



## Pinke-Sziva Ivett

Egyetemi docens, szakfelelős / Associate Professor, Head of Study Programme

Institute of Marketing / Tourism Centre

Aktuális besorolás: egyetemi docens

## Végzettségek, tudományos fokozatok

### Felsőfokú végzettségek

- 1998 - 2003  
Corvinus University of Budapest, Service management (B)
- 2004 - 2011  
, Corvinus University of Budapest; Doctoral School of Business Administration (A)

### Tudományos fokozatok, címek

- 2011, PhD  
Corvinus University of Budapest
- ,

## Szakmai életút

### Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 2016 -  
Corvinus University of Budapest, lecturer, senior lecturer  
Program director of Tourism & Hospitality BA Program
- 2013 - 2016  
Metropolitan University Budapest, lecturer, associate professor
- 2013 - 2016  
Metropolitan University Budapest, Deputy Leader of Institute, Program director of BA and MA Programs; lecturer
- 2004 - 2011  
Corvinus University of Budapest, PhD student; assistant lecturer, associate professor

### Egyetemi közéleti tevékenységek (testületi tagságok, vezetői megbízatások)

- 2017 -  
Program leader of Tourism and Hospitality BA Program

### Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések

- 2012, January  
Aalborg University, Denmark

# Munkatársi önéletrajz: Pinke-Sziva Ivett

## Díjak, címek, kitüntetések

- 2021, Supervising the winner student of National Scientific Students' Associations Conference
- 2020, Supervising the winner team of national CHECKINN competion
- 2020, Best paper award of Emerald Literati Award

## Nyelvismeret

Nyelv	Beszéd	Írás	Olvasás	Médiaszereplést vállal-e rajta?
angol	felső	felső	felső	Igen
német	közép	közép	közép	
francia	alap	alap	alap	

## Kutatás, szakértői tevékenység

### Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

Destination management-, marketing; Attraction and visitormanagement; Health Tourism; Online marketing in Tourism; Tourism products, Tourism management and marketing; Ecotourism

### Tudományterület és tudományág:

Gazdálkodás- és szervezéstudományok

### Jelenlegi kutatási témák:

Destination management; - branding; Health Tourism, Wellbeing

### Korábbi kutatási témák:

Destination competitiveness; Sustainable Tourism

### Fontosabb kutatások

- 2017 - , EFOP-3.6.2-16-2017-00017 „Sustainable, intelligent regional and urban models” - Social innovation  
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja  
Finanszírozó: Hungarian State  
További információk a kutatásról:

### Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

# Munkatársi önéletrajz: Pinke-Sziva Ivett

- 2017 - , member, tag  
[AIEST - International Association of Scientific Experts in Tourism, Switzerland](#), nemzetközi
- 2016 - , member, tag  
[Hungarian Association of Geography](#), országos
- 2016 - , Association of Education and Research in Marketing ,  
,

## Szerkesztőbizottsági tagságok és pozíciók

- 2016 - , committee member, a szerkesztőbizottság tagja, vezetője magyar nyelvű

## Szakértői tanácsadási tevékenységek

---

- 2009 -  
Xellum Ltd., Destination management and marketing, sustainable development, health tourism

## Publikációk

- [Publications can be found at Magyar Tudományos Művek Tára \(MTMT\). \(MTMT is the official repository of the university.\)](#)

## Elérhetőségek

### Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: Main building  
Szobaszám: 312  
Mellék: 5131  
Fővonal: 361482  
Fax:  
Belső fax:

E-mail cím: [ivett.sziva@uni-corvinus.hu](mailto:ivett.sziva@uni-corvinus.hu)