem csak birtokolják és uralják az ismeretanyagot, hanem képessé válnak önálló munkavégzésre, döntésre, nagyobb ívű vállalati gondolkodásra is,

- a szilárd és elmélyült alaptudásukat gyakorlati helyzetekben is tudják alkalmazni, képesek tervezni, szervezni és irányítani a versenyszektor és közszféra szervezeteinek munkafolyamatait akár hazai, akár nemzetközi szinten, valamint képesek vezetni embereket, csoportokat,

- képesek az üzleti folyamatok menedzselésével kapcsolatos feladatok megoldására, elemzések, jelentések, felmérések elkészítésére, önálló és csoportmunka végzésére,

- alkalmasak az üzleti problémák felismerésére és a megoldásukra irányuló döntések előkészítésére, a szükséges információk beszerzésére és elemzésére,

- képesek stratégiai jellegű kérdéseket felismerni, ezek megválaszolásában érdemben részt venni,

- ismerik az üzleti élet működési és fejlesztési folyamatait, szabályszerűségeit, kommunikációs szokásait,

- a vonatkozó szakirodalomban tájékozottak, ezt képesek a gyakorlati problémák megoldásában kamatoztatni.

**A szakképzettség gyakorlásához szükséges személyes adottságok és készségek:**

- szakmai igényesség iránti elkötelezettség,

- önálló problémafelismerő és -megoldó készség,

- innovációs készség,

- kritikai elemző és javaslattevő készség,

- vezetői készségek,

- tolerancia és szinergia lehetőségének felismerése,

- üzleti etika és részben a társadalmi kérdések iránti érzékenység,

- szóbeli és írásbeli kommunikációs készség.

**8. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditérték:**

Managing Yourself and Others: 15 kredit

Managing in Global and Regional Context: 15 kredit

Managing Business Performance: 15 kredit

Managing Operations and Systems: 15 kredit

Managing the Market: 15 kredit

Competition and Strategy: 15 kredit

**Választható tárgyak:** 15 kredit

(például: Corporate Social Responsibility, Go-to-Market Strategy, Leadership, Management and Accounting, Managing the Enterprise, Mergers and Acquisitions, Microeconomics of Competitiveness)

**Szakszeminárium, kutatómódszertan:** 5 kredit

**9. A szakdolgozat kreditértéke:** 10 kredit

**10. Szigorlatok:** -

**11. Szakdolgozat**

A diplomamunka készítésének célja, hogy tanúsítsa a hallgató tudását és szakértelmét valamely általa választott témában, a választott témához kapcsolódó tudományos adatgyűjtésben, rendszerezésben, elemzésben és feldolgozásban, a témául választott jelenség vagy probléma tárgyalásában, a hipotézisalkotásban, a problémamegoldásban, alternatív hipotézisek elemzésében, az érvelésben és az ellenérvek cáfolatában, gondolatainak, nézeteinek, álláspontjának, mondanivalójának koherens, konzisztens, nyelvhasználati szempontból gondozott írásbeli kifejtésében.

## **12. Szakdolgozat típusa**

Kutatásalapú szakdolgozat – research-based thesis

## **13. A végbizonyítvány kiállítás követelményei**

Az Egyetem annak a hallgatónak, aki

- a tantervben előírt tanulmányi és vizsgakövetelményeket teljesítette, valamint
  - az előírt krediteket megszerezte
- végbizonyítványt állít ki.

## **14. Záróvizsgára bocskítás feltételei**

A záróvizsgára bocskítás együttes feltételei:

- a) végbizonyítvány megszerzése,
- b) a szakdolgozat határidőre történő benyújtása,
- c) a szakdolgozat határidőre történő elégtelentől különböző érdemjeggyel történő értékelése,
- d) a záróvizsgára határidőre történő bejelentkezés,
- e) az adott képzésen a hallgatónak nincs az Egyetemmel szemben fennálló lejárt fizetési tartozása,
- f) az Egyetem tulajdonát képező eszközökkel (kölcsonzótt könyvek, sporteszközök stb.) elszámolt.

Nem bocskítható záróvizsgára az a hallgató, aki az a)-f) bekezdésben foglaltak valamelyikét nem teljesítette.

## **15. Záróvizsga részei**

A záróvizsga a szakdolgozat megvédéséből áll.

## **16. Záróvizsga eredményének megállapítása**

A záróvizsga eredménye, vagyis a záróvizsgára kapott érdemjegy az alábbiakból tevődik össze:

- a) A bíráló(k) által a szakdolgozatra adott – ötfokozatú minősítéssel megállapított érdemjegy, több bíráló esetén a bírálatok jegyének átlaga két tizedesjegyre számolva és a
- b) szakdolgozatvédésre, a szakdolgozathoz kapcsolódó kérdésekre adott feleletre kapott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy.

## **17. Oklevél minősítés összetevői, kiszámítás módja**

Az oklevél eredménye az alábbi két jegy számtani átlagából tevődik össze, két tizedesjegyre kerekítve:

- a) a tanterv által előírt kreditmennyiségben a kötelező és a kötelezően választható tantárgyak (amennyiben a hallgató az előírtnál több kötelezően választható tantárgyat vett fel, akkor valamennyi teljesített tantárgy) jegyeinek kreditekkel súlyozott átlaga vagy (amennyiben a tanterv tartalmazza) a szigorlatok jegyeinek átlaga és
- b) a záróvizsga eredménye (érdemjegye).

## **18. Oklevél kiállítás feltételei**

A felsőfokú tanulmányok befejezését igazoló oklevél kiadásának előfeltétele a sikeres záróvizsga.

**2SLEMB19ABP, 2SLEMBASZ19ABP - Executive MBA Program in Budapest, in English, part-time training Curriculum for 2026/2027. (1.) fall semester for beginning students**

Subject Code	Subject Name	Type	Number of hours per semester hours		Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2026/27 Academic year		2027/28 Academic year		Credit	Course leader	Institute	Instructors	Requirement		Equivalent subject																	
			Lecture	Seminar				1	2	3	4					Code	Name	Code	Name																
								Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester																								
<b>Core courses</b>																		<b>30</b>	<b>32</b>	<b>26</b>	<b>17</b>	<b>105</b>													
VTSM002NMMB	Teambuilding	CR	0	10	0	s	fall	0					Andrea Toarniczky	Institute of Strategy and Management	Andrea Toarniczky																				
INIR004NMMB	Case solving methodology workshop	CR	0	20	0	s	fall	0					Péter Fehér	Institute of Data Analytics and Information Systems																					
KOZG032LASB	Economics and beyond	C	0	22	5	ex	fall	5					András Olivér Németh	Institute of Economics	Péter Ákos Bod and guest lecturers																				
VEZ0048LASB	Personal development	C	0	18	4	pg	fall	4					Andrea Toarniczky	Institute of Strategy and Management																					
VF00003NMMB	Global Corporate Strategy	C	0	22	5	pg	fall	5					Miklós György Stocker	Institute of Strategy and Management	Patrick Gibbons																				
PSBV023NMMB	Corporate finance and Finlab	C	0	22	5	pg	fall	5					Zsolt Lakatos	Institute of Finance	János Illéssy, Helena Naffa																				
MARK174LASB	Managing cultural diversity	C	0	18	3	pg	fall	3					Zita Anikó Kelemen	Institute of Marketing and Communication Sciences	Zita Anikó Kelemen and guest lecturers																				
VTSM130LASB	Personal leadership development workshop 1.	C	0	10	2	pg	fall	2					Andrea Toarniczky	Institute of Strategy and Management	Andrea Toarniczky, Zoltán Buzády, Andrea Klér Juhászné and guest lecturers																				
VEZ0146LASB	Change Management	C	0	30	6	pg	fall	6					Zoltán Csedő	Institute of Strategy and Management	Anthony Radev and invited lecturers																				
VGDE002NMMB	Sustainability and Ethics	C	0	22	5	pg	fall			5			Katalin Ásványi	Institute of Sustainable Development	MSM Faculty																				
VEZ0050LASB	Organizational Behaviour and Human Resource Management	C	0	22	5	pg	spring		5				Sándor Takács	Institute of Strategy and Management	Konstantin Korotov																				
MAMF030LASB	Marketing	C	0	30	5	pg	spring		5				Attila Endre Simay	Institute of Marketing and Communication Sciences	Damien McLoughlin																				
ADIN041LASB	Digital Transformation and Process Management	C	0	22	5	pg	spring		5				Péter Fehér	Institute of Data Analytics and Information Systems	Péter Fehér, György Drótos, Róbert Marciniák, Krisztián Varga																				
SZAM048LASB	Accounting and Law	C	0	22	5	ex	spring		5				László Péter Lakatos	Institute of Accounting and Law	László Péter Lakatos, Eleonora Tarpataki																				
VTSM131LASB	Personal leadership development workshop (2)	C	0	10	2	pg	spring		2				Andrea Toarniczky	Institute of Strategy and Management	Andrea Toarniczky, Zoltán Buzády, Andrea Klér Juhászné and guest lecturers																				
PSPS008NMMB	Mergers and Acquisitions (M&A project)	C	0	22	5	pg	spring		5				László Péter Lakatos	Institute of Accounting and Law	Charles McFerren and guest lecturers																				
VTSM006NMMB	Leadership Camp	CR	0	16	0	s	fall			0			Andrea Toarniczky	Institute of Strategy and Management	SEED																				
VF00002NMMB	Entrepreneurship and innovation	C	0	22	5	pg	spring		5				Attila István Petheő	Institute of Entrepreneurship and Innovation	MSM Faculty																				
MAME001NMMB	Research methodology	C	0	22	5	pg	fall			5			Ariel Zoltán Mitev	Institute of Marketing and Communication Sciences	Mitev Ariel, Zombor Berezvai																				
VTVK002NMMB	Management control	C	0	18	4	ex	fall			4			László Péter Lakatos	Institute of Accounting and Law	Ágnes Szukits																				
VTSM007NMMB	Thesis Writing 1 (Purpose of my MBA 1.)	C	0	12	5	pg	fall			5			Andrea Toarniczky	Institute of Strategy and Management	Supervisors																				
VTSM008NMMB	Personal leadership development workshop (3)	C	0	10	2	pg	fall			2			Andrea Toarniczky	Institute of Strategy and Management	Andrea Toarniczky, Zoltán Buzády and guest lecturers																				
VGDE003NMMB	Social Enterprise challenge	C	0	22	5	pg	fall			5			Réka Matolay	Institute of Entrepreneurship and Innovation	Réka Matolay, Katalin Ásványi and guest lecturers																				

**2SLEMB19ABP, 2SLEMBASZ19ABP - Executive MBA Program in Budapest, in English, part-time training Curriculum for 2026/2027. (1.) fall semester for beginning students**

Subject Code	Subject Name	Type	Number of hours per semester hours		Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2026/27 Academic year		2027/28 Academic year		Credit	Course leader	Institute	Instructors	Requirement		Equivalent subject	
			Lecture	Seminar				1	2	3	4					Code	Name	Code	Name
								Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester								
VGLE002NMMB	Global Supply Chain Management (Global SCM)	C	0	22	5	pg	spring				5		Krisztina Városiné Demeter	Institute of Operations and Decision Sciences	MSM Faculty				
INIR006NMMB	Design sprint	CR	0	10	0	s	spring				0		Krisztián Varga	Institute of Data Analytics and Information Systems	Krisztián Varga, Péter Fehér				
MAMM002NMMB	Disruptive development project	C	0	22	5	pg	spring				5		Dóra Horváth	Institute of Marketing and Communication Sciences	Dóra Horváth				
VTSM009NMMB	Thesis Writing 2 (Purpose of my MBA 2.)	C	0	12	5	pg	spring				5		Andrea Toarniczky	Institute of Strategy and Management	Supervisors				
VTSM010NMMB	Personal leadership development workshop (4)	C	0	10	2	pg	spring				2		Andrea Toarniczky	Institute of Strategy and Management	Andrea Toarniczky, Zoltán Buzády and guest lecturers				
<b>Compulsory Electives</b>											<b>15</b>	<b>15</b>							
VEZ0145LASB	Leading people	CE	0	22	5	pg	spring				5		Andrea Toarniczky	Institute of Strategy and Management	Zoltán Buzády				
VEZ0136LASB	EMBA Elective 1.	CE	0	16	5	pg	spring				5		Andrea Toarniczky	Institute of Strategy and Management					
VEZ0137LASB	EMBA Elective 2.	CE	0	16	5	pg	spring				5		Andrea Toarniczky	Institute of Strategy and Management					
<b>Total credits</b>					<b>600</b>			<b>30</b>	<b>32</b>	<b>26</b>	<b>32</b>	<b>120</b>							

**Remarks**

Type: C-core courses, CE-core elective courses, E-elective courses

Methods of assessment: ex- exam (exam at the end of the semester, but other forms of assessment are possible during the semester), pg- grade based on coursework, s- signature, ce- comprehensive examination, rig- rigorosum

**Curriculum**

Students are recommended to follow the sample curriculum when deciding when to enrol in each subject Students may deviate from this, taking into account:

1. the prerequisites of the subject
2. semester of announcing subjects
3. completion of an average of 30 credits per semester

A minimum of 1/3 of the required amount of credits must be completed at Corvinus University.

The detailed rules related to the admission of the subjects and the completion of the subjects are included in the Study and Examination Regulations!

Please note that curriculum changes are possible!