

Design, üzlet, társadalom mesterképzési szak

képzési program

a 2026/2027. tanévben kezdő hallgatók számára



Design, üzlet, társadalom mesterképzési szak

Érvényes: 2026/2027/1 félévben kezdők számára

Általános adatok:

Szakfelelős: Horváth Dóra, egyetemi docens

Képzés helyszíne: Budapest

Munkarend: nappali

Képzés nyelve: angol

Duális képzésben indul-e: nem

Specializációk: nincs specializáció

Képzési és kimeneti követelmények:

1. A mesterképzési szak megnevezése:

- a) magyar nyelven: design, üzlet, társadalom mesterképzési szak
- b) angol nyelven: design, business, society master programme

2. A mesterképzési szakon szerezhető szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

- a) magyar nyelven: okleveles közgazdász design, üzlet, társadalom szakon
- b) angol nyelven: economist in design, business, society

3. A mesterképzési szak besorolása:

3.1. képzési terület szerinti besorolása: gazdaságtudományok képzési terület

3.2. a végzettségi szint besorolása:

- mesterfokozat (magister, master of science, rövidítve: MSc)
- ISCED 2011 szerint: 7
- az európai keretrendszer szerint: 7
- a magyar képesítési keretrendszer szerint: 7

3.3. a szakképzettség képzési területek egységes osztályozási rendszere szerinti tanulmányi területi besorolása
ISCED-F 2013 szerint: 0413

3.4. orientáció szerinti besorolása: gyakorlatorientált (60-70 százalék)

4. A képzési idő félévekben: 2 félév

5. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma: 60 kredit

6. A képzés célja és a szakmai kompetenciák, tanulási eredmények:

6.1. A képzés célja:

A képzés célja olyan üzleti és társadalmi vállalkozási szakemberek képzése, akik kreatív tervezéssel és cselekvésorientált menedzséri és reklámozási eszköztárral kívánják bővíteni szakmai tudásukat. Az üzleti és társadalmi szemléletet egybefogó program a kreatív cselekvésorientált kompetenciák egyedülálló kombinációját nyújtja, ezek: a design mint integráló szemlélet; a reklám mint a célzott és differenciált szervezeti kommunikáció eszköze és az identitásfejlesztés mint az önreprezentáció forrása. A program hozzájárul a résztvevők autonóm, kreatív és vízióalkotó képességének továbbfejlesztéséhez. A képzés különösen azoknak ajánlható, akik korunk társadalmi és üzleti kihívásaira reflektáló kreatív termékek, reklámkampányok vagy akár startup vállalkozás indítását tervezik. A szakon végzettek felkészültek tanulmányaik doktori képzésben történő folytatására.

6.2. Az elsajátítandó szakmai kompetenciák:

6.2.1. A szakon végzett

a) tudása:

- tisztában van a designkommunikáció fogalmával, tudja mit jelent a tervezői kapcsolatteremtés;
- ismeri a szakterületeken átívelő problémák feloldására alkalmas tervezői (designer) megközelítést;
- felismeri a fenntarthatóság és a társadalmi felelősségvállalás szerepét a menedzsmentben lehetséges környezeti és társadalmi konfliktusok megoldására;
- átlátja a vállalati stratégia és a marketingkommunikáció-stratégia kapcsolatát;
- ismeri a kommunikációelmélet alapelveit és marketingvonatkozásait, valamint azt, hogy ezeket az ismereteket hogyan alkalmazza egy adott kontextusban;
- ismeri a szelíd retorikai kommunikációs módszereket és ezeket a vezetői kommunikációjában is alkalmazza;
- ismeri a személyes identitás tervezésének és kialakításának módszereit;
- érti a társadalmi bőr fogalmát és annak művészeti, erkölcsi és önreprezentációs aspektusait.

b) képességei:

- alkalmazza a designkommunikáció tervezői elveit, melyekhez tervező vezetőként (designerként) közelít az üzleti és társadalmi kontextusban egyaránt;
- egy felmerülő problémára / kérdésre választ adó innovációs koncepciót dolgoz ki és megtervezi az ötletgenerálás és - kiválasztás lépéseit;
- felelős és kreatív vezetőként járul hozzá a szervezeten belüli és a tágabb társadalmi környezetében történő változás létrehozásához;

- alkalmazza a változásmenedzsment módszereit és a fenntarthatósági menedzsment legfontosabb eszközeit;
- hatékonyan és szakszerűen kommunikál és képviseli a marketingkommunikáció szempontjait a szervezeten belül és azon kívül, társadalmi és üzleti szinten is;
- szervezetközi együttműködésekben aktív résztvevő és rugalmas kommunikátor;
- alkalmazza a retorikai érzékenységet: képes megértő-bevonó retorikát és erőszakmentes kommunikációs módszereket alkalmazni vezetői kommunikációjában;
- megtervezi saját szakmai, üzleti vagy társadalmi identitásának kreatív tartalmi és vizuális elemeit és a kapcsolódó kommunikációs elemeket;

c) attitűdje:

- elfogadja, hogy a megoldás többféleképpen és különböző kreatív megközelítések alkalmazásával is elérhető;
- nyitott azokra a megoldásokra, amelyek fokozatos és radikális változásokat eredményeznek a szervezetekben és a társadalomban egyaránt;
- nyitott a másokkal való együttműködésre, közös munkára, konfliktusok feloldására;
- fontosnak tartja tudásának és készségeinek folyamatos fejlesztését, amihez újszerű tanulási módszerekhez fordul;
- nyitott a tervezői megközelítés alkalmazására a szakmai döntésekben;
- elfogadja, hogy léteznek olyan helyzetek, amikor a rutin nem fog működni.

d) autonómiaja és felelőssége:

- felelősen képviseli saját véleményét, ugyanakkor tiszteletben tartja mások eltérő véleményét is;
- egyaránt fontos számára a nyereségorientált és a felelős működés;
- felelősséget vállal a szervezete marketingkommunikációja iránt, önállóan dönt a marketingkommunikációs stratégiájáról és ezért felelősséget vállal;
- felelősen képviseli saját véleményét, ugyanakkor tiszteletben tartja mások eltérő véleményét is;
- önreflektív saját döntéshozatali és vezetési stílusát illetően.

7. A mesterképzési szak szakmai jellemzői, a szakképzettséghez vezető szakterületek és azok kreditaránya, amelyből a szak felépül:

7.1. Tervező-vezető, szervezeti kommunikációs ismeretek: 21-31 kredit

7.2. Személyes, önreprezentációs és kommunikációs ismeretek: 18-26 kredit

7.3. A szakdolgozat vagy diplomamunka elkészítéséhez rendelt kreditek száma: 9 kredit

7.4. 7.4.A szabadon választható tantárgyakhoz rendelhető minimális kreditérték: 3 kredit

8. A szakmai gyakorlat és a gyakorlati képzés követelményei: -

9. A képzést megkülönböztető speciális jegyek: -

10. Idegen nyelven folyó tanulmányok esetében az elérendő idegennyelvtudás szintje: -

11. A kredit megállapításának alapjául szolgáló ismeretek összevetése alapján a felsőoktatási intézmény kreditátviteli bizottsága által kért, a tanulmányok elvégzéséhez szükséges, a korábban megszerzett ismeret, kompetencia az alábbi területekről:

11.1. A mesterképzésbe történő belépésnél előzményként – előzetes kreditismerési eljárás nélkül, teljes kreditérték beszámításával – elfogadott, figyelembe vehető szakok:

- alkalmazott közgazdaságtan,
- emberi erőforrások,
- gazdálkodási és menedzsment,
- gazdaságinformatika,
- gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnöki,
- kereskedelem és marketing,
- nemzetközi gazdálkodás,
- pénzügy és számvitel,
- turizmus-vendéglátás,
- üzleti adattudomány

alapképzési szakok.

11.2. A mesterképzésbe történő belépésnél előzményként elfogadott, a kredit megállapításának alapjául szolgáló ismeretek összevetése alapján a 11.1 pontban fel nem sorolt alapképzési szakok, valamint azok az alapképzési szakok, illetve a felsőoktatásról szóló 1993. évi LXXX. törvény szerinti szakokat, amelyeket a kredit megállapításának alapjául szolgáló ismeretek összevetése alapján (előzetes kreditismerési eljárás során) a KÁB elfogad.

11.3. Elvárt kreditek a kreditismerésben és a tudományterületek:

A mesterképzésbe való belépéshez szükséges **minimális kreditek száma 24 kredit**, a korábbi tanulmányok vagy azzal egyenértékű nem formális, informális tanulás során megszerzett tudásnak vagy munkatapasztalatnak – a kredit megállapításának alapjául szolgáló ismeretek összevetése alapján az alábbi területekről:

- módszertani alapismeretek (pl. matematika, statisztika, informatika), közgazdasági ismeretek (pl. mikro- és makroökonómia, nemzetközi gazdaságtan, környezet-gazdaságtan, gazdaságelmélet, gazdaságstatisztika, közgazdaság-elmélettörténet, gazdaságmodellezés, gazdaságpolitika ágazati és funkcionális gazdaságtan, közösségi gazdaságtan) - **minimum 6 kredit** (pótolható),

- üzleti szakmai alapismeretek (pl. vállalatgazdaságtan, gazdasági jog, marketing, vezetés és szervezés, döntéshozatal és módszertan, üzleti etika, stratégiai tervezés, pénzügy, számvitel, kontrolling) - **minimum 12 kredit** (6 kredit pótolható)

A mesterképzésbe való felvétel feltétele, hogy a jelentkező a korábbi tanulmányai alapján a fenti lista szerinti **18 kredittel rendelkezzen és a két ismeretkör minimum követelmény közül legalább egy teljesüljön**. A hiányzó legfeljebb 6 kredit tanulmányok alatti pótlására van lehetőség.

A mesterképzésben a hiányzó krediteket a felsőoktatási intézmény tanulmányi és vizsgaszabályzatában meghatározottak szerint kell megszerezni.

12. Diplomamunka

A diplomamunka készítésének célja, hogy tanúsítsa a hallgató tudását és szakértelmét valamely általa választott témában, a választott témához kapcsolódó tudományos adatgyűjtésben, rendszerezésben, elemzésben és feldolgozásban, a témával választott jelenség vagy probléma tárgyalásában, a hipotézisalkotásban, a problémamegoldásban, alternatív hipotézisek elemzésében, az érvelésben és az ellenérvek cáfolatában, gondolatainak, nézeteinek, álláspontjának, mondanivalójának koherens, konzisztens, nyelvhasználati szempontból gondozott írásbeli kifejtésében.

13. Diplomamunka típusa

- a) kutatásalapú szakdolgozat – research thesis, kutatásalapú dolgozat,
- b) portfólió-típusú szakdolgozat – OTDK, tudományos cikk, reflexióval ellátott portfólió-feladatok rendszere,
- c) pályaműtípusú szakdolgozat – artistic thesis (alkotás, pályamű, megírt informatikai program),
- d) projektípusú szakdolgozat – project thesis (esettanulmány-alapú)

14. A végbizonyítvány kiállítás követelményei

Az Egyetem annak a hallgatónak, aki

- a tantervben előírt tanulmányi és vizsgakövetelményeket teljesítette, valamint
 - az előírt krediteket megszerezte
- végbizonyítványt állít ki.

15. Záróvizsgára bocsátás feltételei

A záróvizsgára bocsátás együttes feltételei:

- a) végbizonyítvány megszerzése,
- b) a diplomamunka határidőre történő benyújtása,
- c) a szakdolgozat határidőre történő elégtelentől különböző érdemjeggyel történő értékelése,
- d) a záróvizsgára határidőre történő bejelentkezés,
- e) az adott képzésen a hallgatónak nincs az Egyetemmel szemben fennálló lejárt fizetési tartozása,
- f) az Egyetem tulajdonát képező eszközökkel (kölcsönzött könyvek, sporteszközök stb.) elszámolt.

Nem bocsátható záróvizsgára az a hallgató, aki az a)-f) pontok valamelyikét nem teljesítette.

16. Záróvizsga részei

A záróvizsga a diplomamunka szóbeli megvédéséből áll.

17. Záróvizsga eredményének megállapítása

Az alábbi két jegy számtani átlaga két tizedesjegyre kerekítve:

- a) A bíráló(k) által a diplomamunkára adott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy, több bíráló esetén a bírálatok jegyének átlaga két tizedesjegyre kerekítve és a
- b) diplomamunka védsre, a diplomamunkához kapcsolódó kérdésekre adott feleletre kapott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy.

18. Oklevél minősítés összetevői, kiszámítás módja

Az oklevél eredménye az alábbi két jegy számtani átlagából tevődik össze, két tizedesjegyre kerekítve:

- a) a tanterv által előírt kreditmennyiségben a kötelező és a kötelezően választható tantárgyak (amennyiben a hallgató az előírtnál több kötelezően választható tantárgyat vett fel, akkor valamennyi teljesített tantárgy) jegyeinek kreditekkel súlyozott átlaga és
- b) a záróvizsga eredménye (érdemjegye).

19. Oklevél kiállítás feltételei

A felsőfokú tanulmányok befejezését igazoló oklevél kiadásának előfeltétele a sikeres záróvizsga.

MNDEUT25ABP - Design, Business, Society master programme in Budapest, in English, full time training Curriculum for 2026/27/1 fall semester for beginning students																	
Subject Code	Subject Name	Type	Number of hours per week		Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2026/27 Academic year		Credit	Course leader	Institute	Requirement		Equivalent subject		PO
			Lecture	Seminar				1	2				Code	Name	Code	Name	
								Fall	Spring								
Core courses								27	18	45							
Leadership by design and organisational communication core courses								18	6	24							
MARK125NAMB	Designcommunication – creating connection as designing	C	0	4	6	pg	Fall	6			Attila Róbert Cosovan	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes
MARK126NAMB	Critical approaches to advertising	C	1	3	6	pg	Fall	6			Tamás Viktor Csordás	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes
FENT042NAMB	Corporate Responsibility and ESG	C	2	2	6	pg	Fall	6			Katalin Ásványi	Institute of Sustainable Development					yes
MARK127NAMB	Creative- and media planning for extraordinary organizations	C	1	3	6	pg	Spring		6		Éva Markos-Kujbus	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes
Self-representational communication core courses								9	12	21							
MARK128NAMB	Communication design for dynamic and sustainable identities	C	0	4	6	pg	Fall	6			Dóra Horváth	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes
MARK129NAMB	Genial rhetoric and Responsible Leadership Skills	C	1	3	6	pg	Spring		6		Zita Komár	Institute of Marketing and Communication Sciences					no
MARK130NAMB	Fashion, identity and society	C	0	4	6	pg	Spring		6		Julianna Faludi	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes
VEZ0097NAMB	Skill seminar III	C	0	2	3	pg	fall	3			Péter Móricz	Institute of Strategy and Management					no
Thesis								3	6	9							
MARK172NAMB	Thesis seminar	C	1	1	3	pg	fall	3			Dóra Horváth	Institute of Marketing and Communication Sciences					yes
MARK173NAMB	Thesis writing	C	0	3	6	pg	spring		6		Dóra Horváth	Institute of Marketing and Communication Sciences	MARK172NAMB	Thesis seminar			yes
Elective courses* (6 credit)								0	6	6							
	Elective courses	E				pg/ex	spring										
	Foreign language	E	0	4	0	s	Fall, Spring				József Erdei	Centre of Foreign Language Education and Research					no
TS00001NMMB	Sports/Physical Education	E	0	2	2	pg	Fall	2			Csaba Vladár	Centre for Physical Educations and Sports					
IOK0001NABB	Hungarian Language SHI I.*	E/C	0	4	3	pg	fall	3			Judit Magyar	Centre of Foreign Language Education and Research					
IOK0004NABB	Hungarian Language SHI II.*	E/C	0	4	3	ex	spring		3		Judit Magyar	Centre of Foreign Language Education and Research					
Total credits								30	30	60							

Remarks

Type: C=compulsory courses, CE=core elective courses, E=elective (optional) courses

Methods of assessment: ex=exam (exam at the end of the semester, but other forms of assessment are possible during the semester), pg=grade based on the practical assignments given during the course of the semester, s=signature

A subject that can be completed in a preferential study order (PSO) on the basis of Section 92 of the Study and Examination Regulation (SER)

Physical education

Students wishing to take part in sport can take one semester without paying a fee and the following semesters the students can only take physical education with the payment of a specified fee.

Foreign language

During their studies, students can learn a language in the form of paid subjects within the framework of elective subjects.

Curriculum

It is recommended to include the subjects in the schedule according to the sample curriculum. The student may deviate from this, taking into account:

1. the pre-study order,
2. semester of announcing subjects
3. Completion of an average of 30 credits per semester
4. In addition to the compulsory subjects, students may take elective subjects from the offer of elective subjects (see Neptun) as well as foreign languages.
5. A minimum of 2/3 of the required amount of credit must be completed at Corvinus University.

* From master elective subjects, including physical education announced at the Corvinus University of Budapest, 6 credits in total. Hungarian Language is a compulsory subject for the students participating in the Stipendium Hungaricum scholarship program in the first two semesters.

The detailed rules related to the admission of the subjects and the completion of the subjects are included in the Study and Examination Regulations!

Please note that curriculum changes are possible!