



Budapesti Corvinus Egyetem Intézményfejlesztési Terv

A Híd-stratégia 2025–2028

Tartalomjegyzék

Előszó	3
1. Bevezetés	7
2. Szervezeti változások (2024. augusztus – 2025. június)	9
3. Megújult küldetés, jövőkép és értékek	13
4. A jelenlegi működési modell teljesítményértékelése	17
4.1. Tények és kihívások	18
4.2. Versenykörnyezet	19
4.3. Benchmarkelemzés	20
4.4. SWOT-elemzés	22
5. A Híd-stratégia	23
5.1. Működési kiválóság	25
5.2. 2-es villamos: több tudományágban működő egyetem	26
5.3. 6-os repülőjárat: A nemzetközi egyetem	27
5.4. Intercity: A hallgatóközpontú egyetem	27
5.5. A gyűrű: a kutatásalapú egyetem	28
5.6. Stratégiai koherencia (SWOT-elemzés és pillérek)	29
6. Stratégiai nyomonkövetés	31



Előszó



A Budapesti Corvinus Egyetem, a továbbiakban Corvinus, Magyarország és a közép-kelet-európai régió egyik meghatározó felsőoktatási intézménye. Ezt igazolja hazai hírneve, az üzleti és közsférában dolgozó kiterjedt alumni hálózata, és az, hogy évről évre a legkiválóbb hazai középiskolás diákok teszik rangsorlistájuk első helyére. Az évek során az intézménybe vonzott tehetséges hallgatók jól képzett, jelentős hatást gyakorló szakemberekké válnak és vállalkozókként, vállalati vezetőkként vagy köztisztviselőkként járulnak hozzá a helyi és regionális ökoszisztéma minőségi javításához.

Napjaink egyre nemzetközibbé váló világában már nem elegendő, ha egy intézmény hazai bajnok. Ahhoz, hogy egy egyetem tehetséges hallgatókat, professzionális munkatársakat és kutatóként aktív oktatókat vonzzon, nem pusztán az számít, hogy valaki a legjobb legyen a saját országában, hanem nemzetközi szinten is ismert, tevékeny és hatást gyakorló intézménynek kell lennie.

Ennek elérése ma már nem csupán egy álom, hanem egy konkrét terv és cél, amelyhez a Corvinusnak gyors átalakulásra van szüksége. Gazdag kulturális örökségünk megtartásával át kell venni a nemzetközi sztenderdeket. A hazai piacvezető szerep mellett erősíteni szükséges a nemzetközi jelenlétet a globális hálózatokhoz való csatlakozással. A meglévő alapkompenciák fejlesztésével párhuzamosan valóban innovatív projekteket szükséges elindítani.

Egy elérhető álom...

Az a jövőkép, amely mentén az egyetem fejlődik, erősen táplálkozik magyarországi gyökereiből, miközben jelentős, konkrét hatással bír majd belföldön és külföldön egyaránt – túlmutatva ezzel a közép-kelet-európai régióra. 2030-ra a Corvinus célja, hogy a Quacquarelli Symonds és az EdUniversal képzési és területi rangsora szerint a régió három legjobb egyeteme közé tartozzon, valamint bekerüljön Európa 50 legjobb üzleti iskolája közé a Financial Times rangsorában. Az Egyetem célja továbbá, hogy a tanári kar és az alap- és mesterképzés hallgatók legalább 30%-a külföldről érkezzen. A kutatási teljesítmény lesz az a kapocs, amely lehetővé teszi a nemzetközi tudományos és vállalati partnerségek kialakítását, elősegítve ezzel az egyetem nemzetközivé válását.

Számos, valóban fordulópontot jelentő kezdeményezés kulcsfontosságú az egyetem átalakítása szempontjából, ideértve az executive képzés területére történő belépést és annak gyors bővítést; egy új típusú tanársegédi státusz (TA) bevezetését a kutatási aktivitás élénkítése érdekében; a fenntarthatósági és mesterséges intelligencia kompetenciák integrálását minden képzésbe egy valóban multidiszciplináris, programalapú megközelítés révén; valamint a Corvinus nemzetközi jelenlétének felgyorsítását kiváló egyetemekkel létrehozott, kettős diplomát adó partnerségek segítségével.

Ez a dokumentum a Corvinus 2025–2028-as Intézményfejlesztési Tervét mutatja be, „A Híd-stratégia” címmel. A stratégia finomhangolási folyamata 2024 szeptemberében kezdődött és 2025 júniusában zárult le. Az alulról jövő kezdeményezések és a felülről irányított folyamatok eredményeként született, számos visszajelzést gyűjtve be a Kuratóriumtól, a Szenátustól, az International Advisory Boardtól (IAB), valamint az International Corporate and Institutional Counciltől (IC2) - azon túl, hogy a teljes egyetemi közösséggel zajlottak egyeztetések.

A dokumentum 2025 júniusának végén került a Kuratórium és a Szenátus elé végső jóváhagyásra. E dokumentum jelenti az EQUIS Önértékelési Jelentés (Self-Assessment Report – SAR) kidolgozásának kiindulópontját is, amelynek első fejezete a szervezeti struktúrára és a stratégiára fókuszál.

Bruno Van Pottelsberghe
A Budapesti Corvinus Egyetem rektora, 2025. június

A rövidítések jegyzéke

Rövidítés	Hosszú változat
CAT	Corvinus Alkalmazotti Tanács
COM	Kommunikációs főigazgató
COO	Operatív főigazgató
CORP	Vállalati és intézményi kapcsolatokért felelős igazgató
CPC	Emberi erőforrásokért felelős főigazgató
Dari	Mesterséges intelligenciáért felelős dékán
Dint	Nemzetközi kapcsolatok igazgatója
Dsdg	Fenntarthatóságért felelős dékán
ExCo	Vezetői bizottság (havonta 2 alkalommal)
FB	Felügyelőbizottság
HÖK	Hallgatói Önkormányzat
IAB	International Advisory Board
IC2	International Corporate and Institutional Council
IFT	Intézményfejlesztési Terv („A Híd Stratégia”)
IFT 1	Az egyetemnek az alapítványtól jelenleg elérhető, 2025-ig rendelkezésre álló költségvetésére vonatkozik
IFT 2	Az egyetem alapítványi költségvetésére vonatkozik, amely a tervek szerint 2026-tól állhat az Egyetem rendelkezésre
KFB	Közhasznú Felügyelőbizottság
STRAT	Stratégiai vezető
TU	Szakszervezet
VRF	Kutatási és akadémiai közösségért felelős rektorhelyettes
VRP	Oktatási rektorhelyettes
VRS	Hallgatói ügyekért felelős rektorhelyettes
WExCo	Informális és kollegiális vezetői bizottsági ülés (havonta 4 alkalommal)



1. Bevezetés



Az elmúlt öt évben a Budapesti Corvinus Egyetem jelentős mérföldköveket és eredményeket ért el, mint például a Gellért Campus megnyitása (Magyarország legfenntarthatóbb felsőoktatási épülete), az AACSB akkreditáció megszerzése, az Executive MBA és az angol nyelvű Gazdálkodási és Menedzsment program ötéves EFMD akkreditációja vagy a Corvinus Institute for Advanced Studies (CIAS) nemzetközi kutatóközpont folyamatos bővítése. Az újonnan indított szakok – mint például a Filozófia, politika és gazdaság (PPE) és az Üzleti Adattudomány – jól tükrözik az egyetem sikeres alkalmazkodását a tudományos és iparági igények változásaihoz.

A Corvinust megkülönbözteti versenytársaitól, hogy képes idevonzani a legtehetségesebb magyar hallgatókat, világszinten is elismert kutatócsoportokat indítani és eredményes együttműködések fenntartani vállalati és közintézményi partnerekkel. Az analitikai, digitális és fenntarthatóság-központú oktatásban nyújtott erősségei is hozzájárultak regionális vezető szerepéhez az elmúlt évek során.

2024 augusztusában a Szenátus és a Kuratórium új rektort nevezett ki, aki felhatalmazást kapott arra, hogy erősítse az egyetem nemzetközi jelenlétét és kutatási teljesítményét. Ez a kinevezés két fontos változást indított el az intézmény szervezetében és stratégiájában.

2024 augusztusa és decembere között a Szenátus és a Kuratórium jóváhagyásával jelentős szervezeti reformok történtek, amelyek elsődleges célja a kollégák elkötelezettségének és lelkesedésének újbóli megerősítése volt.

Ezzel párhuzamosan szükségessé vált a (kezdetben 2024-ben elfogadott) stratégiai terv jelentős finomhangolása, amelyet négy kulcsfontosságú tényező indokolt:

- A rektor kezdeményezésére a csapatmunka erejére építő **új vezetési struktúra** jött létre, amely friss szemlélettel rendelkező, **új vezetők bevonását** indokolta az egyetemi vezetésbe. A hét vezetői bizottsági tag közül ketten széleskörű versenypiaci múlttal csatlakoztak a Corvinushoz az elmúlt egy évben, többen pedig beágyazott akadémiai háttérrel és sok éves egyetemi munkatapasztalattal most először kaptak lehetőséget, hogy felsővezetőként bizonyítsanak. Az új vezetői csapat kiválasztásánál szempont volt, hogy tagjaik egyenként és együtt is hitelesen képviseljék az új stratégiai irányvonalat, illetve hogy együttműködő és mélyen összetartó dinamikában segítsék a rektort az egyetem vezetésében.
- **Kultúráváltóztatási** program indítása a szolgáló vezetési elvek meghonosítására, amelyek a szolgálatot, az empátiát és a hitelességet helyezik előtérbe.
- Egy világos és **fenntartható üzleti modell** szükségessége, ahogyan azt valamennyi érintett csoport kifejezte.
- Az egyetem átalakulásának felgyorsítását célzó **merész és ambiciózus kezdeményezések** megvalósításának szándéka.

A folyamat kezdetben alulról építkező, „bottom-up” volt, az egyetemi közösség minden szegmensét bevonva, majd később átváltott egy a vezetői csapat által irányított, felülről lefelé haladó, „top-down” szakaszba. Nyolc hónapon keresztül (2024 szeptemberétől kezdődően) öt célzott munkacsoport alakult, amelyekhez workshopok, fókuszcsoportok és egyeztetést és tájékozódást elősegítő rendezvények kapcsolódtak, amelyekbe az oktatók, a szolgáltató szektor munkatársai, a hallgatók, az alumni és a vállalati partnerek tagjai is bekapcsolódtak. A stratégia május végén külső visszajelzést kapott a tudományos világ tapasztalt tagjaiból vezetőiből álló International Advisory Boardtól (IAB) és a nemzetközi vállalati vezetőkől álló International Corporate and Institutional Counciltől (IC³) is.

Ez az intézményfejlesztési terv **kollektív erőfeszítést** tükröz, **tényeken alapul**, és a nemzetközileg bevált gyakorlatokat követi. Célja olyan hatékony intézkedések bevezetése, amelyek előmozdítják a Corvinus fejlődését, és erősítik az egyetem stratégiai kezdeményezéseinek megvalósítási képességét, mindezt kulcsfontosságú monitoringmutatók segítségével nyomon követve.

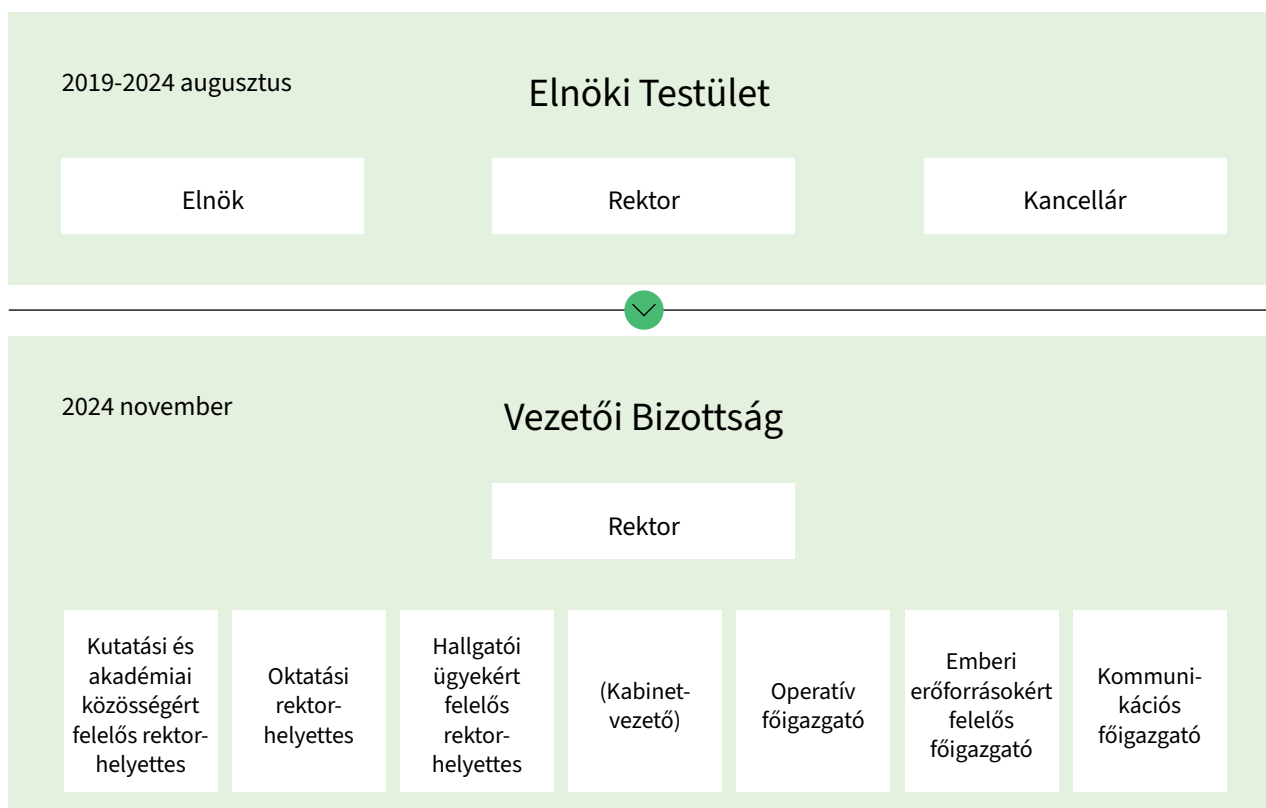


2. Szervezeti változások (2024. augusztus – 2025. június)



A Kuratórium és a Szenátus 2024 augusztusa és 2025 májusa között az egyetem irányítását érintő több módosítást is jóváhagyott. Bár e dokumentum elsősorban az Intézményfejlesztési Tervre összpontosít, a változások rövid bemutatása indokolt, mivel azok közvetlenül megerősítik az Egyetem végrehajtási képességét.

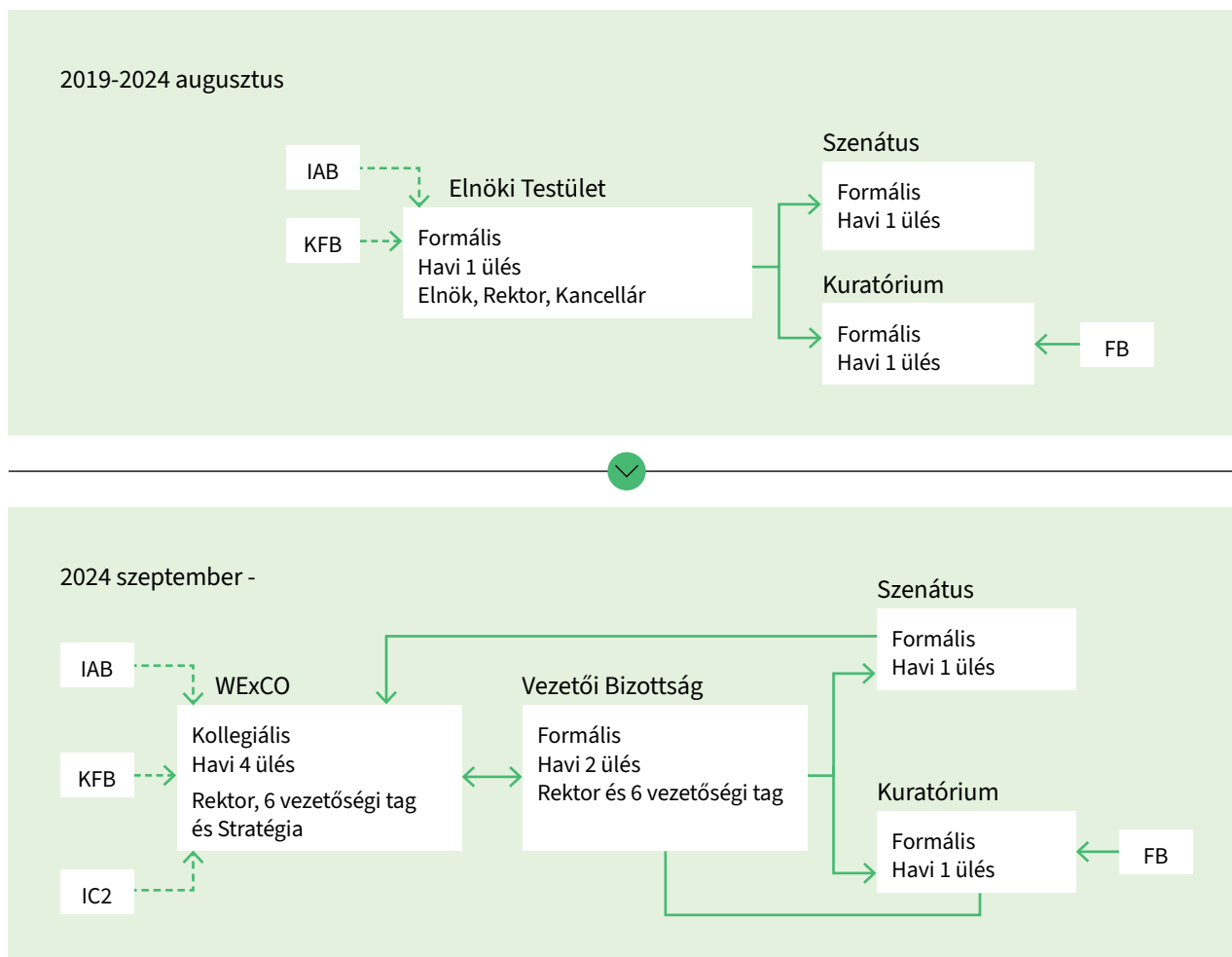
2024. november 1-jétől átalakult az egyetem irányítási struktúrája, és nemzetközi hatásának erősítése érdekében új szakmai területek jöttek létre. A korábbi hármas vezetési struktúrához képest az egyetemet jelenleg a Rector vezeti, aki mind az oktatási, mind a szolgáltató szektor első számú vezetője. A Rektort egy héttagú¹ vezetői bizottság támogatja, amelynek tagjai olyan felsővezetők, akik egyenlő mértékben képviselik az oktatási és a szolgáltató területeket (három rektorhelyettes és három főigazgató (lásd az 1. ábrát).



1. ábra: Felülvizsgált irányítási struktúra

A szervezeti és ezzel összhangban a működési változások egy együttműködőbb, átláthatóbb és hatékonyabb intézmény létrehozását szolgálják. Az ülések gyakorisága megnőtt: a vezetői bizottság informálisan hetente (WExCo), míg formálisan kéthetente ülésezik, ami a korábbi havi ütemtervhez képest dupla gyakoriságot jelent (lásd a 2. ábrát). Ez a változás nagyobb összhangot biztosít a stratégiai kezdeményezések között, és elősegíti a jobb kommunikációt az érintett területek és vezetők között. A korábban egyénileg és gyakran koordinálatlanul benyújtott határozati javaslatoknak mostantól ténylegesen a „négy szem” elvét kell követniük, ami legalább két vezetői bizottsági tag előzetes együttműködését, hozzájárulását követeli meg. A **négy szem-elv** így biztosítja, hogy mielőtt az előterjesztések a Szenátus vagy a Kuratórium tagjai elé kerülnek, az minden esetben a vezetőségi tagok közül legalább kettő álláspontját és véleményét tükrözze.

¹ Az Egyetem Szervezeti és Működési Rendje (SZMR) alapján héttagú, ugyanakkor a kabinetvezetői pozíció jelenleg betöltetlen.



2. ábra: Felülvizsgált irányítási folyamat

A hallgatói ügyek új fontossági szintre emelkedtek azáltal, hogy létrejött a Magyarországon példa nélküli, **hallgatói ügyekért felelős rektorhelyettesi** poszt. A hallgatói ügyekért felelős rektorhelyettes és csapata felelős a hallgatók életpályájának formálásáért és támogatásáért, a hallgatók jóllétéért, különválasztva azt a tudományos oktatói felügyeletről.

A nemzetköziesedés is decentralizálódott. Korábban ez a kiemelt fontosságú terület egy, a nemzetközi ügyekért felelős alelnök pozíciója alá összpontosult, amely helyett mostantól minden egyetemi vezetővel szemben általános elvárás, hogy saját területén beépítsen valamilyen nemzetköziesedésre irányuló komponenst. Emellett, a **nemzetközi kapcsolatok igazgatójának** feladata és felelőssége, hogy nyomon kövesse a nemzetközi partnerségeket és szervezeteket, nemzetközi kezdeményezéseket indítson, elősegítse a tanszékek közötti hatékonyabb kommunikációt, valamint felgyorsítsa az egyetem nemzetközi szerepvállalását.

Az olyan társadalmi kihívások kezelése, mint a mesterséges intelligencia és a fenntarthatóság, **két új dékán** kinevezésével vált hivatalossá, **akik transzverzális szerepet töltenek be**. Céljuk, hogy ezeket a témákat hatékonyabban beágyazzák az egyetem tanterveibe és kutatási programjába, miközben az intézményi szintű fejlesztéseket is támogatják.



3. Megújult küldetés, jövőkép és értékek



Az egyetemek dinamikus intézmények, amelyek a társadalmi, gazdasági és technológiai kihívásokra reagálva fejlődnek. E fejlődés középpontjában az áll, hogy rendszeresen újra kell értékelniük és meg kell újítaniuk küldetésüket, jövőképüket és értékeiket. Ezek az elemek az intézmény identitásának és stratégiai irányvonalának sarokköveként szolgálnak, biztosítva, hogy az intézmény továbbra is meghatározó és hatékony maradjon a kor kihívásainak kezelésében.

A megújult küldetés, jövőkép és értékek egységesítő erőként és közös gondolkodásmódként működnek az egyetemi közösségen belül. Átláthatóságot és fókuszot biztosítanak, segítve az érdekelt feleket abban, hogy megértsék szerepüket és hozzájáruljanak a közös célok eléréséhez.

A Corvinus 2025 januárjában indította el a „küldetés–jövőkép–értékek” finomhangolására szervezett workshopokat, hogy támogassa a szervezeti értékek kialakítását, elősegítse az érdekelt felek bevonását és biztosítsa a széles körű részvételt az egyetemi polgárok (CAT, TU, HÖK, intézetek) körében. E workshopok széles körű konszenzusos eredményeként az egyetem sikeresen kidolgozott egy új kollektív jövőképet, küldetést és értékrendet. Jelenleg is folynak erőfeszítések ezen elveknek a szervezet mindennapi gyakorlatába való beillesztésére.

A Corvinus küldetése

Az üzleti, közgazdasági és társadalomtudományi kutatás és tanulás közösségeként kíváncsiságtól hajtva fejlődünk, felelős gondolkodókat és jövőorientált vezetőket képezünk.

A Corvinus jövőképe

Hagyományainkra építve, vezető hazai egyetemből nemzetközileg elismert intézménnyé válunk, amely elkötelezett a korunk kihívásainak megoldása iránt.

A Corvinus célja, hogy a régió három vezető egyeteme közé kerüljön a Quacquarelli Symonds (QS) és az EdUniversal rangsorok alapján. 2030-ra az egyetem szeretne bekerülni a Financial Times (FT) által jegyzett 50 legjobb európai üzleti iskola közé is. Ennek érdekében a Corvinus törekszik világ szinten elismert professzorok és kutatók bevonására, az oktatói karon belül legalább 30%-os nemzetközi arány elérésére, valamint arra, hogy a nemzetközi, magas színvonalú hallgatók aránya elérje a 30%-ot mind az alap-, mind a mesterképzésen.

Az egyetem minden tagját és érintettjét arra hívja, hogy közösen vallják és építsék be az intézmény alapértékeit a mindennapi működésbe, az oktatásba és a kutatási tevékenységbe.

A Corvinus értékei:

Együttműködés: Elkötelezetten építjük a kölcsönös bizalmat, a közös célokat magunkénak érezzük. Partnerként tekintünk egymásra, és empátiával fordulunk egymás felé. Megosztjuk tudásunkat, és együtt dolgozunk az egyéni és kollektív fejlődésért.

Rendszerszintű gondolkodás: A kihívásokat nyitott és holisztikus gondolkodásmóddal közelítjük meg, bevonva a külső és belső érintetteket. A problémára több tudományterület nézőpontjából tekintünk rá, megoldásaink hitelesek és mérvadóak. Ez a szemlélet hidat képez a ma adottságai és a holnap lehetőségei között.

Kiválóság: Támogatjuk a folyamatos fejlődés, önreflexió és visszajelzés kultúráját. Magas, nemzetközi szintű elvárásokat támasztunk magunkkal szemben, hogy kiemelkedő akadémiai és tudományos teljesítményt és szolgáltatásokat nyújtsunk.

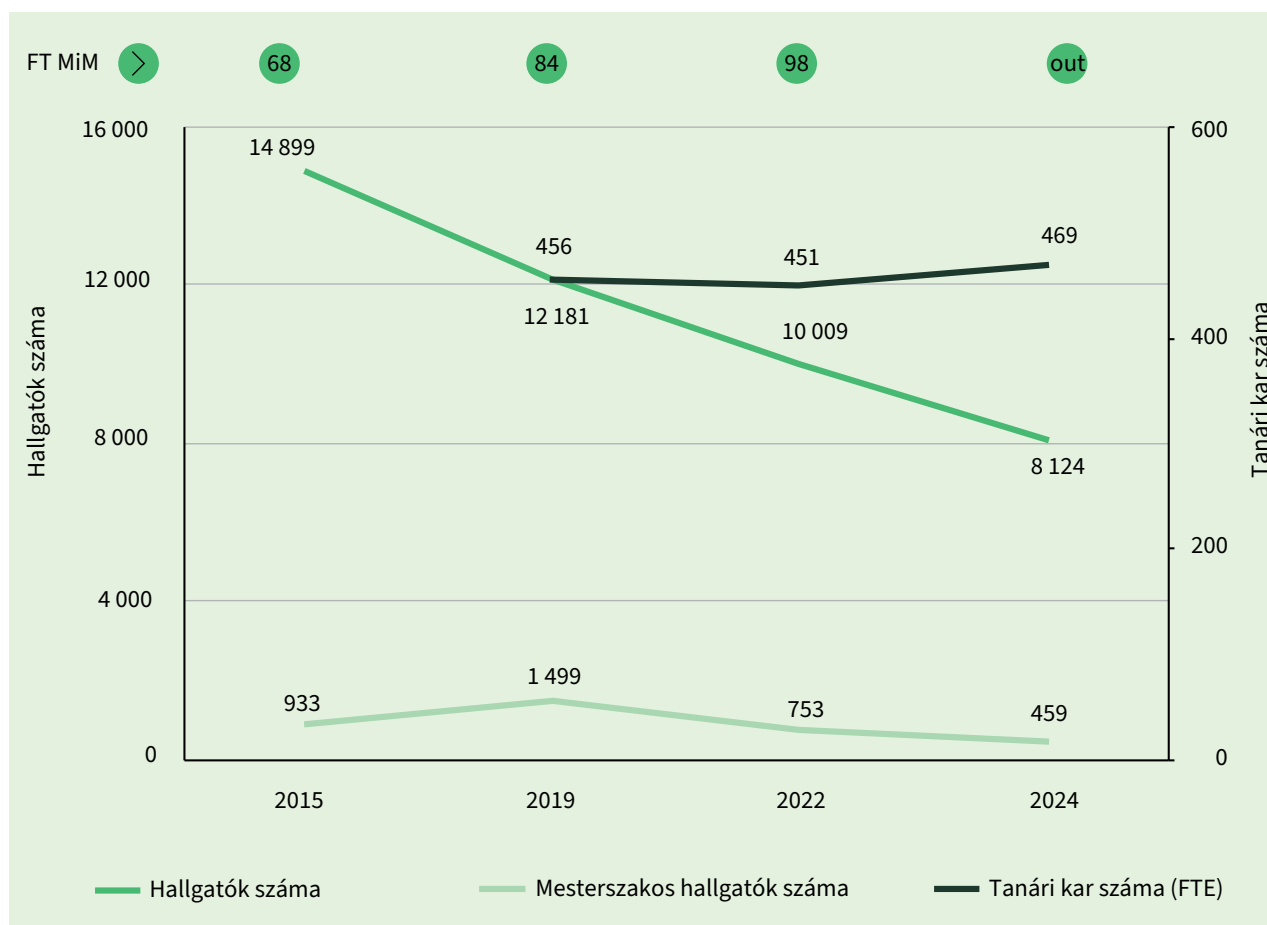
Integritás: Professzionális közösség vagyunk, etikus magatartás és hitelesség vezérel bennünket. Elkötelezettek vagyunk az átlátható, következetes és igazságos döntéshozatali folyamatok mellett. Kapcsolatainkat nyílt és őszinte kommunikáció jellemzi.



4. A jelenlegi működési modell teljesítményértékelése

4.1. Tények és kihívások

Az egyetem hallgatói létszáma az elmúlt tíz évben folyamatos csökkent. Ennek több okát azonosíthatjuk. Egyrészt egyes képzési területek másik felsőoktatási intézményhez kerültek (élelmiszertudomány, kertészet és tájépítész), valamint a minőség javítására irányuló szándék miatt növekedtek a bejutási pontszámok (magasabb százalékos helyezés elérése az országos felvételi eljárásban). Másrészt csökkent a hallgatók számára elérhető teljes ösztöndíjak száma (kb. 4000 hallgató kap 100%-os ösztöndíjat), emellett csökkent a fizetős hallgatók Corvinusra csábításának volumene, mind belföldről és külföldről.



3. ábra: Növekvő oktatólétszám, csökkenő hallgatói létszám a BA és MA programokban

Ezzel párhuzamosan az egyetem helyezése a Financial Times Master in Management (MiM) rangsorban folyamatosan csökkent, részben a mesterszakos hallgatók alacsonyabb száma és az élesedő nemzetközi verseny miatt, mivel minden évben új egyetemek kerülnek be a rangsorba Európán kívüli régiókból. Egyszóval az egyetem jelenlegi működési modellje nem bizonyul fenntarthatónak. A csökkenő hallgatói beiratkozás akadályozza az olyan nemzetközi együttműködések hatékony kihasználását, mint amilyen például a CEMS. Emellett az egyetem az elmúlt évek során elvesztette EQUIS-akkreditációját, valamint a nemzetközi rangsorokban elfoglalt helye is több helyen romlott.

A következő alfejezetben azonosítjuk a különféle benchmark és versenytárs egyetemeket, amelynek segítségével a Corvinus stratégiai irányait mélyrehatóbban elemezhetjük.

4.2. Versenykörnyezet

Az intézményi stratégiának teljes mértékben összhangban kell lennie az egyetem küldetésével, jövőképével és értékeivel, amelyekre építve az intézmény arra törekszik, hogy nemzetközileg elismert egyetemmé váljon. Ezért a nemzetközi, regionális és helyi versenytársak figyelemmel kísérése kulcsfontosságú az európai felsőoktatásban elfoglalt pozíció megértéséhez és a stratégia finomhangolásához.

A benchmarkok tudományáganként változnak: olyan intézmények, amelyek hasonló profillal rendelkeznek és különösen jó hírnévnek örvendenek. A versenytársakat ugyanakkor olyan intézményként határozza meg ez a dokumentum, amelyeknek ugyan más a profiljuk, de ugyanazokat a tehetséges diákokat célozzák meg, mint a Corvinus.

A benchmarkok kiválasztása a következő kritériumok alapján történt:

- Üzleti, közgazdasági és/vagy társadalomtudományi egyetem, amely legalább 5 tudományterületen tevékenykedik;
- Jó nemzetközi hírnévnek örvend;
- Történelmi város és/vagy főváros, ideális esetben folyó vagy tenger közelében található.

A versenytársakat a következő kritériumok alapján azonosítottuk:

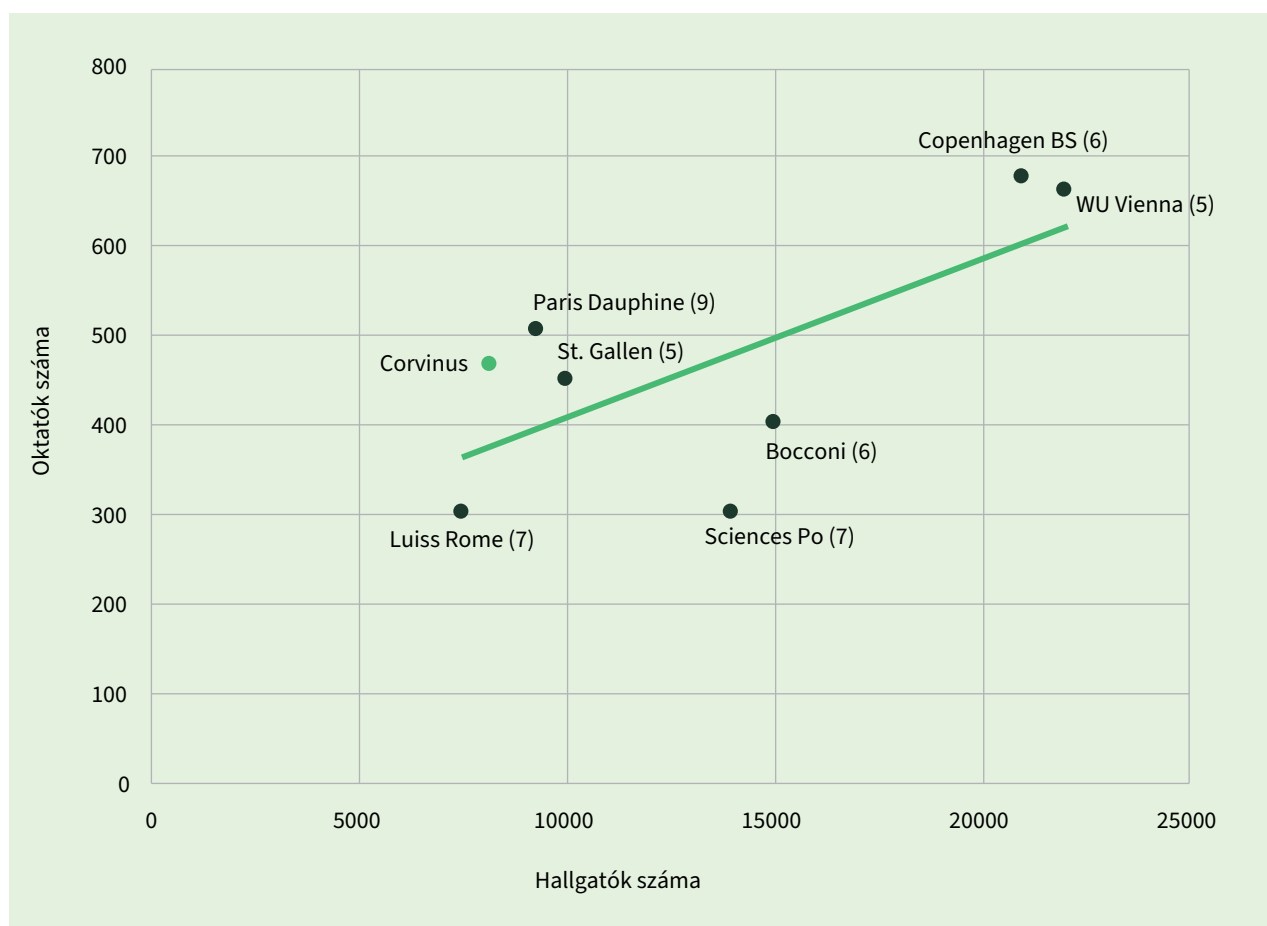
- Európai szinten: olyan országban található, amely jelentős számú magyar diákot vonz (a hat legnépszerűbb ország Németország, Ausztria, az Egyesült Királyság, Hollandia, Dánia és Franciaország);
- Európai szinten: Élvonalbeli intézmény, amely olyan jelentős akkreditációval rendelkezik, mint az AACSB vagy az EQUIS;
- Regionális szinten: a szomszédos országokban az egyes rangsorokban (elsősorban FT vagy QS) jó helyezést elért intézmények;
- Országos szinten: olyan intézmények, amelyek szintén vonzóak a tehetséges hazai és külföldi hallgatók számára üzleti, közgazdasági és/vagy társadalomtudományi tanulmányok folytatására.

Benchmark egyetemek	Helyi versenytársak	Regionális versenytársak	Európai versenytársak
Bocconi, Milano	Budapesti Gazdasági	University of Ljubljana	Copenhagen BS
Copenhagen BS	Egyetem (BGE)	School of Economics	EDHEC France
London SE	Eötvös Loránd	and Business	ESMT Berlin
LUISS, Rome	Tudományegyetem		HEC Paris
Paris-Dauphine	(ELTE)	VŠE Prague	Mannheim Un.
Sciences Po Paris	ESSCA Budapest	CEU, Vienna	Rotterdam - Erasmus
St. Gallen U.		SGH Warsaw	U. van Amsterdam
WU Vienna		WU Vienna	Warwick U.
			London Bus. School

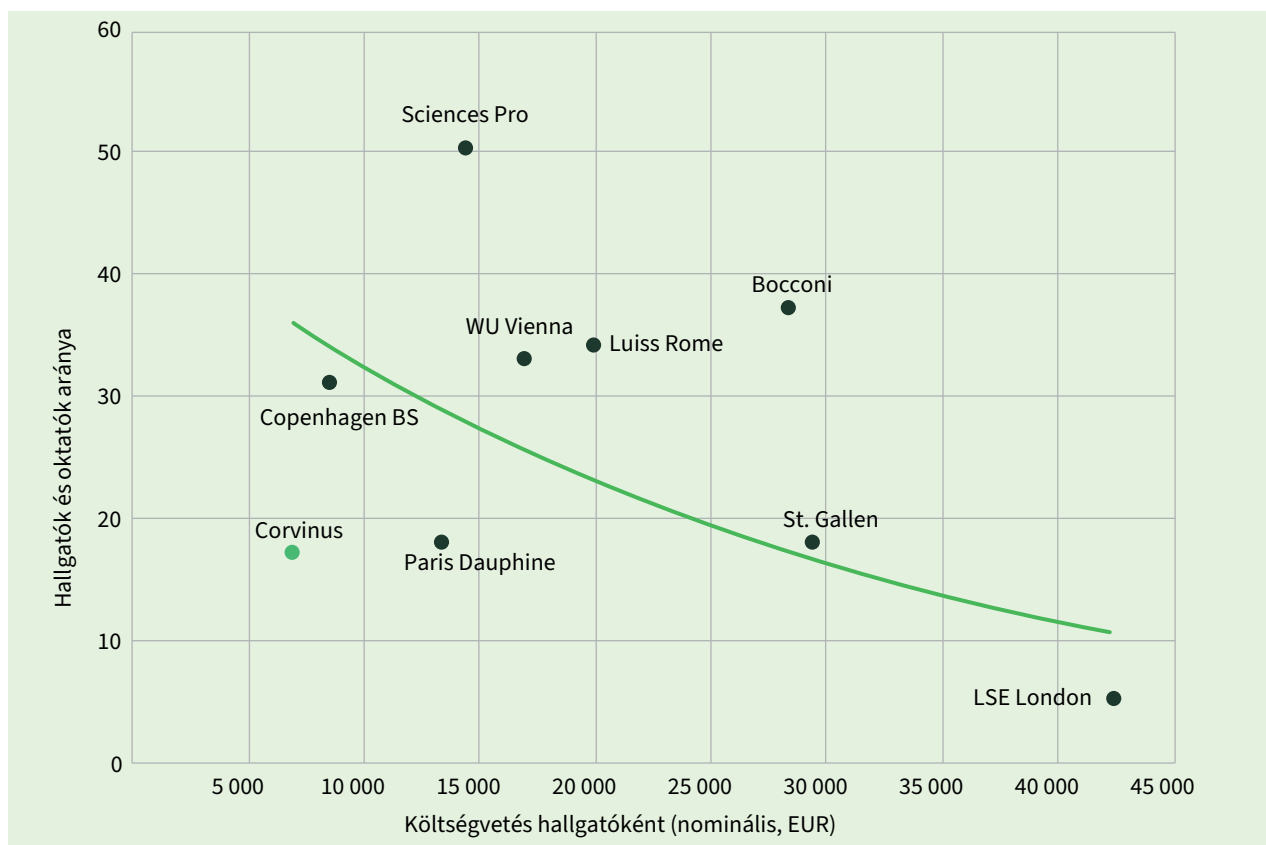
1. táblázat: Benchmarking és versenyelemzés céljából kiválasztott intézmények

4.3. Benchmarkelemzés

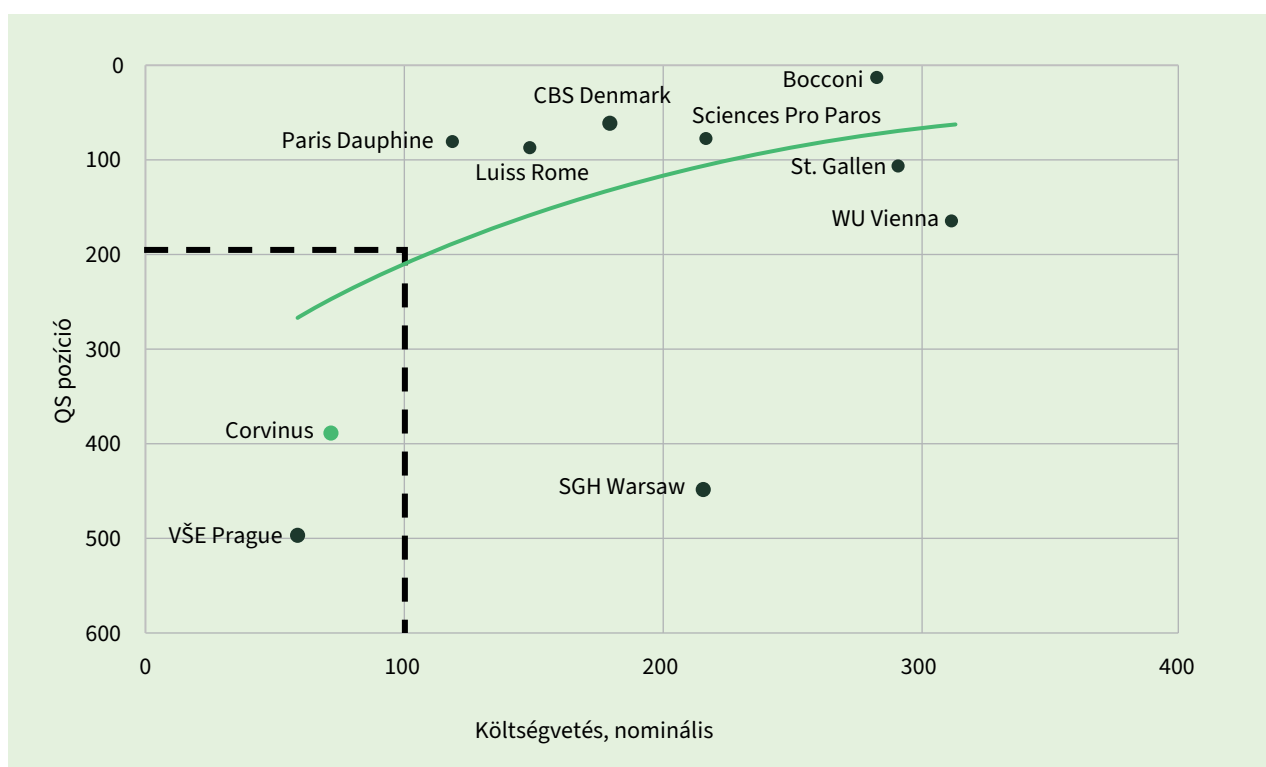
A 4. ábra a Corvinus benchmarkintézményeire vonatkozó hallgatói és oktatói adatokat mutatja be, zárójelben feltüntetve az alapképzési és mesterképzési programok által lefedett szakterületek összesített számát. A Corvinus kiemelkedik viszonylag kis hallgatói létszámával és magas oktatói jelenlétével. Ebből fakad a nagyon alacsony hallgató-oktató aránya, amely képet az 5. ábra tovább árnyalja. A rendkívül alacsony hallgató-oktató arány nincs összhangban az egyetem erőforrásaival, mivel az összehasonlításban szereplő intézmények közül a Corvinus rendelkezik a legalacsonyabb egy hallgatóra jutó költségvetéssel. Érdeemes megjegyezni, hogy a legtöbb benchmarkintézmény hallgató-oktató aránya jóval 30 fölött van, és ennek ellenére lényegesen magasabb az egy hallgatóra jutó költségvetésük, míg a tehetősebb intézmények értelemszerűen alacsonyabb hallgató-oktató arányt tudnak biztosítani. A viszonyításnál nem csak az arányok vagy az egy főre jutó számok a lényegesek, hanem az intézmény abszolút mérete is. A 6. ábra kiemeli az összköltségvetés fontosságát az intézményi presztízzsel (QS rangsorban elért helyezés) összevetve, ahol a 100 millió eurós érték szimbolikus küszöbként jelenik meg. Ehhez képest a Corvinus jelenleg 70 millió eurós költségvetéssel gazdálkodik.



4. ábra: A benchmarkintézmények hallgatóinak és oktatóinak száma



5. ábra: A benchmarkintézmények hallgatói és oktatói létszamaránya és az egy hallgatóra jutó költségvetés



6. ábra: A hallgatói létszám és az összesített költségvetés növekedése döntő fontosságú a hírnév szempontjából, ahol a 100 millió EUR szimbolikus küszöbérték

4.4. SWOT-elemzés

A Corvinus Egyetem versenykörnyezetére és az európai felsőoktatási elitbe való bekerülés stratégiai célkitűzésére építve a 2. táblázat SWOT-elemzés formájában foglalja össze az intézmény erősségeit, gyengeségeit, valamint a számára kínákozó lehetőségeket és lehetséges veszélyeket. A SWOT-tényezők több workshop eredményeként születtek, az Egyetem különböző érintettjeinek aktív bevonásával.

Erősségek	Gyengeségek
S1. Kiemelkedő hallgatói bázis, a legjobb Magyarországon S2. Erős reputáció Magyarországon S3. Élénk hallgatói ökoszisztéma: diákszervezetek és szakkollégiumok S4. Kiváló elhelyezkedés: Budapest belvárosában, folyóparton S5. A vállalati-, a köz- és a civil szférával is rendelkezésre álló, kiterjedt kapcsolatháló S6. Lenyűgöző alumni-közösség S7. Erősen kutatóorientált hallgatói állomány S8. Megfizethető megélhetési költségek	W1. Alacsony nemzetközi hallgatói és oktatói létszám W2. Alacsony minőségű infrastruktúra W3. Nem megfelelő hallgatói fókusz W4. Nincs strukturált nemzetköziesítési stratégia W5. A programirányításhoz szükséges szakmai erőforrások elégtelen szintje W6. Alacsony oktatói fizetések W7. Hiányos oktatói minőségértékelés W8. A tanulási eredmények biztosításának (AOL) szisztematikus fejlesztésének hiánya W9. Az együttműködésen alapuló munkakultúra hiánya
Lehetőségek	Veszélyek
O1. Növekvő igény a nemzetközi márkaépítés és kommunikáció fejlesztésére O2. Növekvő igény a nemzetközi szövetségek erősítésére a szakok vonzerejének növelése érdekében O3. Globális tendencia a kutatási és oktatási partnerségek teljes integrációja felé O4. Erős kereslet az executive képzési szolgáltatások iránt O5. A karrierszolgáltatások elterjedt bővülése alumni- és partnerségi hálózatokra építve O6. Erős globális kereslet az ERS-hez és mesterséges intelligenciához kapcsolódó készségekre O7. A nemzetközi hallgatók körében növekvő igény az európai hosszútávú tanulmányokra, amit geopolitikai folyamatok is ösztönöznek	T1. Gyorsan fejlődő oktatási technológiák T2. A külföldi verseny mágnesként vonzza az alapképzésben részt vevő tehetségeket T3. Külföldi verseny a legjobb mester- és PhD-képzésben résztvevő hallgatókért T4. Az uniós jogállamisági eljárás hatásai: kutatási együttműködés és finanszírozás, a magyar hallgatók nemzetközi mobilitása, Magyarország vonzereje a nem magyar hallgatók számára. T5. A gazdasági lassulás hatása a növekedési kilátásokra

2. táblázat: A Budapesti Corvinus Egyetem SWOT-elemzése, 2025. május



5. A Híd-stratégia

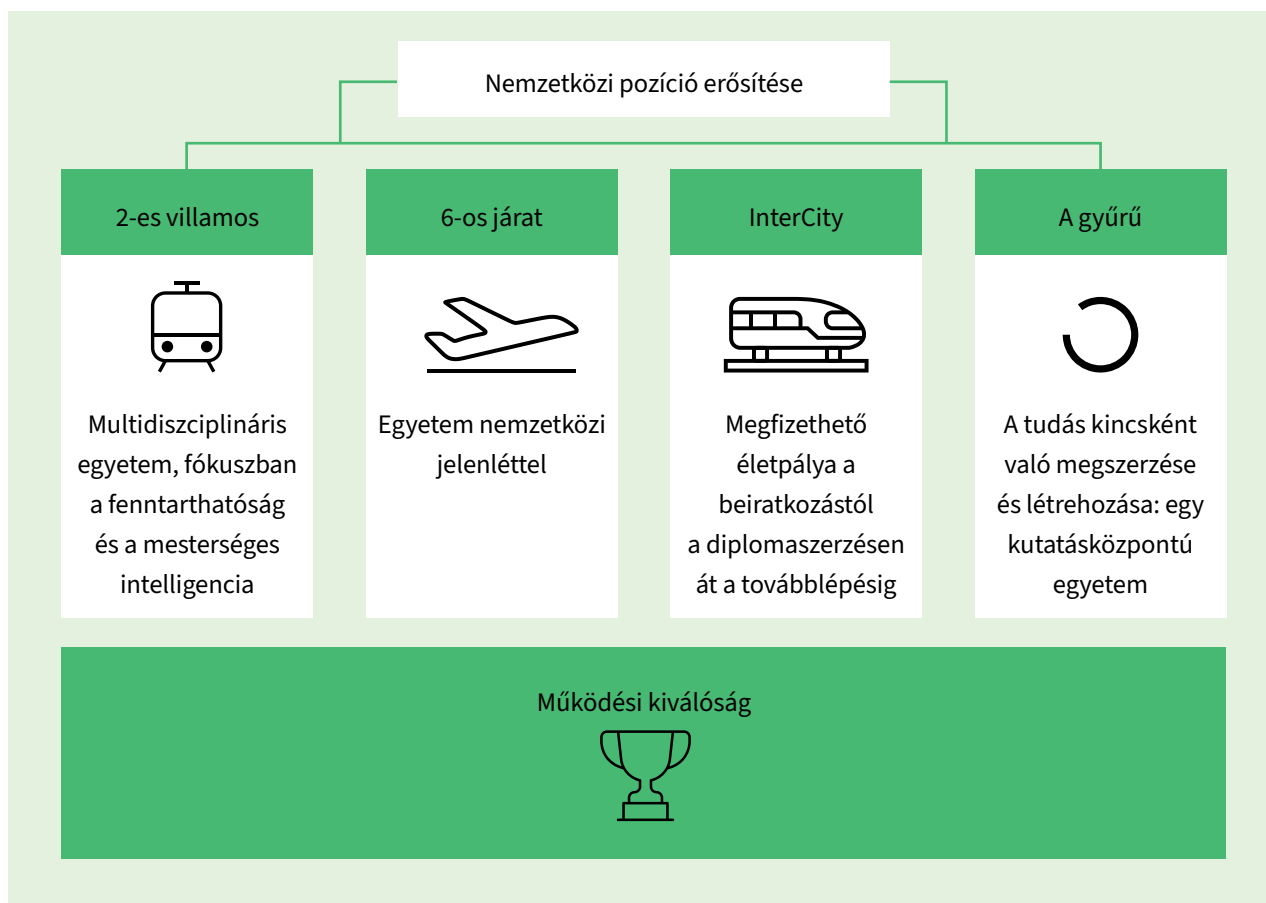


Az 1849-ben épült Lánchíd Buda és Pest városainak összekötésével és egyesítésével létrehozta Magyarország mind a mai napig pezsgő fővárosát, üzleti, politikai, kulturális és oktatási központját. A brit és skót építészek által tervezett építmény történelmi és földrajzi jelentőségű, amely összeköti Keletet és Nyugatot. Egyszerre jelképezi a kultúrák keveredését és a dinamizmust, szimbolizálva az egyetem identitását, haladásra való törekvését, valamint azt a célt, hogy a tudás létrehozásának és terjesztésének európai és nemzetközi központjává váljon.

Ezekre a történelmi gyökerekre támaszkodva alkotta meg a Corvinus a Híd-stratégiát, amely négy tartópilléren támaszkodik. (7. ábra). A stratégia négy pillérének alapja a „működési kiválóság”, amely az egyetem professzionálisabb és szolgáltatás-központúbb működésének törekvését foglalja magában. A híd négy pillére a Corvinus közösségének egészét a következő három évben mozgó stratégiai céljait szemlélteti: 1) a „2-es villamos” az egyetem oktatási és kutatási programjainak multidiszciplináris jellegét jelképezi, kifejezett hangsúlyt fektetve a fenntarthatóság és a mesterséges intelligencia területeire; 2) a „6-os repülőjárat” a különféle érintettek nemzetközi elérését biztosítja; 3) az „Intercity” a megfizethető és hallgatóközpontú tanulási út biztosítását tűzi ki célul; 4) „A gyűrű” a tudás létrehozásának fontosságát és a Corvinus mint kutatásalapú egyetem továbbfejlesztését szemlélteti. Összefoglalva: a Híd-stratégia öt alkotóelemből áll: a négy pillérből és a működési kiválóság alapjából.

Az egyetem 11 vezetője (a vezetői bizottság tagjai, a mesterséges intelligenciáért és a fenntarthatóságért felelős dékán, a stratégiai vezető és a nemzetközi kapcsolatokért, illetve a vállalati és intézményi kapcsolatokért felelős vezetők) körülbelül 100 projektet tartalmazó listát állított össze. A listában az egyes projektek a vezetők területein belül stratégiai sorrendben láthatók: az elsőbb helyeken lévő projektek prioritást élveznek az őket követőkkel szemben. Mindegyik projekthez egy kód tartozik, amely a projekt vezetőjének angol elnevezésű kezdőbetűit takarja, a projektcsapatban legalább két vezetői bizottsági tag vesz részt. A „projektvezető” és „projektcsapat” megközelítést a vezetői bizottság mindennapi munkájának négy szem elve indokolja, hogy a leginkább érintett érdekelt felek szempontjait jobban be lehessen építeni a döntéshozatali folyamatba.

A projektek öt (2024 őszén szervezett) fókuszcsoporthoz alulról építkező megközelítéséből, az egyetem legfontosabb szükségleteinek elemzéséből és külső akkreditációs ajánlásokból alakultak ki. Minden projekt megfelel a SWOT-elemzés egy-egy elemének, és illeszkedik a stratégiai terv pilléreihez, illetve a működési kiválóság alapelveihez. Az alábbiakban a Híd-stratégia legfontosabb projektjei közül mutatunk be néhányat, a megfelelő pillérhez rendelve azokat.



7. ábra: A Híd-stratégia öt alkotóeleme

5.1. Működési kiválóság

A működési kiválóság az egyetem megalapítása óta alapelveként szolgál, ennek megfelelően elkötelezetten törekszik a működési hatékonyság folyamatos javítására.

Kiemelt kezdeményezések:

- **A hallgatók tanulási élményének javítása:** Az egyetem a Phygital (a fizikai és digitális szavak összevonása) Campus kezdeményezésén keresztül informatikai, digitális és egyéb eszközök segítségével, intelligens és hallgatóközpontú környezetet teremt. A MyView 2.0 hallgatói visszajelző rendszer és a minőségi oktatást díjazó CTE 2.0 rendszer mint a következő generációs digitális platformok fejlesztésével – amelyek átalakítják az oktatás minőségének értékelését, átláthatóbbá, adatvezéreltebbé és az oktatók és a tanulók számára egyaránt ösztönzővé teszik azt – élménnyé teszi a tanulást és tanítást.
- **Az intézményi kiválóság és ellenálló-képesség erősítése:** Az egyetem bővíti kockázatkezelési keretrendszerét, és intelligensebb megfelelési és belső ellenőrzési rendszereket alkalmaz, amelyek támogatják az agilitást és az elszámoltathatóságot. Ezzel párhuzamosan, az egyetemi stratégia irányelveivel összhangban sor kerül a munkaerőre vonatkozó adatok átfogó elemzésére, amely megalapozza a testre szabott munkaerőterv kidolgozását.
- **Helyi és globális tehetségek felkutatása és fejlesztése:** Az egyetem célja az oktatók toborzásának fejlesztése, amelyet a kiemelkedő tehetségek bevonása és megtartása érdekében korszerűbb javadalmazási politika

és intenzív oktató-fejlesztési programok támogatnak. Az átalakulás középpontjában a szolgáló vezetés iránti elkötelezettség áll, amely egy olyan emberközpontú vezetési modellt ölel fel, amely elősegíti az együttműködést, a jóllétet és az értékteremtést a hallgatók, az oktatók és a szolgáltató területen dolgozó munkatársak számára egyaránt.

5.2. 2-es villamos: több tudományágban működő egyetem

A Corvinus Egyetemet régóta szimbolikus kapcsolat fűzi a 2-es villamos vonalához, amely a Duna mentén, a városközponton keresztül és a Parlament mellett halad – szimbolizálva az egyetem mélyre ható társadalmi és gazdasági hatását. A 2-es villamos a Corvinuson végzett vezetők kiterjedt és szorosan kapcsolódó hálózatát szimbolizálja, akik ma már a magán- és a közsféra különböző területein tevékenykednek. A villamos egyúttal környezetbarát közösségi közlekedési eszköz is, amely digitális megoldások segítségével kapcsolódik össze további szolgáltatásokkal, hogy a fenntarthatóbb városi „soft mobility” (pl. kerékpármegosztó rendszer) élményt nyújtson. A 2-es villamos az egyetem multidiszciplináris oktatás és a kortárs kihívások hatékony kezelése iránti elkötelezettségének jelképe.

A kiemelt kezdeményezések:

- **Transzformatív akadémiai pálya:** A Corvinus új alapokra helyezi alapképzési programjait. Az alaptantárgyak egységesítése és egy dinamikus elsőéves, élményalapú kurzus bevezetése biztosítja, hogy minden hallgató egyértelmű irányban, magabiztosan és erős tudományos alapokkal kezdje meg egyetemi tanulmányait. A mesterképzésben az egyetem rugalmas részmunkaidős programokkal nyit új lehetőségeket a gyakorló szakembereknek, lehetővé téve a tehetségek számára, hogy karrierjük megszakítása nélkül fejlődjenek.
- **Mérhető és jelentős hatás:** Az oktatási innováció középpontjában a C-LEAP kezdeményezés áll, amely integráltan kapcsolja össze a tanulási utakat (Assurance of Learning, AOL) és a különböző végzettségi szinteken tervezett eredményeket (Intended Learning Outcomes, ILO) biztosítva, hogy minden program valódi hatást gyakoroljon.
- **Technológia és cél ötvözése:** A CorvBot, egy Corvinus-specifikus mesterséges intelligencia eszköz, kifejlesztése forradalmasítja a hallgatók és az egyetemi oktatók és a szolgáltató területeken dolgozók, valamint az egyetemi rendszerek közötti interakciókat, így az információhoz való hozzáférés intelligensebbé, gyorsabbá és intuitívabbá válik. A mesterséges intelligencia integrálása biztosítja, hogy a diplomások ne csak technológiailag készüljenek fel a jövőre, hanem arra is felkészíti őket, hogy felelősségteljesen, innovatívan és fenntartható módon legyenek képesek dolgozni a gyorsan fejlődő világban.

5.3. 6-os repülőjázat: A nemzetközi egyetem

A 6-os járat a vállalatok aktívabb bevonásának és az intézmény nemzetközivé válásának szimbóluma. Az egyetem célja, hogy a kínált programoktól kezdve a kutatáson át a működés megszervezéséig nemzetközibbé váljon. Ez a pillér a versenyszféra piacvezető vállalatival való nemzetközi partneri kapcsolatok kialakításának fontosságát helyezi a középpontba mind tudományos, mind pedig munkaerőpiaci szempontból.

Kiemelt kezdeményezések:

- **Globális elérés és életre szóló kapcsolatok:** A Corvinus megújult ambíciókkal lép ki a nemzetközi porondra: nemzetközi hallgatói körének bővítése érdekében tíz új országot céloz meg. Ez a stratégiai lépés nemcsak az egyetemi közösséget diverzifikálja, de az egyetem globális hatását is erősíti. A növekedés támogatása érdekében a Corvinus korszerű ügyfélkapcsolat-kezelő (CRM) rendszert vezet be, és megújítja alumnihálózatát, ezzel olyan erőteljes ökoszisztémát hoz létre, amely tartós emberi kapcsolatokat, mentori támogatást és nemzetközi lehetőségeket biztosít – messze túlmutatva a diploma megszerzésén.
- **Tudományos szövetségek határok nélkül:** Az egyetem szilárd keretrendszert épít ki a nemzetközi kettős diplomákhoz. Felülvizsgáljuk és bővítjük a nemzetközi partnerhálózatunkat, annak érdekében, hogy minden együttműködés nagy hatású, jövőorientált legyen és összhangot teremtsen a Corvinus tudományos jövőképével.
- **Vezetőképzés és globális párbeszéd:** A Corvinus hangsúlyt fektet a vezetőképzésre és a szakemberek és szervezetek változó igényeihez igazított CSP- és OEP-programok portfóliójára. A globális trendekhez és az iparági igényekhez való igazodás érdekében az egyetem rendszeres stratégiai párbeszédet folytat az International Advisory Boarddal (IAB) és az International Corporate and Institutional Councilal (IC²).

5.4. Intercity: A hallgatóközpontú egyetem

Az InterCity a hozzáférhetőség és a társadalmi mobilitás jelképe. A széles körben használt Hungary Pass jól példázza ezt a megközelítést – ez a kártya jelentős mértékű kedvezményes tömegközlekedést biztosít a diákok számára, megfizethető megoldást a lakóhely és az egyetem közötti ingázásra, más városokba lehet vele utazni, valamint részt lehet venni az ország különböző pontjain zajló tudományos vagy kulturális eseményeken is.

Ez a stratégiai pillér az intézmény elkötelezettségét tükrözi a hallgatóközpontúbbá válás iránt. Az egyetem egyre inkább arra összpontosít, hogy megértse és támogassa a hallgatók jóllétét, koherens és kiegyensúlyozott tanulási utat és méltányos bánásmódot biztosítson minden hallgató számára. Különös hangsúlyt fektet a budapesti és a vidéki középiskolák diákjainak esélyegyenlőségére.

Kiemelt kezdeményezések:

- **Külföldi hallgatók fejlődésének elősegítése:** A Nemzetközi Hallgatói Támogatási keretrendszer elindításával és a Nemzetközi Szakkollégium létrehozására vonatkozó megvalósíthatósági tanulmány elkészítésével az egyetem lépéseket tesz egy befogadó és támogató környezet megteremtéséért a nemzetközi közösségnek. A kezdeményezések célja, hogy a világ minden tájáról érkező hallgatók már az első naptól fogva úgy érezzék, szívesen látják őket az egyetemen, megfelelő útmutatást kapnak, és a személyre szabott szolgáltatások, a kulturális integrációs programok, továbbá az egyedi igényeikhez igazított tanulmányi támogatás révén támogatják őket.

- **Kiválóság a tantermen túlmutatóan:** A tehetség és az ambíció kibontakoztatása érdekében a Corvinus még többet fektet a szakkollégiumok és diákszervezetek fejlesztésébe, az intellektuális kíváncsiság kielégítésén, a vezetői képességek fejlesztésén és az innovációt ösztönző közösségi terek létrehozásán keresztül. Az egyetem nyári és téli iskolákat indít – amelyek immerzív, nagy hatású tanulási élményt kínálnak, és dinamikus, interdiszciplináris környezetben hozzák össze a hallgatókat, az oktatókat és az iparágak vezetőit.
- **Esélyteremtés a sokszínűségért:** A Corvinus elkötelezett amellett, hogy az oktatást hozzáférhetőbbé és igazságosabbá tegye. Ehhez egy olyan újjáformált társadalmi mobilitási keretrendszert hoz létre, amely különféle háttérű hallgatók számára is megnyitja az ajtókat. Ez a kezdeményezésünk biztosítja, hogy a tehetség – és ne a körülmények – határozzák meg a lehetőségeket. Az egyetem a fizikai és szolgáltatási infrastruktúrájának átfogó megújítása révén fejleszti a hallgatói életet, amely modern, hallgatóközpontú kollégiumok tervezésével veszi kezdetét.

5.5. A gyűrű: a kutatásalapú egyetem

A holló csőrében látható gyűrű a Corvinus logójának egyik legfontosabb szimbóluma, amely a tudást mint kincset jelképezi. Az egyetem a nevét Mátyás király könyvtára, a Bibliotheca Corviniana (Corvinus Könyvtár) után kapta, amely a reneszánsz világ egyik leghíresebb könyvtára volt, 1458-ban épült, majd az oszmán-török megszállás alatt, 1526-ban elpusztult. Ez az örökség több mint szimbólum: az egyetem stratégiájának sarokköve. A gyűrű mint a stratégia egyik pillére azt fejezi ki, hogy az egyetem még inkább kutatóorientált legyen, még jobb kutatási teljesítményt érjen el. Az aktívabb kutatás lehetővé teszi a nemzetközi együttműködések és a globális beágyazódás erősítését, és végső soron magasabb presztízshez vezet.

Kiemelt kezdeményezések:

- **Az akadémiai életpálya újradefiniálása:** A Corvinus szignifikáns lépéseket tesz az akadémiai munkaerő-állományának formálására azért, hogy finomhangolja oktatóborzásti stratégiáját és politikáját. Ez a kezdeményezés biztosítja, hogy az egyetem a kiválóság és az innováció értékeihez igazodó tehetségeket vonzzon be. Ezzel egyidejűleg felülvizsgáljuk az akadémiai életpálya modellt, amelynek célja, hogy átláthatóbb karrierutat mutasson a tudományos fejlődés, az elismerés és a fenntarthatóság érdekében.
- **A tanulmányi és az oktatási teljesítmény erősítése:** A tanulmányi teljesítmény és az oktatás minőségének javítása érdekében felülvizsgáljuk az akadémiai életpályamodell rendszerét, hogy az oktatókat érdemi visszajelzéssel, fejlődési lehetőségekkel és elismeréssel támogassuk. Ezzel párhuzamosan az egyetem új szabályozási és irányítási keretet hoz létre az oktatási terhek elosztására, elősegítve az egyenletesebb terhelést, az átláthatóságot és a stratégiai összehangolást az egyetem intézetei között.
- **Az innováció ösztönzése kutatás és tehetségfejlesztés révén:** A Corvinus új PhD- és tanársegédi (TA) stratégia elindításával a kutatás és a tudományos mentorálás jövőjébe fektet be, annak érdekében, hogy a tudósok és az oktatók következő generációját neveljük ki, valamint ezzel erősítve az oktatási és kutatási tevékenységet. (Megjegyzés: A tanársegédi (TA) stratégia jelenleg kidolgozás alatt áll, a pontos foglalkoztatási szabályok meghatározásáig ebben a dokumentumban a „tanársegéd 1. (TA)” elnevezés jelzi az új koncepciót.) A kezdeményezés Közép- és Kelet-Európára, a mesterséges intelligenciára, a fenntarthatóságra és egyéb területekre összpontosító, a legmodernebb kutatási módszertanokat és technológiákat alkalmazó kutatóműhelyek létrehozásával egészül ki, amelyek a Corvinust korunk leghíresebb globális és regionális kihívásainak vezető gondolkodójaként pozicionálják.

5.6. Stratégiai koherencia (SWOT-elemzés és pillérek)

A fenti stratégiai kezdeményezések körülbelül 100 kisebb-nagyobb projekt során valósulnak meg, koherenciájuk több dimenzió mentén elemezhető. Mindegyik projekt a Híd-stratégia valamelyik pillérének feleltethető meg, és kapcsolódnak a SWOT-elemzés elemeihez is.

A stratégiai pillérek mentén készült összefoglaló a 3. táblázatban látható. Mivel egy projekt besorolása több pillérhez is tartozhat, így a végösszeg nagyobb, mint a projektek száma.

	Működési kiválóság 	2-es villamos 	6-os repülőjárat 	InterCity 	A gyűrű 
SUM	45	18	41	38	18

3. táblázat: Az egyes pillérekhez tartozó projektek száma



6. Stratégiai nyomkövetés



A stratégia megvalósulását a monitorozási tevékenység biztosítja, amely nyomonkövetési mutatókon alapul. Ezek elengedhetetlenek az elszámoltathatósághoz az egyetem érintettjei felé . A mutatók elsősorban törekvést fejeznek ki és segítenek annak értékelésében, hogy a projektek a tervek szerint haladnak-e, feltárják a fejlesztendő területeket, és megalapozott döntéseket tesznek lehetővé. A stratégiai mutatók elősegítik az átláthatóságot és az összehangoltságot a csapatok között, biztosítva, hogy mindenki ugyanazokért a célokért dolgozzon, világos képpel arról, hogy mit jelent a siker. A mutatók célja, hogy a korábban taglalt elvont célokat kézzelfogható, cselekvésorientált tettekké alakítsák.

A 4. táblázat a Híd-stratégiának a – vezetői bizottság tagjai által javasolt – stratégiai nyomonkövetési mutatóit (SMI) mutatja be. Minden mutató az egyetem egy-egy kulcsfontosságú érintetti köréhez és az öt stratégiai pillér egyikéhez kapcsolódik. Az utolsó oszlop a 2028-ra vonatkozó célértéket mutatja.

	Pillér	SMI	2015	2019	2022	2024	2028
Általános		nők aránya a hallgatók (S) és az oktatók (F) körében (%)	S: 53 F: 45	S: 53 F: 40	S: 51 F: 40	S: 49 F: 41	>40
		a nemzetközi hallgatók (S) és oktatók (F) aránya (%)	S: 13 F: n.a	S: 15 F: 3	S: 18 F: 6	S: 21 F: 13	>25
Hallgatók		fizetős hallgatók %-os aránya	41	28	29	32	≥40
		BA/MA hallgatók %-a nem üzleti területeken	29	28	27	27	>30
		nem budapesti hallgatók %-os aránya az összes magyar hallgatón belül	60	65	62	60	(>60)
		a szerény háttérrel rendelkező hallgatók %-a	9	5	6	6	≥7,5
		Alapképzésre jelentkezők aránya, akik a Corvinust jelölték meg első helyen (≥340 pont a 400-ból)*, (%)	n.a.	n.a.	Tisztázandó	Tisztázandó	40
		Átlagos felvételi pontszám – Nemzetközi hallgatók, alapképzés	n.a.	n.a.	n.a.	85	≥85
Képzések		Általános fenntarthatósági tudás pontszáma (Sulitest) – alapképzés; mesterképzés (a maximális 100 pontból)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	50; 56
		az MI-vel kapcsolatos kurzusokra beiratkozott hallgatók %-a	7	10	14	20	70
		Átlagos teljesítménymutató a MyView-ből – BA; MA	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	Tisztázandó
		Összesített NPS** – BA; MA	n.a.	n.a.	n.a.	2; 19	30; 50
Oktatók		Hallgatók és oktatók aránya	26	28	21	17	22
		a legalább 2 éves külföldi tapasztalattal rendelkező oktatók %-a	n.a	n.a.	n.a.	n.a.	(>50)
Kutatás		A beiratkozott PhD-hallgatók száma, akik tanítanak / demonstrátorok					59
		Külső finanszírozás a K+F+I terén és kutatási ösztöndíjak (M EUR / év)	n.a.	n.a.	8,8	7,8	10
		Megjelent D1 folyóiratcikkek száma	21			125	175
		Éves Scopus-idézetek száma (nettó növekedés)	1 530	3 084	5 845	9 184	>18 000
Vállalati kapcsolatok és az egész életen tartó tanulás		Az ExEd képzési szolgáltatások éves forgalma (ExEd: OEP, CSP, SEED) (M EUR)	n.a.		0,83	1,2	5
		A vállalati partnerségek éves forgalma (M EUR)	n.a.		0,05	1	3

	Pillér	SMI	2015	2019	2022	2024	2028
Hírnév		A Corvinus Alumni Clubba regisztrált alumni száma (ezer)	n.a.	n.a.	n.a.	15	30
		FT European Business School rangsorban elért helyezés	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	TOP 80
		QS rangsor (összesített)	701-800	801-1000	801-1000	1001-1200	TOP 800
		QS rangsor (Társadalomtudományok és menedzsment; Közgazdaságtan&Ökonometria)	n.a.	451-500; 301-350	338; 301-350	389; 401-450	250-300

*A 400 pontos maximális érték azokat a pontokat jelenti, amelyek az egyetem által adható 100 intézményi ponton kívül szerezhetők meg.

4. táblázat: A Corvinus stratégiai nyomonkövetési mutatói (SMI): 2025–2028

A bolddal kiemelt mutatók stratégiai fontosságúak, amelyek mindegyike közvetlenül kapcsolódik legalább egy, a fentiekben tárgyalt kiemelt projekthez.

Számos mutató már most vagy 2028-ra várhatóan eléri a célértéket. Ezek azért maradtak a táblázatban, hogy hangsúlyozzák a nyomon követés fontosságát. Ilyen például a nők aránya a hallgatók és az oktatók körében, amely már elérte a minimum 40%-os nemi arányra vonatkozó célt, valamint a nem budapesti hallgatók aránya a magyar hallgatók körében, amely megközelítőleg 60%. A Híd-stratégia e mutatók jelenlegi értékének fenntartása mellett valósul meg.

Több mutató esetében a kitűzött célértékek elérése komoly kihívás az Egyetem szervezetének, hiszen a jelenlegi (2024-es) teljesítmény jelentősen elmarad ezektől. Példa erre az idegen nyelvű hallgatók aránya, melyet 21%-ról 2028-ra 25% fölé kell emelni, míg az idegen nyelvű oktatók arányának a jelenlegi 13%-ról legalább 25%-ra. Ez utóbbi nagyjából kétszeres növekedést jelent. A magas színvonalú, D1 kategóriás, tudományos publikációk éves számát is jelentősen bővíteni kell: a 2024-es 125-ről 2028-ra 175-re tervezi emelni a vezetés. A Financial Times európai üzleti iskolákat rangsoroló listáján pedig az a cél, hogy a Corvinus 2028-ra bekerüljön a legjobb 80 intézmény közé.

A stratégiai nyomonkövetési mutatók és a feljebb felsorolt kiemelt projektek összhangban állnak egymással, amit jól szemléltet például a hallgatók fenntarthatósággal kapcsolatos tudásának mérése (Sulitest), az új tanársegéd 1. (TA)² státusz létrehozása, valamint a vezetői továbbképzések számának jelentős növelése. A fenntarthatóbb működési modell biztosításának kulcsfontosságú vezetői eszköze a hallgató–oktató arány, amelynek a 2024-es 17-ről négy éven belül 22-re, ideális esetben pedig 2030-ra 25-re kell emelkednie.

Az SMI-mutatók mellett a Budapesti Corvinus Egyetem kiemelt figyelemmel kíséri teljesítményét az EdUniversal és QS rangsorokban, valamint a Diplomás Pályakövetési Rendszerben (DPR). Az Egyetem célja, hogy az EdUniversal és a QS rangsorok alapján a régió három legjobb egyeteme között szerepeljen, és továbbra is megőrizze előkelő pozícióját a DPR-ben.

² A tanársegédi (TA) stratégia jelenleg kidolgozás alatt áll, a pontos foglalkoztatási szabályok meghatározásáig, ebben a dokumentumban a „tanársegéd 1. (TA)” elnevezés jelzi az új koncepciót.

