

# **Kommunikáció és médiatudomány alapképzési szak**

## **képzési program**

**a 2025/2026. tanévben kezdő hallgatók számára**

**Kommunikáció és médiatudomány alapképzési szak**

Érvényes: 2025/2026/1 félévben kezdők számára

Általános adatok:

**Szakfelelős:** Dr. Bokor Tamás, egyetemi adjunktus

**Képzés helyszíne:** Budapest

**Munkarend:** nappali

**Képzés nyelve:** angol

**Duális képzésben indul-e:** nem

Specializációk:

1. **Specializáció neve:** Public Communication specializáció
2. **Specializáció neve:** Közéleti kommunikáció specializáció
3. **Specializáció neve:** Business Communication specializáció
4. **Specializáció neve:** Global Connections and Communications specializáció
5. **Specializáció neve:** Community Communication specializáció
6. **Specializáció neve:** Global Social Challenges specializáció

Képzési és kimeneti követelmények:

**1. Az alapképzési szak megnevezése magyarul:** kommunikáció- és médiatudomány

**Az alapképzési szak megnevezése angolul:** Communication and Media Science

**2. Az alapképzési szakon szerezhető végzettségi szint és a szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése:**

végzettségi szint: alap- (baccalaureus, bachelor; rövidítve: BSc-) fokozat

szakképzettség: kommunikátor

a szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Expert in Communication

**3. Képzési terület:** társadalomtudomány

**4. A képzési idő félévekben:** 6 félév

**5. Az alapfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:** 180 kredit

a szak orientációja: kiegyensúlyozott (40-60 százalék)

szakdolgozat készítéséhez rendelt kreditérték: 10 kredit

intézményen kívüli összefüggő gyakorlati képzés minimális kreditértéke: 10 kredit

a szabadon választható tantárgyakhoz rendelhető minimális kreditérték: 9 kredit.

**6. A szakképzettség képzési területek egységes osztályozási rendszere szerinti tanulmányi területi besorolása:** 321/0321

**7. Az alapképzési szak képzési célja és a szakmai kompetenciák**

A szak célja kommunikációs szakemberek képzése, akik ismerik a kommunikáció különböző szinterein működő intézményeket, intézményrendszereket. Ismerik a társadalmi kommunikáció szintereit, az itt működő intézmények struktúráját, a kommunikáció és média fontosabb intézményeit, a kommunikáció és média működését. Megszerzett tudásuk, képességeik és attitűdjeik birtokában teljes mértékig alkalmasak a kommunikáció szinterein lévő intézményekben kommunikációs munka végzésére. Felkészültek tanulmányaik mesterképzésben történő folytatására.

**1. Az elsajátítandó szakmai kompetenciák**

**1. A kommunikátor**

**a. tudása**

Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik.

Ismeri a társadalom működésével kapcsolatos összefüggéseket, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat.

Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszerek működési mechanizmusait.

Áttekinthet a rendelkezés a szakterülethez tartozó társadalmi létszféra, azaz az intézmények mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról.

Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit,

Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.

**b. képességei**

Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között.

Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.

Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző szinterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére.

Alapfokú elméleti felkészültségére építve képes kidolgozni a társadalmi kommunikáció szinterein zajló folyamatok valóságos viszonyait feltáró, a tények vizsgálatára irányuló munkahipotézisét, az ennek vizsgálatára szolgáló legalkalmasabb empirikus módszert és a feldolgozás folyamatának koncepcióját.

Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és szintereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.

A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni.

Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.

A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúráközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

**c. attitűdje**

Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.

Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.

Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét, és felvállalja ezen értékeket képviselését.

Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul a kultúrákhoz.

Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.

Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az esetekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás.

Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai érték közösség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni.

Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.

Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.

Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.

Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében.

Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.

Elfogadja és a gyakorlatban is megvalósítja az egészségmegőrző szemléletet és életvitelt.

#### **d. autonómiaja és felelőssége**

A kommunikáció és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében.

Saját szakmai közegeiben olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.

Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét.

Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét és szakmai csoportját.

Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.

Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

### **8. Az alapképzés jellemzői**

#### **1. Szakmai jellemzők**

**1. A szakképzettséghez vezető tudományágak, szakterületek, amelyekből a szak felépül:** A jelzett kompetenciák a szakmai szocializációra vonatkozó tudás és képességek elsajátítása révén, illetve a képzésbe épített elméleti és gyakorlati ismeretek elsajátítása útján szerezhetők meg;

kommunikációs és társadalomtudományi alapismeretek 40-55 kredit

[ember és társadalom, társadalmi kommunikáció, társadalomtudományi alapismeretek, szociálpszichológiai alapismeretek; alapozó gyakorlatok modul, kommunikációs szakmai kompetencia-fejlesztés (írásos és mediális gyakorlati kommunikációs ismeretek, kommunikációs kutatómódszertani ismeretek)];

kommunikációs elméleti és gyakorlati stúdiumok 101-116 kredit (kommunikációs szinterek, a kommunikáció elméletei és modelljei, kommunikációs intézmények működése és intézmények kommunikatív működése, a kommunikáció mediális aspektusai, kultúra és kommunikáció, vizuális kommunikáció, szakmai gyakorlati ismeretek).

2. A képző intézmény által ajánlott specializáció a szakterület műveléséhez alkalmas, a személyes képességeket fejlesztő, az egyéni érdeklődéshez kapcsolódóan sajátos kompetenciákat eredményező elméleti és gyakorlati ismeret. A választható ismeretek kreditértéke a kommunikációs elméleti és gyakorlati stúdiumokon belül 40-44 kredit.

#### **2. A szakmai gyakorlat követelményei**

A szakmai gyakorlat a kommunikáció különböző szinterein lévő intézményekben eltöltött legalább 80 órás gyakorlat az 5. félévben, de a 3. félévtől teljesíthető.

#### **9. Szakdolgozat**

A szakdolgozat készítésének célja, hogy tanúsítsa a hallgató tudását és szakértelmét valamely általa választott témában, a választott témához kapcsolódó tudományos adatgyűjtésben, rendszerezésben, elemzésben és feldolgozásban, a témával választott jelenség vagy probléma tárgyalásában, a hipotézisalkotásban, a problémamegoldásban, alternatív hipotézisek elemzésében, az érvelésben és az ellenérvek cáfolatában, gondolatainak, nézeteinek, álláspontjának, mondanivalójának koherens, konzisztens, nyelvhasználati szempontból gondozott írásbeli kifejtésében.

**10. Szakdolgozat típusa**

Kutatásalapú szakdolgozat – research thesis

**11. A szakon szerezhető szakképzettség gyakorlásához szükséges szaknyelvi idegennyelvi-tudás követelménye a magyar nyelvű képzésen**

A képzés nyelvétől eltérő szaknyelvi idegennyelvi-tudás megszerzését a szakon az „idegen nyelvi szaknyelvi kompetencia I.” nevű, 0 kreditértékű, aláírással záródó, kontaktóra nélküli kritériumtárgy teljesítésével lehet teljesíteni. A tantárgyat a szak tantervének utolsó előtti félévé tartalmazza, de teljesítése az alapszakon a képzés során az 5-ik félévtől javasolt.

Elvárt szint: képzési területnek megfelelő egy élő idegen nyelvből legalább B2 szintű komplex szaknyelvi tudás.

**12. A végbizonyítvány kiállítás követelményei**

Az Egyetem annak a hallgatónak, aki

a tantervben előírt tanulmányi és vizsgakövetelményeket, valamint

az előírt szakmai gyakorlatot,

az előírt krediteket megszerezte,

végbizonyítványt állít ki.

**13. Záróvizsgára bocsátás feltételei**

A záróvizsgára bocsátás együttes feltételei:

a. végbizonyítvány megszerzése,

b. a szakdolgozat határidőre történő benyújtása,

c. a szakdolgozat határidőre történő elégtelentől különböző érdemjeggyel történő értékelése,

d. a záróvizsgára határidőre történő bejelentkezés,

e. az adott képzésen a hallgatónak nincs az Egyetemmel szemben fennálló lejárt fizetési tartozása,

f. az Egyetem tulajdonát képező eszközökkel (kölcsonzótt könyvek, sporteszközök stb.) elszámolt.

Nem bocsátható záróvizsgára az a hallgató, aki az a)-f) pontok valamelyikét nem teljesítette.

**14. Záróvizsga részei**

A záróvizsga a szakdolgozat megvédéséből és a szóbeli komplex vizsgából áll.

A komplex vizsga témakörei:

1. Communication Theories
2. Quantitative Communication and Media Research Methods
3. Qualitative Communication and Media Research Methods
4. Language in Culture and Society
5. Persuasive Communication
6. Media Communication
7. Media Literacy
8. Digital Marketing Communication
9. Project and Campaign Communication
10. Creative Visuality

**15. Záróvizsga eredményének megállapítása**

Az alábbi három jegy súlyozott számtani átlaga két tizedesjegyre kerekítve:

a. A bíráló(k) által a szakdolgozatra adott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy, több bíráló esetén a bírálatok jegyének átlaga két tizedesjegyre kerekítve és a

b. szakdolgozatvédésre, a szakdolgozathoz kapcsolódó kérdésekre adott feleletre kapott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy

c. a szóbeli komplex vizsga feleletre kapott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy kétszeres súllyal.

**16. Oklevél minősítés összetevői, kiszámítás módja**

Az oklevél eredménye az alábbi két jegy számtani átlagából tevődik össze, két tizedesjegyre kerekítve:

a. a tanterv által előírt kreditmennyiségben a kötelező és a kötelezően választható tantárgyak (amennyiben a hallgató az előírtnál több kötelezően választható tantárgyat vett fel, akkor valamennyi teljesített tantárgy) jegyeinek kreditekkel súlyozott átlaga és

b. a záróvizsga eredménye (érdemjegye).

**17. Oklevél kiállítás feltételei**

A felsőfokú tanulmányok befejezését igazoló oklevél kiadásának előfeltétele a sikeres záróvizsga.

**18. Specializáció választás szabályai**

A hallgatók három specializációt rangsorolnak. A választott specializáción a hallgatók rangsorolása az 1-2. félév kumulált kreditekkel súlyozott tanulmányi átlag alapján történik.

| BNKOMM25ABP - Communication and Media Science bachelor programme in Budapest, in English, full time training Curriculum for 2025/2026. (1.) fall semester for beginning students |                                                     |      |                          |                 |         |            |                         |                       |                 |                       |                 |                       |      |        |                                 |                                                        |             |      |                    |     |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------|--------------------------|-----------------|---------|------------|-------------------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|------|--------|---------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------|------|--------------------|-----|-----|
| Subject code                                                                                                                                                                     | Subject name                                        | Type | Number of hours per week |                 | Credits | Evaluation | Fall or Spring Semester | 2025/26 Academic year |                 | 2026/27 Academic year |                 | 2027/28 Academic year |      | Credit | Course leader                   | Institute                                              | Requirement |      | Equivalent subject |     | PSS |
|                                                                                                                                                                                  |                                                     |      | 1                        | 2               |         |            |                         | 3                     | 4               | 5                     | 6               | Code                  | Name |        |                                 |                                                        | Code        | Name |                    |     |     |
|                                                                                                                                                                                  |                                                     |      | Fall semester            | Spring semester |         |            |                         | Fall semester         | Spring semester | Fall semester         | Spring semester |                       |      |        |                                 |                                                        |             |      |                    |     |     |
| Core courses                                                                                                                                                                     |                                                     |      |                          |                 |         |            |                         | 21                    | 33              | 24                    | 18              | 6                     | 10   | 112    |                                 |                                                        |             |      |                    |     |     |
| TARS128NABB                                                                                                                                                                      | Philosophy                                          | C    | 2                        | 2               | 6       | ex         | fall                    | 6                     |                 |                       |                 |                       |      |        | Olga Kiss                       | Institute of Social and Political Sciences             |             |      |                    | yes |     |
| MARK094NABB                                                                                                                                                                      | Persuasive Communication                            | C    | 2                        | 2               | 6       | ex         | fall                    | 6                     |                 |                       |                 |                       |      |        | Jessie Margaret Labov           | Institute of Marketing and Communication Sciences      |             |      |                    | yes |     |
| IOK0345NABB                                                                                                                                                                      | English for Academic Purposes I.                    | C    | 0                        | 4               | 3       | pg         | fall                    | 3                     |                 |                       |                 |                       |      |        | József Erdei                    | Centre for Research and Education in Foreign Languages |             |      |                    | yes |     |
| GLOB038NABB                                                                                                                                                                      | International Politics and Globalization            | C    | 2                        | 2               | 6       | ex         | fall                    | 6                     |                 |                       |                 |                       |      |        | Anita Szűcs                     | Institute of Global Studies                            |             |      |                    | yes |     |
| MARK098NABB                                                                                                                                                                      | The Art of Communication                            | C    | 2                        | 2               | 6       | ex         | fall                    | 6                     |                 |                       |                 |                       |      |        | Veronika Pelle                  | Institute of Marketing and Communication Sciences      |             |      |                    | yes |     |
| SZAM083NABB                                                                                                                                                                      | Introduction to Law and Politics                    | C    | 2                        | 2               | 6       | ex         | spring                  |                       | 6               |                       |                 |                       |      |        | Réka Várnagy                    | Institute of Accounting and Law                        |             |      |                    | yes |     |
| TARS127NABB                                                                                                                                                                      | Social Forces in a Global World                     | C    | 2                        | 2               | 6       | ex         | spring                  |                       | 6               |                       |                 |                       |      |        | Zoltán Nicolás Dujisin-Muharay  | Institute of Social and Political Sciences             |             |      |                    | yes |     |
| KOZG005NABB                                                                                                                                                                      | Introduction to Economics                           | C    | 2                        | 2               | 6       | ex         | spring                  |                       | 6               |                       |                 |                       |      |        | Andreas Ferdinand Rudolf Orland | Institute of Economics                                 |             |      |                    | yes |     |
| TARS129NABB                                                                                                                                                                      | Social Research Methods: Quantitative Data Analysis | C    | 2                        | 2               | 6       | pg         | spring                  |                       | 6               |                       |                 |                       |      |        | Matthew Edward Bergman          | Institute of Social and Political Sciences             |             |      |                    | no  |     |
| IOK0344NABB                                                                                                                                                                      | English for Academic Purposes II.                   | C    | 0                        | 4               | 3       | pg         | spring                  |                       | 3               |                       |                 |                       |      |        | József Erdei                    | Centre for Research and Education in Foreign Languages |             |      |                    | yes |     |
| MARK099NABB                                                                                                                                                                      | Creative Visuality                                  | C    | 0                        | 4               | 6       | pg         | spring                  |                       | 6               |                       |                 |                       |      |        | Lajos Kovács                    | Institute of Marketing and Communication Sciences      |             |      |                    | no  |     |
| TARS130NABB                                                                                                                                                                      | Social Research Methods: Text Analysis              | C    | 0                        | 4               | 6       | ex         | fall                    |                       |                 | 6                     |                 |                       |      |        | Jacob Richard Thomas            | Institute of Social and Political Sciences             |             |      |                    | no  |     |
| MARK100NABB                                                                                                                                                                      | Language in Culture and Society                     | C    | 2                        | 2               | 6       | pg         | fall                    |                       |                 | 6                     |                 |                       |      |        | Réka Ágnes Benczes              | Institute of Marketing and Communication Sciences      |             |      |                    | yes |     |
| MARK101NABB                                                                                                                                                                      | Media Literacy                                      | C    | 4                        | 0               | 6       | ex         | fall                    |                       |                 | 6                     |                 |                       |      |        | Jessie Margaret Labov           | Institute of Marketing and Communication Sciences      |             |      |                    | yes |     |
| MARK102NABB                                                                                                                                                                      | Data Visualisation in Society                       | C    | 2                        | 2               | 6       | pg         | fall                    |                       |                 | 6                     |                 |                       |      |        | László Levente Székely          | Institute of Marketing and Communication Sciences      |             |      |                    | yes |     |
| TARS146NABB                                                                                                                                                                      | Social Research Methods: Interview and Focus Group  | C    | 0                        | 4               | 6       | pg         | spring                  |                       |                 |                       | 6               |                       |      |        | Lilla Mária Vicsek              | Institute of Social and Political Sciences             |             |      |                    | no  |     |
| MARK103NABB                                                                                                                                                                      | Digital Marketing Communication                     | C    | 2                        | 4               | 6       | pg         | spring                  |                       |                 |                       | 6               |                       |      |        | Mirkó György Gáti               | Institute of Marketing and Communication Sciences      |             |      |                    | yes |     |
| MARK104NABB                                                                                                                                                                      | Media Communication                                 | C    | 2                        | 2               | 6       | ex         | spring                  |                       |                 |                       | 6               |                       |      |        | Tamás Bokor                     | Institute of Marketing and Communication Sciences      |             |      |                    | yes |     |
| MARK105NABB                                                                                                                                                                      | Project and Campaign Communication                  | C    | 0                        | 4               | 6       | pg         | fall                    |                       |                 |                       |                 | 6                     |      |        | Veronika Pelle                  | Institute of Marketing and Communication Sciences      |             |      |                    | no  |     |
| MARK106NABB                                                                                                                                                                      | Thesis Seminar                                      | C    |                          |                 | 10      | pg         | spring                  |                       |                 |                       |                 |                       | 10   |        | Tamás Bokor                     | Institute of Marketing and Communication Sciences      |             |      |                    | yes |     |
| Specialisation                                                                                                                                                                   |                                                     |      |                          |                 |         |            |                         | 0                     | 0               | 0                     | 12              | 12                    | 18   | 42     |                                 |                                                        |             |      |                    |     |     |
| Public Communication                                                                                                                                                             |                                                     |      |                          |                 |         |            |                         | 0                     | 0               | 0                     | 12              | 12                    | 18   | 42     |                                 |                                                        |             |      |                    |     |     |
| MARK107NABB                                                                                                                                                                      | Visual Culture and Literacy                         | C    | 4                        | 0               | 6       | ex         | spring                  |                       |                 |                       | 6               |                       |      |        | Andrea Katalin Kárpáti          | Institute of Marketing and Communication Sciences      |             |      |                    | yes |     |
| MARK108NABB                                                                                                                                                                      | Social Semiotics                                    | C    | 2                        | 2               | 6       | pg         | spring                  |                       |                 |                       | 6               |                       |      |        | Lilla Petronella Szabó          | Institute of Marketing and Communication Sciences      |             |      |                    | yes |     |
| MARK109NABB                                                                                                                                                                      | Media Linguistics                                   | C    | 2                        | 2               | 6       | pg         | fall                    |                       |                 |                       |                 | 6                     |      |        | Réka Ágnes Benczes              | Institute of Marketing and Communication Sciences      |             |      |                    | yes |     |
| MARK110NABB                                                                                                                                                                      | Public Relations and Campaign Design                | C    | 2                        | 2               | 6       | pg         | fall                    |                       |                 |                       |                 | 6                     |      |        | Alexandra Nagy-Béni             | Institute of Marketing and Communication Sciences      |             |      |                    | yes |     |
| MARK111NABB                                                                                                                                                                      | Visual Content for Business                         | C    | 2                        | 2               | 6       | ex         | spring                  |                       |                 |                       |                 |                       | 6    |        | Andrea Katalin Kárpáti          | Institute of Marketing and Communication Sciences      |             |      |                    | yes |     |
| ADIN140NABB                                                                                                                                                                      | Law, Ethics and Economy of Media                    | C    | 0                        | 2               | 3       | pg         | spring                  |                       |                 |                       |                 |                       | 3    |        | Ágnes Urbán                     | Institute of Data Analytics and Information Systems    |             |      |                    | yes |     |
| MARK112NABB                                                                                                                                                                      | Analyzing Discourse                                 | C    | 0                        | 4               | 6       | pg         | spring                  |                       |                 |                       |                 |                       | 6    |        | Lilla Petronella Szabó          | Institute of Marketing and Communication Sciences      |             |      |                    | yes |     |
| MARK113NABB                                                                                                                                                                      | Public Writing                                      | C    | 2                        | 2               | 3       | pg         | spring                  |                       |                 |                       |                 |                       | 3    |        | Lilla Petronella Szabó          | Institute of Marketing and Communication Sciences      |             |      |                    | yes |     |
| Közéleti kommunikáció                                                                                                                                                            |                                                     |      |                          |                 |         |            |                         | 0                     | 0               | 0                     | 12              | 12                    | 18   | 42     |                                 |                                                        |             |      |                    |     |     |
| MARK114NMBB                                                                                                                                                                      | Vizuális kultúra és műveltség                       | C    | 4                        | 0               | 6       | ex         | spring                  |                       |                 |                       | 6               |                       |      |        | Andrea Katalin Kárpáti          | Institute of Marketing and Communication Sciences      |             |      |                    | yes |     |
| MARK115NMBB                                                                                                                                                                      | Szemiotika                                          | C    | 2                        | 2               | 6       | pg         | spring                  |                       |                 |                       | 6               |                       |      |        | Lilla Petronella Szabó          | Institute of Marketing and Communication Sciences      |             |      |                    | yes |     |

| BNKOMM25ABP - Communication and Media Science bachelor programme in Budapest, in English, full time training Curriculum for 2025/2026. (1.) fall semester for beginning students |                                              |      |                          |                 |         |            |                         |                       |                 |                       |                 |                       |      |        |                          |                                                     |             |      |                    |  |     |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------|--------------------------|-----------------|---------|------------|-------------------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|------|--------|--------------------------|-----------------------------------------------------|-------------|------|--------------------|--|-----|--|
| Subject code                                                                                                                                                                     | Subject name                                 | Type | Number of hours per week |                 | Credits | Evaluation | Fall or Spring Semester | 2025/26 Academic year |                 | 2026/27 Academic year |                 | 2027/28 Academic year |      | Credit | Course leader            | Institute                                           | Requirement |      | Equivalent subject |  | PSS |  |
|                                                                                                                                                                                  |                                              |      | 1                        | 2               |         |            |                         | 3                     | 4               | 5                     | 6               | Code                  | Name |        |                          |                                                     | Code        | Name |                    |  |     |  |
|                                                                                                                                                                                  |                                              |      | Fall semester            | Spring semester |         |            |                         | Fall semester         | Spring semester | Fall semester         | Spring semester |                       |      |        |                          |                                                     |             |      |                    |  |     |  |
| MARK116NMBB                                                                                                                                                                      | Public relations és kampánytervezés          | C    | 2                        | 2               | 6       | pg         | fall                    |                       |                 |                       |                 | 6                     |      |        | Alexandra Nagy-Béni      | Institute of Marketing and Communication Sciences   |             |      |                    |  | yes |  |
| MARK117NMBB                                                                                                                                                                      | Médianyelvészet                              | C    | 2                        | 2               | 6       | pg         | fall                    |                       |                 |                       |                 | 6                     |      |        | Réka Ágnes Benczes       | Institute of Marketing and Communication Sciences   |             |      |                    |  | yes |  |
| MARK118NMBB                                                                                                                                                                      | Üzleti vizuális tartalomkészítés             | C    | 2                        | 2               | 6       | ex         | spring                  |                       |                 |                       |                 |                       | 6    |        | Andrea Katalin Kárpáti   | Institute of Marketing and Communication Sciences   |             |      |                    |  | yes |  |
| ADIN141NMBB                                                                                                                                                                      | Médiajog, médiaetika, médiagazdaság          | C    | 0                        | 2               | 3       | pg         | spring                  |                       |                 |                       |                 |                       | 3    |        | Ágnes Urbán              | Institute of Data Analytics and Information Systems |             |      |                    |  | yes |  |
| MARK119NMBB                                                                                                                                                                      | Diskurzuselemzés                             | C    | 0                        | 4               | 6       | pg         | spring                  |                       |                 |                       |                 |                       | 6    |        | Lilla Petronella Szabó   | Institute of Marketing and Communication Sciences   |             |      |                    |  | yes |  |
| MARK120NMBB                                                                                                                                                                      | Közéleti írás                                | C    | 2                        | 2               | 3       | pg         | spring                  |                       |                 |                       |                 |                       | 3    |        | Lilla Petronella Szabó   | Institute of Marketing and Communication Sciences   |             |      |                    |  | yes |  |
| Business Communication                                                                                                                                                           |                                              |      |                          |                 |         |            |                         | 0                     | 0               | 0                     | 12              | 12                    | 18   | 42     |                          |                                                     |             |      |                    |  |     |  |
| MARK107NABB                                                                                                                                                                      | Visual Culture and Literacy                  | C    | 4                        | 0               | 6       | ex         | spring                  |                       |                 |                       | 6               |                       |      |        | Andrea Katalin Kárpáti   | Institute of Marketing and Communication Sciences   |             |      |                    |  | yes |  |
| MARK097NABB                                                                                                                                                                      | Organisational Culture and Business Protocol | C    | 2                        | 2               | 6       | ex         | spring                  |                       |                 |                       | 6               |                       |      |        | Alexandra Nagy-Béni      | Institute of Marketing and Communication Sciences   |             |      |                    |  | yes |  |
| MARK110NABB                                                                                                                                                                      | Public Relations and Campaign Design         | C    | 2                        | 2               | 6       | pg         | fall                    |                       |                 |                       |                 | 6                     |      |        | Alexandra Nagy-Béni      | Institute of Marketing and Communication Sciences   |             |      |                    |  | yes |  |
| MARK134NABB                                                                                                                                                                      | Negotiation Strategies                       | C    | 2                        | 2               | 6       | pg         | fall                    |                       |                 |                       |                 | 6                     |      |        | Tamás Bokor              | Institute of Marketing and Communication Sciences   |             |      |                    |  | yes |  |
| MARK111NABB                                                                                                                                                                      | Visual Content for Business                  | C    | 2                        | 2               | 6       | ex         | spring                  |                       |                 |                       |                 |                       | 6    |        | Andrea Katalin Kárpáti   | Institute of Marketing and Communication Sciences   |             |      |                    |  | yes |  |
| ADIN140NABB                                                                                                                                                                      | Law, Ethics and Economy of Media             | C    | 0                        | 2               | 3       | pg         | spring                  |                       |                 |                       |                 |                       | 3    |        | Ágnes Urbán              | Institute of Data Analytics and Information Systems |             |      |                    |  | yes |  |
| MARK095NABB                                                                                                                                                                      | Communication for Business Success           | C    | 2                        | 2               | 6       | pg         | spring                  |                       |                 |                       |                 |                       | 6    |        | Márton Gergely Rétvári   | Institute of Marketing and Communication Sciences   |             |      |                    |  | yes |  |
| MARK121NABB                                                                                                                                                                      | Inclusion in the Organisations               | C    | 0                        | 2               | 3       | pg         | spring                  |                       |                 |                       |                 |                       | 3    |        | Tamás Bokor              | Institute of Marketing and Communication Sciences   |             |      |                    |  | yes |  |
| Global Connections and Communications                                                                                                                                            |                                              |      |                          |                 |         |            |                         |                       |                 |                       | 12              | 12                    | 18   | 42     |                          |                                                     |             |      |                    |  |     |  |
| GLOB158NABB                                                                                                                                                                      | Competitive narratives in global relations   | C    | 4                        | 0               | 6       | ex         | spring                  |                       |                 |                       | 6               |                       |      |        | Zoltán Kelemen           | Institute of Global Studies                         |             |      |                    |  | yes |  |
| MARK097NABB                                                                                                                                                                      | Organisational Culture and Business Protocol | C    | 2                        | 2               | 6       | ex         | spring                  |                       |                 |                       | 6               |                       |      |        | Alexandra Nagy-Béni      | Institute of Marketing and Communication Sciences   |             |      |                    |  | yes |  |
| GLOB143NABB                                                                                                                                                                      | Political Conflicts and Media                | C    | 2                        | 2               | 6       | ex         | fall                    |                       |                 |                       |                 | 6                     |      |        | Péter Marton             | Institute of Global Studies                         |             |      |                    |  | yes |  |
| GLOB144NABB                                                                                                                                                                      | Societies and politics in the global media   | C    | 2                        | 0               | 3       | ex         | spring                  |                       |                 |                       |                 |                       | 3    |        | Bernadett Judit Lehoczki | Institute of Global Studies                         |             |      |                    |  | yes |  |
| MARK134NABB                                                                                                                                                                      | Negotiation Strategies                       | C    | 2                        | 2               | 6       | pg         | fall                    |                       |                 |                       |                 | 6                     |      |        | Tamás Bokor              | Institute of Marketing and Communication Sciences   |             |      |                    |  | yes |  |
| MARK095NABB                                                                                                                                                                      | Communication for Business Success           | C    | 2                        | 2               | 6       | pg         | spring                  |                       |                 |                       |                 |                       | 6    |        | Márton Gergely Rétvári   | Institute of Marketing and Communication Sciences   |             |      |                    |  | yes |  |
| MARK121NABB                                                                                                                                                                      | Inclusion in the Organisations               | C    | 0                        | 2               | 3       | pg         | spring                  |                       |                 |                       |                 |                       | 3    |        | Tamás Bokor              | Institute of Marketing and Communication Sciences   |             |      |                    |  | yes |  |
| GLOB145NABB                                                                                                                                                                      | International Advocacy                       | C    | 2                        | 2               | 6       | ex         | spring                  |                       |                 |                       |                 |                       | 6    |        | Ágnes Kemenszky          | Institute of Global Studies                         |             |      |                    |  | yes |  |
| Community Communication                                                                                                                                                          |                                              |      |                          |                 |         |            |                         | 0                     | 0               | 0                     | 12              | 12                    | 18   | 42     |                          |                                                     |             |      |                    |  |     |  |
| MARK097NABB                                                                                                                                                                      | Organisational Culture and Business Protocol | C    | 2                        | 2               | 6       | ex         | spring                  |                       |                 |                       | 6               |                       |      |        | Alexandra Nagy-Béni      | Institute of Marketing and Communication Sciences   |             |      |                    |  | yes |  |
| MARK108NABB                                                                                                                                                                      | Social Semiotics                             | C    | 2                        | 2               | 6       | pg         | spring                  |                       |                 |                       | 6               |                       |      |        | Lilla Petronella Szabó   | Institute of Marketing and Communication Sciences   |             |      |                    |  | yes |  |
| MARK134NABB                                                                                                                                                                      | Negotiation Strategies                       | C    | 2                        | 2               | 6       | pg         | fall                    |                       |                 |                       |                 | 6                     |      |        | Tamás Bokor              | Institute of Marketing and Communication Sciences   |             |      |                    |  | yes |  |
| MARK109NABB                                                                                                                                                                      | Media Linguistics                            | C    | 2                        | 2               | 6       | pg         | fall                    |                       |                 |                       |                 | 6                     |      |        | Réka Ágnes Benczes       | Institute of Marketing and Communication Sciences   |             |      |                    |  | yes |  |
| MARK121NABB                                                                                                                                                                      | Inclusion in the Organisations               | C    | 0                        | 2               | 3       | pg         | spring                  |                       |                 |                       |                 |                       | 3    |        | Tamás Bokor              | Institute of Marketing and Communication Sciences   |             |      |                    |  | yes |  |
| MARK095NABB                                                                                                                                                                      | Communication for Business Success           | C    | 2                        | 2               | 6       | pg         | spring                  |                       |                 |                       |                 |                       | 6    |        | Márton Gergely Rétvári   | Institute of Marketing and Communication Sciences   |             |      |                    |  | yes |  |
| MARK112NABB                                                                                                                                                                      | Analyzing Discourse                          | C    | 0                        | 4               | 6       | pg         | spring                  |                       |                 |                       |                 |                       | 6    |        | Lilla Petronella Szabó   | Institute of Marketing and Communication Sciences   |             |      |                    |  | yes |  |
| MARK113NABB                                                                                                                                                                      | Public Writing                               | C    | 2                        | 2               | 3       | pg         | spring                  |                       |                 |                       |                 |                       | 3    |        | Lilla Petronella Szabó   | Institute of Marketing and Communication Sciences   |             |      |                    |  | yes |  |

| BNKOMM25ABP - Communication and Media Science bachelor programme in Budapest, in English, full time training Curriculum for 2025/2026. (1.) fall semester for beginning students |                                                                                              |      |                          |         |         |            |                         |                       |                 |                       |                 |                       |                 |        |                                |                                                            |             |      |                    |      |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------|---------|---------|------------|-------------------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|--------|--------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------|------|--------------------|------|-----|
| Subject code                                                                                                                                                                     | Subject name                                                                                 | Type | Number of hours per week |         | Credits | Evaluation | Fall or Spring Semester | 2025/26 Academic year |                 | 2026/27 Academic year |                 | 2027/28 Academic year |                 | Credit | Course leader                  | Institute                                                  | Requirement |      | Equivalent subject |      | PSS |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                              |      |                          |         |         |            |                         | 1                     | 2               | 3                     | 4               | 5                     | 6               |        |                                |                                                            | Code        | Name | Code               | Name |     |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                              |      | Lecture                  | Seminar |         |            |                         | Fall semester         | Spring semester | Fall semester         | Spring semester | Fall semester         | Spring semester |        |                                |                                                            |             |      |                    |      |     |
| Global Social Challenges                                                                                                                                                         |                                                                                              |      |                          |         |         |            |                         | 0                     | 0               | 0                     | 12              | 12                    | 18              | 42     |                                |                                                            |             |      |                    |      |     |
| TARS137NABB                                                                                                                                                                      | Factchecking and Fake News                                                                   | C    | 2                        | 2       | 6       | pg         | spring                  |                       |                 |                       | 6               |                       |                 |        | Miklós Hajdu                   | Institute of Social and Political Sciences                 |             |      |                    |      | yes |
| TARS138NABB                                                                                                                                                                      | Media, Power, and Politics                                                                   | C    | 2                        | 2       | 6       | pg         | spring                  |                       |                 |                       | 6               |                       |                 |        | Zoltán Nicolás Dujisin-Muharay | Institute of Social and Political Sciences                 |             |      |                    |      | yes |
| TARS141NABB                                                                                                                                                                      | Global Migration and Transnationalism                                                        | C    | 2                        | 2       | 6       | pg         | fall                    |                       |                 |                       |                 | 6                     |                 |        | Attila Meleg                   | Institute of Social and Political Sciences                 |             |      |                    |      | yes |
| TARS151NABB                                                                                                                                                                      | Population Ageing and ‘Younging’                                                             | C    | 2                        | 2       | 6       | pg         | fall                    |                       |                 |                       |                 | 6                     |                 |        | Róbert Iván Gál                | Institute of Social and Political Sciences                 |             |      |                    |      | yes |
| TARS144NABB                                                                                                                                                                      | Greed, Corruption, and Inequality                                                            | C    | 2                        | 2       | 6       | ex         | spring                  |                       |                 |                       |                 |                       | 6               |        | Miklós Hajdu                   | Institute of Social and Political Sciences                 |             |      |                    |      | yes |
| TARS143NABB                                                                                                                                                                      | Nationalism and the Nation                                                                   | C    | 2                        | 2       | 6       | pg         | spring                  |                       |                 |                       |                 |                       | 6               |        | Zoltán Nicolás Dujisin-Muharay | Institute of Social and Political Sciences                 |             |      |                    |      | yes |
| TARS140NABB                                                                                                                                                                      | Identity Politics                                                                            | C    | 2                        | 2       | 6       | pg         | spring                  |                       |                 |                       |                 |                       | 6               |        | Noémi Krisztina Katona         | Institute of Social and Political Sciences                 |             |      |                    |      | yes |
| Elective courses                                                                                                                                                                 |                                                                                              |      |                          |         |         |            |                         | 3                     | 0               | 7                     | 0               | 0                     | 0               | 10     |                                |                                                            |             |      |                    |      |     |
|                                                                                                                                                                                  | Foreign language                                                                             | E    |                          |         | 3       | pg         | fall, spring            | 3                     | 3               |                       |                 |                       |                 |        | József Erdei                   | Centre for Research and Education in Foreign Languages     |             |      |                    |      | no  |
| IOK0001NABB                                                                                                                                                                      | Hungarian Language SHI I.*                                                                   | E/C  | 0                        | 4       | 3       | pg         | fall                    | 3                     | 3               |                       |                 |                       |                 |        | Judit Magyar                   | Centre for Research and Education in Foreign Languages     |             |      |                    |      | no  |
| IOK0004NABB                                                                                                                                                                      | Hungarian Language SHI II.*                                                                  | E/C  | 0                        | 4       | 3       | ex         | spring                  | 3                     | 3               |                       |                 |                       |                 |        | Judit Magyar                   | Centre for Research and Education in Foreign Languages     |             |      |                    |      | no  |
|                                                                                                                                                                                  | the full list of elective courses for bachelor students (in English) are available in Neptun |      |                          |         |         |            |                         |                       |                 |                       |                 |                       |                 |        |                                |                                                            |             |      |                    |      | no  |
| Criterion subjects                                                                                                                                                               |                                                                                              |      |                          |         |         |            |                         | 0                     | 0               | 0                     | 0               | 0                     | 0               | 0      |                                |                                                            |             |      |                    |      |     |
| OMMK035NABB                                                                                                                                                                      | Learning Methods and Personal Skills                                                         | CR   | 0                        | 3       | 0       | s          | fall                    | 0                     |                 |                       |                 |                       |                 |        | Magdolna Daruka                | Centre for Educational Quality Enhancement and Methodology |             |      |                    |      | no  |
|                                                                                                                                                                                  | Physical Education                                                                           | CR   | 0                        | 2       | 0       | s          | fall                    | 0                     | 0               |                       |                 |                       |                 |        | Csaba Vladár                   | Centre for Physical Educations and Sports                  |             |      |                    |      | no  |
| Internship                                                                                                                                                                       |                                                                                              |      |                          |         |         |            |                         | 0                     | 0               | 0                     | 0               | 10                    | 0               | 10     |                                |                                                            |             |      |                    |      |     |
| MARK123NABB                                                                                                                                                                      | Internship <sup>1</sup>                                                                      | C    |                          |         | 10      | pg         | fall                    |                       |                 | 0                     | 0               | 10                    | 0               |        | Antal Péter Szántay            | Institute of Marketing and Communication Sciences          |             |      |                    |      | no  |
| Credits overall                                                                                                                                                                  |                                                                                              |      |                          |         |         |            |                         | 24                    | 33              | 31                    | 30              | 28                    | 28              | 174    |                                |                                                            |             |      |                    |      |     |

Remarks

Type: C-compulsory courses, CE-core elective courses, E-elective (optional) courses  
Methods of assessment: ex-exam (exam at the end of the semester, but other forms of assessment are possible during the semester), pg- grade based on the practical assignments given during the course of the semester, a=signature, ce- Comprehensive examination  
A subject that can be completed in a preferential study schedule (PSS) on the basis of Section 92 of the Study and Examination Regulation (SER)

Physical education

Physical education is a criterion subject, the condition for obtaining a diploma is the completion of two semesters. The two semesters of physical education can be completed in 4 semesters from the start of studies. Students who have fulfilled the criterion can only take the subject in the form of reimbursement for a fee.

Foreign language

During their studies, students can study a foreign language free of charge for two semesters, including a specific language, within the framework of the elective subjects.  
Students who have completed two semesters of language subjects may take additional language subjects only upon payment of a specified fee.

Curriculum

It is recommended to include the subjects in the schedule according to the sample curriculum. The student may deviate from this, taking into account:

- 1. the pre-study order,
- 2. semester of announcing subjects
- 3. completion of an average of 30 credits per semester

\*: Hungarian Language is a compulsory subject for the students participating in the Stipendium Hungaricum scholarship program in the first two semesters.

The detailed rules related to the admission of the subjects and the completion of the subjects are included in the Study and Examination Regulations!

Please note that curriculum changes are possible!