

# **Turisztikai fejlesztési szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak**

## **képzési program**

**a 2022/2023. tanévben kezdő hallgatók számára**

A 2022. augusztus 29-ei állapot alapján.

## Turisztikai fejlesztési szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak

Érvényes: 2022/2023/1 félévben kezdők számára

Általános adatok:

**Szakfelelős:** dr. Jászberényi Melinda

**Képzés helyszíne:** Budapest

**Munkarend:** levelező

**Képzés nyelve:** magyar

Képzési és kimeneti követelmények

- 1. Szakirányú továbbképzési szak megnevezése magyarul:** turisztikai fejlesztési szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak  
**Szakirányú továbbképzési szak megnevezése angolul:** Tourism Development Economist Postgraduate Programme
- 2. A szakirányú továbbképzésben szerorzhető szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése magyarul:** turisztikai fejlesztési szakközgazdász  
**A szakirányú továbbképzésben szerorzhető szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése angolul:** Tourism Development Economist
- 3. A szakirányú továbbképzés besorolása:**
  - 3.1. képzési terület szerinti besorolása:** gazdaságtudományok képzési terület
  - 3.2. a végzettségi szint besorolása:**
    - o ISCED 1997 szerint: 5A
    - o ISCED 2011 szerint: 6
    - o az európai keretrendszer szerint: 6
    - o a magyar képesítési keretrendszer szerint: 6
  - 3.3. a szakképzettség képzési területek egységes osztályozási rendszere szerinti tanulmányi területi besorolása:**
    - o ISCED 1997 szerint: 812
    - o ISCED-F 2013 szerint: 1015
- 4. A felvétel feltétele(i):**

Gazdaságtudományok képzési területen legalább alapképzésben (korábban főiskolai szintű képzésben) szerzett oklevél és közgazdász szakképzettség.
- 5. A képzési idő félévekben meghatározva:** 2 félév
- 6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:** 60 kredit
- 7. A képzés célja és a szakmai kompetenciák (tudás, képesség, attitűd, autonómia és felelősség):**
  - 7.1. A képzés célja:**

A képzés során a szakemberek megismerkedhetnek a turizmus modern tendenciáival, jövőbeli alakulásával, a térségi termékfejlesztés szabályaival, és az új attrakciók integrálásának követelményeivel. Elsajátítják a szolgáltatásmarketing és a turizmusmarketing legkorszerűbb elveit. A turisztikai és más területekről érkezők egyaránt megtanulják az online marketing és értékesítés ismereteit. Elsajátítják a turizmusfejlesztés új elveit igazodó követelményeket. Az önkormányzatoktól, más szakmákból, illetve a turizmus középvezetői pozícióiból érkező hallgatóknak olyan térségi menedzsment, fejlesztési, szervezési és marketing ismereteket és tudást kínálunk, amely képessé teszi őket a térségükben megvalósuló turisztikai fejlesztések integrálására, az attrakciók sikeres működtetésére, a mai követelményeknek megfelelő értékesítés végrehajtására. Modern, piacképes és globálisan használható tudást biztosítunk.

## **7.2. Szakmai kompetenciák:**

### **A turisztikai fejlesztési szakközgazdász:**

#### **7.2.1. Tudása:**

- ismeri és értelmezi a turizmus hosszú és középtávú trendjeit;
- szakszerűen értékeli az egyes vonzerők jelentőségét, nemzetközi, regionális, helyi jellegét;
- ismeri a stratégiai tervezés szabályait, követelményeit;
- ismeri a települési, önkormányzati fejlesztések rendszerét, viszonyát a turizmusfejlesztéshez;
- ismeri a magyar turizmus fejlesztésének mindenkori stratégiai terveit, alapelveit.
- rendelkezi tudással a felelősségi területére vonatkozó turizmusfejlesztési terv kidolgozására, a végrehajtás irányítására;
- rendelkezik a turizmus gazdaságtana ismereteivel, azokat tudja alkalmazni;
- korszerű marketing tudással bír;
- érti és alkalmazza a e-kereskedelem elveit, üzleti felhasználását;
- széleskörű tudással rendelkezik a különböző piaci keresleti szegmensek igényeiről, elvárásairól;
- ismeri a MICE üzletág szabályait.

#### **7.2.2. Képességei:**

Képes

- a nemzetközi trendekből a saját szakterületére vonatkozó következtetéseket levonni, az igazodási pontokat felismerni;
- a rendelkezésre álló vonzerőkre alapuló fejlesztési programok kidolgozására;
- a fejleszthető vonzerők felismerésére, megtervezésére, fejlesztési projektek vezetésére;
- összehangolni a helyi fejlesztési terveket és a turisztikai terveket;
- képes komplex marketingtervek elkészítésére és a végrehajtás irányítására;
- képes az e-kereskedelem megtervezésére felelősségi területén, valamint a fejlesztések irányítására és az eredmények értékelésére.
- képes a különböző keresleti szegmensek igényeihez igazodó tervek elkészítésére, a végrehajtás irányítására.
- képes felismerni az üzleti turizmus helyi igényeit, és a fejlesztési tervekben figyelemmel lenni azokra.

#### **7.2.3. Attitűdje:**

- proaktívan követi a tervezés tudományának aktualitásait;
- a turizmust a gazdaság kiemelt ágazatának tartja, és felismeri jelentőségét;
- elkötelezett a turizmus fejlesztése iránt;
- képes érvelni az adott terület fejlesztési alternatívái között a turizmus érdekében;
- elfogadja a folyamatos fejlesztés szükségességét;
- gondolkodását a jobbítás, fejlesztés, javítás igénye hatja át;
- a felmerülő akadályok leküzdésére törekszik.

#### **7.2.4. Autonómiája és felelőssége:**

- önállóan képes a fejlesztési tervekhez szükséges elemzések elkészítésére, a fejlesztési tervek kidolgozására, megvédésére;
- tudja irányítani a fejlesztési terveket kidolgozó csapatot és a kapcsolódó szakértőket;
- képes a fejlesztési programok irányítására;
- elkészíti a gazdasági elemzéseket, követi és átvezeti a változásokat.

**8. A szakirányú továbbképzés szakmai jellemzői, a szakképzettséghez vezető szakterületek és azok kreditaránya, amelyből a szak felépül:**

**Közgazdaságtani, módszertani és üzleti ismeretek: 20-30 kredit**

Marketing, menedzsment, üzleti- és projekttervezés, felelősségvállalás

**Turizmus fejlesztési szakmai ismeretei: 20-30 kredit**

Turisztikai trendek, turizmusfejlesztés, desztináció-menedzsment, turizmus marketing, rendezvényszervezés

**Választható tantárgy: 5 kredit**

**9. Szakdolgozat: 5 kredit”**

Desztinációmenedzsment: 5 kredit

Turizmusmarketing- és -menedzsment-esettanulmányok: 5 kredit

Szolgáltatásmarketing: 5 kredit

Turisztikai projektek elemzése: 5 kredit

Rendezvényszervezés és turizmus: 5 kredit

Fenntartható turizmus és CSR: 5 kredit

On-line marketing és közösségi média: 5 kredit

Önkormányzatok szerepe a turizmusban: 5 kredit

Választható tantárgyak (fesztiválturizmus vagy MICE turizmus): 5 kredit

**10. Diplomamunka**

A diplomamunka készítésének célja, hogy tanúsítsa a hallgató tudását és szakértelmét valamely általa választott témában, a választott témához kapcsolódó tudományos adatgyűjtésben, rendszerezésben, elemzésben és feldolgozásban, a témául választott jelenség vagy probléma tárgyalásában, a hipotézisalkotásban, a problémamegoldásban, alternatív hipotézisek elemzésében, az érvelésben és az ellenérvek cáfolatában, gondolatainak, nézeteinek, álláspontjának, mondanivalójának koherens, konzisztens, nyelvhasználati szempontból gondozott írásbeli kifejtésében.

**11. Szakdolgozat típusa**

Kutatásalapú szakdolgozat – research thesis

**12. A végbizonyítvány kiállítás követelményei**

Az Egyetem annak a hallgatónak, aki

- a tantervben előírt tanulmányi és vizsgakövetelményeket, valamint
- az előírt krediteket megszerezte,

végbizonyítványt állít ki.

**13. Záróvizsgára bocsátás feltételei**

A záróvizsgára bocsátás együttes feltételei:

- a) végbizonyítvány megszerzése,
- b) a szakdolgozat határidőre történő benyújtása,
- c) a szakdolgozat határidőre történő elégtelentől különböző érdemjeggyel történő értékelése,
- d) a záróvizsgára határidőre történő bejelentkezés,
- e) az adott képzésen a hallgatónak nincs az Egyetemmel szemben fennálló lejárt fizetési tartozása,
- f) az Egyetem tulajdonát képező eszközökkel (kölszönzött könyvek, sporteszközök stb.) elszámolt.

Nem bocsátható záróvizsgára az a hallgató, aki az a)-f) bekezdésben foglaltak valamelyikét nem teljesítette.

**14. Záróvizsga részei**

A záróvizsga a szakdolgozat megvédéséből áll.

**15. Záróvizsga eredményének megállapítása**

Az alábbi két jegy számtani átlaga két tizedesjegyre számolva:

- a) A bíráló(k) által a szakdolgozatra adott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy, több bíráló esetén a bírálatok jegyének átlaga két tizedesjegyre számolva és a
- b) szakdolgozatvédésre, a szakdolgozathoz kapcsolódó kérdésekre adott feleletre kapott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy.

**16. Oklevél minősítés összetevői, kiszámítás módja**

Az oklevél eredménye az alábbi két jegy számtani átlagából tevődik össze, két tizedesjegyre kerekítve:

- a) a tanterv által előírt kreditmennyiségben a kötelező és a kötelezően választható tantárgyak jegyeinek kreditekkel súlyozott átlaga és
- b) a záróvizsga eredménye (érdemjegye).

**17. Oklevél kiállítás feltételei**

A felsőfokú tanulmányok befejezését igazoló oklevél kiadásának előfeltétele a sikeres záróvizsga.

2SLTUFEMEN17MBP, 2SLTUFESZ17MBP - Turisztikai fejlesztési menedzser / Turisztikai fejlesztési szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak, Budapest képzési helyű, magyar nyelvű  
levelező munkarendű képzés tanterve a 2022/2023. tanév 1. (őszi) félévében kezdő hallgatók számára

Tantárgy kód	Tantárgy név	jelleg	féléves óraszám		kredit	értékelés	meghirdetés féléve	2022/23-as tanév		Kredit	Tárgyfelelős	Intézet	Előkövetelmény		Ekvivalens tárgy		KTR	
			ea	sz				1	2				Kód	Név	Kód	Név		
								őszi félév	tavaszi félév									
<b>Kötelező tantárgyak</b>								<b>25</b>	<b>20</b>	<b>45</b>								
2MA41LAK20S	Turizmusfejlesztés	K	0	20	5	v	ősz	5			Jászberényi Melinda	Fenntartható Fejlődés Intézet						
MATTO25LMSB	Szállodaprojektek	K	0	20	5	v	ősz	5			Irimiás Anna Rita	Operáció és Döntés Intézet						
MATTO26LMSB	Térségi-menedzsment	K	0	20	5	gy	ősz	5			Jászberényi Melinda	Fenntartható Fejlődés Intézet						
2ME43LAK29S	On-line marketing és közösségi média	K	0	20	5	v	ősz	5			Csordás Tamás Viktor	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						
MAME037LMSB	Szolgáltatásmarketing	K	0	20	5	v	ősz	5			Kenesei Zsófia	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						
MAMMO18LMSB	Turizmusrendezvények	K	0	20	5	v	tavasz		5		Ásványi Katalin	Fenntartható Fejlődés Intézet						
MAME038LMSB	Turizmus marketing és árképzés	K	0	20	5	v	tavasz		5		Gyulavári Tamás	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						
2MA41LAK23S	Turisztikai projektek elemzése	K	0	20	5	gy	tavasz		5		Irimiás Anna Rita	Operáció és Döntés Intézet						
2ME43LAK31S	Fenntartható turizmus és CSR	K	0	20	5	v	tavasz		5		Ásványi Katalin	Fenntartható Fejlődés Intézet						
<b>Választható tantárgyak (2 tárgy teljesítése kötelező)</b>								<b>5</b>	<b>5</b>	<b>10</b>								
MAMMO19LMSB	Marketingkommunikáció a turizmusban	KV	0	20	5	v	ősz	5			Simay Attila Endre	Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet						
2SP72LAK21S	Önkormányzatok szerepe a turizmusban	KV	0	20	5	v	ősz	5			Forman Balázs	Globális Tanulmányok Intézet						
2MA41LAK19S	Turisztikai trendek	KV	0	20	5	v	ősz	5			Kiss Kornélia	Fenntartható Fejlődés Intézet						
2ME43LAK28S	MICE Turizmus	KV	0	20	5	v	tavasz		5		Ásványi Katalin	Fenntartható Fejlődés Intézet						
MATTO27LMSB	Fesztiválturizmus	KV	0	20	5	v	tavasz		5		Jászberényi Melinda	Fenntartható Fejlődés Intézet						
<b>Szakdolgozat</b>								<b>0</b>	<b>5</b>	<b>5</b>								
MATTO28LMSB	Diplomakonzultáció	K			5	gy	tavasz		5		Jászberényi Melinda	Fenntartható Fejlődés Intézet						
<b>Összes kredit</b>								<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>								

### **Megjegyzések**

Jelleg: K-kötelező, KV-kötelezően választható, V-szabaddon választható, KR-kritérium tantárgy

Értékelés: v-vizsga, gy-gyakorlati jegy, a-aláírás, sz-szigorlat

Heti óraszám: ea-előadás, gy-gyakorlat/szeminárium

### **Tanterv**

A tantárgyakat a mintatanterv szerinti ütemezésben ajánlott felvenni. A hallgató ettől eltérhet, figyelembe véve:

1. az előtanulmányi rendet,
2. tantárgyak meghirdetésének félévét
3. félévenkénti átlagos 30 kredit teljesítését
4. Az előírt kreditmennyiség minimum 2/3-át a Corvinus Egyetemen kell teljesíteni.

A tantárgyfelvétellel és a tantárgyak teljesítésével kapcsolatos részletes szabályokat a Tanulmányi és Vizsgaszabályzat tartalmazza!

Felhívjuk a figyelmüket, hogy tantervi változások lehetségesek!