

Munkatársi önéletrajz: Wei Yuling



Wei Yuling

Assistant Professor
Rektori szervezet / Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet /
Interkulturális Marketing és Fogyasztói Magatartás
Születési év: 1994

Végzettségek, tudományos fokozatok

Felsőfokú végzettségek

- 2020 - 2024
Corvinus University of Budapest, Hungary , Marketing (PhD/DLA képzés)
- 2018 - 2020
Corvinus University of Budapest, Hungary , Marketing (MSc/MA)
- 2014 - 2018
University of Szeged, Hungary , Business Administration and Management (BSc/BA)

Tudományos fokozatok, címek

- 2024, dr. univ
Institute of Marketing and Communication Sciences

MTA tagság

- , Rendes tag

Szakmai életút

Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 2024 - 2025
School of Business, Sun Yat-sen University, Postdoc

Díjak, címek, kitüntetések

- 2024, Poland National Science Center research scholarship
Poznań University of Economics and Business
- 2022, The Creative Research Idea Award
Corvinus University of Budapest, Hungary
- 2021, The 16th "Chunhui Cup" China Overseas Students Innovation and Entrepreneurship
Competition (Biotechnology and New Pharmaceutical Group) Excellence Award
Ministry of Education of the People's Republic of China

Nyelvismeret

	Beszéd	Írás	Olvasás	Médiaszereplés t vállal-e rajta?
--	--------	------	---------	-------------------------------------

Munkatársi önéletrajz: Wei Yuling

Nyelv				
angol	felső	felső	felső	Igen
kínai	anyanyelvi	anyanyelvi	anyanyelvi	Igen
magyar	alap	alap	alap	

Kutatás, szakértői tevékenység

Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

Basic of Marketing, Applied Market Research Methods, Online and Digital Marketing

Tudományterület és tudományág:

Társadalomtudományok

Jelenlegi kutatási témák:

Consumer Behavior, AI ethics, AR/VR

Korábbi kutatási témák:

social media marketing, Virtual try-on technology

Fontosabb kutatások

- 2024 - 2026, Collaboration with Artificial Intelligence: Aversion and Admiration in an Organizational Context
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: National Science Centre of Poland (Narodowe Centrum Nauki)
További információk a kutatásról:
- 2025 - , Human-AI Integration in New Product Development Based on Generative Artificial Intelligence
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: National Natural Science Foundation of China (NSFC)
További információk a kutatásról:

Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

- 2022 - , Member , tag
EMOK, országos
- 2022 - , Member, tag
EMAC, nemzetközi
- 2022 - , Member, tag
AMA, nemzetközi
- 2022 - , Member, tag

Munkatársi önéletrajz: Wei Yuling

ACR, nemzetközi

Publikációk

- [The e-WOM intention of artificial intelligence \(AI\) color cosmetics among Chinese social media influencers](#)
 - [Unveiling the influence of anthropomorphic chatbots on consumer behavioral intentions: evidence from China and Indonesia Available to Purchase](#)
 - [The Bright Side of AI in Marketing Decisions: Collaboration with Algorithms Prevents Managers from Violating Ethical Norms](#)
 - [How consumers' privacy perceptions influenced mobile payment acceptance during the COVID-19 pandemic](#)
 - [Using Artificial Intelligence to Promote Branded Color Cosmetics: Evidence from Indonesia](#)
-
- [Using facial enhancement technology \(FET\) in online sales of branded color cosmetics](#)
 - [Advocating for mother nature: the roles of anthropomorphism, nature-evoked emotions and trust](#)
 - [No longer look down: investigating second-hand clothing purchase in Indonesia](#)

Elérhetőségek

Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: Main building (E Building)
Szobaszám: E. 333
Mellék:
Fővonal:
Fax:
Belső fax:

E-mail cím: yuling.wei@uni-corvinus.hu

Értesítési (posta) cím: Budapest, Fővám tér 8, 1093

Személyes honlap: <https://scholar.google.com/citations?user=zqPgUFQAAAAJ&hl=en>

Egyéb elérhetőségek: wei.yuling0729@gmail.com

Egyéb szakmai profilok

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/yuling-wei-aba292120/>

MTMT: <https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=authors10079151>

Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=zqPgUFQAAAAJ&hl=en>