

Nemzetközi gazdálkodás alapképzési szak

képzési program

a 2024/2025. tanévben kezdő hallgatók számára

Nemzetközi gazdálkodás alapképzési szak

Érvényes: 2024/2025/1 félévben kezdők számára

Frissítve: 2025.05.23.

Általános adatok:

Szakfelelős: Dr. Kacsirek László, egyetemi docens

Képzés helyszíne: Budapest

Munkarend: nappali

Képzés nyelve: angol

Duális képzésben indul-e: nem

Specializációk:

1. Specializáció neve: International Supply Chain Management

2. Specializáció neve: Global Economy & Business

3. Specializáció neve: Business Venture & Start-Up Management

4. Specializáció neve: Global Markets and Marketing

Képzési és kimeneti követelmények:

1. Az alapképzési szak megnevezése magyarul: nemzetközi gazdálkodás

Az alapképzési szak megnevezése angolul: International Business Economics

2. Az alapképzési szakon szerorzhető végzettségi szint és a szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése:

végzettségi szint: alap- (baccalaureus, bachelor; rövidítve: BSc-) fokozat

szakképzettség: közgazdász nemzetközi gazdálkodás alapképzési szakon

a szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Economist in International Business

3. Képzési terület: gazdaságtudományok

4. A képzési idő félévekben: 8 félév

5. Az alapfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma: 180+60 kredit

a szak orientációja: gyakorlatorientált (60-70 százalék)

intézményen kívüli gyakorlati képzés minimális kreditértéke: 60 kredit, amelyből a szakdolgozat készítéséhez rendelt kreditérték: 10 kredit

a szabadon választható tantárgyakhoz rendelhető minimális kreditérték: 10 kredit.

6. A szakképzettség képzési területek egységes osztályozási rendszere szerinti tanulmányi területi besorolása: 313/0312

7. Az alapképzési szak képzési célja és a szakmai kompetenciák

A képzés célja idegen nyelven is magas szinten tárgyalóképes gazdasági szakemberek képzése, akik közgazdasági, alkalmazott gazdaságtudományi és módszertani ismereteik és a specializációk keretében megszerzett tudásuk birtokában képesek a nemzetközi vállalkozói tevékenység végzésére és irányítására. Felkészültek tanulmányaik mesterképzésben történő folytatására.

1. Az elsajátítandó szakmai kompetenciák

1. Nemzetközi gazdálkodás alapképzési szakon a közgazdász

a. tudása

Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.

Elsajátította a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit és jellemzőit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek.

Ismeri a projektben, teamben, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit.

Ismeri és érti a nemzetközi szállítmányozás, a nemzetközi pénzügyi folyamatok beazonosítására alkalmas szakértői tudás alapjait, a szakterület szerint releváns információgyűjtési, elemzési és probléma megoldási módszereket, ezek alkalmazási feltételeit és korlátait.

Ismeri az nemzetközi vállalkozásokhoz kapcsolódó más (jogi, területfejlesztési, oktatási) szakterületek alapjait.

Ismeri és érti a gazdaságpolitika, a külkereskedelmi folyamatok, a külgazdasági politika alapvető funkcióit, determinációit és céljait. A hatékony munkavégzéshez szükséges ismeretekkel rendelkezik az Európai Unió működésével kapcsolatban.

Tisztában van a szervezetek működését, a gazdálkodási folyamatokat támogató informatikai és irodatechnikai eszközökkel.

Elsajátította a szakszerű és hatékony kommunikáció írásbeli és szóbeli formáit, az adatok bemutatásának táblázatos és grafikus módjait.

Birtokában van a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsének anyanyelvén és legalább két idegen nyelven.

b. képességei

Gazdasági tevékenységet, projektet tervez, szervez, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet, irányít és ellenőriz.

A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikait észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.

Követi és értelmezi a világ gazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szakterület szerint releváns, kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.

Képes a szállítmányozási és külkereskedelmi folyamatok komplex következményeinek meghatározására.

Gazdálkodó szervezetben, gazdasági munkakörben a szállítmányozáshoz, külkereskedelmi folyamatokhoz gazdasági tevékenységet tervez, szervez.

A fogalmi és elméleti szempontból szakszerűen megfogalmazott szakmai javaslatot, álláspontot szóban és írásban, magyar és idegen nyelven, a szakmai kommunikáció szabályai szerint prezentálja. Megérti és használja szakterületének jellemző online és nyomtatott szakirodalmát magyar és idegen nyelven.

Projektben, csoportos feladatmegoldásban vesz részt, a gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően azokban vezetőként a tevékenységet vezeti, szervezi, értékeli, ellenőrzi. Képes együttműködni más szakterületek képviselőivel (mérnökökkel, külkereskedőkkel).

Tisztában van a nemzetközi, multikulturális környezetben végzett munkavégzés sajátosságaival.

Képes a gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően kis és közepes vállalkozást, illetve gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet vezetni.

Képes középszintű szakmai idegennyelvtudása használatára.

c. attitűdje

A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.

Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására.

Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.

Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak tudásához, munkájához és magatartásához. Kész a hibák kijavítására, munkatársait is segíti ebben.

Nyitott az adott munkakör, munkaszervezet, vállalkozás tágabb gazdasági, társadalmi környezetének változásai iránt, törekszik a változások követésére és megértésére.

Törekszik mások véleményét, az ágazati, regionális, nemzeti és európai értékeket (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is) a döntések során felelősen figyelembe venni.

Törekszik az életen át tartó tanulásra a munka világában és azon kívül is.

d. autonómiaja és felelőssége

Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat.

Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.

Az elemzésiért, következtetésiért és döntéseiért felelősséget vállal.

Felelősséget vállal a munkával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi, etikai normák és szabályok betartása terén.

Önállóan kíséri figyelemmel a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változásait.

A kapcsolódó szakpolitikák követését és alkalmazását részben önállóan végzi.

Előadásokat tart, vitavezetést önállóan végez.

Önállóan és felelősséggel vesz részt a gazdálkodó szervezetben belüli és azon kívüli szakmai fórumok munkájában.

8. Az alapképzés jellemzői**1. Szakmai jellemzők****1. A szakképzettséghez vezető tudományágak, szakterületek, amelyekből a szak felépül:**

közgazdaságtani, módszertani és üzleti ismeretek (matematika, statisztika, informatika, mikro- és makroökonómia, nemzetközi gazdaságtan, pénzügytan, vállalati gazdaságtan, gazdasági jog, marketing, számvitel menedzsment, üzleti kommunikáció, szaknyelv, környezet-gazdaságtan, egyéb alapozó üzleti ismeretek) 80-90 kredit;

társadalomtudományi ismeretek (európai uniós, általános és gazdasági jogi ismeretek, gazdaságtörténet, szociológia, pszichológia, filozófia, szervezet- és vezetéstudomány) 10-20 kredit;

nemzetközi gazdálkodási szakmai ismeretek (nemzetközi kereskedelemi és gazdasági intézmények, világ gazdasági folyamatok és régiók, kül gazdasági politika, elemzés és piacfejlesztés, nemzetközi pénzügyek, nemzetközi ügyletek, nemzetközi marketing, interkulturális menedzsment, az Európai Unió közösségi politikái, nemzetközi tárgyalási technikák, nemzetközi etikett, protokoll, továbbá választható specializációk) 70-90 kredit.

2. A nemzetközi gazdálkodási szakterület szakma igényeinek megfelelő szakterületeken szerezhető speciális ismeret kredit aránya a képzés egészén belül legfeljebb 30 kredit.

2. A szakmai gyakorlat követelményei

A szakmai gyakorlat egy félév, minimum 480 óra (tizenkettő hét) összefüggő gyakorlat hét (7) aktív félév, vagy 200 kredit teljesítését követően.

3. A képzést megkülönböztető speciális jegyek

A képzés követelménye - nemzetközi jellegének erősítése érdekében - legalább egy félév külföldön szerzett tapasztalat vagy nemzetközi környezetben megszerzett gyakorlat. Az alapképzésben a szakképzettség megszerzéséhez két idegen nyelvből legalább középfokú (B2 szintű) a képzési területnek megfelelő szaknyelvi idegennyelv-tudást kell elérni.

9. Szakdolgozat

A szakdolgozat készítésének célja, hogy tanúsítsa a hallgató tudását és szakértelmét valamely általa választott témában, a választott témához kapcsolódó tudományos adatgyűjtésben, rendszerezésben, elemzésben és feldolgozásban, a témával választott jelenség vagy probléma tárgyalásában, a hipotézisalkotásban, a problémamegoldásban, alternatív hipotézisek elemzésében, az érvelésben és az ellenérvek cáfolatában, gondolatainak, nézeteinek, álláspontjának, mondanivalójának koherens, konzisztens, nyelvhasználati szempontból gondozott írásbeli kifejtésében.

10. Szakdolgozat típusa

Kutatásalapú szakdolgozat – research thesis.

11. A szakon szerezhető szakképzettség gyakorlásához szükséges szaknyelvi idegennyelvi-tudás követelménye

A képzés nyelvtől eltérő szaknyelvi idegennyelvi-tudás megszerzését a szakon az „idegen nyelvi szaknyelvi kompetencia I.” nevű, o kreditértékű, aláírással záródó, kontaktóra nélküli kritériumtárgy teljesítésével lehet teljesíteni. A tantárgyat a szak tantervének utolsó előtti félévé tartalmazza, de teljesítése az alapszakon a képzés során az 5-ik félévtől javasolt.

Elvárt szint: képzési területnek megfelelő egy élő idegen nyelvből legalább B2 szintű komplex szaknyelvi tudás.

12. A végbizonyítvány kiállítás követelményei

Az Egyetem annak a hallgatónak, aki

a) a tantervben előírt tanulmányi és vizsgakövetelményeket, valamint

az előírt szakmai gyakorlatot,

az előírt krediteket megszerezte,

végbizonyítványt állít ki.

13. Záróvizsgára bocsátás feltételei

A záróvizsgára bocsátás együttes feltételei:

a. végbizonyítvány megszerzése,

b. a szakdolgozat határidőre történő benyújtása,

c. a szakdolgozat határidőre történő elégtelentől különböző érdemjeggyel történő értékelése,

d. a záróvizsgára határidőre történő bejelentkezés,

e. az adott képzésen a hallgatónak nincs az Egyetemmel szemben fennálló lejárt fizetési tartozása,

f. az Egyetem tulajdonát képező eszközökkel (kölszönzött könyvek, sporteszközök stb.) elszámolt.

Nem bocsátható záróvizsgára az a hallgató, aki az a)-f) pontok valamelyikét nem teljesítette.

14. Záróvizsga részei

A záróvizsga a szakdolgozat megvédéséből áll.

15. Záróvizsga eredményének megállapítása

Az alábbi két jegy súlyozott számtani átlaga két tizedesjegyre kerekítve:

a. A bíráló(k) által a szakdolgozatra adott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy, több bíráló esetén a bírálatok jegyének átlaga két tizedesjegyre kerekítve és a

b. szakdolgozatvédelemre, a szakdolgozathoz kapcsolódó kérdésekre adott feleletre kapott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy

16. Oklevél minősítés összetevői, kiszámítás módja

Az oklevél eredménye az alábbi két jegy számtani átlagából tevődik össze, két tizedesjegyre kerekítve:

a. a tanterv által előírt kreditmennyiségben a kötelező és a kötelezően választható tantárgyak (amennyiben a hallgató az előírtnál több kötelezően választható tantárgyat vett fel, akkor valamennyi teljesített tantárgy) jegyeinek kreditekkel súlyozott átlaga és

b. a záróvizsga eredménye (érdemjegye).

17. Oklevél kiállítás feltételei.

A felsőfokú tanulmányok befejezését igazoló oklevél kiadásának előfeltétele a sikeres záróvizsga.

18. Specializáció választás szabályai

Rangsorállítás a tanulmányi átlag és hallgatói portfólió alapján: TDK, hallgatói szervezetekben való részvétel, tanulmányi versenyeken elért eredmények, egyéb extrakurrikuláris teljesítmények.

BNNKGA2oABP - International Business Economics bachelor programme in Budapest, in English, full timetraining Curriculum for 2024/2025. (1.) fall semester for beginning students																								
Subject Code	Subject Name	Type	Number of hours per week		Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2024/25 Academic year		2025/26 Academic year		2026/27 Academic year		2027/28 Academic year		Credit	course leader	Institute	Prerequisite		Equivalent subject		PSS	
			Lecture	Seminar				1	2	3	4	5	6	7	8				Code	Name	Code	Name		
								Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester									
Core courses								30	27	27	21	27	0	0	0	132								
Foundation Core courses								27	24	24	0	0	0	0	0	75								
VGUGo82NABB	Business Essentials	C	1	4	6	ex	fall	6									Miklós György Stocker	Institute of Strategy and Management			VGUGo15NABB	Business Essentials	no	
MSSTo13NABB	Statistical Business Analytics	C	2	2	6	ex	fall	6									Ilona Cserháti	Institute of Data Analytics and Information Systems					yes	
KG00o64NABB	Microeconomics for Business	C	2	2	6	ex	fall	6									András Kálcz-Simon	Institute of Economics					yes	
VF00o04NABB	Developing Professional Skills	C	0	4	6	pg	fall	6									László Kacsirek	Institute of Entrepreneurship and Innovation					no	
PSGJo14NABB	Introduction to Business Law	C	1	1	3	ex	fall	3									Zoltán Nemessányi	Institute of Accounting and Law					yes	
KSPVoo5NABB	Interpersonal & Learning Skills - Foundation	CR	0	2	0	s	fall	0									Andrea Juhász né Klér	Institute of Strategy and Management					yes	
VGLEo6oNABB	Serving International Customers	C	0	4	6	pg	spring		6								Mónika Miskolcziné Gábrriel	Institute of Operations and Decision Sciences	VGUGo82NABB	Business Essentials	VGLEo03NABB	Serving International Customers	yes	
MSOAOo7NABB	Business Decision Analytics¹	C	2	2	6	ex	spring		6								Kristóf Ábele-Nagy	Institute of Operations and Decision Sciences					no	
KG00o65NABB	Open-Economy Macroeconomics	C	2	2	6	ex	spring		6								Petra Németh	Institute of Economics					yes	
PSPSo12NABB	Understanding Financial Statements	C	2	2	6	ex	spring		6								László Péter Lakatos	Institute of Accounting and Law	VGUGo82NABB	Business Essentials			yes	
VTVT0o3NABB	Project: Solving Strategic Problems	C	0	4	6	pg	fall			6							Xénia Szanyi-Gyenes	Institute of Strategy and Management	VGLEo6oNABB	Serving International Customers			no	
INIRo79NABB	Digital Technologies in Business¹	C	0	4	6	pg	fall			6							Mutaz Abdelrazzaq Saleh AlShafeey	Institute of Data Analytics and Information Systems	VGUGo82NABB	Business Essentials	INIRo07NABB	Digital Technologies in Business	no	
VTVZo01NABB	Management and Organisations	C	2	2	6	pg	fall			6							Balázs György Vaszkun	Institute of Strategy and Management	VGUGo82NABB	Business Essentials			yes	
PSBVo28NABB	Corporate Finance and Investments¹	C	2	2	6	ex	fall			6							Nóra Ágota Felföldi-Szűcs	Institute of Finance	VGUGo82NABB	Business Essentials			no	
KSPVoo6NABB	Interpersonal Skills - Advanced	CR	0	2	0	s	spring				0						Zsolt Péter Szabó	Institute of Strategy and Management					no	
Subjects that can also be completed in German																								
PENZo33NNBB	Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie	C	2	2	6	ex	spring		6								Kolos Csaba Ágoston	Institute of Operations and Decision Sciences			MSOAOo7NABB	Business Decision Analytics		
ADINu15NNBB	Informationsmanagement	C	2	2	6	ex	spring										Zoltán Szabó	Institute of Data Analytics and Information Systems			INIRo79NABB	Digital Technologies in Business		
2DS91NAK03B	Investition und Finanzierung	C	2	2	6	ex	fall										Richard Andreas Werner	Institute of Finance			PSBVo28NABB	Corporate Finance and Investments		
International Business Core courses								0	0	0	18	27	0	0	0	45								
GKOIo04NABB	Project: Entering Global Markets	C	0	4	6	pg	spring				6						Miklós Rosta	Institute of Economics	VGLEo6oNABB	Serving International Customers			no	
VF00o05NABB	Global Markets & Players	C	2	2	6	ex	spring				6						László Kacsirek	Institute of Entrepreneurship and Innovation	KG00o65NABB	Open-Economy Macroeconomics			yes	
VTSMo12NABB	Cross-Cultural Management	C	2	2	6	pg	spring				6						Henriett Primecz	Institute of Strategy and Management	VGUGo82NABB	Business Essentials			yes	
VF00o06NABB	Project: Concluding International Trade Deals	C	0	4	6	pg	fall					6					Éva Pintér	Institute of Entrepreneurship and Innovation	PSBVo28NABB	Corporate Finance and Investments			no	
VF00o07NABB	International Trade Practices	C	2	2	6	ex	fall					6					László Kacsirek	Institute of Entrepreneurship and Innovation	VF00o05NABB	Global Markets & Players			yes	
MAMFo03NABB	International Marketing	C	2	2	6	ex	fall					6					Tibor Farkas	Institute of Marketing and Communication Sciences	VGLEo6oNABB	Serving International Customers			no	
VF00o08NABB	Doing Business in Europe	C	2	2	6	ex	fall					6					Zoltán Gálík	Institute of Global Studies	VGLEo6oNABB	Serving International Customers			yes	
MARKo64NABB	International Business Protocol & Negotiation Skills	C	0	2	3	pg	fall					3					Zita Komár	Institute of Marketing and Communication Sciences					no	
Languages								3	3	3	3	0	0	0	0	12								
IOKoo02NABB	English for Academic Purposes	C	0	4	3	pg	fall	3									Philip Jeffrey Saxon	Centre for Research and Education in Foreign Languages					no	
IOKoo03NABB	English for Career Purposes	C	0	4	3	pg	spring		3								Philip Jeffrey Saxon	Centre for Research and Education in Foreign Languages	IOKoo02NABB	English for Academic Purposes			no	
IDNYELV_NEMZGAZD	2nd Foreign Language	C	0	4	3	pg	fall			3													no	
IDNYELV_NEMZGAZD	2nd Foreign Language	C	0	4	3	pg	spring				3												no	
Specialisations								0	0	0	0	0	30		0	30								
International Supply Chain Management								0	0	0	0	0	30		0	30								
VGLEo04NABB	Project: Contemporary Challenges in Supply Chain Management	CE	0	4	6	pg	fall, spring					6	6				Orsolya Diófási-Kovács	Institute of Operations and Decision Sciences	VGLEo6oNABB	Serving International Customers			no	
VGLEo05NABB	Global Business Value Creation	CE	2	2	6	ex	fall, spring					6	6				Péter Vakhal	Institute of Operations and Decision Sciences	KG00o65NABB	Open-Economy Macroeconomics			yes	
VGLEo06NABB	Customs and Trade Compliance	CE	2	2	6	ex	fall, spring					6	6				Dániel Bán	Institute of Accounting and Law	VGLEo6oNABB	Serving International Customers			no	
VGLEo07NABB	Supply Chain Intelligence	CE	2	2	6	ex	fall, spring					6	6				Mónika Miskolcziné Gábrriel	Institute of Operations and Decision Sciences	VGLEo6oNABB	Serving International Customers			yes	

BNNKGA2oABP - International Business Economics bachelor programme in Budapest, in English, full timetraining Curriculum for 2024/2025. (1.) fall semester for beginning students																							
Subject Code	Subject Name	Type	Number of hours per week		Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2024/25 Academic year		2025/26 Academic year		2026/27 Academic year		2027/28 Academic year		Credit	course leader	Institute	Prerequisite		Equivalent subject		PSS
			Lecture	Seminar				1	2	3	4	5	6	7	8				Code	Name	Code	Name	
VGLE0o8NABB	Fundamentals of International Distribution	CE	2	2	6	ex	fall, spring						6	6			Judit Nagy	Institute of Operations and Decision Sciences	VGLE06oNABB	Serving International Customers			yes
Global Economy & Business								0	0	0	0	0	30		0	30							
NPVGoo1NABB	Project: Operation of a TNC in the Global Economy	CE	0	4	6	pg	fall, spring						6	6			Viktória Endrődi-Kovács	Institute of Global Studies	VF0oo0o5NABB	Global Markets & Players			no
GLOB039NABB	International Business Environment	CE	2	2	6	pg	fall, spring						6	6			Denis Ivanov	Institute of Global Studies	VF0oo0o5NABB	Global Markets & Players			no
NPVGoo3NABB	World Economic Analysis – Country Cases	CE	2	2	6	pg	fall, spring						6	6			Norbert Szijártó	Institute of Global Studies	VF0oo0o5NABB	Global Markets & Players			yes
NPVGoo4NABB	TNCs in the World Economy	CE	2	2	6	pg	fall, spring						6	6			Viktória Endrődi-Kovács	Institute of Global Studies	VF0oo0o5NABB	Global Markets & Players			yes
NPVGoo5NABB	International Financial Markets and Management	CE	2	2	6	pg	fall, spring						6	6			Magdolna Judit Hadházyné Burucs	Institute of Global Studies	VF0oo0o5NABB, PSBV028NABB	Global Markets & Players Corporate Finance and Investments			yes
Business Venture & Start-Up Management								0	0	0	0	0	30		0	30							
VF0oo061NABB	Project: Entering International Markets	CE	0	4	6	pg	fall, spring						6	6			Bence László Pistru	Institute of Entrepreneurship and Innovation	VF0oo0o6NABB, VF0oo0o7NABB	Project: Concluding International Trade Deals, International Trade Practices			no
VF0oo011NABB	Business Financing	CE	2	2	6	ex	fall, spring						6	6			Milos Milicevics	Institute of Entrepreneurship and Innovation	PSBV028NABB	Corporate Finance and Investments			yes
VALLo15NABB	Design thinking	CE	2	2	6	pg	fall, spring						6	6			Éva Pintér	Institute of Entrepreneurship and Innovation					no
VALLo18NABB	Business Planning	CE	2	2	6	pg	fall, spring						6	6			Endre Mihály Molnár	Institute of Entrepreneurship and Innovation					yes
VF0oo063NABB	Internationalisation Strategies of Small Business Ventures	CE	2	2	6	pg	fall, spring						6	6			Éva Mariann Kiss	Institute of Entrepreneurship and Innovation	VF0oo0o5NABB, VTVT0o3NABB	Global Markets & Players, Project: Solving Strategic Problems			yes
Global Markets and Marketing								0	0	0	0	0	30		0	30							
MAMFo17NABB	Project: International Marketing Planning	CE	0	4	6	pg	fall, spring						6	6			Attila Mucsi	Institute of Marketing and Communication Sciences	MAMFo03NABB, VTSMo12NABB	International Marketing, Cross-Cultural Management			no
MAMFo18NABB	Marketing Research in International Markets	CE	2	2	6	pg	fall, spring						6	6			Mirkó György Gáti	Institute of Marketing and Communication Sciences	MAMFo03NABB, VTSMo12NABB	International Marketing, Cross-Cultural Management			yes
MAMFo19NABB	Cross-Cultural Consumer Behaviour	CE	2	2	6	pg	fall, spring						6	6			Anna Török	Institute of Marketing and Communication Sciences	MAMFo03NABB, VTSMo12NABB	International Marketing, Cross-Cultural Management			yes
MAMMo05NAMB	International Branding Strategies	CE	2	2	6	ex	fall, spring						6	6			Krisztina Ágnes Kolos	Institute of Marketing and Communication Sciences	MAMFo03NABB, VTSMo12NABB	International Marketing, Cross-Cultural Management			yes
MAMMo04NABB	Global Communication Campaigns	CE	2	2	6	ex	fall, spring						6	6			Tamás Viktor Csordás	Institute of Marketing and Communication Sciences	MAMFo03NABB, VTSMo12NABB	International Marketing, Cross-Cultural Management			yes
Social Science Electives								0	0	0	6	0	0	0	0	6							
GKOIo05NABB	Economic Psychology	CE	2	2	6	ex	spring				6						Zsolt Péter Szabó	Institute of Strategy and Management					yes
NPPToo8NABB	Political Science	CE	2	2	6	ex	spring				6						Réka Várnagy	Institute of Social and Political Sciences					yes
GKOIo06NABB	Comparative Political Economy	CE	2	2	6	ex	spring				6						Márton Tamás Katona	Institute of Economics					yes
NP0oo01NABB	Analysing the Struggle for Power in a Global Context	CE	2	2	6	ex	spring				6						Dániel Vékony	Institute of Global Studies					yes
VALLo09NABB	Social Science Elective Erasmus	CE	2	2	6	ex	spring				6						László Kacsirek	Institute of Entrepreneurship and Innovation					yes
KSPVoo7NABB	Economic and Social History	CE	2	2	6	pg	spring				6						Federico Pachetti	Institute of Social and Political Sciences					yes
Electives								0	3	3	3	3	0	0	0	12							
	Electives Subjects	E					fall, spring	0	3	3	3	3	0	0									no
	Foreign language	E		3		pg	fall, spring	3	3								József Erdei	Centre for Research and Education in Foreign Languages					
Others								0	0	0	0	0	0	33	27	60							
VF0oo15NABB	Thesis consultation	C			3	pg	fall							3			László Kacsirek	Institute of Entrepreneurship and Innovation					yes

BNNKGAzoABP - International Business Economics bachelor programme in Budapest, in English, full timetraining Curriculum for 2024/2025. (1.) fall semester for beginning students																									
Subject Code	Subject Name	Type	Number of hours per week hours	Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2024/25 Academic year		2025/26 Academic year		2026/27 Academic year		2027/28 Academic year		Credit	course leader	Institute	Prerequisite		Equivalent subject		PSS			
							1	2	3	4	5	6	7	8				Code	Name	Code	Name				
							Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester											
VF00016NABB	Internship	C		20	pg	spring								20		László Kacsirek	Institute of Entrepreneurship and Innovation	Internship can be completed only in the very last semester				no			
VF00017NABB	Thesis	C		7	pg	spring								7		László Kacsirek	Institute of Entrepreneurship and Innovation	VF00015NABB	Thesis consultation			yes			
VF00088NABB	International semester	C		30	pg	fall, spring						30	30			László Kacsirek	Institute of Entrepreneurship and Innovation	Semesters 1-5				no			
Criterion subjects									0	0															
IOK0001NABB	Hungarian Language SHI I.*	E/C	0	4	3	pg	fall	3	3							Judit Magyar	Centre for Research and Education in Foreign Languages					no			
IOK0004NABB	Hungarian Language SHI II.*	E/C	0	4	3	ex	spring	3	3							Judit Magyar	Centre for Research and Education in Foreign Languages	IOK0001NABB	Hungarian Language SHI I.			no			
TES_TESTNEV	Sports/Physical Education	CR	0	2	0	s	fall, spring	0	0							Csaba Vladár	Centre for Physical Educations and Sports					no			
IOK0334NABB	Competency test in a foreign language for specific purposes I.	CR			0	s	fall, spring					0	0			József Erdei	Centre for Research and Education in Foreign Languages								
Total credits									30	30	30	30	30	30	33	27	240								

Remarks

Type: C – core courses, CE – core elective courses; E – elective courses CR - criterion courses

Methods of assessment: ex – exam (exam at the end of the semester, but other forms of assessment are possible during the semester), pg – grade based on coursework; s – signature

A subject that can be completed in a preferential study schedule (PSS) on the basis of Section 92 of the Study and Examination Regulation (SER)

Physical education

Physical education is a criterion subject. The condition for obtaining a diploma is the completion of two semesters of physical education. These two semesters can be completed at any time during the programme. Students who have completed the mandatory two semesters can only take further semesters of the subject for a fee.

Foreign language

During their studies, students can study an additional foreign language free of charge for two semesters, within the framework of the elective subjects.

Students who have completed these two semesters of language subjects may take additional language courses only upon payment of a specified fee.

Curriculum

Students are recommended to follow the sample curriculum when deciding when to enrol in each subject Students may deviate from this, taking into account:

1. the prerequisites of the subject
2. semester of announcing subjects
3. completion of an average of 30 credits per semester

In addition to the core, students should take elective subjects from a wide variety available on Neptun, and may take foreign languages as well.

A minimum of 2/3 of the required amount of credits must be completed at Corvinus University.

* Hungarian Language is a compulsory subject for students participating in the *Stipendium Hungaricum* scholarship programme in the first two semesters.

Detailed rules regarding the enrolment into and completion of subjects are included in the Study and Examination Regulations.

Please note that the curriculum may be subject to changes.

International semester

Students should complete 30 credits in their international semester. A detailed explanation about the opportunities and requirements of the international semester can be found on the website.

Not all specialisations will be offered in both (fall and spring) semesters. Ca 50% of students are expected to study their specialisation courses in the 6th semester and 50% in the 7th semester. Specialisations are paired with the international semester (students who complete their specialisation studies in the 6th semester complete their international semester in the 7th semester and vice versa.

Courses taken in German all have equivalent courses in English.

¹ The following subjects can also be taken in German:

Business Decision Analytics - Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie

Digital Technologies in Business - Informationsmanagement

Corporate Finance and Investments - Investition und Finanzierung