

## A Budapesti Corvinus Egyetem 2025. évi tavaszi félévi intézményi TDK-n helyezést elért dolgozatai

| szerző(k)                                                | témavezető                             | helyezés | dolgozattípus                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Agrárgazdaságtan szekció</b>                          |                                        |          |                                                                                                                                                                                            |
| Illés Noémi                                              | Balogh Jeremiás Máté                   | I.       | Cider – A méltán híres magyar alma egyik lehetséges felhasználási módja, avagy egy feltörekvő iparág keresleti és kínálati oldalának átfogó elemzése hazánkban                             |
| Kellner László                                           | Maró Zalán Márk                        | II.      | Applikációval az élelmiszer-hulladék ellen? - Élelmiszerpazarlási trendek, szokások és lehetőségek Magyarországon                                                                          |
| Berencsi Laura                                           | Maró Zalán Márk                        | III.     | Külső megjelenés, mint pazarlási tényező – Az esztétikai megítélés és az élelmiszerpazarlás összefüggései                                                                                  |
| Őszi Zsolt                                               | Maró Zalán Márk                        | III.     | A magyar Z generáció sörfogyasztási szokásai – Helyzetkép és piaci lehetőségek                                                                                                             |
| <b>Bankrendszer, személyes és makropénzügyek szekció</b> |                                        |          |                                                                                                                                                                                            |
| Balogh Olivér – Birkmayer Róbert Bendegúz                | Keresztély Tibor                       | I.       | Fenntarthatóság a pénzügyi szektorban – A zöld kötvények hatásai amerikai és európai bankok részvényárfolyamaira                                                                           |
| Tuza Tímea Boglárka                                      | Vaskövi Ágnes                          | II.      | Does digitalization mean the end of brick-and-mortar bank branches? – Analysis of the European Union                                                                                       |
| Petercsák Gréta                                          | Fejes Balázs Benedek                   | III.     | Innováció vagy bizalom? – A FinTech vállalatok versenytársaként vagy szövetségeseiként jelennek meg a magyar pénzügyi piacon?                                                              |
| <b>Communication theory section</b>                      |                                        |          |                                                                                                                                                                                            |
| Baymeshova Maya                                          | Veloso da Silva Admilson               | I.       | From Hashtags to Action – Analysis of User-Generated Content in Boycott Movements Against Fashion Brands on Instagram                                                                      |
| Épres Barnabás                                           | Kovács László                          | II.      | Statistical patterns in political rhetoric – A quantitative analysis of Donald Trump's 2024 election campaign speeches                                                                     |
| <b>Digitális marketing szekció</b>                       |                                        |          |                                                                                                                                                                                            |
| Urda Dóra                                                | Cserdi Zsófia Hajnalka – Hartl Katalin | I.       | Augmented Beauty – The Role of Augmented Reality in Shaping Maybelline's Digital Consumer Experience                                                                                       |
| Sinkovics Fanni                                          | Kenesei Zsófia                         | II.      | How do AI-based music recommendation systems affect the music discovery experience of Generation Z users? – Examining the impact of Spotify's Discover Weekly feature on music exploration |
| Horváth Edina                                            | Varga Ákos                             | III.     | Marketing in pink – How gendered branding shapes consumer behavior                                                                                                                         |

**Digitális transzformáció szekció / Digital transformation section**

|                   |                 |      |                                                                                                               |
|-------------------|-----------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tóth Noémi        | Varga Krisztián | I.   | A lakossági digitális jegybankpénz mint a pénzügyi integráció előmozdításának eszköze                         |
| Varga Virág Judit | Gáspár Judit    | I.   | Behavioral interventions and nudges in technology acceptance, with a specific focus on CRM systems and beyond |
| Póta Gergely      | Pintér Róbert   | III. | Robotic Process Automation – Milyen tényezők befolyásolják az RPA technológia vállalaton belüli terjedését?   |

**Economic policy and macroeconomics section**

|                      |              |      |                                                                                                                     |
|----------------------|--------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kazmin Erneszt       | Váry Miklós  | I.   | Monetary Policy Effectiveness in the European Monetary Union – A Cross-Country Analysis with Vector Autoregressions |
| Mátyás-Péter Tamás   | Kónya István | I.   | When Frictions Are Not Enough – Job Rationing in the Hungarian Labor Market                                         |
| Asztalos Ádám Ferenc | Kónya István | III. | Effects of a minimum wage hike on the shadow economy and tax revenues                                               |

**Egyenlőtlenségek szekció / Inequalities section**

|                      |                     |      |                                                                                                                                    |
|----------------------|---------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Csorba Melinda Lilla | Szántay Antal Péter | I.   | Decomposing Income Disparities – The Stagnation of Hungary’s Gender Pay Gap in a Central European Context                          |
| Hegedüs Tímea        | Horn Dániel         | II.  | Nem egyenlő esélyek, nem egyenlő fizetés? – Avagy a családjukban elsőként diplomát szerzők bérhátránya a frissen végzettek körében |
| Bereczki Boróka      | Nyíri Pál           | III. | Nemi egyenlőség és a nők helyzetének változása az 1978 utáni Kínában – Eltérő értelmezések                                         |

**ESG, CSR, fenntarthatóság – Stratégiák és gyakorlatok vállalati és fogyasztói szinten szekció**

|              |                 |      |                                                                                                                          |
|--------------|-----------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Novák Lea    | Ásványi Katalin | I.   | From Compliance to Strategy – The Role of Double Materiality in Shaping Corporate Sustainability                         |
| Liptai Zsolt | Harangozó Gábor | II.  | Refill or Landfill? – Unpacking Consumer Behavior and Sustainability in Refill Stations Use                              |
| Fata Flóra   | Csapody Bence   | III. | Ételpazarlási és élelmiszerhulladékkezelési szokások vizsgálata Portugáliában és Magyarországon – Összehasonlító elemzés |

**ESG, CSR, fenntarthatóság – Szabályozás, iparági gyakorlatok és fogyasztói válaszok rendszerszinten szekció**

|                        |                  |      |                                                                                                                                                                                       |
|------------------------|------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Hábenczius Bálint Máté | Szukits Ágnes    | I.   | Navigating the Sea of Sustainability Reporting: The Challenges of Implementing the European Union’s Corporate Sustainability Reporting Directive in Practice – A Qualitative Analysis |
| Filep Krisztián        | Szajkó Gabriella | II.  | Competition and Sustainability – The Impact of the EU Emissions Trading System and the Free Allowance Tax on Hungarian Industry                                                       |
| Köbli Hanna Kitty      | Ásványi Katalin  | III. | Consumer willingness to pay more for sustainable tires                                                                                                                                |

**ESG, CSR, sustainability section**

|                      |                      |      |                                                                                                                                         |
|----------------------|----------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Azharbayeva Aida     | Lakatos Zsolt        | I.   | The Financial Impact of ESG Disclosure – Sectoral and Regional Evidence from a Panel Data Analysis                                      |
| Szigethi Anett Livia | Vetőné Mózner Zsófia | II.  | The Rise of Second-Hand Fashion – Exploring Customer Attitudes and Environmental Motivations Toward Vinted Among Generation-Z Consumers |
| Liu Yaxuan           | Vetőné Mózner Zsófia | III. | Comparative Analysis of Environmental Attitudes and Consumption Habits of Fast Fashion in China and in Hungary                          |

**Európai gazdaság szekció**

|                           |                         |      |                                                                                                                                                              |
|---------------------------|-------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ágoston Fanni<br>Nikolett | Endrődi-Kovács Viktória | I.   | Internationalization strategies of premium spirits companies operating in Hungary                                                                            |
| Sárdi Gergő Krisztián     | Endrődi-Kovács Viktória | I.   | Reassessing FDI-led growth in the Visegrad Region – Structural shifts before and after the global financial crisis                                           |
| Tubak Levente             | Kollárik Ferenc         | III. | The Economic and Institutional Consequences of Populist Governance – A Comparative Study of Hungary and Czechia during the COVID-19 Pandemic and Ukraine War |

**Felsőoktatás-menedzsment és felsőoktatás-policy szekció / Higher education policy and management section**

|                    |                       |     |                                                                                                           |
|--------------------|-----------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Süle Ákos          | Kováts Gergely Ferenc | I.  | Demokratikusság és/vagy eredményesség? – Versengő értékek a modellváltó felsőoktatásban                   |
| Buzás Bence István | Milicsevic Milos      | II. | Developing Entrepreneurial Competencies – A Qualitative Study of the Hungarian Startup University Program |
| Partos András      | Váry Miklós           | II. | Intézményi hatások és hallgatói kilátások szimulációja ágensalapú modellezés segítségével                 |

**Földrajz, geopolitika, regionális fejlődés szekció**

|                                               |                     |      |                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------|---------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jenei Koppány Tamás                           | Szalai Máté         | I.   | Az amerikai és az orosz érdekek összeütközése a változó világrendben                                                             |
| Sánta Lili                                    | Jeneyné Varga Ágnes | I.   | Rövid ellátási láncok szerepe Gödöllő városának fenntartható élelmiszerellátásában                                               |
| Dózsa Benedek                                 | Friedmann Viktor    | III. | A demográfia hatása Kína gazdaságára – Milyen hatással van a demográfia változása a kínai biztonságpolitika gazdasági szektorára |
| Molnár Zsombor –<br>Tánczos Gergely<br>Dániel | Balázs Ákos Miklós  | III. | Ha az erdő túlburjánzik, a tisztítótűz elkerülhetetlen – Avagy a kínai makrogazdaság elemzése                                    |

**Hálózat- és adattudomány szekció**

|                                             |               |      |                                                                                                             |
|---------------------------------------------|---------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Magyar Gergely –<br>Ozoróczy Ákos Attila    | Juhász Sándor | I.   | Network Resilience and Economic Shocks                                                                      |
| Tóth Kornél Péter                           | Kovács László | I.   | Online médiahangulat hatása a tőkepiacokra – A BUX index és a magyar gazdasági hírek kapcsolatának elemzése |
| Kovács Boglárka<br>Szabina                  | Kovács László | III. | Életkor-specifikus termékenységi ráták előrejelzése Magyarországon                                          |
| Mátyás-Péter Tamás –<br>Tósoki Samu Kaplony | Juhász Sándor | III. | Beszállítói kapcsolatok modellezése a budapesti kulturális és kreatívipari vállalatok körében               |

**HR és szervezetfejlesztés szekció**

|                 |                      |      |                                                                                                                   |
|-----------------|----------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tóth Helka      | Marek László         | I.   | A kiégés megelőzésének kulcsa – Az érzelmi intelligencia szerepe                                                  |
| Urbancsek János | Szilas Roland Ferenc | I.   | The invisible hand of leaders – Analysis on interactions between Emotional Intelligence and Leadership            |
| Szentesi Zsuzsa | Takács Sándor        | III. | Ki marad a végén? – Vállalatspecifikus ösztönzők szerepe a munkaerő megtartásában a magyarországi szoftveriparban |

**Interkulturális marketing és fogyasztói magatartás szekció / Intercultural marketing and consumer behavior section**

|                       |                       |      |                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------|-----------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ryan Noémi            | Mucsi Attila          | I.   | Exploring the most important factors of brand image, trust, perceived quality and perceived value, and their interrelationship with purchase intention – The case of solo travellers and international volunteers |
| Sütő Annamária        | Mucsi Attila          | II.  | Attitudinal, Attributional, and Emotional Factors Influencing Gen Z's Purchase Intentions toward the Calvin Klein Brand                                                                                           |
| Kovács Orsolya Eszter | Kolos Krisztina Ágnes | III. | Motivating Factors of Boycotts and Buycotts – A Mixed-Methods Analysis of Political Consumerism and Social Media Reactions                                                                                        |
| Nguyen Viet Ha        | Török Anna            | III. | The Role of Equality, Diversity, and Inclusion in Consumer's Trust in Brands – An Analysis of the Dolce & Gabbana Chinese Incident                                                                                |

**International relations – Global challenges I. section**

|                |                |      |                                                                                           |
|----------------|----------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kovács Marcell | Szunomár Ágnes | I.   | Impact of U.S. Semiconductor Policy Amid the U.S.–China Technology War on Economic Actors |
| Gyűrősi Anna   | Paragi Beáta   | II.  | Biometric Technologies in Humanitarianism with a focus on the ICRC, UNHCR, and Oxfam      |
| Ngo Minh Ngoc  | Kelemen Zoltán | III. | The Digital Silk Road – Neomedievalism in China's cyber expansion                         |

**International relations – Global challenges II. section**

|                                |                     |      |                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------|---------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sultanbekova Elina Adylbekovna | Matura Tamás Attila | I.   | The Belt and Road Initiative and Kyrgyzstan's Export Diversification – Shifting Trade Gravity from Russia to China?                                                  |
| Szabó Miron                    | Szalai Máté         | II.  | Shuhada' on the Way to Jerusalem – Proxy Relations of Iran, the Islamic Revolutionary Guard Corps (IRGC), and the Axis of Resistance in the Israel–Hamas War of 2023 |
| Gács Barbara Lujza             | Kőváriné Ignáth Éva | III. | The Role of Cultural Diplomacy in International Relations – Comparative case study of France and Spain                                                               |

**Intézmények és gazdasági viselkedés szekció / Institutions and economic behaviour section**

|               |                     |      |                                                                                                                         |
|---------------|---------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mészáros Réka | Katona Márton Tamás | I.   | A betétdíjas-visszaváltási rendszerre adott lehetséges fogyasztói válaszok Magyarországon                               |
| Dukic Mirko   | Tétényi András      | II.  | Beyond Finance – Impact of the Official Development Assistance (ODA) on institutional development in Sub-Saharan Africa |
| Varga Orsolya | Venyige Róbert      | III. | Az Oszmán Birodalom hatása a humán tőkére a XIX. századi Magyarországon                                                 |

**Kommunikációelmélet szekció**

|                      |                        |      |                                                                                                                                       |
|----------------------|------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Völgyi Dóra          | Adámi-Rózsa Zsanett    | I.   | „Egyszerre véd és megfojt?” – Családon belüli tabutémák kommunikációjának vizsgálata                                                  |
| Horváth Balázs       | Szabó Lilla Petronella | II.  | Nem az én hibám?! – A 2024-es magyar politikai kríziskommunikáció nyelvészeti elemzése a kormányzati felelősségvállalás szempontjából |
| Páczkán Zsófia Petra | Pelle Veronika         | III. | „Te már megint a telefonodat nyomkodod?” – A szülő-gyermek konfliktusok a média és a digitális eszközök használatának következtében   |

**Közgazdaságtan szekció / Economics section**

|                     |                    |      |                                                                                                              |
|---------------------|--------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Németh Áron László  | Bakó Barna         | I.   | No Train, No Chain: The Impact of Metro Closures on Bicycle Usage – Evidence from a Quasi-Natural Experiment |
| Barabás Dániel Áron | Horn Dániel        | II.  | What have the Peer done for us?                                                                              |
| Kiss László Marcell | Badics Milán Csaba | III. | ‘How can a Fed Chair not be an actor?’ – Effects of verbal and non-verbal FOMC communication on asset prices |

**Közlekedés és mobilitás szekció**

|                            |                 |      |                                                                                                                                            |
|----------------------------|-----------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kothencz Fruzsina          | Harangozó Gábor | I.   | Driving Change – Consumer Acceptance of Car Sharing Services in Hungary                                                                    |
| Molnár Kristóf             | Csengődi Sándor | II.  | How Do Usage Patterns and Public Transport Connectivity Influence the Societal Justification of Operating a Public Bicycle-Sharing System? |
| Mátay-Csepeli Gábor András | Kovács László   | III. | A Budapest Pay&Go-n keresztül történő jegyvásárlások elemzése                                                                              |

**Közpolitikai elemzés szekció / Public policy analysis section**

|                                |                 |      |                                                                                                                                                              |
|--------------------------------|-----------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jankovits András               | Madari Zoltán   | I.   | Pályázati támogatások hatása a magyarországi járások versenyképességére a 2014–2020-as fejlesztési ciklusban                                                 |
| Munizaga Carrión Felipe Andrés | Csengődi Sándor | II.  | Centralization and School Performance – An Impact Assessment of Chile’s Local Public Education Services Reform (2014–2023) using a Quasi experimental method |
| Subebayeva Zhazira             | Zou Jiaqi       | III. | Examining the Role of Public Policy in Startup Ecosystem Performance – A Comparative Analysis of Vienna and Berlin                                           |

**Logistics and supply chain management section**

|                      |                         |      |                                                                                                                                          |
|----------------------|-------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lénárt Blanka        | Matyusz Zsolt           | I.   | National sovereignty vs. Economic integration – The case of the European automotive industry supply chains                               |
| Orosz Tamás          | Losonci Dávid István    | I.   | Exploring the Relationship Between Supply Network Structure and the Adoption of Advanced Digital Technologies in the Automotive Industry |
| Gáspár György András | Marciniak Róbert András | III. | Resilience over efficiency – Rethinking supply chains after global disruptions                                                           |

**Marketing strategy section**

|                |               |      |                                                                                                                                                                                         |
|----------------|---------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kenfaoui Aya   | Hubert József | I.   | Quantitative Language Analysis in Marketing: Application of NLP to a Marketing & Sales job postings database – Uncovering shifts and insights in demanded skills over the past 20 years |
| Orovicz Lilla  | Agárdi Irma   | I.   | The human element in AR – How consumers’ personal values moderate the Augmented Reality customer experience in online beauty retail                                                     |
| Boikova Mariia | Mucsi Attila  | III. | Love vs Trust – What Drives Generation Z to Pay More for Skincare?                                                                                                                      |

**Marketing-, média- és designkommunikáció szekció**

|                     |                   |      |                                                                                                                                                                             |
|---------------------|-------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Borbás Petra        | Kajos Attila      | I.   | Üzenetek az öt karika árnyékában – A Magyar Olimpiai Csapat hivatalos szponzorainak kommunikációjában megjelenő üzenetek és azok hatása a nézői percepcióra                 |
| Németh Barbara      | K. Szabó Áron     | II.  | Terítéken a szépségipari termékek – Avagy hogyan befolyásolják a reklámokban felhasznált ételek a szépségápolási és ruházati termékek észlelését                            |
| Erdősi Esztella     | Gáti Mirkó György | III. | AI-driven personalization in the FMCG industry – How consumers assess the tradeoffs between the benefits and risks of sharing their personal data with retailers in Hungary |
| Raul Szabolcs János | Bollók Máté Bence | III. | One-hit Wonder or Lasting Artist? – The Afterlife of Viral Songs in Listener Habits                                                                                         |

**Media science section**

|                                    |                     |      |                                                                                                                    |
|------------------------------------|---------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunanan Mariel Louise Dimaculangan | Pasztor Sabrina Kim | I.   | Frames of Fire and Peace – The Moral Framing of Metaphors in Israeli and Palestinian Conflict Narratives on Reddit |
| Klarer Maja                        | Nagy-Béni Alexandra | II.  | Depicting the Undepictable – The Visual Framing of Domestic Violence in Online News                                |
| Yu Ding                            | Thornley Davinia    | III. | From Clean Circles to Viral Panic – HIV, Morality, and Data-Driven Shaming on Chinese Social Media                 |

**Médiatudomány szekció**

|                    |                        |      |                                                                                                              |
|--------------------|------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Erdős Lilla        | Horváth Evelin         | I.   | „Digitális zombik”, avagy a post mortem filmszereplés helyzete                                               |
| Haraszi Krisztina  | Rétvári Márton Gergely | II.  | MI tényleg együtt vagyunk! – Az emberi kapcsolatok új korszaka a generatív mesterséges intelligencia korában |
| Mészáros Krisztina | Pelle Veronika         | III. | A négy fal között – A médiaoktatás és a médiaműveltség helyzete a középfokú oktatásban                       |

**Mesterséges intelligencia és információmenedzsment szekció / Artificial intelligence and information management section**

|                           |                 |      |                                                                                      |
|---------------------------|-----------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Vándor Péter              | Csáki Csaba     | I.   | Developing innovative RAG methods in the context of an LLM-based educational chatbot |
| Leoni Marco – Lukács Emma | Szarmáry Nándor | II.  | Maximum entrópiás dimenziócsökkentés a makroökonometriában                           |
| Flinta Szabolcs Mihály    | Léber Dániel    | III. | Repülőjáratok indulási pontosságának előrejelzése a budapesti reptéren               |
| Zólyomi Dávid László      | Mike Nimród     | III. | ASCEP-EU: AI System Compliance Evaluation Protocol – European Union                  |

**Nemzetközi kapcsolatok – Az EU előtt álló kihívások szekció / International relations – Challenges facing the EU section**

|                   |                     |      |                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|---------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Molnár Panna      | Kőváriné Ignáth Éva | I.   | Az euroszeptikus pártok retorikája az Európai Unióval kapcsolatban – Hogyan formálja az euroszeptikus kormánypárt a magyar választók EU-képét?                                                   |
| Dévald Áron       | Kemenczy Ágnes      | II.  | Smart power use of the European Union in the Kosovo–Serbia dialogue                                                                                                                              |
| Poláková Viktória | Kelemen Zoltán      | III. | How did the Treaty of Trianon affect the Slovak minority living in Hungary in comparison to the Hungarian minority living in Czechoslovakia? – Slovak-Hungarian relations in the interwar period |

**Nemzetközi kapcsolatok – Globális kihívások szekció**

|               |                 |     |                                                                                                                            |
|---------------|-----------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Varga Márton  | Mendly Dorottya | I.  | A multinacionális vállalatok szerepe a kelet-kongói koltánbányászathoz köthető konfliktusokban – Egy kritikai megközelítés |
| Busa Dorottya | Mendly Dorottya | II. | Szomália narratívái – Élelmiszerrendszer-reziliencia az élelmiszerbiztonság és az élelmiszer-önrendelkezés kereteiben      |

**Pénzügyi piacok szekció**

|                    |                    |      |                                                                                                             |
|--------------------|--------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bihary Boglárka    | Víg Attila András  | I.   | A NATO-pajzs – Az orosz–ukrán háború hatása az európai országok tőzsdeindexeire, NATO tagságuk függvényében |
| Forgács Lilla      | Badics Milán Csaba | I.   | Who Fears the Trade War? – The Role of Firm-Level Trade Policy Uncertainty Exposure in the Trump Era        |
| Hartl Martin Csaba | Badics Milán Csaba | III. | The frog will not jump out of the pan – Information discreteness in the cryptocurrency market               |

**Politikai gazdaságtan szekció**

|                                          |                    |      |                                                                                                                                  |
|------------------------------------------|--------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tószki Samu Kaplony – Mátyás-Péter Tamás | Trautmann László   | I.   | Hűség vagy hozzáértés? – A politikai lojalitás mechanizmusai a magyar bürokráciában                                              |
| Balogh Attila                            | Balázs Zoltán      | II.  | Paradise Lost – A Comparative Analysis of Institutional Trust Breakdown and the Mechanisms of Repair                             |
| Liszkay Alíz                             | Medve-Bálint Gergő | III. | Economic crises and political mobilization – The role of material concerns and partisanship in shaping voter behavior in Hungary |

**Politikatudomány szekció**

|                                    |                        |      |                                                                                                                                          |
|------------------------------------|------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mihály Marcell                     | Bergman Matthew Edward | I.   | Timing Matters – How Election Proximity and Winner Status of Parties Shape Valence Attacks in European Multiparty Systems                |
| Imre Noémi – Mohácsi Kolos Ágoston | Balázs Ákos Miklós     | II.  | Ki dönti el a múltat? – Avagy a konföderációs emlékművek eltávolításának kvantitatív vizsgálata                                          |
| Gyenge Bálint                      | Rajnai Gergely         | III. | Rövidlátók, távollátók, vagy teljesen vakok? – A gazdasági szavazói emlékezet vizsgálata európai országos választások alapján, 2000–2023 |
| Shmalko Vera                       | Bergman Matthew Edward | III. | Does the Parliament even matter? – Evaluating the ‘partisan hypothesis’ through analysis of Russian Investiture Speeches                 |

**Projektmenedzsment szekció**

|                      |                   |      |                                                                                                                               |
|----------------------|-------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Valasek Vivien       | Blaskovics Bálint | I.   | Sikerünk kulcsa valóban az érzelmi intelligenciánkban van? – Avagy az EQ és a projektsiker közvetett kapcsolatának vizsgálata |
| Balogh Dóra Hajnalka | Tóth János        | II.  | Projektmenedzsment a színháziparban – Technikák és gyakorlati alkalmazások                                                    |
| Rutkai Tamás         | Tóth János        | III. | Kritikus infrastruktúra technológiai fejlesztési projektjeinek szervezeti hatásai                                             |

**Pszichológia és pedagógia szekció / Psychology and pedagogy section**

|                                           |                    |      |                                                                                                                               |
|-------------------------------------------|--------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zhulbarissova Assem                       | Csengődi Sándor    | I.   | Individual- and school-level factors affecting students’ career uncertainty – A case study of Kazakhstani secondary education |
| Garas Fábrián Máté – Ujvári Botond Rudolf | Külpmann Philipp   | II.  | The Use of Decoy Effects in Video Game Pricing                                                                                |
| Joós Dávid Sebestyén                      | Rácz Olivér Miklós | III. | Kapcsolatvizsgálat a mentális egészség és a távoktatásra való felkészültség között                                            |

**Public governance section**

|                      |                   |      |                                                                                                                                                                           |
|----------------------|-------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Baranya Balázs Zsolt | Milicsevics Milos | I.   | Funding Sustainable Development – Key challenges in the design and execution of an environmentally-focused government grant scheme                                        |
| Ndolo Sonia Achieng  | Gajduschek György | I.   | Cultural Compatibility or Conditionality? – The Role of Cultural Norms, Aid Dependency, and Political Ideology in Political Gender Quota Adoption in Developing Countries |
| Yousuf Nasr          | Bartha Attila     | III. | Centralized vs. Decentralized Governance – A Comparative Analysis of Climate Change Adaptation Scores in the Hindu-Kush Himalayan Region                                  |

**Sportgazdaságtan szekció**

|                   |               |      |                                                                                  |
|-------------------|---------------|------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Dormán Balázs     | Havran Zsolt  | I.   | Private equity investments in European football – The vision behind the trend    |
| Ombódi Zsolt      | Madari Zoltán | II.  | Részvénytársaságként működő portugál labdarúgóklubok gazdasági elemzése          |
| Andrik Milán Márk | Havran Zsolt  | III. | A hivatalos labdarúgóklubok számviteli rendszerének megválasztásának jelentősége |

**Statisztika és ökonometria szekció**

|                                     |                    |      |                                                                                                                                |
|-------------------------------------|--------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Székács Márk                        | Madari Zoltán      | I.   | Volatilitás és rendszerszintű kockázat az európai biztosítási szektorban – Ökonometriai és hálózattudományi megközelítés       |
| Takács Ákos                         | Badics Milán Csaba | I.   | The role of research design choices in testing the safe haven property of gold                                                 |
| Csató Margaréta Dóra – Biczó Dániel | Kovács László      | III. | Ár-hárítás – Az inflációs sokkok termék- és szolgáltatáscsoportok közti terjedésének hálózata Magyarországon és az eurózónában |

**Stratégia és nemzetközi menedzsment szekció**

|                    |                       |      |                                                                                                                                                                                  |
|--------------------|-----------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pataki Ákos Patrik | Stocker Miklós György | I.   | The Hidden Half of Merger & Acquisitions Best Practices in Post-Acquisition Integration and Synergy Realization under Industry Transformation – A Qualitative Study of MOL Group |
| Csizmadia György   | Lőrincz Noémi Szilvia | III. | How do externalities shape the electrification strategy of a major German OEM?                                                                                                   |
| Szalay Henrik      | Stocker Miklós György | III. | Spin-off and split-off – The next levels of value creation                                                                                                                       |

**Számvitel és gazdasági jog szekció**

|                        |                          |      |                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------|--------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nagy Balázs Csaba      | Reizingerné Ducsai Anita | I.   | A számviteli tőkeszerkezet jelentősége és szerepe az eredményesség alakulásában – Empirikus vizsgálat magyar és szlovák közép- és nagyvállalatok pénzügyi kimutatásai alapján a termelővállalatok körében |
| Szabó Marcell Gábor    | Gulyás Éva               | II.  | A pénzügyi instrumentumokkal kapcsolatos Nemzetközi Beszámolási Standardok hatása az európai bankok értékvesztésképzésére                                                                                 |
| Lőrincz Jázmin Sarolta | Lakatos László Péter     | III. | A Bizalom mérlege – Az auditorok szerepértelmezése a nagy könyvvizsgálói botrányok tükrében                                                                                                               |
| Vörös Boglárka Margit  | Filyó Janka              | III. | Emelkedő pályán, avagy az európai légitársaságok leggyakrabban alkalmazott teljesítménymutatói és az IFRS 18 kapcsolata                                                                                   |

**Szociológia szekció / Sociology section**

|                                         |                                |      |                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------|--------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vongmany Thidaphone                     | Katona Noémi Krisztina         | I.   | ‘What If We Were Never Lost, Just Becoming Ourselves?’ – An Exploration of Mental Health Experiences Among Lao Students Studying in Hungary             |
| Stolyarova Elizaveta – Fomochkina Daria | Katona Noémi Krisztina         | II.  | Safety Work – How International Female Students Navigate the Urban Environments in Budapest                                                             |
| Alinova Aruzhan                         | Katona Noémi Krisztina         | III. | Rite of Passage – Kelinization and Feminist Activism in Kazakhstan                                                                                      |
| Kiss Virág Eszter                       | Dujisin-Muharay Zoltán Nicolás | III. | Poll Dance – Field theory, methodological choices, and the struggle for legitimacy in Hungary’s public opinion industry during the rise of Péter Magyar |

**Társadalmi hatású kutatás szekció**

|                      |                |      |                                                                                                                               |
|----------------------|----------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Föglein Vivien Laura | Matolay Réka   | I.   | Workplaces That Work for Everyone – The Broader Impact of Autism-Friendly Neuro-Inclusive Design                              |
| Kovács Kevin         | Freund Anna    | II.  | Valuing Sustainability in School Meals – The Social Return on Investment (SROI) of SchoolFood4Change’s Sustainable Food Model |
| Szigeti Lili Anna    | Szekeres János | III. | A háztartásokban keletkező élelmiszerhulladék mögött álló gazdasági és társadalmi tényezők                                    |

**Turizmus szekció**

|                           |                        |      |                                                                              |
|---------------------------|------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------|
| Reissner Szögi Laura Anna | Mucsi Attila           | I.   | Digital marketing in high-involvement travel                                 |
| Paál Ábel Benjámin        | Jászberényi Melinda    | II.  | A Veszprém-Balaton 2023 EKF projekt programévet követő, fenntartható hatásai |
| Perintfalvi Anna          | Cserdi Zsófia Hajnalka | III. | Az önkiszolgáló technológiák hatása a vendéglégedettségre a szállodaiparban  |

**Vállalatgazdaságtan szekció**

|                       |                      |      |                                                                                                                                                            |
|-----------------------|----------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kápkú Szabrina Mónika | Pistruí Bence László | I.   | Global ambitions, local challenges: What barriers do East-Central European consultancy companies face when expanding abroad? – a comparative case analysis |
| Végh Tamás            | Buzder-Lantos Gábor  | II.  | Termékből ökoszisztéma – stratégiából monopolpozíció                                                                                                       |
| Orbán Zsófia Rita     | Szabó Ágnes          | III. | Munkahelyi egészségfejlesztés Magyarországon                                                                                                               |

**Vállalkozás szekció**

|                       |                                        |      |                                                                                                                                              |
|-----------------------|----------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Máji Tamás            | Szabó Krisztofer – Kállay László Tibor | I.   | Fehér elefánt vagy gazdaságélénkítő katalizátor – A JEREMIE program pénzügyi és vállalati szintű eredményességének értékelése Magyarországon |
| Czétényi Borbála Sára | Szabó Krisztofer                       | II.  | Tanulás a gyakorlatban – Hogyan formálhatják a diákszervezetek és szakkollégiumok a vállalkozói karriert                                     |
| Szeitz Anna           | Huszák Loretta                         | III. | A női vállalkozók tanulási mintázatai és azok alakulásának mögöttes okai                                                                     |

**Vállalkozásfejlesztés szekció**

|                        |                   |      |                                                                                                                                                                                 |
|------------------------|-------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dobi Emőke Kincső      | Milicsevics Milos | I.   | The Intrinsic Properties of Born-Global Firms and Their Prevalence in the Hungarian Startup Ecosystem                                                                           |
| Rákosi Csenge          | Virág Attila      | I.   | „Hol van a nagymama barackja?” – A magyar gyümölcsstermesztés útkeresése az EU támogatási rendszerében                                                                          |
| Auguszt Anna Apollónia | Wieszt Attila     | III. | Régi recept, új íz? – A társas tőke átadásának folyamata és szerepe a magyar cukrászdák családi kormányzásban                                                                   |
| Várvölgyi Dorka        | Koczás Sára       | III. | Financing change, investing beyond money – A qualitative study on how venture capitalists enable or hinder sustainability-focused market shaping via hybrid ventures in Hungary |

**Világgazdaság szekció**

|                    |                                     |      |                                                                                                                        |
|--------------------|-------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mészáros Dóra      | Endrődi-Kovács Viktória             | I.   | From Survival to Strategy – Singapore’s FDI Journey and Future Challenges                                              |
| Marton Emese Anikó | Kacsirek László                     | II.  | The CHIPS of Power                                                                                                     |
| Benkő Péter        | Veress József – Veress Tamás Attila | III. | From Farm to Cup – Analyzing the Resilience of the Specialty Coffee Industry’s Global Value Chain: A Holistic Approach |