Dr. Pinke-Sziva Ivett

Egyetemi docens
Rektori szervezet / Vállalkozás és Innováció Intézet / Innováció és Üzleti Inkubáció Tanszék

Végzettségek, tudományos fokozatok

Felsőfokú végzettségek

- 2004 - 2011
  , Budapesti Corvinus Egyetem; Gazdálkodástudományi Doktori Iskola (PhD/DLA képzés)
- 1998 - 2003
  Budapesti Corvinus Egyetem, Szolgáltatásmenedzsment (egyetemi)

Tudományos fokozatok, címek

- 2011, PhD
  Budapesti Corvinus Egyetem, Cím: Turisztikai desztinációk versenyképességének értelmezése és elemzése

Szakmai életút

Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 2016 -
  Budapesti Corvinus Egyetem, oktató, egyetemi docens, Turizmus és vendéglátás alapszak szakfelelőse
- 2013 - 2016
  Budapesti Metropolitan Egyetem, oktató, főiskolai docens
- 2013 - 2016
  Budapesti Metropolitan Egyetem, Intézetvezető-helyettes, szakfelelős, főiskolai docens
- 2004 - 2011
  Budapesti Corvinus Egyetem, PhD hallgató; tanársegéd, egyetemi adjunktus

Egyetemi közéleti tevékenységek (testületi tagságok, vezetői megbízatások)

- 2017 - 2022
  Turizmus és Vendéglátás alapszak szakfelelős

Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések

- 2012,
  Aalborgi Egyetem, Dánia, posztdoktor kutató

Díjak, címek, kitüntetések

Munkatársi önéletrajz: Dr. Pinke-Sziva Ivett

- 2021, OTDK I. helyezést nyert Hallgató konzulense
- 2020, Best paper award Emerald Literati Award
- 2020, Országos CHECKINN verseny győztes csapatának konzulense

Nyelvismeret

Nyelv	Beszéd	Írás	Olvasás	Médiaszereplést vállal-e rajta?
angol	felső	felső	felső	Igen
német	közép	közép	közép	
francia	alap	alap	alap	

Kutatás, szakértői tevékenység

Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

Innováció és technológiamenedzsment, E-turizmus, Desztináció menedzsment-, marketing; Vonzerő- és látogatómenedzsment, Egészségturizmus; Online marketing a turizmusban; Turisztikai Termékek, Ökoturizmus

Tudományterület és tudományág:

Gazdálkodás- és szervezéstudományok

Jelenlegi kutatási témák:

Innováció és technológiamenedzsment, Smart tourism, Desztináció menedzsment és márkázás; Versenyképesség

Fontosabb kutatások

- 2019 - 2022, NKFIH-869-10/2019 számú projekt, a Tématerületi Kiválósági Program program keretében, Innovációs potenciál és formák feltérképezése, Overtourism csoport
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó:
  További információk a kutatásról:
- 2017 - , EFOP-3.6.2-16-2017-00017 azonosítószámú „Fenntartható, intelligens és befogadó regionális és városi modellek” projektben
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó: Magyar Állam
  További információk a kutatásról:

Munkatársi önéletrajz: Dr. Pinke-Sziva Ivett

Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

- 2017 - , tag, tag
  AIEST - International Association of Scientific Experts in Tourism, Switzerland, nemzetközi
- 2016 - , tag, tag
  Magyar Földrajzi Társaság, országos
- 2016 - , EMOK - Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért,
  ,

Szerkesztőbizottsági tagságok és pozíciók

- 2016 - , bizottsági tag, a szerkesztőbizottság tagja, vezetője
  magyar nyelvű

Szakértői tanácsadási tevékenységek

- 2009 -
  Xellum Kft., Desztináció menedzsment, marketing, fenntartható fejlesztés, egészségturizmus

Publikációk

- The impact of digital influencers on attitude and intent to consume and travel in restaurant choice – evidences from Hungary, British Food Journal (2025) 127 (9): 3498–3511.
- Gastronomy as a special interest tourism product in Budapest, WORLDWIDE HOSPITALITY AND TOURISM THEMES (2025)
- Overtourism, undertourism and beyond: rethinking city branding in Budapest, In: Deffner, Alex; Kavaratzis, Mihalis (szerk.) City Branding : Concepts and Tools for Reputation Management and Tourism Development Edward Elgar Publishing (2025) pp. 173-187. , 15 p.
- Smart positioning: how smart technologies can increase the attractiveness of heritage tourism destinations? : The case of a small-scale Hungarian heritage city, JOURNAL OF HERITAGE TOURISM 19 : 5 pp. 762-780. , 19 p. (2024)
- The relative importance of culture in urban tourism: implications for segmentation, CONSUMER BEHAVIOR IN TOURISM AND HOSPITALITY 18 : 2 pp. 157-173. , 17 p. (2023)
- Urban green spaces and resident wellbeing: Foundations of sustainable city tourism, In: Maxim, Cristina; Morrison, Alastair M.; Day, Jonathon; Coca-Stefaniak, J. A. (szerk.) Handbook on Sustainable Urban Tourism Cheltenham, Egyesült Királyság / Anglia, Northampton (MA), Amerikai Egyesült Államok : Edward Elgar (2024) 642 p. pp. 133-145. , 13 p.
- The changing nature of the cultural tourist: motivations, profiles and experiences of cultural tourists in Budapest, JOURNAL OF TOURISM AND CULTURAL CHANGE 20 : 1-2 pp. 1-19. , 19 p. (2022)
- A critical evaluation of mobile guided tour apps: Motivators and inhibitors for tour guides and customers, TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH 22 : 4 pp. 414-424. , 11 p. (2022)
- Overtourism and the night-time economy: a case study of Budapest, INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM CITIES 5 : 1 pp. 1-16. , 16 p. (2019)
- Overtourism and Resident Resistance in Budapest, TOURISM PLANNING AND DEVELOPMENT 16 : 4 pp. 376-392. , 17 p. (2019)
- Full list of publications
- Selection of publications:

Elérhetőségek

Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: C épület

Munkatársi önéletrajz: Dr. Pinke-Sziva Ivett

Szobaszám: 303
Mellék:
Fővonal:
Fax:
Belső fax:

E-mail cím: ivett.sziva@uni-corvinus.hu