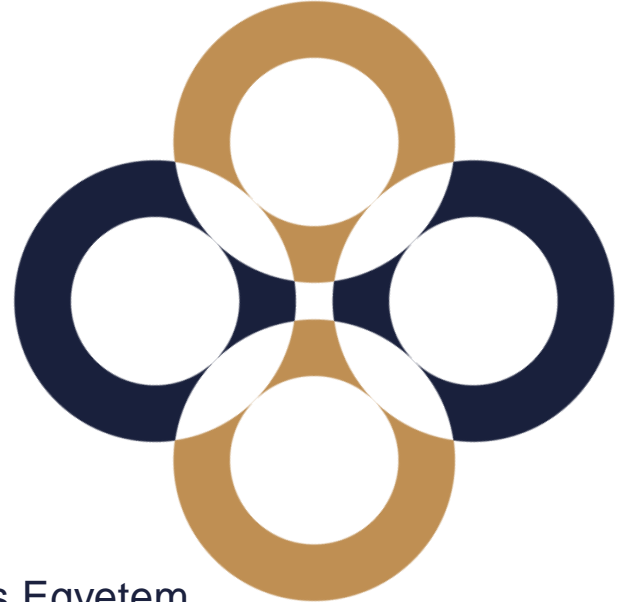


A magyar vállalatok fenntarthatóságának helyzete és kilátásai a vállalati interjúk tükrében

A magyar vállalatok fenntarthatósága:
Az ESG sztori és ami mögötte van

Zanócz Anett
PhD hallgató
Budapesti Corvinus Egyetem



A CSRD implementáció fázisai 2024-től kezdődően



Interjúba bevont vállalatok

Interjú alanyai

CIB Bank Zrt.

ERSTE BANK HUNGARY Zrt.

K&H Bank Zrt.

Magyar Telekom Nyrt.

MBH Bank Nyrt.

MOL Nyrt.

OTP Bank Nyrt.

Raiffeisen Bank Zrt.

Richter Gedeon Nyrt.

UniCredit Bank Zrt.

WABERER'S INTERNATIONAL Nyrt.

Korábbi évek tapasztalatai

Adatgyűjtés és integráció

A fenntarthatósági adatok összegyűjtése jelentős kihívás, különösen akkor, ha az információkat a vállalat különböző részlegeitől és külső partnerektől kell összegyűjteni, amely jelentős koordinációt és hatékony belső kommunikációt igényel.

A jelentések súlya

Ne becsüljük alá a fenntarthatósági jelentések értékét. Jelentős és gyakran elfeledett kihívást tartogat magában, amelyre a kollégák figyelmét is érdemes felhívni.

Gondolkodás- mód fejlesztés lépésről lépésre

A fenntartható gondolkodásmód kialakításához elengedhetetlen a következetes, lépésről lépésre történő megközelítés.

Szabályozás és más előírások értelmezése

Az új szabályozási elvárások értelmezése és adaptálása szinte minden társaság számára időigényes feladatot jelentett az első jelentéskészítési időszak során, amely folyamatos frissítést a változó adatgyűjtési gyakorlatok is megkövetelnek.

Minőség a mennyiség felett

Ahelyett, hogy a fenntarthatósági intézkedések mennyiségére összpontosítanánk, a minőség előtérbe helyezése jobb eredményeket hozhat.

Vállalati döntéshozatalra gyakorolt hatás

Fokozott stratégiai integráció

A vállalati fenntarthatósági gyakorlatoknak nemcsak a stratégia szerves részét kell képezniük, hanem a piaci versenyképességet is kell erősíteniük.

A szabályozási megfelelésen túl

A vállalatok számára nem elég a szabályozói elvárásoknak való megfelelés; figyelembe kell venniük az ügyfélkörük növekvő fenntarthatósági igényeit is.

EU taxonómia, mint arany- szabvány

A cél az, hogy az EU taxonómiája általánosan érthető és egyértelmű aranyszabvánnyá váljon minden érdekelt fél számára.

Speciális szerepkörök

A mai összetett környezetben nem létezik „mindenre egyformán alkalmas” szakértő. Irreális elvárás, hogy valaki egyszerre kezelje az operatív részleteket.

Munkatársak edukációja

A munkatársak szakértelmének fejlesztése központi eleme a vállalati fenntarthatósági teljesítmény növelésének. Ez a vállalatok összes területét érinti és követeli meg

Javaslatok és jótanácsok

**Hosszú távú
elkötelezettség
lépésről
lépésre**

A fenntarthatósági jelentés előnye nem magában a jelentésben, hanem az évek óta tartó elkötelezett munkában rejlik, ami piaci erősséggé válik.

**Világos
kommunikáció**

Az őszinte és átlátható kommunikáció révén a fenntarthatósági teljesítmény bemutatása, a fejlesztési területek elismerése kell, hogy megvalósuljon.

**Az alulról
jövő
kezdemé-
nyezések**

A siker az alulról jövő kezdeményezésekből és motivációból eredhet, lehetővé téve a gazdasági változásokhoz való gyors alkalmazkodást, és valódi versenyelőnyt teremtve a fenntarthatósági jelentéstételből.

**Korai
koordináció
más
szervezeti
egységekkel**

A jelentéstételi folyamat korai megkezdése és a többi részleggel való összehangolt munka jobb eredményekhez vezet.

**Informatikai
támogatás**

Hosszú távú informatikai támogatást integrálása a fenntarthatósági jelentések minőségének és terjedelmének javítása érdekében, a folyamatokkal és szabályozási elvárásokkal összehangolva.

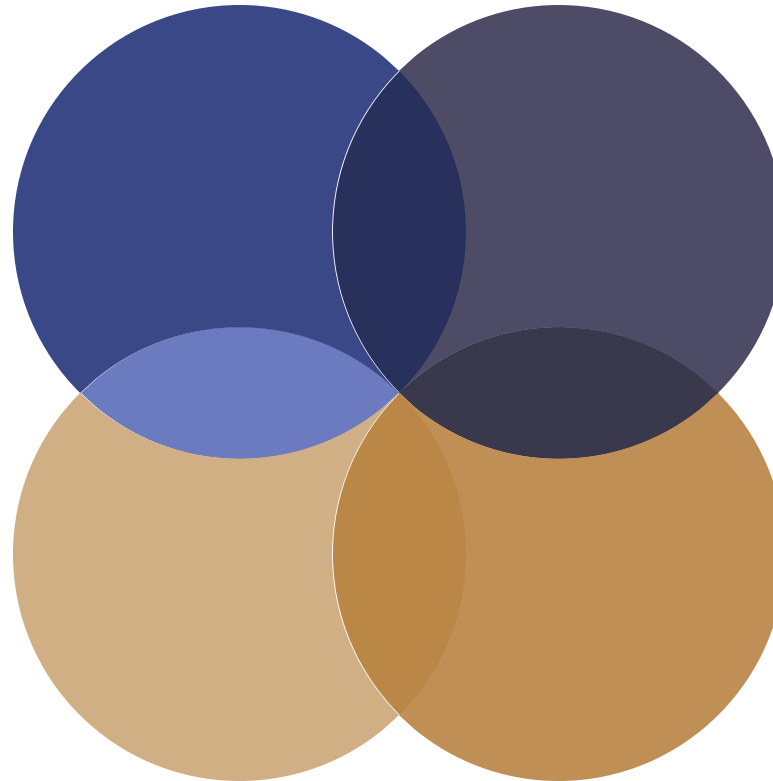
Magyar vállalatok fenntarthatósági helyzete

Átfogó fenntarthatósági stratégia szükségessége

A vállalatok hosszú távú versenyelőnye szilárd fenntarthatósági stratégiát igényel, különösen, a szabályozási elvárások növekedésének tükrében.

A transzparens adatszolgáltatás versenyelőnyé válik

Az átlátható és szabványosított adatszolgáltatási rendszerek létrehozása versenyelőnyt jelent a vállalatok számára, bár ez proaktív előkészítést és részlegek közötti együttműködést igényel.



Nemzetközi szintű fenntarthatósági stratégia fontossága

A nemzetközi piacokon való tartós jelenléhez a vállalatoknak egységes fenntarthatósági stratégiát kell elfogadniuk és egyértelműen kommunikálniuk a globális versenyképesség érdekében.

Az oktatás szerepe megkerülhetetlen

Az ESG-szakemberek iránti kereslet növekedésével az egyetemek és a vállalatok közötti folyamatos oktatás és szorosabb együttműködés létfontosságú lesz a fenntarthatóság magas szakmai színvonalának fenntartásához.



**Köszönöm a
figyelmet!**

anett.zanocz@stud.uni-corvinus.hu