

A Budapesti Corvinus Egyetem 2024. évi őszi félévi intézményi TDK-n helyezést elért dolgozatai

szerző(k)	témavezető	helyezés	dolgozattípus
Agrárgazdaságtan szekció			
Naszódy Gréta	Madari Zoltán	I.	Az élelmiszerpazarló magatartás vizsgálata a Budapesti Corvinus Egyetem hallgatóinak körében
Zsigmond Ábel Balázs	Maró Zalán Márk	I.	Az egészséges életmód és a fogyasztói tudatosság hatása a növényi és állati eredetű étrend-kiegészítő fehérjék iránti keresletre
Rusvai Bettina	Maró Gréta	III.	Élelmiszer, ami közelről jön – Termelői piacok és a közösség által támogatott mezőgazdaság vizsgálata
Sükösd Tekla	Maró Zalán Márk	III.	Élelmiszerpazarlás a magyar háztartásokban – Helyzetkép és lehetőségek
Földrajz, geopolitika, regionális fejlődés szekció			
Dócs Dávid Zoltán – Hajdú Marcell	Madari Zoltán	I.	Menni vagy nem menni? – A balatoni és adriai szállások összehasonlítása propensity score matchinggel
Nagyvári Dávid	Jeney László Botond	I.	A budapesti repülőtér vonzásának gazdaságföldrajzi összefüggései Magyarországon
Kálmán Csongor	Balázs Ákos Miklós	III.	A Starlink mint kettős felhasználású technológia az orosz–ukrán háborúban
HR és szervezetfejlesztés szekció			
Luca Horváth	Szukits Ágnes	I.	Shifting towards data-driven performance – White-collar employee motivation and satisfaction in the context of growing data reliance in performance management
Kongó Csenge	Beke Diána Dóra	II.	Munkavállalók tanácsadói hálózata a szervezetekben – Avagy kitől kérnek a munkavállalók tanácsot?
Peidl Patrícia	Beke Diána Dóra	II.	Hogyan dolgozunk mi, ők és a többiek? – Avagy a home office kihívásai generációs perspektívából
Közgazdálkodás és közpolitika szekció			
Banai Gellért	Rácz Olivér Miklós; Kovács László	I.	A Családi Otthonteremtési Kedvezmény (CSOK) hatása a magyar termékenységi rátára
Csató Margaréta Dóra – Biczó Dániel	Madari Zoltán	II.	Útasforgalmi robbanás? – Az ország- és vármegyeberletek bevezetésének valódi hatása az utasforgalomra
Kelemen Hunor	Kökény László	II.	Az országgyűlési választások hatása a Varsói Értéktőzsdére, 2011–2023
Pénzügyi szekció / Finance section			
Bércegyi Márk	Badics Milán Csaba	I.	Trump Reloaded – Green and Brown Energy Indexes Reaction to a New Climate Policy Era
Dong Thi Thanh Nhan	Xia Dehua	II.	Exploring the relationship between fintech by Google search and bank stability – Evidence from Vietnam
Nguyen Quang Minh	Li Xinglin	III.	Assessing the Impact of Biodiversity Risk on Firm Performance

Sportgazdaságtan szekció / Sports economics section

Ferencz Márton	Madari Zoltán	I.	Hogyan nyerd meg a Premier League-et?
Tóth Bernadett	Csurilla Gergely	I.	A paralimpiai játékok rendezésének hatása a rendező ország sportolójának az eredményességére – A hazai pálya előnye a paralimpiai játékokon Athéntól Rióig
Nguyen Thu Trang – Tran Thi Xuan Ngoc – Nguyen Thi Anh Thu	Katona Márton Tamás	III.	Understanding Olympic Bid Decisions – Factors Influencing the 2024 Games

Számvitel és gazdasági jog szekció

Surányi Eszter	Lakatos László Péter	I.	Az XBRL alapú pénzügyi kimutatásokból előálló adatok és azoknak hasznosítási lehetőségei
Simon Eszter Anna	László Norbert	II.	A céltartalékok szabályozásának és gyakorlati kezelésének összehasonlítása a magyar és a nemzetközi szabályrendszerben
Kápkú Ingrid	László Norbert	III.	Az IFRS 18 megalkotásának folyamata és hatása a pénzügyi kimutatásokra

Társadalomtudományok szekció

Oláh Adél Noémi – Federer Éva	Balázs Ákos Miklós; Kristóf Luca	I.	Elitképző intézmények? – Avagy a szakkollégisták elit identifikációja
Székely Anna	Balázs Ákos Miklós; Csurgó Bernadett	I.	Az importált elit – Az előre eltervezett dzsentrifikáció hatásai egy vallási közösség életére
Mohácsi Kolos	Balázs Ákos Miklós	III.	Willis etnográfiaja

Turizmus szekció

Takács Kamilla	Jászberényi Melinda	I.	Az Európa Kulturális Fővárosa program fenntarthatósági hatásainak vizsgálata a Veszprém–Balaton 2023 projekt példáján keresztül
Halda Melinda	Cserdi Zsófia Hajnalka	II.	Immerzív szállodai élmény már a foglalás előtt – A virtuális valóság foglalási döntésre és vendégélményre való hatása a digitális utazók körében
Fecser Noémi Kinga	Keller Krisztina	III.	Mega-sportesemények fenntarthatósági megközelítései és ennek gyakorlati implikációi

Vállalatgazdaságtan és marketing szekció

Becze Zorka	Pelsöci Balázs Lajos	I.	Metroszexuális ösemberek – A fiatal férfiak rendszeres termékhasználati magatartásának feltáró elemzése a kozmetikai termékek piacán
Volford Anita	Csordás Tamás Viktor	II.	FMCG AI módra – Fogyasztói reakciók a mesterséges intelligenciával készített gyorsan forgó fogyasztási cikkekre
Simon Áron	Jámbor Zsófia	III.	Kockázat-menedzsment az OMV Hungária üzemanyag ellátásiláncában