

executive MBA **szakközgazdász szakirányú** **továbbképzési szak**

képzési program

a 2025/2026. tanévben kezdő hallgatók számára

executive MBA szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak

Érvényes: 2025/2026/1 félévben kezdők számára

Általános adatok:

Szakfelelős: Toarniczky Andrea

Képzés helyszíne: Budapest

Munkarend: levelező

Képzés nyelve: angol

Képzési és kimeneti követelmények

1. Szakirányú továbbképzési szak megnevezése: executive MBA szakközgazdász szakirányú továbbképzés

2. A szakirányú továbbképzésben szerezhető szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése: szakközgazdász executive MBA szakon

3. A szakirányú továbbképzés képzési területe: gazdaságtudományok

4. A felvétel feltételei:

- gazdaságtudományok képzési területen legalább alapképzésben szerzett közgazdász oklevél és
- legalább 5 év szakmai gyakorlat, és
- legalább „B2” szintű (korábban: középfokú) angol nyelvtudás. Az angol nyelvtudást a benyújtott jelentkezés és egy személyes interjú alapján értékeljük.

5. A képzési idő félévekben meghatározva: 4 félév

6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma: 120 kredit

7. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

A képzés célja:

Az Executive MBA menedzser szakirányú továbbképzés az üzleti terület minden fontosabb részterületét felölelő, kifejezetten generalista program, így alapvető célja olyan szakemberek képzése, akik széleskörű ismereteik birtokában képesek a vállalkozások életben maradását és fejlődését biztosító stratégiai szemlélet kialakítására, rendelkeznek a döntések meghozatalához szükséges készségekkel, eligazodnak a nemzetközi gazdaságban, valamint irányítani képesek az emberi erőforrások, illetve általában szervezetek, vállalkozások tevékenységeit. Mivel a képzés alapvető célja a karrier-gyorsítás, azaz a hallgatók további előmenetelének segítése a vállalati vezetői pozíciókban, így természetesen ennek támogatása is fontos célként fogalmazható meg.

A szakirányú továbbképzési szakon végzettek:

- a tanterv erősen gyakorlati és hivatásos jellegű orientációja okán e területen nem csak birtokolják és uralják az ismeretanyagot, hanem képessé válnak önálló munkavégzésre, döntésre, nagyobb ívű vállalati gondolkodásra is,
- a szilárd és elmélyült alaptudásukat gyakorlati helyzetekben is tudják alkalmazni, képesek tervezni, szervezni és irányítani a versenyszektor és közszféra szervezeteinek munkafolyamatait akár hazai, akár nemzetközi szinten, valamint képesek vezetni embereket, csoportokat,

- képesek az üzleti folyamatok menedzselésével kapcsolatos feladatok megoldására, elemzések, jelentések, felmérések elkészítésére, önálló és csoportmunka végzésére,
- alkalmasak az üzleti problémák felismerésére és a megoldásukra irányuló döntések előkészítésére, a szükséges információk beszerzésére és elemzésére,
- képesek stratégiai jellegű kérdéseket felismerni, ezek megválaszolásában érdemben részt venni,
- ismerik az üzleti élet működési és fejlesztési folyamatait, szabályszerűségeit, kommunikációs szokásait,
- a vonatkozó szakirodalomban tájékozottak, ezt képesek a gyakorlati problémák megoldásában kamatoztatni.

A szakképzettség gyakorlásához szükséges személyes adottságok és készségek:

- szakmai igényesség iránti elkötelezettség,
- önálló problémafelismerő és -megoldó készség,
- innovációs készség,
- kritikai elemző és javaslattevő készség,
- vezetői készségek,
- tolerancia és szinergia lehetőségének felismerése,
- üzleti etika és részben a társadalmi kérdések iránti érzékenység,
- szóbeli és írásbeli kommunikációs készség.

8. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditérték:

Managing Yourself and Others: 15 kredit
Managing in Global and Regional Context: 15 kredit
Managing Business Performance: 15 kredit
Managing Operations and Systems: 15 kredit
Managing the Market: 15 kredit
Competition and Strategy: 15 kredit

Választható tárgyak: 15 kredit

(például: Corporate Social Responsibility, Go-to-Market Strategy, Leadership, Management and Accounting, Managing the Enterprise, Mergers and Acquisitions, Microeconomics of Competitiveness)

Szakszeminárium, kutatómódszertan: 5 kredit

9. A szakdolgozat kreditértéke: 10 kredit**10. Szigorlatok: -**

11. Szakdolgozat

A diplomamunka készítésének célja, hogy tanúsítsa a hallgató tudását és szakértelmét valamely általa választott témában, a választott témához kapcsolódó tudományos adatgyűjtésben, rendszerezésben, elemzésben és feldolgozásban, a témául választott jelenség vagy probléma tárgyalásában, a hipotézisalkotásban, a problémamegoldásban, alternatív hipotézisek elemzésében, az érvelésben és az ellenérvek cáfolatában, gondolatainak, nézeteinek, álláspontjának, mondanivalójának koherens, konzisztens, nyelvhasználati szempontból gondozott írásbeli kifejtésében.

12. Szakdolgozat típusa

Kutatásalapú szakdolgozat – research thesis

13. A végbizonyítvány kiállítás követelményei

Az Egyetem annak a hallgatónak, aki

- a tantervben előírt tanulmányi és vizsgakövetelményeket, valamint
- az előírt krediteket megszerezte

végbizonyítványt állít ki.

14. Záróvizsgára bocsátás feltételei

A záróvizsgára bocsátás együttes feltételei:

- a) végbizonyítvány megszerzése,
 - b) a szakdolgozat határidőre történő benyújtása,
 - c) a szakdolgozat határidőre történő elégtelentől különböző érdemjeggyel történő értékelése,
 - d) a záróvizsgára határidőre történő bejelentkezés,
 - e) az adott képzésen a hallgatónak nincs az Egyetemmel szemben fennálló lejárt fizetési tartozása.
 - f) az Egyetem tulajdonát képező eszközökkel (kölsönzött könyvek, sporteszközök stb.) elszámolt.
- Nem bocsátható záróvizsgára az a hallgató, aki az a)-f) bekezdésben foglaltak valamelyikét nem teljesítette.

15. Záróvizsga részei

A záróvizsga a szakdolgozat megvédéséből áll.

16. Záróvizsga eredményének megállapítása

Az alábbi két jegy számtani átlaga két tizedesjegyre számolva:

- a) A bíráló(k) által a szakdolgozatra adott – ötfokozatú minősítéssel megállapított érdemjegy, több bíráló esetén a bírálatok jegyének átlaga két tizedesjegyre számolva és a
- b) szakdolgozatvédele, a szakdolgozathoz kapcsolódó kérdésekre adott feleletre kapott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy.

17. Oklevél minősítés összetevői, kiszámítás módja

Az oklevél eredménye az alábbi két jegy számtani átlagából tevődik össze, két tizedesjegyre kerekítve:

- a) a tanterv által előírt kreditmennyiségben a kötelező és a kötelezően választható tantárgyak (amennyiben a hallgató az előírtnál több kötelezően választható tantárgyat vett fel, akkor valamennyi teljesített tantárgy) jegyeinek kreditekkel súlyozott átlaga és
- b) a záróvizsga eredménye (érdemjegye).

18. Oklevél kiállítás feltételei

A felsőfokú tanulmányok befejezését igazoló oklevél kiadásának előfeltétele a sikeres záróvizsga.

2SLEMB19ABP, 2SLEMBASZ19ABP - Executive MBA Program in Budapest, in English, part-time training Curriculum for 2025/2026. (1.) fall semester for beginning students																			
Subject Code	Subject Name	Type	Number of hours per semester hours		Credits	Evaluation	2025/26 Academic year		2026/27 Academic year		Credit	Course leader	Institute	Instructors	Requirement		Equivalent subject		PSS
			Lecture	Seminar			1	2	3	4					Code	Name	Code	Name	
							Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester									
Core courses							30	32	26	22	110								
VTSM002NMMB	Teambuilding	CR	o	10	o	s	o					Andrea Toarniczky	Institute of Strategy and Management	Andrea Toarniczky					
INIR004NMMB	Case solving methodology workshop	CR	o	20	o	s	o					Péter Fehér	Institute of Data Analytics and Information Systems						
KOZG032LASB	Economics and beyond	C	o	22	5	ex	5					András Olivér Németh	Institute of Economics	Péter Ákos Bod and guest lecturers					
VEZ0048LASB	Personal development	C	o	18	4	pg	4					Andrea Toarniczky	Institute of Strategy and Management						
VF00003NMMB	Global Corporate Strategy	C	o	22	5	pg	5					Miklós György Stocker	Institute of Strategy and Management	Patrick Gibbons					
PSBV023NMMB	Corporate finance and Finlab	C	o	22	5	pg	5					Helena Naffa	Institute of Finance	János Illéssy, Helena Naffa					
MAMF001NMMB	Managing cultural diversity	C	o	18	4	pg	4					Zita Anikó Kelemen	Institute of Marketing and Communication Sciences	Zita Anikó Kelemen and guest lecturers					
VTSM130LASB	Personal leadership development workshop 1.	C	o	10	2	pg	2					Andrea Toarniczky	Institute of Strategy and Management	Andrea Toarniczky, Zoltán Buzády, Andrea Klér Juhászné and guest lecturers					
VEZ0049LASB	Change Management	C	o	30	5	pg	5					Zoltán Csedő	Institute of Strategy and Management	Anthony Radev and invited lecturers					
VGDE002NMMB	Sustainability and Ethics	C	o	22	5	pg		5				Katalin Ásványi	Institute of Sustainable Development	MSM Faculty					
VEZ0050LASB	Organizational Behaviour and Human Resource Management	C	o	22	5	pg		5				Sándor Takács	Institute of Strategy and Management	Konstantin Korotov					
MAMF030LASB	Marketing	C	o	30	5	pg		5				Attila Endre Simay	Institute of Marketing and Communication Sciences	Damien McLoughlin					
ADIN041LASB	Digital Transformation and Process Management	C	o	22	5	pg		5				Péter Fehér	Institute of Data Analytics and Information Systems	Péter Fehér, György Drótos, Róbert Marciniák, Krisztián Varga					
SZAM048LASB	Accounting and Law	C	o	22	5	ex		5				László Péter Lakatos	Institute of Accounting and Law	László Péter Lakatos, Eleonora Tarpataki					
VTSM131LASB	Personal leadership development workshop 2.	C	o	10	2	pg		2				Andrea Toarniczky	Institute of Strategy and Management	Andrea Toarniczky, Zoltán Buzády, Andrea Klér Juhászné and guest lecturers					
PSPS008NMMB	Mergers and Acquisitions (M&A project)	C	o	22	5	pg		5				László Péter Lakatos	Institute of Accounting and Law	Charles McFerren and guest lecturers					
VTSM006NMMB	Leadership Camp	CR	o	16	o	s			o			Andrea Toarniczky	Institute of Strategy and Management	SEED					
VF00002NMMB	Entrepreneurship and innovation	C	o	22	5	pg			5			Attila István Petheő	Institute of Entrepreneurship and Innovation	MSM Faculty					
MAME001NMMB	Research methodology	C	o	22	5	pg			5			Ariel Zoltán Mitev	Institute of Marketing and Communication Sciences	Mitev Ariel, Zombor Berezvai					

2SLEMB19ABP, 2SLEMBASZ19ABP - Executive MBA Program in Budapest, in English, part-time training Curriculum for 2025/2026. (1.) fall semester for beginning students

Subject Code	Subject Name	Type	Number of hours per semester hours		Credits	Evaluation	2025/26 Academic year		2026/27 Academic year		Credit	Course leader	Institute	Instructors	Requirement		Equivalent subject		PSS
							1	2	3	4									
			Lecture	Seminar			Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester					Code	Name	Code	Name	
VTVK002NMMB	Management control	C	0	18	4	ex			4			László Péter Lakatos	Institute of Accounting and Law	Ágnes Szukits					
VTSM007NMMB	Thesis Writing 1 (Purpose of my MBA 1.)	C	0	12	5	pg			5			Andrea Toarniczky	Institute of Strategy and Management	Supervisors					
VTSM008NMMB	Personal leadership development workshop (3)	C	0	10	2	pg			2			Andrea Toarniczky	Institute of Strategy and Management	Andrea Toarniczky, Zoltán Buzády and guest lecturers					
VGDE003NMMB	Social Enterprise challenge	C	0	22	5	pg			5			Réka Matolay	Institute of Entrepreneurship and Innovation	Réka Matolay, Katalin Ásványi and guest lecturers					
VGLE002NMMB	Global Supply Chain Management (Global SCM)	C	0	22	5	pg				5		Krisztina Városiné Demeter	Institute of Operations and Decision Sciences	MSM Faculty					
INIR006NMMB	Design sprint	CR	0	10	0	s				0		Krisztián Varga	Institute of Data Analytics and Information Systems	Krisztián Varga, Péter Fehér					
MAMM002NMMB	Disruptive development project	C	0	22	5	pg				5		Dóra Horváth	Institute of Marketing and Communication Sciences	Dóra Horváth					
VTSM009NMMB	Thesis Writing 2 (Purpose of my MBA 2.)	C	0	12	5	pg				5		Andrea Toarniczky	Institute of Strategy and Management	Supervisors					
VTSM010NMMB	Personal leadership development workshop 4.	C	0	10	2	pg				2		Andrea Toarniczky	Institute of Strategy and Management	Andrea Toarniczky, Zoltán Buzády and guest lecturers					
OPDO047LASB	Leading people	CE	0	22	5	pg				5		Zoltán András Buzády	Institute of Operations and Decision Sciences	Zoltán Buzády					
Compulsory Electives										10	10								
VEZ0136LASB	EMBA Elective 1.	CE	0	16	5	pg				5		Andrea Toarniczky	Institute of Strategy and Management						
VEZ0137LASB	EMBA Elective 2.	CE	0	16	5	pg				5		Andrea Toarniczky	Institute of Strategy and Management						
Total credits				600			30	32	26	32	120								

Remarks

Type: C-core courses, CE-core elective courses, E-elective courses

Methods of assessment: ex- exam (exam at the end of the semester, but other forms of assessment are possible during the semester), pg- grade based on coursework, s- signature, ce- comprehensive examination, rig- rigorosum

A subject that can be completed in a preferential study schedule (PPS) on the basis of Section 92 of the Study and Examination Regulation (SER)

Curriculum

Students are recommended to follow the sample curriculum when deciding when to enrol in each subject Students may deviate from this, taking into account:

The detailed rules related to the admission of the subjects and the completion of the subjects are included in the Study and Examination Regulations!

Please note that curriculum changes are possible!