

Szerző(k)	Témavezető	Tagozat	Helyezés	Dolgozat címe
Közgazdaságtudományi Szekció				
Babos András	Madari Zoltán	Pénzügy - Pénzügyi modellek, technikai elemzések	I.	Statisztikai módszertanok alkalmazása sportfogadási stratégiák kidolgozásához és a sportfogadópiacok hatékonyságának vizsgálatához
Both Sára	Dr. Ásványi Katalin	Munkaerőpiac - Munkaerőpiaci esélyegyenlőség	I.	A megváltozott munkaképességű munkavállalók – Új utak a vállalati sikerhez?
Bujáky Eszter	Dr. Csutora Mária	Fenntartható gazdaság, zöld gazdaság - Fenntartható fogyasztás	I.	A közösségi kertek magatartásformáló hatásának vizsgálata a fenntartható élelmiszerfogyasztási szokások kialakításában
Csorba Melinda Lilla	Dr. Szántay Antal Péter	Munkaerőpiac - Labour market & HR	I.	Gender Wage Gap and Family Policies: A Comparative Analysis of the Influence of Segregation and Parenthood on the Gender Pay Gap and Economic Disparities in the Hungarian Labor Landscape
Eperjesi-Kovács Ádám, Péter Milán	Badics Milán Csaba	Tőke- és pénzpiacok - Tőkepiacok - befektetési stratégiák	I.	What makes the 2022 tech layoffs different? – An Event Study Analysis on the stock market reaction
Fenyves Szabolcs	Dr. Mágó Mánuel László	Közgazdasági elméletek és modellek, játékelmélet - Döntésselmélet és játékelmélet	I.	A fizetős kasszák hatásának vizsgálata sorbanállási modellek segítségével
Ferencz Márton	Madari Zoltán	Ágazati gazdaságtan - Sportgazdaságtan	I.	Hogyan nyerd meg a Premier League-et?

Szerző(k)	Témavezető	Tagozat	Helyezés	Dolgozat címe
Forgács Dorka	Dudás Fanni	Fenntartható gazdaság, zöld gazdaság - Fenntarthatóság társadalmi kérdései	I.	How Corporate Greenwashing is affected by Corruption and National Well-being
Füredi Anita	Dr. Deutsch Nikolett	Pénzügy - Digitális pénzügyek	I.	Technológiai innovációk a pénzügyi szektorban – A magyarországi kereskedelmi bankok digitalizációs törekvései
Gémes Imre	Dr. Bakó Barna	Regionális gazdaságtan - Regionális egyenlőtlenségek	I.	Spatial Interaction Between Fuel Stations in the Hungarian Gasoline Market
Hadházy Adél	Dr. Felsmann Balázs Tibor	Fenntartható gazdaság, zöld gazdaság - Energiagazdaságtan	I.	Reapplying co-opetition in practice – The missing opportunity of cooperation among the smaller obligated parties of the Hungarian Energy Efficiency Obligation Scheme in 2024
Kártyás Sebestyén	Badics Milán Csaba	Közgazdasági elméletek és modellek, játékelmélet - Közgazdasági elméletek és modellek	I.	Időben változó összekapcsoltság mérése Bayes-i megközelítésben
Kelemen Hunor	Dr. Kökény László, Dr.Hortay Olivér	Világgazdaság, globalizáció - Globális gazdasági és pénzügyi folyamatok	I.	Az árfolyamok karmesterei – Politikai és ipari bejelentések hatásai különböző nyersolajok árfolyamára a háború árnyékában
Kiss László Marcell	Madari Zoltán	Gazdaságpolitika - Monetáris politika	I.	Monetáris politikai modellezés kelet-közép-európai országokban árnyékkamatláb használatával
Kiss László Marcell	Badics Milán Csaba, Madari Zoltán	Pénzügy - Finance	I.	A comprehensive look on the global spillovers of US monetary policy – The role of the ‘FED information effect’ and uncertainty

Szerző(k)	Témavezető	Tagozat	Helyezés	Dolgozat címe
Kovács Georgina	Kováts Gergely Ferenc	Stratégiai és változásmenedzsment, tudásmenedzsment	I.	Ambidexterity at Corvinus University of Budapest – How Key Performance Indicators Help Finding the Balance?
Légrádi Attila	Dr. Móricz Péter	Digitális gazdaság, e-business	I.	Mekkora potenciál rejlik a Customer-to-manufacturer modellben Magyarországon? – Esettanulmány az eMAG szemszögéből
Mészáros Réka	Takács Olga	Regionális gazdaságtan - Regionális gazdaságtan	I.	Munkapiaci kereslet és kínálat Magyarországon, földrajzi különbségek vizsgálata
Páva Klaudia	Dr. Blaskovics Bálint	Vezetés, szervezés - Projektmenedzsment	I.	Új üzletág kialakításával kapcsolatos projektváltozatok értékelési rendszerének kialakítása egy informatikai tanácsadó vállalat példája alapján – How mAy I help you today?
Pintér Levente	Dr. Miskolczi Márk	Ágazati gazdaságtan - Közlekedésgazdaságtan	I.	The evolution of Hungarian bus procurements and its impact on the performance of the domestic bus manufacturing industry – How can domestic manufacturers thrive in the hectic and changing public transport industry?
Plankó Stefánia	Brodsky Valentin Péter, Babarczy Balázs	Társadalmi innováció	I.	What are the Benefits and Limits of Outcome-based Financing and Social Impact Bonds in the Field of Health Promotion and Disease Prevention?
Simon Áron	Dr. Jámor Zsófia	Termelés- és szolgáltatásmenedzsment, logisztika, ellátási lánc menedzsment - Ellátási lánc menedzsment	I.	Kockázat-menedzsment az OMV Hungária üzemanyag ellátásláncában
Tóth Bernadett	Csurilla Gergely	Ágazati gazdaságtan - Sportgazdaságtan	I.	A paralimpiai játékok rendezésének hatása a rendező ország sportolójának az eredményességére – A hazai pálya előnye a paralimpiai játékokon Athéntól Rioig

Szerző(k)	Témavezető	Tagozat	Helyezés	Dolgozat címe
Babos András	Dr. Veit József	Ágazati gazdaságtan - Ágazati elemzések pénzügyi adatok alapján	II.	Topfutball válságok árnyékában
Both Sára	Dr. Ásványi Katalin	Társadalmi innováció	II.	Egy lépéssel közelebb az integrációhoz
Egri Máté	Dr. Pintér Miklós	Közgazdasági elméletek és modellek, játékelmélet - Közgazdasági elméletek és modellek	II.	Financial bubbles from an epistemic viewpoint
Eperjesi-Kovács Ádám	Madari Zoltán	Regionális gazdaságtan - Regionális gazdaságtan	II.	A külföldi beruházások hatásának vizsgálata a környező települések gazdasági fejlettségére, a kecskeméti Mercedes gyár példáján keresztül
Fehér Anna	Baksa Máté	Vezetés, szervezés - Vezetés, szervezés	II.	A pártfogói kapcsolatok szerepe a felső vezető nők karrierjében – Magyarországi tapasztalatok
Filep Krisztián	Szajkó Gabriella	Fenntartható gazdaság, zöld gazdaság - Energiagazdaságtan	II.	The Economic Viability of Carbon-Dioxide Capture and Storage in Hungary
Gaál Dóra	Dr. Horváth Dóra	Turizmus, vendéglátás - Utazási döntés	II.	Beyond Borders – A Futuristic Glimpse into AI-Backed Transformations Across Leisure Tourism
Gedeon Anna	Dr. Kovács László	Munkaerőpiac - Munkaerőpiaci folyamatok	II.	Magyar teljes termékenységi arányszám modellezése és előrejelzés

Szerző(k)	Témavezető	Tagozat	Helyezés	Dolgozat címe
Gyebnár Máté	Dr. Kiss Hubert János	Gazdaságszociológia, gazdaságpszichológia	II.	Social preferences of future economists – An experimental study on high school students
Kelemen Hunor	Dr. Kőkény László	Gazdaságpolitika - Gazdaságpolitika	II.	Az országgyűlési választások hatása a Varsói Értéktőzsdére, 2011–2023
Kiss Márton Gellért	Dr. András Krisztina Anna	Ágazati gazdaságtan - Sportgazdaságtan	II.	A dinamikus árazás hatása Magyarországon kulturális rendezvények bevételére és lehetséges hatásai a sportrendezvényekre
Kocsó Barbara	Dr. Markos-Kujbus Éva	Marketing - Digitális marketing	II.	Görgetés a bőrápolásért – A TikTok, mint edutainment eszköz kvalitatív vizsgálata
Koncz Péter	Szanyi-Gyenes Xénia	Stratégiai és változásmenedzsment, tudásmenedzsment	II.	A magyar vállalatok nemzetköziesedésének mozgatórugói
Kostyal Dániel Stephen	Pistruí Bence László	Vállalatgazdaságtan, vállalkozástan - Vállalatgazdaságtan	II.	Innováció a hazai kiskereskedelembe, felsővezetői és fogyasztói szemmel
Lapis Áron	Dr. Horváth Dóra	Ágazati gazdaságtan - Sportgazdaságtan	II.	Mi ösztönzi a magyarokat a Forma-1 iránti rajongásra?
Molnár Vanda Gabriella	Dr. Milicsevic Milos	Digitális gazdaság, e-business	II.	‘Where bytes meet beats’ – Adoption of extended reality (XR) technology in Hungarian healthcare

Szerző(k)	Témavezető	Tagozat	Helyezés	Dolgozat címe
Muzslai Anikó	Dr. Cserdi Zsófia Hajnalka, Dr. Galla Daniella Dominika	Marketing - Generációs marketing	II.	Téged hív a Sziget Fesztivál és a Szegedi Ifjúsági Napok? – Élménydimenziók szerepe és hatása a Z generációt megszólító marketingkommunikációs gyakorlatokban a fesztiválszezonban
Nagy Zsombor	Badics Milán Csaba	Pénzügy - Finance	II.	Volatility Managed Momentum Portfolios in Commodity Markets
Németh Evelin	Dr. Habil. Varga Ákos	Marketing - Marketing	II.	Analyzing the impact of the nutri-score nutrition labeling system on consumer perceptions and purchase intention
Ozoróczy Ákos Attila	Dr. Sebestyén Géza, Dancsik Bálint	Gazdaságpolitika - Monetáris politika	II.	Kamattranszmisszió Közép-Kelet- Európában
Székely György József	Badics Milán Csaba	Pénzügy - Pénzügyi modellek, technikai elemzések	II.	Jump activity index for semimartingales – Which method should we use?
Szűcs Adél Luca	Dr. Mágó Mánuel László	Közgazdasági elméletek és modellek, játékelmélet - Döntéselmélet és játékelmélet	II.	Az elme játékai – Sakkállásokkal és játékelméleti módszerekkel a kognitív torzítások és jártasság nyomában
Varga Nóra	Dr. Varga Ákos	Marketing - Marketing stratégia	II.	A Formula 1 digitális marketingstratégiájának vizsgálata – Hogyan változott meg a Formula 1 marketingstratégiája a Liberty Media tulajdonossá válása után, különös tekintettel a digitális marketing eszközök és módszerek alkalmazására?
Vastag Emese	Dr. Kovács László	Információ-gazdaságtan, gazdasági informatika	II.	A magyar programozók béregyenletének becslése és bérkülönbségeinek elemzése dekompozíciós modellezéssel a Stack Overflow kérdőíve alapján

Szerző(k)	Témavezető	Tagozat	Helyezés	Dolgozat címe
Volford Anita	Dr. Csordás Tamás Viktor	Marketing - AI a marketingben	II.	FMCG AI módra – Fogyasztói reakciók a mesterséges intelligenciával készített gyorsan forgó fogyasztási cikkekre
Zareczky András Zsombor	Madari Zoltán	Turizmus, vendéglátás - Turizmusfejlesztés	II.	Túlélés a turizmusban – Az ágazat sérülékenysége a pandémia hatása következtében
Balázs Frigyes Péter	Dr. Mágó Mánuel László	Világgazdaság, globalizáció - Világgazdaságtan	III.	Európai országok rangsorolása bevándorlás és működőtőke befektetés alapján
Bartha Anna	Dr. Vas Réka Franciska	Információ-gazdaságtan, gazdasági informatika	III.	Automating Grading Analytics for Learning Pattern Recognition in Higher Education Programs
Csahók Mihály	Dr. Ágoston Kolos Csaba	Közgazdasági elméletek és modellek, játékelmélet - Döntéselmélet és játékelmélet	III.	Bónusz-málusz rendszerek vizsgálata kárnagyság alapú átsorolások esetén
Dócs Dávid Zoltán, Hajdú Marcell	Madari Zoltán	Turizmus, vendéglátás - Utazási döntés	III.	Menni vagy nem menni? – A balatoni és adriai szállásárak összehasonlítása propensity score matchinggel
Fleiner Mihály, Vida Tamás	Dr. Váry Miklós	Gazdaságpolitika - Gazdaságpolitika	III.	The Effect of Wealth Inequalities on Bank Runs
Izsák Réka	Szanyi-Gyenes Xénia	Vállalatgazdaságtan, vállalkozástan - Vállalkozás, családi vállalkozás	III.	Családi vállalkozások átöröklése a következő generációra Székelyföldön

Szerző(k)	Témavezető	Tagozat	Helyezés	Dolgozat címe
Papp Zsófia Anna	Dr. Gulyás Éva, Szilágyi Renáta	Számvitel, kontrolling - Számvitel	III.	A kriptovaluták kezelése a nemzetközi számvitelben – Van új a nap alatt?
Tóth Máté	Dr. Fodor Szabina Eszter	Munkaerőpiac - Munkaerőpiaci folyamatok	III.	Az automatizáció hatása Magyarország munkaerőpiacára, avagy mi várható a ChatGPT becslései alapján?
Varga Tamás	Dr. Hidegh Anna Laura	Humán erőforrás gazdálkodás és fejlesztés - Humán erőforrás - trendek és folyamatok	III.	Munkaerőpiaci futószalag? – A „fun culture” szerepe a diákszervezeti életvilág gyarmatosításában a TLL Diákszervezet példáján keresztül
Zsók Sándor Árpád	Dr. Huszák Loretta	Pénzügy - Adóügyek és kriptovaluták	III.	Hova tovább kata-s bt-k? – A betéti társaságok lehetőségei az új kata törvény után
Zsombok Tamás László	Dr. Hidegh Anna Laura	Stratégiai és változásmenedzsment, tudásmenedzsment	III.	A tudásmenedzsment szerepe a professzionális identitás kialakításában kritikai szemüvegen keresztül
Almási Liza	Révész Éva Erika	Társadalmi innováció	Különdíj	Az Iskolai Közösségi Szolgálat hatása a fiatalok önkéntességére
Csikós Zsófia Nikoletta	Dr. Boros Kitti	Marketing - Kulturális marketing	Különdíj	A Szabadság Szigetére jellemző zöld marketingkommunikáció vizsgálata
Halda Melinda	Dr. Cserdi Zsófia Hajnalka	Turizmus, vendéglátás - Utazási döntés	Különdíj	Immerzív szállodai élmény már a foglalás előtt – A virtuális valóság foglalási döntésre és vendégélményre való hatása a digitális utazók körében

Szerző(k)	Témavezető	Tagozat	Helyezés	Dolgozat címe
Horváth Bendegúz Győző, Vida Tamás	Madari Zoltán, Dr. Keresztély Tibor	Regionális gazdaságtan - Regionális gazdaságtan	Különdíj	Külföldi és hazai tulajdonú vállalatok béregyenlőtlenségének és területi hatásainak vizsgálata Magyarországon
Horváth Martin Artúr, Ivanics Ferenc	Dr. Ásványi Katalin	Vezetés, szervezés - Projektmenedzsment	Különdíj	Az európai egyetemi és vállalati együttműködések áttekintése a fenntarthatósági projektekre fókuszálva
Orova Katinka	Hidegh Anna Laura	Munkaerőpiac - Labour market & HR	Különdíj	Enabling Social Mobility Journey as a Way for Inclusive Excellence Potential initiatives for Corvinus University based on the example of a Szabó Kálmán Tehetségprogram
Patyi Sámuel	Badics Milán Csaba, Dr. Neszveda Gábor	Pénzügy - Finance	Különdíj	Cryptocurrency momentum: is it there? – Persistence and predictability
Pintér Attila	Dr. Váry Miklós	Közgazdasági elméletek és modellek, játékelmélet - Döntésselmélet és játékelmélet	Különdíj	Kétdimenziós Térbeli Verseny – A Hotelling-modell kiterjesztése
Szőnyi Anna	Madari Zoltán	Munkaerőpiac - Munkaerőpiaci esélyegyenlőség	Különdíj	Nemek közötti bérszakadék vizsgálata Magyarországon
Till Gábor	Badics Milán Csaba, Dr. Neszveda Gábor	Fenntartható gazdaság, zöld gazdaság - Zöld pénzügyek	Különdíj	Fenntarthatósági megfontolások a befektetések világában – ESG faktorportfoliók teljesítményének nemzetközi empirikus szektorális összevetése
Topercer Péter	Marjainé Dr. Szerényi Zsuzsanna	Fenntartható gazdaság, zöld gazdaság - Fenntartható gazdaság	Különdíj	Mit adhat a nemnövekedés elmélete a lokális fenntarthatósági stratégiáknak? – Elemzés a KlímaBarát Települések Szövetsége példáján keresztül

Szerző(k)	Témavezető	Tagozat	Helyezés	Dolgozat címe
Tuza Tímea Boglárka	Dr. Sztanó Gábor	Digitális gazdaság, e-business	Különdíj	Does digitalization mean the end of brick-and-mortar bank branches? – A panel data analysis
Varga Olivér Dániel	Lieszkovszky József Pál	Területfejlesztés	Különdíj	„Megyünk a telekre” – A külterületi második otthonok nyomában
Varga Virág Judit	Harmat Vanda Daniella	Turizmus, vendéglátás - Szálloda és vendéglátás	Különdíj	A kompenzáció szerepe a munkaerőmegtartásban a vendéglátás területén
Biczó Dániel, Csató Margaréta Dóra	Madari Zoltán	Ágazati gazdaságtan - Közlekedésgazdaságtan	Különdíj	Sínen vagyunk? – A vasútfejlesztés hatásai az utasforgalomra Magyarországon
Jankovits András	Dr. Katona Márton Tamás	Gazdaságtörténet, közgazdasági elmélet-történet - Gazdaságtörténet	Különdíj	A Mecseki Szénbányák vállalat megszűnésének intézményi elemzése
Lázár Viktor	Badics Milán Csaba	Pénzügy - Finance	Különdíj	Quantitative Methods for Pairs Trading Risk Management
Takács Kamilla	Dr. Jászberényi Melinda	Fenntartható gazdaság, zöld gazdaság - Fenntartható gazdaság	Különdíj	Az Európa Kulturális Fővárosa program fenntarthatósági hatásainak vizsgálata a Veszprém–Balaton 2023 projekt példáján keresztül
Tóth Bernadett	Dr. Havran Zsolt	Társadalmi innováció	Különdíj	A társadalmi vállalkozások értékteremtése a szabadidősportban a Suhanj! Fitness esetében
Kiss László Marcell	Dr. Szádóczki Zsombor	Közgazdasági elméletek és modellek, játékelmélet - Közgazdasági elméletek és modellek	Különdíj	Teljesítmény alapon vannak-e elosztva a FIFA világbajnokság kvótái?

Szerző(k)	Témavezető	Tagozat	Helyezés	Dolgozat címe
Társadalomtudományi szekció				
Horváth Balázs	Dr. Szabó Lilla Petronella	Média- és kommunikációtudomány I.	I. Különdíj	„En” és „mi” egy világjárványban – Nyelvészeti esettanulmány a magyar politikai kommunikáció perszonalizációjáról a koronavírus idején
Rappay Bence Zsolt	Dr. Hubert József, Mezőné Dr. Oravecz Titanilla Éva	Média- és kommunikációtudomány III.	I.	Közösségi média hatása a zeneiparra
Rédai Virág Patrícia	Veloso da Silva Admilson	Média- és kommunikációtudomány V.	I.	"Generation Z and Employer Branding - Communication Habits and Expectations in the Hungarian Workforce"
Székely Anna	Balázs Ákos Miklós, Csurgó Bernadett	Szociológia VIII.	I.	Az importált elit – Az előre eltervezett dzsentrifikáció hatásai egy vallási közösség életére
Szilágyi Cseperke Anna	Dr. Vigvári Gábor	Nemzetközi tanulmányok II.	I.	The impact of the Russo–Ukrainian war on Egypt’s wheat market
Tóth Csongor Murád	Dr. Lehoczki Bernadett Judit	Nemzetközi tanulmányok V.	I.	Északi megváltó? – Az Egyesült Államok hatása El Salvador fejlődésére a polgárháborútól napjainkig
Ungvári Borbála Zoé	Dr. Selei Adrienn	Szociálpolitika, közpolitika I.	I.	Klímaszorongás, környezettudatos cselekvés és általános bizalom
Balogh Attila	Dr. Balázs Zoltán	Politikatudomány IV.	II.	Dynamics of monarchial governance in contemporary Europe
Akhmadiyeva Amina	Dr. Nagy Beáta	Szociológia VII.	II.	Barriers to Reporting Domestic Violence in Kazakhstan

Szerző(k)	Témavezető	Tagozat	Helyezés	Dolgozat címe
Oláh Adél Noémi	Dr. Katona Noémi Krisztina	Szociológia IV.	II.	Ki szedi a számócát? – Avagy esettanulmány a vendégmunkások hatásáról egy Dél-Alföldi településen
Pásztor Diána	Dr. Marton Péter	Nemzetközi tanulmányok II.	II.	The phenomenon of exporting democracy – What happened in Afghanistan?
Róka Julianna	Kőváriné Dr. Ignáth Éva	Nemzetközi tanulmányok I.	II.	Opening Pandora's box – The question of sovereignty and differentiated integration in the European Union
Szőnyi Borbála	Dr. Farkas Attila	Nemzetközi tanulmányok IV.	II.	Barát és/vagy ellenség? – A magyar Oroszország-kép alakulása az orosz–ukrán háború hatására
Bognár Bálint György	Dr. Pelle Veronika	Média- és kommunikációtudomány IV.	III.	Hogyan kommunikál a dragkultúra?
Sélley Anna	Dr. Nelu Bradean-Ebinger	Nemzetközi tanulmányok IV.	III.	Az osztrák külpolitika az osztrák–magyar kapcsolatok és Közép-Európa tükrében
Varga Dóra Eszter	Dr. Benczes Réka Ágnes	Média- és kommunikációtudomány I.	III.	Férfi felségterületre lépve
Vida Benjámin Áron	Sz. Biró Zoltán	Nemzetközi tanulmányok V.	III.	Putyin kontra NGO-k – A nem kormányzati szervezetek biztonságiasításának esete Oroszországban
Kovács Lilla	Dr. Cziráky Fanni	Média- és kommunikációtudomány III.	Különdíj	Szurkolok és lájkolok, röplabda fan vagyok! – Avagy a magyar röplabdaszurkolók társas identitásának és Facebook használatának kapcsolata

Szerző(k)	Témavezető	Tagozat	Helyezés	Dolgozat címe
Agrártudományi Szekció				
Kander Levente	Madari Zoltán	Agrárgazdaságtan és Vidékfejlesztés	III.	A magyar sertéságazat helyzetének idősoros vizsgálata átfogó módszerekkel

Fizika, Földtudományok, Matematika Szekció				
Dienes Ádám Sándor	Jeneyné Varga Ágnes	Gazdaság- és közlekedésföldrajz	I.	Reziliens-e, ami versenyképes? – A versenyképesség és reziliencia kapcsolata a hazai városhálózatban
Nagyvári Dávid	Jeney László Botond	Gazdaság- és közlekedésföldrajz	II.	A budapesti repülőtér vonzásásának gazdaságföldrajzi összefüggései Magyarországon

Testnevelés- és Sporttudományi Szekció				
Nguyen Thi Anh Thu, Nguyen Thu Trang, Tran Thi Xuan Ngoc	Katona Márton Tamás	A testnevelés és sport társadalmi hatásai II.	I. Különdíj	Understanding Olympic Bid Decisions – Factors Influencing the 2024 Games
Szombath Kitty, Varga Katalin	Dr. Havran Zsolt	Sportgazdaságtan, sportmenedzsment II.	II.	Eredményesség és TAO-támogatások kapcsolatának vizsgálata a magyar női kézilabdában