

Turizmus Továbbképző és Kutatóközpont

DR. JÁSZBERÉNYI MELINDA
MARKETING ÉS MÉDIA INTÉZET



Tevékenység fókuszai

- **Kutatás:**

- Tananyagfejlesztéshez kapcsolódó kutatás
- Tudományos konferencia szervezés

- Tudományos folyóirat szerkesztés

- **Oktatás és oktatásfejlesztés:**

- Szakirányú továbbképzés és szakközgazdász-képzés
- Tananyagfejlesztés

Turizmus Bulletin

- **MTA listás, magas szakmai színvonalat képviselő szakmai folyóirat szerkesztése és kiadása**
- **Cikkek elérhetők: Turizmus Központ és MTÜ honlapja, Facebook, turizmus.com**
- Corvinus Kutatások repozitórium
- **Növeli a láthatóságot és növelheti a cikkekre érkező hivatkozások számát**

Tananyagfejlesztés

- **Korszerű, saját tananyagok fejlesztése, online jegyzetek létrehozása**
- **Akadémiai Kiadóval kötött megállapodás keretében 2018 tavaszán hét darab lektorált online jegyzet jelent meg**
- **Témakörök: CSR és a kultúra-menedzsment, Élményteremtés a turizmusban, Örökségturizmus, Szolgáltatásmarketing a turizmusban, Turizmusmarketing, Turizmus mobilitás közlekedés, Turizmus trendjei**

Szakmai fórumok

- **Kérdőíves felmérés:** mesterképzéssel és a szakirányú továbbképzésekkel szemben
- **Workshopok szervezése**

Konferenciáink

- **2017. június:** Attrakciófejlesztés és kreativitás szerepe a kulturális turizmusban
- **2017. december:** Turizmusfejlesztés gazdaságélénkítő hatása
- **2018. június:** Fesztiválok társadalmi-gazdasági hatása és a turizmusfejlesztés

Szakirányú továbbképzés

- **Kulturális turizmus menedzser szakirányú továbbképzés:** humán végzettségű, kultúra területén dolgozó szakemberek marketing és turizmus ismereteinek bővítése
 - 2017 őszén elindult!
 - 2018. július 15. a jelentkezési határidő
- **Turisztikai fejlesztési menedzser szakirányú továbbképzés és szakközigazdász képzés:** turizmus szakmában dolgozók számára, ismereteik korszerűsítése
 - 2019. január 15. a jelentkezési határidő
 - Tavaszi szemeszter: 2019. február – május

Kulturális turisztikai menedzser

- **Turizmus ismeretek:** Turisztikai termékek, Kulturális turizmus esettanulmányok, Rendezvényszervezés
- **Marketing ismeretek:** Kulturális intézmények marketinge, On-line marketing, Látogatómenedzsment, Marketingkommunikáció és menedzsment
- **Üzleti ismeretek:** Üzleti- és projekttervezés, Kulturális és turisztikai projektek
- **Szemléletformálás:** Vállalati felelősségvállalás a kultúra területén , Fesztiválturizmus, Médiaismeretek

Képzés jellemzői

- 2 szemeszter, 100 óra/I. félév, 120 óra/II. félév, 30-30 kredit
- Oktatás 2 hetente péntek 13.30-tól 19.10-ig, szombaton 8.00-15.30
- Szemináriumok és előadások keretében folyó képzés
- Elméleti és gyakorlati szakemberek bevonásával folyó oktatás
- Akadémia Kiadó tankönyvei : *Fesztiválturizmus, A kulturális turizmus sokszínűsége*

Kulturális turisztikai menedzser

Kulturális turisztikai menedzser szakon végzettek ismerik:

- megvalósult hazai és nemzetközi kulturális és turisztikai projekteket,
- kulturális intézmények és rendezvények sikeres kapcsolatát a médiával,
- marketingkommunikációban rejlő lehetőségeket,
- rendezvények, ezen belül fesztiválok szervezésének szempontjait,
- kulturális intézmények és rendezvények látogatóbarát szemléletét, stb.

Turisztikai fejlesztési menedzser

A megszerzett szakképzettség használható a következő ágazatokban, területeken:

- kulturális turizmus
- turisztikai rendezvények, fesztiválok
- önkormányzatok, turizmus szervezetek
- örökségvédelem, műemlékvédelem



Köszönöm a megtisztelő figyelmet!

melinda.jaszberenyi@gmail.com

<http://uni-corvinus.hu/ttk>

<https://www.facebook.com/bceturizmuskutatas>