

Tartalomjegyzék

Angelusz Róbert és Tardos Róbert: Előszó	7
Tóka Gábor: A magyarországi politikai tagoltság nemzetközi összehasonlításban	17
Elméleti keret	18
A magyar választói viselkedés nemzetközi összehasonlításban	27
Összegzés	59
Irodalom	60
Angelusz Róbert és Tardos Róbert: A választói tömbök rejtett hálózata	65
Tömbösödés, törésvonalak, ideológiai-politikai dimenziók	65
A tömbképződés fókuszai – intézményi-szervezeti, lakókörnyezeti és médiakontextusok	93
Politikai homofília–heterofília	110
Irodalom	157
Karácsony Gergely: A történelem fogságában. Generációk, életutak és politikai preferenciák Magyarországon	161
Bevezetés	161
Történelmi korszakok megítélése	163
Életút és pártszimpátia	169
Pártok és generációk	181
Konklúzió helyett	196
Irodalom	203
Fábián Zoltán: Törésvonalak és a politikai-ideológiai azonosulás szerepe a pártszimpátiák magyarázatában	207
Törésvonalak Magyarországon nemzetközi perspektívából	207
A politikai ideológia dimenziói – értékalapú törésvonalak	211
Strukturális tényezők a pártpreferenciák magyarázatában Magyarországon	217
Politikai-ideológiai azonosulások bal- és jobboldali, liberális és konzervatív dimenzióban	219

Összegzés	229
Irodalom	240
Tóka Gábor: A törésvonalak, a pártok és az intézményrendszer	243
A törésvonalak fejlődése Magyarországon, 1990–2003	243
A pártrendszer a választók szemszögéből	288
Összegzés	313
Irodalom	316
Angelusz Róbert–Tardos Róbert: Választási részvétel és politikai aktivitás	323
Participáció és politikai tagolódás	323
A választási részvétel és a civil aktivitás hazai és európai jellemzői	328
Részvétel az országgyűlési választásokon	344
A participáció szélesebb terepe	363
A hosszabb táv – négy parlamenti választás tapasztalatai	372
Irodalom	382
Gazsó Tibor: Támasz vagy akadály? A média szerepe a magyar választók politikai tájékozódásában	385
Értelmezési keretek	385
A vizsgálat eredményei – egy médiafogyasztási tipológia	388
Médiaszerkezet, médiapiac és következtetések	394
Irodalom	405
Angelusz Róbert–Fábián Zoltán–Tardos Róbert: Politikai tájékozódás és véleményirányítás a digitális kultúra hazai kialakulásának időszakában	407
Kísérlet egy funkcionális internettipológia alkalmazására	407
Az internetfelhasználási irányok tipológiája	409
Az infokommunikációs eszközhasználat tágabb kommunikációs összefüggései	412
Kapcsolathálózatok, véleményirányítás és az internet	418
Irodalom	427
Mellékletek	
I. Alapadatok a DKMKA Választáskutatói Projekt kutatásából (Fábián Zoltán)	429
II. A DKMKA Politikai Tagolódás Projekt 2003. novemberi felvételének A és B kérdőíve	449
III. Szavazói táborok társadalmi, gazdasági, beágyazottsága – Statisztikai melléklet (Fábián Zoltán)	555
IV. Rövid ismertetés a Politikai Tagolódás Projekt választásstatisztikai adatbázisának kialakításáról (Tóka Gábor)	579
V. Három magyar közvélemény-kutató cég pártpreferencia-vizsgálatainak adatai 1990–2003 (Tóth István János)	583
A kötet szerzői	591