

Rudolf Alexa

Phd in Marketing, Eye-tracking assistant
Rektori szervezet / Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet /
Digitális Marketing Tanszék
Születési év: 2000

Végzettségek, tudományos fokozatok

Felsőfokú végzettségek

- 2019 - 2022
Budapesti Corvinus Egyetem, Kommunikáció és médiatudomány (BSc/BA)
- 2022 - 2024
Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing (MSc/MA)
- 2023 - 2024
Universidade Católica Portuguesa - Catholic Business School of Porto, Management (MSc/MA)

Szakmai életút

Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 2022 - 2022
Unilever Hungary Kft., POP és Trade Marketing Gyakornok
- 2024 - 2024
BeSocial Kft., Social media gyakornok

Nyelvismeret

Nyelv	Beszéd	Írás	Olvasás	Médiaszereplés t vállal-e rajta?
angol	felső	felső	felső	Igen

Kutatás, szakértői tevékenység

Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

Digital Marketing Strategy and Tactics

Tudományterület és tudományág:

Gazdálkodás- és szervezéstudományok

Jelenlegi kutatási témák:

User experience, eye-tracking, Sustainability

Elérhetőségek

Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: E
Szobaszám: 359
Mellék:
Fővonal:
Fax:
Belső fax:

E-mail cím: alexarudolf@uni-corvinus.hu