

A Budapesti Corvinus Egyetem 2018. évi intézményi TDK-n helyezést elért dolgozatai

szerző(k)	témavezető	helyezés	dolgozattípus
Agrárközgazdasági és vidékfejlesztési szekció			
Koleticsné Lükő Annaróza	Török Áron	I.	Cseresznye (fel) virágzás? Eredetvédelmi várakozások a magyar cseresznyeágazatban
Maró Zalán Márk	Jámbor Attila	I.	Kazahsztán gabonaexportjának versenyképessége: Helyzetkép és magyar lehetőségek
Marton Fanni Laura	Török Áron	II.	A számóca termesztés kihívásai, avagy mennyit ér a királynő?!
Borda Áron József	Török Áron	III.	Számóca a legjobbakról!
Befektetések és vállalati pénzügy szekció			
Kapronczay Mór	Badics Milán Csaba	I.	Global fear spillover
Simity Milán – Vancsa Miklós Milán	Badics Milán Csaba	I.	Rough Volatility in Foreign Exchange Markets
Baráth Tamás	Illés Ferenc	II.	Relative Equity Valuation: an Algorithmic Multiple Regression Approach in Python
Egészségügy-gazdaságtan szekció			
Cserni Tamás	Rencz Fanni	I.	Az EQ-5D-3L és az EQ-5D-5L mérési tulajdonságainak összehasonlító elemzése Crohn-betegségben
Kozma Luca Kata	Rencz Fanni	II.	Társadalmi és betegségi preferenciák vizsgálata az egészségügyben - pemphigus esettanulmány
Nikl Anna	Rencz Fanni	III.	Hasznosság-mérés Crohn-betegségben általános populációs mintán
Európa szekció			
Markóczy Réka – Szathmáry Lilla	Almadi Sejla	I.	Az Európai Unió tagállamaiban alkalmazott eltérő alkoholszabályozási gyakorlatok közegészségügyi hatékonysága
Andrics Kinga Mária	Piroska Dóra	II.	Bankunió az eurózónán kívül
Hartvig Áron Dénes – Madari Zoltán	Keresztély Tibor	III.	Az európai közös munkaerőpiac hipotézisének vizsgálata
Fenntartható vállalatirányítás és ellátási lánc menedzsment szekció			
Katona Bence	Diófási-Kovács Orsolya	I.	Az intermodális logisztika gazdasági és környezeti hatásai
Horváth Rozália	Varga József	II.	„A magunk kenyerén program” – Kistérségi szemlélet a pénzügyi ökoszisztémákban
Nagy István	Vörösmarty Gyöngyi	II.	Mezőgazdasági kisvállalkozások beszerzése
Berkovics Beáta	Olay Csaba	III.	CSR tevékenységek a kanti etika tükrében: Etikus magatartás vagy csak az önérték megnyilvánulása?
Földrajz, geopolitika, regionális és fenntartható fejlődés szekció			
Varga Virág	Varga Ágnes	I.	Az okos közösséggé válás elméleti és gyakorlati kérdései Paks példáján
Dzunic Anna	Marton Péter	II.	The War on Drugs and the Merida Initiative
XXX A szerző nem járult hozzá nevé feltüntetéséhez	Varga Ágnes	II.	Ügykövetés alapuló lakossági bejelentések és ügyintézés okos megoldásainak adaptációs lehetőségei
Csia Márton – Ghira Zsófia Anna – Mozga Gábor	Radányi Anna Ráhel	III.	A közfoglalkoztatási programok, mint a hátrányos helyzetű falvak fejlődési tényezői

szerző(k)	témavezető	helyezés	dolgozatcím
Gazdaság- és társadalomtörténeti szekció			
Bendicskó Lilla	Pogány Ágnes	I.	Sztálinbarokk Kolorcity – Avagy hogyan táncolt át a rendszerváltáson Kazincbarcika
Baumgartner Ákos	Szántay Antal	II.	The Balkan Railways
Heilmann István József	Pogány Ágnes	III.	Falufejlesztés és településfejlődés a szocializmus időszakában – Gyermely története alapján
Gazdaságelemzés és gazdaságmodellezés szekció			
Németh András Áron	Vincze János	I.	Egy ágens-alapú modell hálózatalméleti elemzése
Hartvig Áron Dénes	Pálvolgyi Dénes	II.	Az Obamacare ágens alapú modellezése
Kis-Benedek Réka	Bíró Péter	III.	Vesecssereprogramok matematikai és gazdasági elemzése
Gazdaságpolitika és makroökonómia szekció			
El-Meouch Nedim Márton	Banai Ádám	I.	A bankrendszer hitelezési tevékenységének makrogazdasági teljesítményre gyakorolt hatásának vizsgálata Magyarországon
Erdélyi Dóra	Kuncz Izabella	II.	Az oktatási rendszer finanszírozásának modellezése
Drabancz Áron	Berde Éva	III.	A magyarországi előregedés új megközelítésben - az időskori munkavállalás lehetőségei a gazdasági terhek csökkentésében
HR szekció			
Sallai Andrea Szilyia	Meretei Barbara	I.	Projektmenedzsment az Y generáció korában
Hegedüs Márton Áron	Bakonyi Zoltán	III.	Adatokra bontott emberek, a vállalati fluktuáció csökkentési lehetőségei a kiválasztási folyamat adatvezérelt eszközökkel való támogatásán keresztül
Szabó Marietta Lili	Sebők Marianna	III.	Diszlexia, ajándék vagy átok a kiválasztás során?
Információmenedzsment szekció			
Teszárk Eszter	Fehér Péter	I.	Az adatvezérelt döntéshozatal megjelenése a magyar bankszektorban
Nagy Mónika Franciska	Borbásné Szabó Ildikó	II.	A digitális transzformáció hatása a munkavállaláshoz szükséges kompetenciákra
Hajnal Emese	Duma László	II.	A multitasking hatásainak vizsgálata a kognitív képességekre
Informatika szekció			
Gyárfás Adorján – Kadosa Ferenc – Tárkányi Zoltán	Pintér Róbert	I.	Nekünk mit jelent az online bankolás?
Farkas Viktória – Juhász Ádám	Trinh Anh Tuan	II.	Blockchain technológia az egészségügyi informatikában - az implementáció előnyei, kihívásai, lehetőségei saját javaslaton szemlélítve
Lentner Balázs	Urbán Ágnes	II.	C(l)ash of Clans: Freemium mobiljáték piacok
Magatartástudományi és kommunikációelméleti szekció			
Bakondi Flóra	Kovarek Dániel	I.	„Fogd az alkoholt!” – A nemi erőszak megítélésének befolyásoló tényezői
Harsányi Tibor	Kovarek Dániel	II.	Hallgatói mobilitás és az Erasmus program kapcsolata 2008–2014 között, különös tekintettel a push és pull faktorokra
Dengyel Dóra Boglárka	Benczes Réka Ágnes	III.	A szexuális zaklatás, szexuális erőszak és szeméremérintés fogalmi kategóriái tudományos és laikus megközelítések tükrében

Marketing, média, designkommunikáció szekció

Vései Viktor	Markos-Kujbus Éva	I.	Fiatalos csapat, versenyképes fizetés? – Nem mindegy, ki mondja!
Zsila Hajnalka Mária	Ásványi Katalin	II.	Ki segít kit? – Esélyek a piramis alján a Fenntartható Fejlődési Célok eléréséért
Panyi Krisztina Tímea	Varga Ákos	III.	Kikből válogathat egy szponzor? – YouTuber trendek Magyarországon

Marketingkutatás és fogyasztói magatartás szekció

Bilicz Dávid – Bilicz Hanga Lilla	Kajos Attila	I.	A szurkolói motivációk, az azonosulás és a csapateredményesség hatása a szurkolói elégedettségre
Szabolcsné Orosz Judit	Kenesei Zsófia	III.	A GDPR fogadtatásának szentimentelemzése
Zanaty Dorottya	Hofmeister Tóth Ágnes	III.	Miben rejlik a törzsvásárlói programok sikere? – Empirikus vizsgálat a hazai hűségprogramok fogyasztói megítéléséről

Marketingstratégia szekció

Claro Dániel	Gyulavári Tamás	I.	A Ryanair és a Wizz Air fogyasztói megítélése a Fair Pricing modell tükrében
Sölch Tamás György	Keszei Tamara	II.	Banks' Branch Network Development Strategies in a Digital Environment

Mikroökonómia, versenypolitika és szabályozás

Pap Áron	Bakó Barna	I.	A vállalatok kiberbiztonsági befektetéseinek egyéni és rendszerszintű modellezése
Rausz Roland	Andrics Dóra	II.	Megvalósulhat-e az elektromos autókra való átállás a közeljövőben?
Pásztor Szabolcs	Berde Éva	III.	Taxipiaci verseny – A hagyományos és az új vállalatok stratégiai interakciója

Nemzetközi tanulmányok – Biztonság, politika a XX-XXI. században szekció

Hevesi Flóra Éva	Polyák Pálma	I.	The threat above our heads – Does drone warfare undermine accountability and thereby encourage counterfactual interventions?
Klauda Zsolt	Bíró Zoltán	II.	A Kreml szürke eminenciása – A putyini Oroszország bel-és külpolitikai kulcskérdései Vlagyiszlav Szurkov pályája tükrében

Nemzetközi tanulmányok – Nemzetközi rendszer kihívásai szekció

Varga Gergely	Marton Péter	I.	Benefit-sharing in Global Health – Identification of the Factors of Global Vaccine Availability through Two Recent Disease Outbreaks
Schlett Bálint Gergő	Vit Eszter	I.	Rallying Around the Flag? – Az Iszlám Állam közel-keleti támogatottsága
Mészégető Anna Katalin	Szalai Máté	III.	Saudi Women Behind the Wheels

Pénzügy szekció

Majtényi Márton	Varga Erzsébet Teréz	I.	A progresszív és egykulcsos személyi jövedelemadók jövedelmi egyenlőtlenségekre és gazdasági növekedésre gyakorolt hatása
Bujtor Alex	Deák Dániel	I.	The present and future of tax planning through Hungary with respect to hybrid mismatch arrangements
Kovács-Szamosi Rita	Varga József	III.	Magáncsőd hatása a banki jövedelmezőségre

Pénzügyi és vezetői számvitel szekció

Ternován Bernadett	Ladó Judit Mária	I.	Hol a hiba? – Az elvárasi rés megközelítése igazságügyi szakvélemények elemzésével
Kiss Tünde – Vancsa Miklós Milán	László Norbert	I.	Új számviteli szabályozások hatása a pénzügyi kimutatások befektetői relevanciájára
Zemkó Boglárka	Filyó Janka	II.	Az IFRS-ek magyarországi bevezetése az egyedi beszámolók szintjén
Miklós Daniella	Gulyás Éva	III.	A Családi Otthontermelési Kedvezmény számviteli elszámolása a magyar szabályok és nemzetközi standardok alapján
Lehóczki Eszter	Lakatos László Péter	III.	A digitális beszámolás jövője – Az XBRL bemutatása és magyarországi helyzetének vizsgálata

Politikai gazdaságtan szekció

Nyvelt Anna	Tóth László	I.	Proszociális viselkedés a diákok között
Halász Győző Mihály	Kocziszkó György Csaba	II.	Iparpolitika és kormányzati szerepvállalás
Varjú Bence	Trautmann László	III.	A számítástechnika politikai gazdaságtana

Politikatudományi szekció

Szepesi Nóra Judit	Tóth Miklós Bálint	I.	Másképp bíznak-e a kelet-közép-európaiak? – A kormányba vetett bizalom összehasonlító vizsgálata az Európai Unió tagállamaiban
Seres Artúr Péter – Tordai Dániel	Várnagy Réka	II.	Polgármesterek hatása jelölőpártjuk országgyűlési eredményeire
Gyuriss Dániel	Tóth András György	III.	Politika és mágia

Statisztika és ökonometria szekció

Kapronczay Mór – Simity Milán	Badics Milán Csaba	I.	Cryptocurrencies, cryptocommodities or cryptostocks?
Kujbus Marcell	Ferenci Tamás	II.	Vállalati felvásárlás sikerességének előrejelzése Support Vector Machine-nel
Váradai Máté	Vékás Péter	III.	Predicting the Oscars with machine learning

Stratégiai és nemzetközi menedzsment szekció

Szász Réka	Szabó Zsolt Roland	I.	Crowdfunding - Analysis of the Demand and the Supply Side of the Crowdfunding Ecosystem
Bükkí Rita Diana	Németh-Durkó Emília	II.	Environmental Finance – Stratégiai elemzés a megújuló energia piacán
Muck Ferenc Péter	Taródy Dávid	II.	Service design mint a stratégiai kettős képesség ösztönzője a bankszektorban

Szervezetfejlesztés szekció

Bilicz Hanga Lilla	Hortoványi Lilla	I.	A hazai pedagógusok által észlelt vezetési stílus és munkaelégedettség vizsgálata
Oldal Judit	Sólyom Andrea	II.	Hogyan motiváljuk az Y generációs középvezetőket?
Dobák Zsófia	Milassin Anda Nóra	II.	Különbségek a hazai és a nemzetközi csoportfejlődés fázisaiban a Tuckman modell alapján

Szociológia szekció

Gosztonyi Balázs	Kuczi Tibor	I.	Árazás és az értékelés folyamata a használt acélvázak kerékpár piacon
Horváth Zsófia	Moksony Ferenc	I.	Önző közgazdászok? – A Budapesti Corvinus Egyetem hallgatóinak altruizmussal kapcsolatos attitűdjeinek összehasonlító vizsgálata
Mikešy Veronika	Husz Ildikó	II.	A természetbeni juttatások alkalmazásának okai – A paternalizmus motivációinak vizsgálata
Kalotai Bálint Dániel	Husz Ildikó	III.	Hova járnak az óvodások? – Ferencvárosi óvodák programkínálatának összehasonlító elemzése

Turizmus szekció

Pandula Bettina – Zsiros Bernadett	Michalkó Gábor	I.	A képernyőtől az utazásig – A Trónok harca generálta filmturizmus sajátosságai
Palik Júlia Margit	Sziva Ivett	I.	Mátrai szállodák revenue menedzsment rendszereinek értékelése, és a technikák vendégelégedettségre gyakorolt hatásának vizsgálata
Karkus Máté István	Jászberényi Melinda	III.	Munkavállalói döntések és motivációk vizsgálata a folyami személyszállításban
Szenyéri Viktória	Michalkó Gábor	III.	Önkéntesekről önkéntesként: A 2017-es budapesti FINA világbajnokság segítőinek szerepe a magyar főváros sportturizmusában

Újmédia szekció

Szabó Hanna Dorottya	Székely Levente	I.	#NőFilter – A kamasz lányok Instagram használata
Humphreys Clare	Rétvári Márton Gergely	II.	Ethical Guidelines for Coverage of Harmful Social Media Trends
Till Anilla Fatima	Komár Zita	III.	The Cheesy Truth – How the Media Affects our Image of Dairy Milk

Vállalatgazdaságtan – Humán tőke szekció

Szücs Viktória – Teremy Zsombor	Bakonyi Zoltán	I.	A fordított innováció nehézségei – Az M-Pesa esettanulmányán keresztül
Czigony Claudia	Kozma Miklós	II.	Gondolkodj globálisan, cselekedj lokálisan!
Kovács Kincső	Neszveda Gábor	II.	Megfogalmazás hatása a döntéseinkre – Hogyan csökkenthetjük a türelmetlenséget

Vállalatgazdaságtan – Sport szekció

Gerics Dorottya Borbála	Gáti Mirkó	I.	Megújult látásmód – Szponzoráció a motorosok megszólítására egy hazai startupnál
Zombai-Kovács Máté	András Krisztina	II.	A topbajnokság hatás – Avagy a labdarúgók piaci értékének vizsgálata az ökonometria eszköztárának felhasználásával
Abu Attila – Lendvai Bálint	Havran Zsolt	III.	A Major League Soccer versenyképes bajnoksággá válásának vizsgálata, különös tekintettel a játékospiacra
Józsa Judit	Kajos Attila	III.	Hosszú Katinka vagy Iron Lady? – A sportolói imázs-transzfer folyamatok fogyasztói megítélése

Vállalatgazdaságtan – Stratégia szekció

Bondor Blanka	Balogh Ákos Gergely	II.	A duopólium létjogosultsága - Fennttartható-e a Facebook és a Google domináns pozíciója?
Mészáros Bence Benedek	Wimmer Ágnes	II.	A promising tool for indie authors? - The Publio Publisher on the Hungarian book market
Rácz Bálint Alex	Hoffmann Janka	III.	Elavult-e a Porter-féle modell?
Hidvégi Zsófia	Kazainé Ónodi Annamária	III.	Ipar 4.0, vezess! – Kihívások a 4. ipari forradalom tükrében: fókuszban a vezetés és a közlekedés

Vállalkozás szekció

Néninger Henrik István	Kállay László	I.	Startup vállalkozások menedzsment problémái – Kritikus tényezők magyar példák alapján
Knittel Martin – Nguyen Dóra	Petheő Attila István	II.	A PSD2 által teremtett lehetőségek a magyar kis- és középvállalatok számára
Utasi Mátyás	Huszák Loretta	III.	Versenyképes elemzési modelleket a menedzsment felsőoktatásba – A Gartner Magic Quadrant elemzési eszköz alkalmazhatósága a stratégiai menedzsmentben

Vállalkozásfejlesztés szekció

Drabancz Áron	Mészáros Tamás	I.	Az autózás új „világa”? – Az elektromos autózás lehetőségei napjainkban
Hajas Gergely	Fazakas Gergely	II.	A mezőgazdasági tevékenység megkülönböztető ereje a hitelbírálati döntés során
Tóth János	Blaskovics Bálint	II.	Sikerorientált kompetenciák a projektvezetési tapasztalatok függvényében

Vezetés és szervezés, változásvezetés szekció

Bodor Eszter Zsuzsanna – Móder Mercédesz	Porubcsánszki Katalin	I.	SOS! Megéri? – SOS Gyermekfalu Magyarországi Alapítvány társadalmi hatásmérés vizsgálata
Bogányi Tímea Alexandra	Szabó Zsolt Roland	I.	Vezetéstudomány a hadviselésben
Széles Viktória	Taródy Dávid	III.	Mindfulness, mint stresszkezelő módszer

Világgazdasági szekció

Rigó Edit	Endrődi-Kovács Viktória	I.	Az Egyesült Királyság tőkevonzó képességének változása a Brexit után
Tilesch Bálint Iván	Endrődi-Kovács Viktória	II.	Példát mutatott Skandinávia? – Az északi modell relevanciája a válságot követően
Halmai Fanny Adriána	Trinh Anh Tuan	III.	Rablánc helyett blokklánc – A blockchain technológia jövője a társadalmi és humanitárius kérdések megoldásában