

# A magyar vállalatok fenntarthatóságának helyzete és kilátásai az adatok tükrében

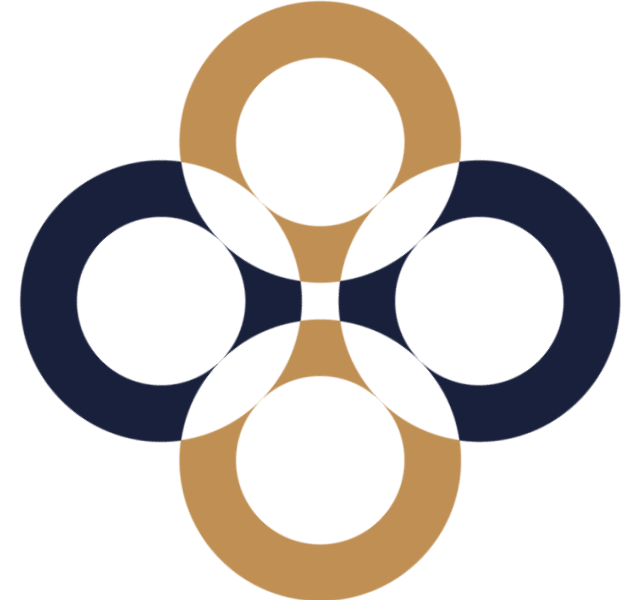
A magyar vállalatok fenntarthatósága:  
*Az ESG sztori és ami mögötte van*

**Trautmann László**

Egyetemi docens  
Neumann János Egyetem

**Mihele Mihály András**

Kutató  
Ifjúsági Vállalkozásélénkítő Egyesület





# Az antropocén

- Gazdálkodás a Föld erőforrásaival  
– *az eltartóképesség*
- A gazdálkodás globális keretei  
– *globális kormányzás*
- A nemzetközi intézményrendszer átalakulása  
– *a biztonságpolitika felértékelődése*



# Iparpolitika és fenntarthatóság

- Iparpolitika a szabályozatlan piaccal és a populizmussal szemben
- Részvétel a tudás létrehozásában, terjesztésében, alkalmazásában
- Védelmi ipar, űrtechnika, chip-ek, energetika, mezőgazdaság és élelmiszeripar



# Az állam és a piac partnersége

- A probléma kommunikálása  
– *közös nyelv a morális dilemmák felvetésére, megoldására*
- A szabályozási folyamat  
– *műszaki határértékek*
- „Mozgalom” a fenntarthatóságért (leadership szerep) – *az ESG*



# Adatbázis bemutatása

## ■ Adatforrás:

- OPTEN adatbázis
- 2023-as beszámoló

## ■ Vizsgált vállalkozások:

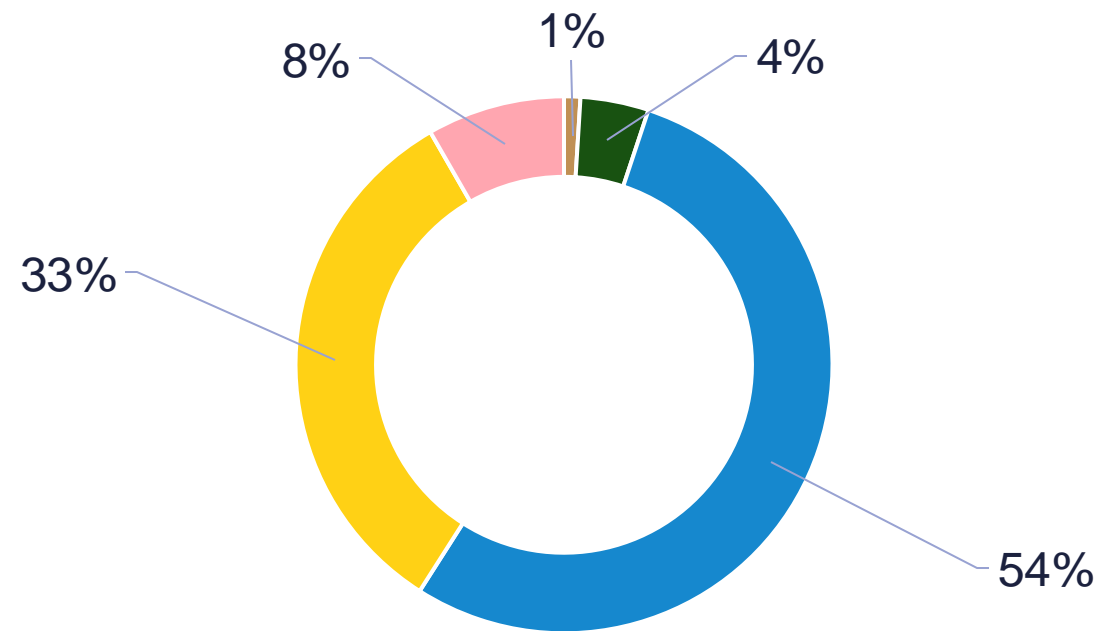
- nagyvállaltok, melyekre legalább kettő igaz az alábbi szempontok közül:
  - legalább 250-nél több főt foglalkoztat és/vagy,
  - legalább 40 millió EUR árbevétellel rendelkezik és/vagy,
  - legalább 20 millió EUR eszközállománnyal rendelkezik
- azok a közepes vállalkozások, melyek a nagyobbak beszállítói lehetnek

## ■ Mintaméret:

- 4785 db

# Méret szerinti megoszlás

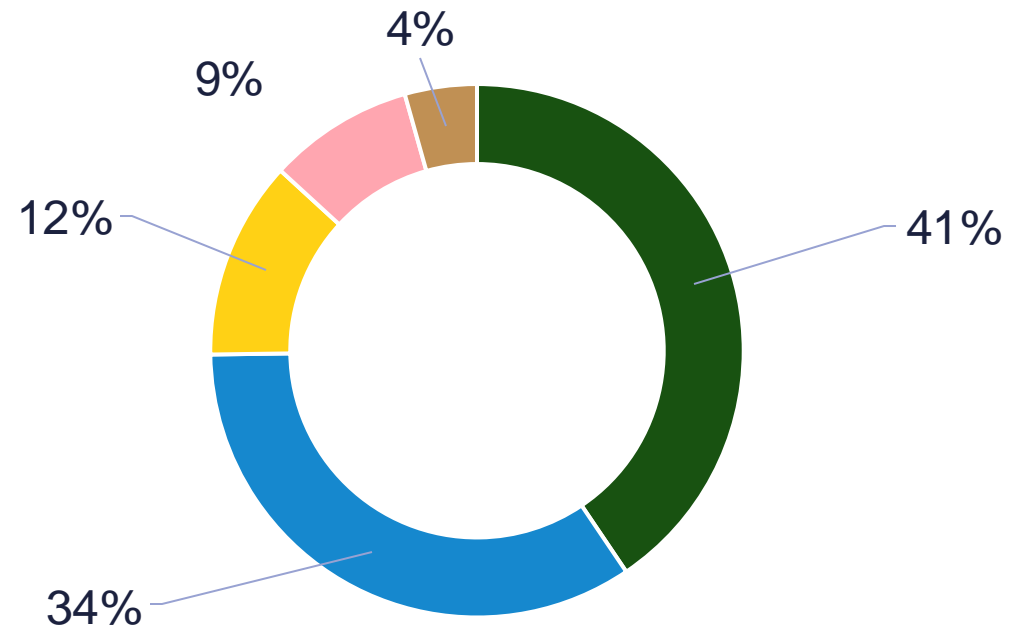
■ Mikrovállalkozás ■ Kisvállalkozás ■ Középvállalkozás ■ Nagyvállalat ■ Nem KKV



Forrás: saját szerkesztés OPTEN adatok alapján

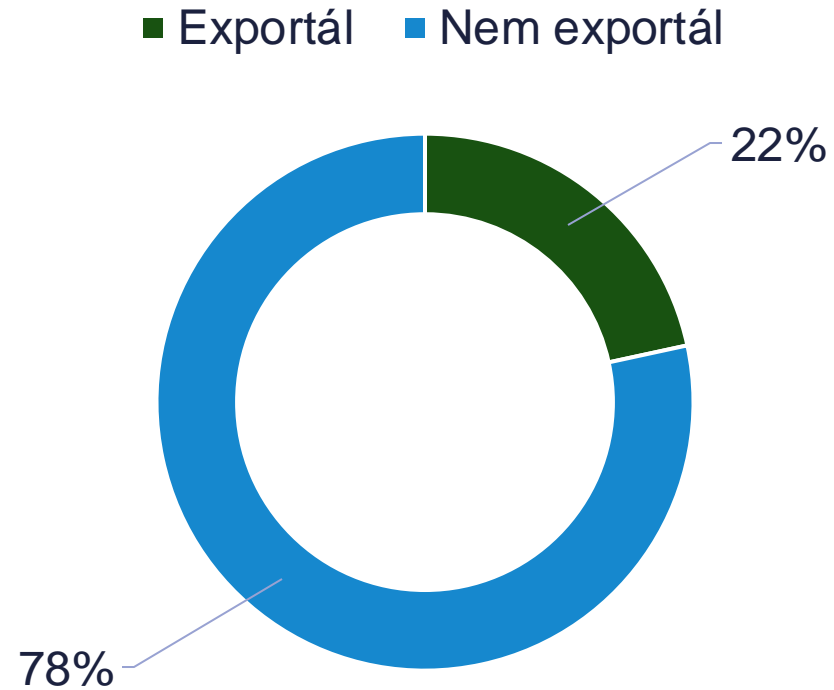
# Ágazat szerinti megoszlás

■ Szolgáltatás ■ Ipar ■ Kereskedelem ■ Építőipar ■ Mezőgazdaság



Forrás: saját szerkesztés OPTEN adatok alapján

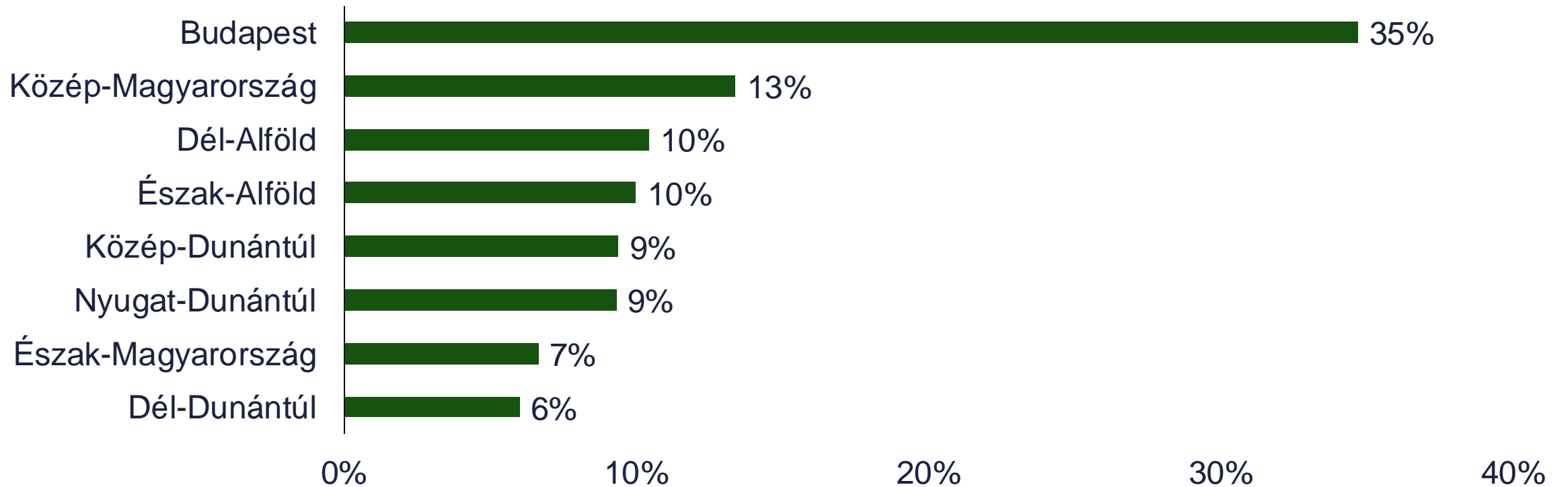
# Export szerinti megoszlás



Forrás: saját szerkesztés OPTEN adatok alapján



# Régió szerinti megoszlás



Forrás: saját szerkesztés OPTEN adatok alapján

# OPTEN ESG Index

- Több mint 75 paraméter alapján kerül meghatározásra
- 1-től 10-ig terjedő skála

Index	Elemzés	Minimum	Maximum	Átlag	Szórás
ESG index	4785	3	10	6,43	0,93
E alindex	4785	1	10	5,00	1,88
S alindex	4785	1	10	6,57	1,19
G alindex	4785	2	10	7,73	1,45

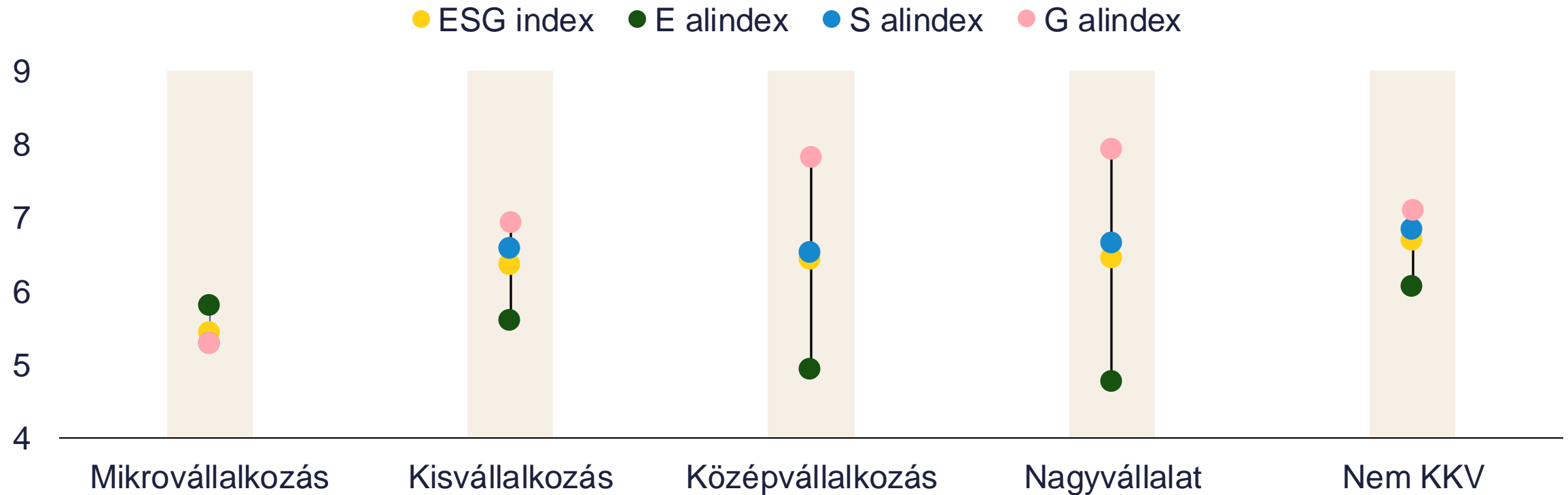
Forrás: saját szerkesztés OPTEN adatok alapján

# A főindex és az alindexek korrelációs mátrixa

G	0,46	-0,17	0,13	1
S	0,57	0,11	1	0,13
E	0,64	1	0,11	-0,17
ESG	1	0,64	0,57	0,46
	ESG	E	S	G

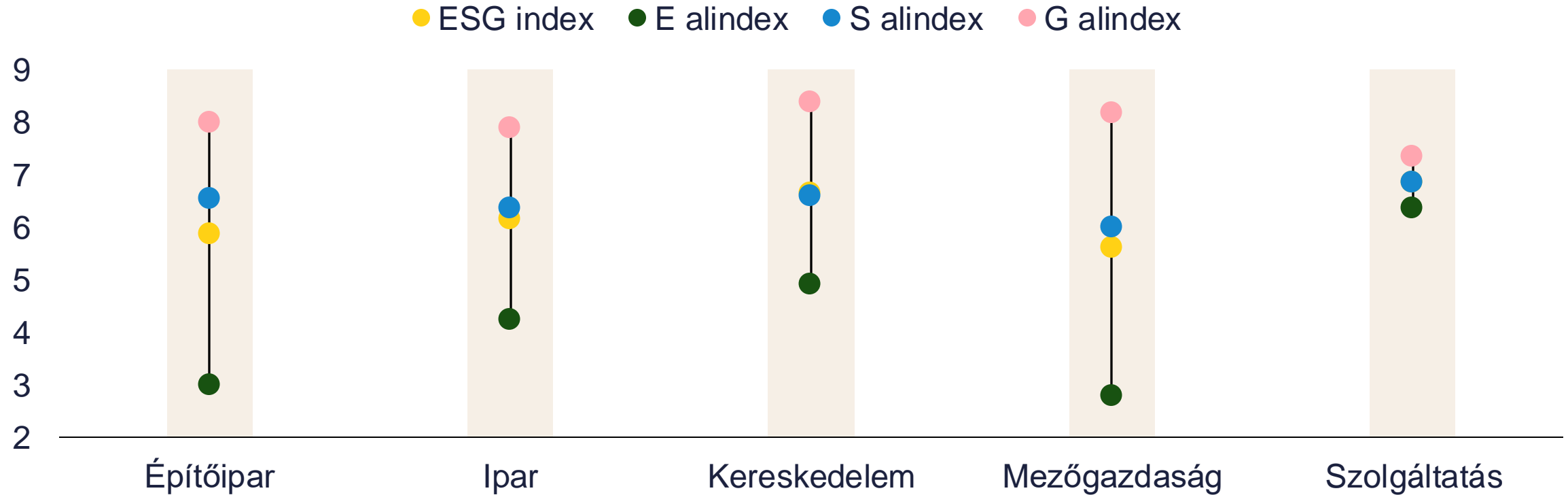
Forrás: saját szerkesztés OPTEN adatok alapján

# Vállalati méret szerint elért átlagos pontszámok



Forrás: saját szerkesztés OPTEN adatok alapján

# Ágazat szerint elért átlagos pontszámok



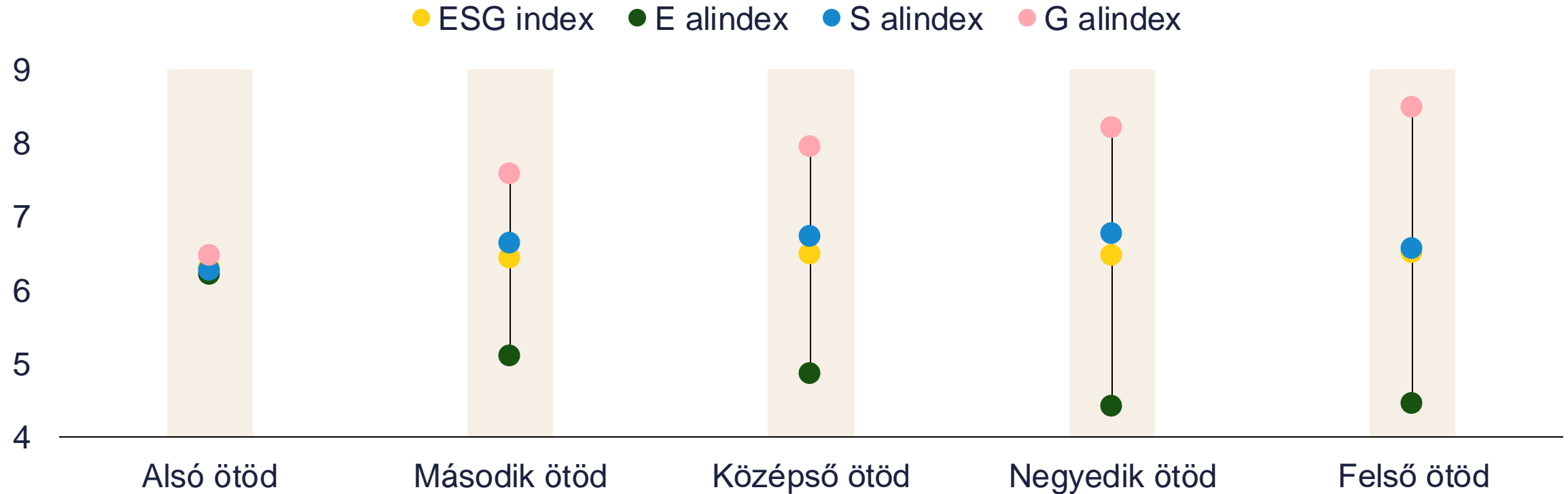
Forrás: saját szerkesztés OPTEN adatok alapján

# Export szerint elért átlagos pontszámok



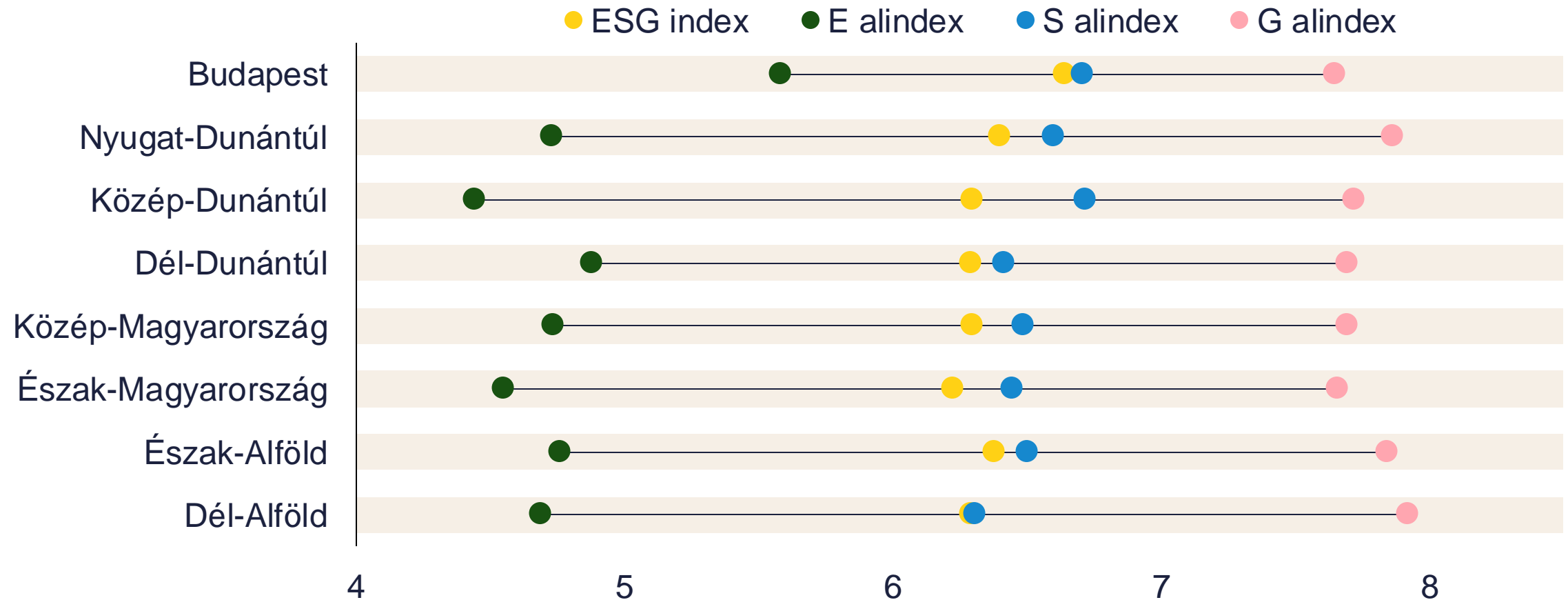
Forrás: saját szerkesztés OPTEN adatok alapján

# Árbevétel szerint elért átlagos pontszámok



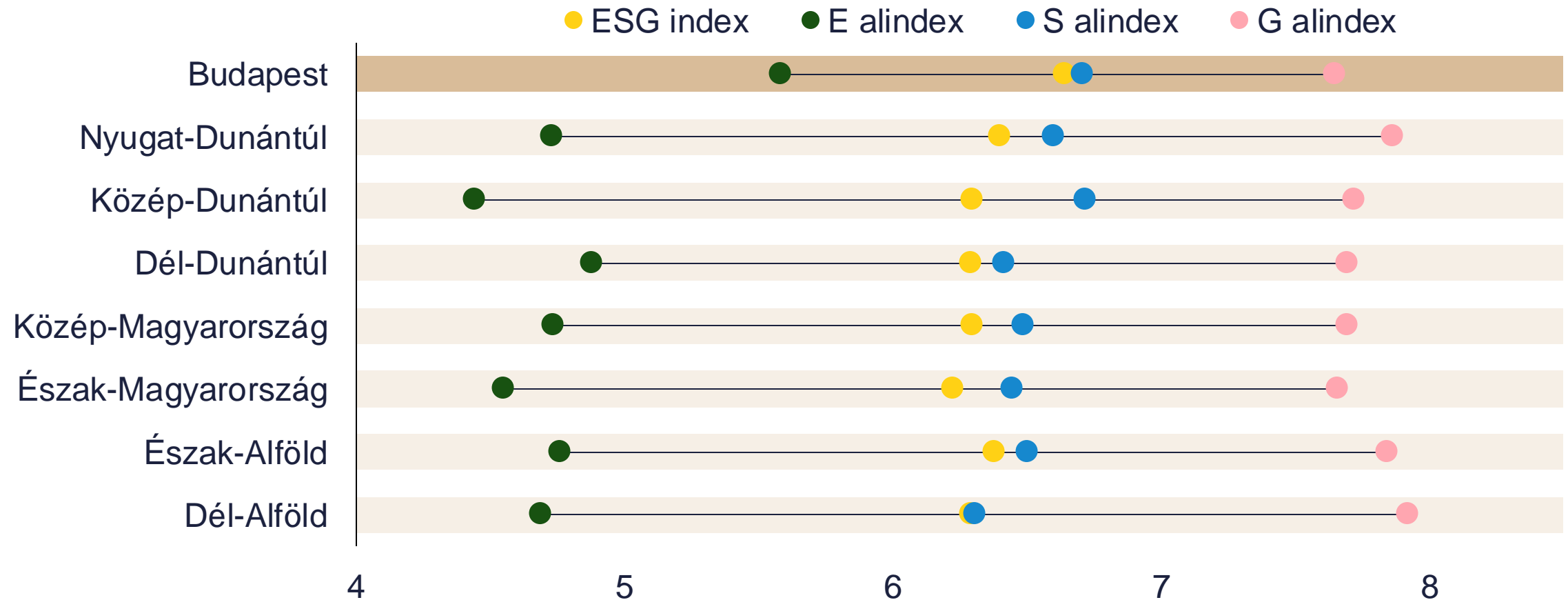
Forrás: saját szerkesztés OPTEN adatok alapján

# Régiók szerint elért átlagos pontszámok

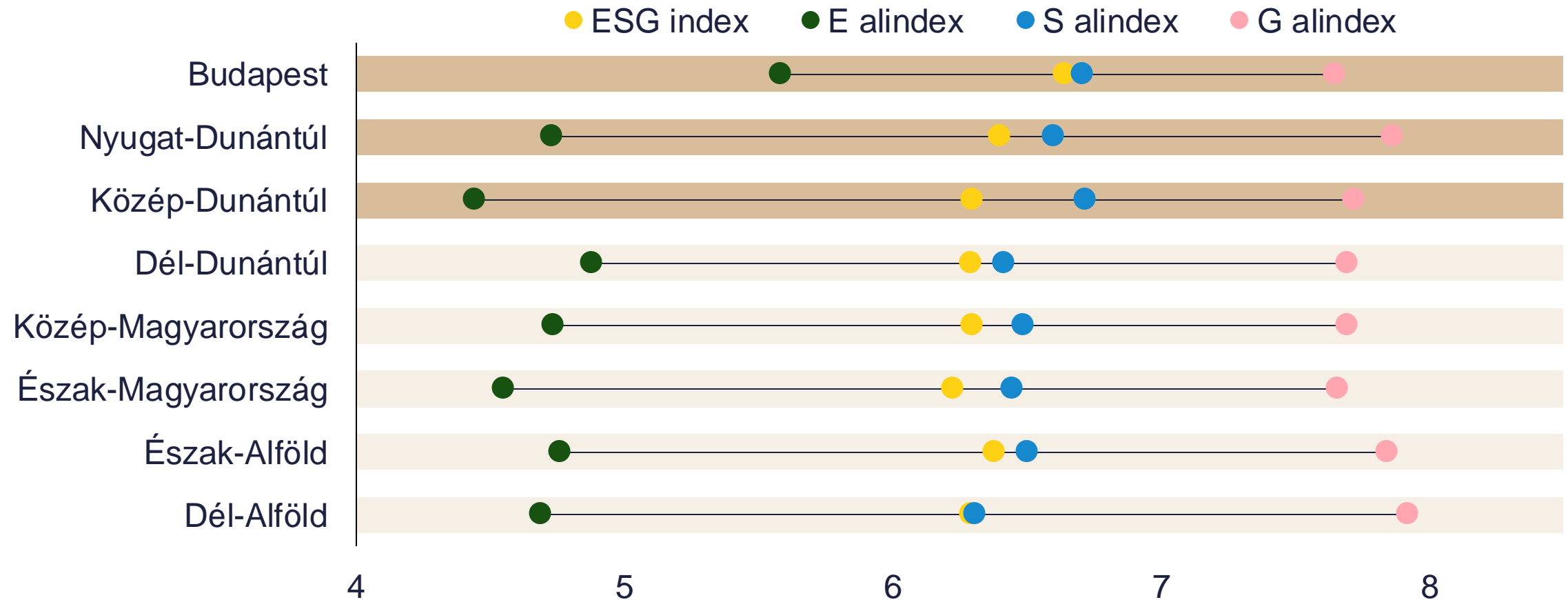




# Régiók szerint elért átlagos pontszámok



# Régiók szerint elért átlagos pontszámok



# Régiók szerint elért átlagos pontszámok



# Legfontosabb dimenziók

## Varianciahányadosok (H<sup>2</sup> mutatók)

Index	Vállalati méret	Ágazat	Export	Árbevétel	Régió
ESG	1,74%	17,93%	0,14%	0,65%	3,00%
E	3,86%	43,41%	1,33%	11,95%	5,48%
S	1,77%	4,04%	0,13%	2,37%	1,42%
G	6,48%	6,40%	3,36%	23,56%	0,46%

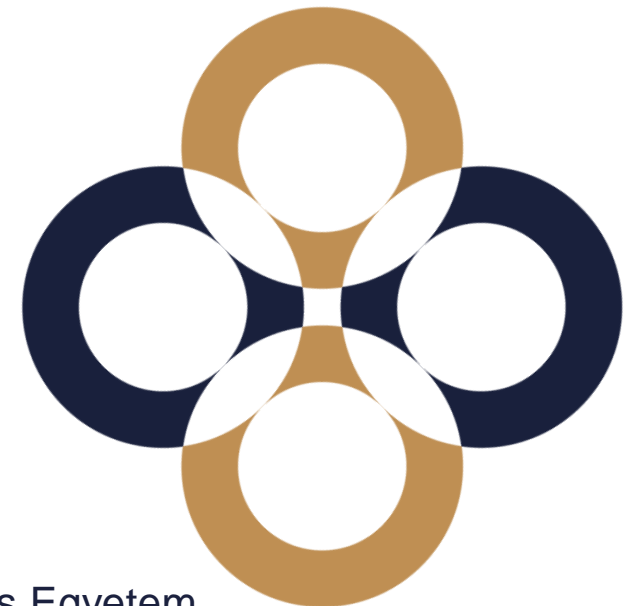
Forrás: saját szerkesztés OPTEN adatok alapján



**Köszönjük a  
figyelmet!**

# A magyar vállalatok fenntarthatóságának helyzete és kilátásai a vállalati interjúk tükrében

A magyar vállalatok fenntarthatósága:  
*Az ESG sztori és ami mögötte van*



**Zanócz Anett**  
PhD hallgató  
Budapesti Corvinus Egyetem

# A CSRD implementáció fázisai 2024-től kezdődően

**2024**

Felkészülési időszak, adatgyűjtési és integrációs gyakorlatok kidolgozása

**2025**

Az NFRD hatálya alá tartozó vállalatoknak kötelező jelentéskészítés a 2024-es üzleti évre

**2026**

A 2025-ös üzleti év adatairól kötelező jelentés tétel a **nagyvállalatoknak**, ha legalább 2 feltétel teljesül az alábbiak közül:

- 250 alkalmazott
- 12 milliárd Ft nettó árbevétel
- 6 milliárd Ft mérlegfőösszeg

**2027**

A 2026-os üzleti év adatairól **minden tőzsdén jegyzett társaságnak** jelentést kell készítenie, kivétel a mikrovállalkozásoknak (ha legalább kettőt nem halad meg a határértékeket: 10 alkalmazott, 700.000 EUR nettó árbevétel, 350.000 EUR mérlegfőösszeg)

**2029**

A 2028-as üzleti év adatairól a 150 millió eurót meghaladó EU-s árbevétellel rendelkező, nem uniós vállalatoknak kötelező a jelentéskészítés, amelyek legalább egy leányvállalata vagy fióktelepe az EU területén található és árbevétele meghaladja a 40 millió EUR-t.

# Interjúba bevont vállalatok

## Interjú alanyai

CIB Bank Zrt.

ERSTE BANK HUNGARY Zrt.

K&H Bank Zrt.

Magyar Telekom Nyrt.

MBH Bank Nyrt.

MOL Nyrt.

OTP Bank Nyrt.

Raiffeisen Bank Zrt.

Richter Gedeon Nyrt.

UniCredit Bank Zrt.

WABERER'S INTERNATIONAL Nyrt.



# Korábbi évek tapasztalatai

## Adatgyűjtés és integráció, kettős lényegesség

A fenntarthatósági adatok összegyűjtése jelentős kihívás, különösen akkor, ha az információkat a vállalat különböző részlegeitől és külső partnerektől kell összegyűjteni, amely jelentős koordinációt és hatékony belső kommunikációt igényel.

## Szabályozás és más előírások értelmezése

Az új szabályozási elvárások értelmezése és adaptálása szinte minden társaság számára időigényes feladatot jelentett az első jelentéskészítési időszak során, amely folyamatos frissítést a változó adatgyűjtési gyakorlatok is megkövetelik.

## A jelentések súlya

Ne becsüljük alá a fenntarthatósági jelentések értékét. Jelentős és gyakran elfeledett kihívást tartogat magában, amelyre a kollégák figyelmét is érdemes felhívni.

## Minőség a mennyiség felett

Ahelyett, hogy a fenntarthatósági intézkedések mennyiségére összpontosítanánk, a minőség előtérbe helyezése jobb eredményeket hozhat.

## Gondolkodás- mód fejlesztés lépésről lépésre

A fenntartható gondolkodásmód kialakításához elengedhetetlen a következetes, lépésről lépésre történő megközelítés.

## Auditvezérelt fejlesztések

Alapvető fontosságú az ellenőrzések megállapításainak megfelelő kezelése és a következő években a jelentések folyamatos javítása ezen megállapítások alapján.

# Vállalati döntéshozatalra gyakorolt hatás

## Fokozott stratégiai integráció

A vállalati fenntarthatósági gyakorlatoknak nemcsak a stratégia szerves részét kell képezniük, hanem a piaci versenyképességet is kell erősíteniük.

## EU taxonómia, mint arany- szabvány

A cél az, hogy az EU taxonómiája általánosan érthető és egyértelmű arany szabvánnyá váljon minden érdekelt fél számára.

## Alkalmazkodás és elkötelezettség

A siker az alkalmazkodásban és az elkötelezettségben rejlik, hogy megfeleljenek a vállalatok a CSRD iránymutatásoknak és a fenntarthatósági céloknak.

## Speciális szerepkörök

A mai összetett környezetben nem létezik „mindenre egyformán alkalmas” szakértő. Irreális elvárás, hogy valaki egyszerre kezelje az operatív részleteket, például a LED-ek telepítését, és az összetett éghajlati kockázatértékeléseket.

## A szabályozási megfelelésen túl

A vállalatok számára nem elég a szabályozói elvárásoknak való megfelelés; figyelembe kell venniük az ügyfélkörük növekvő fenntarthatósági igényeit is.

## Munkatársak edukációja

A munkatársak szakértelmének fejlesztése központi eleme a vállalati fenntarthatósági teljesítmény növelésének. Ez a vállalatok összes területét érinti és követeli meg

# Javaslatok és jótanácsok

## Hosszú távú elkötelezettség lépésről lépésre

A fenntarthatósági jelentés előnye nem magában a jelentésben, hanem az évek óta tartó elkötelezett munkában rejlik, ami piaci erősséggé válik.

## Korai koordináció más szervezeti egységekkel

A jelentéstételi folyamat korai megkezdése és a többi részleggel való összehangolt munka jobb eredményekhez vezet.

## Átlátható kommunikáció

Az őszinte és átlátható kommunikáció révén a fenntarthatósági teljesítmény bemutatása, a fejlesztési területek elismerése kell, hogy megvalósuljon.

## A belső érdekeltek tudatos- ságának növelése

A fenntarthatósági tudatosság kiemelt kezelése és növelése a belső érdekeltek körében kiemelt fontosságú, az ESG-értékek vállalati kultúrában való beágyazásával.

## Az alulról jövő kezdemé- nyezések

A siker az alulról jövő kezdeményezésekből és motivációból eredhet, lehetővé téve a gazdasági változásokhoz való gyors alkalmazkodást, és valódi versenyelőnyt teremtve a fenntarthatósági jelentéstételből.

## Informatikai támogatás

Hosszú távú informatikai támogatást integrálása a fenntarthatósági jelentések minőségének és terjedelmének javítása érdekében, a folyamatokkal és szabályozási elvárásokkal összehangolva.

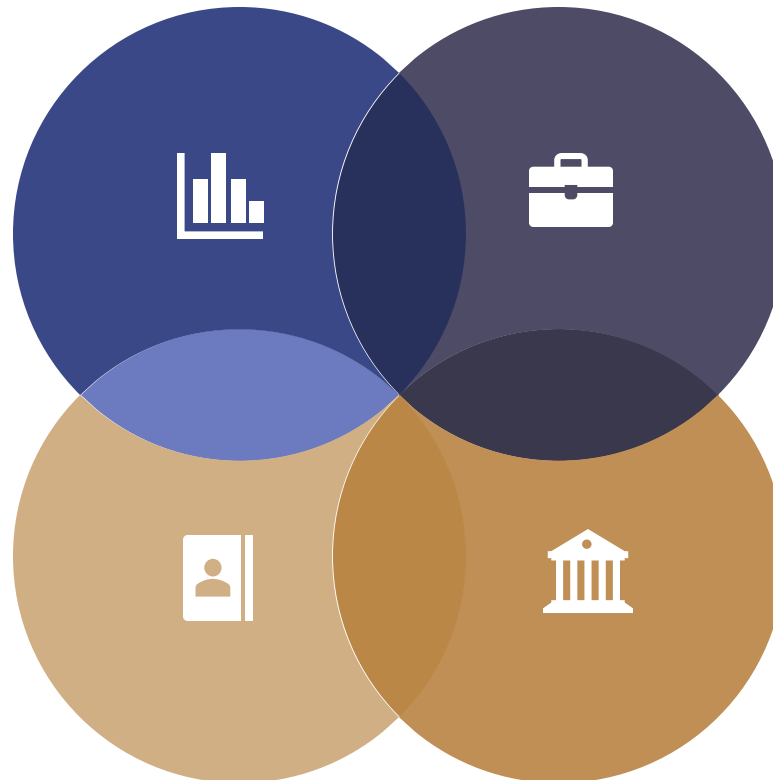
# Magyar vállalatok fenntarthatósági helyzete

## Átfogó fenntarthatósági stratégia szükségessége

A vállalatok hosszú távú versenyelőnye szilárd fenntarthatósági stratégiát igényel, különösen, a szabályozási elvárások növekedésének tükrében.

## A transzparens adatszolgáltatás versenyelőnyé válik

Az átlátható és szabványosított adatszolgáltatási rendszerek létrehozása versenyelőnyt jelent a vállalatok számára, bár ez proaktív előkészítést és részlegek közötti együttműködést igényel.



## Nemzetközi szintű fenntarthatósági stratégia fontossága

A nemzetközi piacokon való tartós jelenléhez a vállalatoknak egységes fenntarthatósági stratégiát kell elfogadniuk és egyértelműen kommunikálniuk a globális versenyképesség érdekében.

## Az oktatás szerepe megkerülhetetlen

Az ESG-szakemberek iránti kereslet növekedésével az egyetemek és a vállalatok közötti folyamatos oktatás és szorosabb együttműködés létfontosságú lesz a fenntarthatóság magas szakmai színvonalának fenntartásához.



**Köszönöm a  
figyelmet!**

[anett.zanocz@stud.uni-corvinus.hu](mailto:anett.zanocz@stud.uni-corvinus.hu)