Munkatársi önéletrajz: Dr. Mitev Ariel Zoltán

Dr. Mitev Ariel Zoltán

tanszékvezető
Rektori szervezet / Marketing- és Kommunikációtudományi / Marketingmenedzsment
Vezetői megbízás: tanszékvezető

Végzettségek, tudományos fokozatok

Felsőfokú végzettségek

- 1993 - 1998
  Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem, Marketing szakirány (egyetemi)

Tudományos fokozatok, címek

- 2006, PhD
  Budapesti Corvinus Egyetem
- 2016, Dr.Habil
  Budapesti Corvinus Egyetem

Szakmai életút

Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 2000 - 2003
  Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, PhD hallgató
- 2003 - 2006
  Budapesti Corvinus Egyetem, egyetemi tanársegéd
- 2006 - 2012
  Budapesti Corvinus Egyetem, egyetemi adjunktus
- 2012 - 2022
  Budapesti Corvinus Egyetem, egyetemi docens
- 2022 -
  Budapesti Corvinus Egyetem, egyetemi tanár

Egyetemi közéleti tevékenységek (testületi tagságok, vezetői megbízatások)

- 2006 - 2009
  egyetemi szenátusi tag
- 2018 - 2019
  kari tanács tag
- 2020 -
  ETDT elnök (Egyetemi Tudományos Diákköri Tanács)
- 2022 -
  tanszékvezető, Marketingmenedzsment Tanszék

Munkatársi önéletrajz: Dr. Mitev Ariel Zoltán

Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések

- 1998, 4 hónap
  Johannes Kepler Universität Linz

Díjak, címek, kitüntetések

- 2009, Rektori kitüntető oklevél
  Budapesti Corvinus Egyetem
- 2013, Elismerő oklevél „A Közgáz Campus Tudományos Diákköri munkáért”
  Budapesti Corvinus Egyetem
- 2019, kiváló mentor díj
  ETDT, BCE
- 2021, Mestertanár Aranyérem
  OTDT
- 2025,

Nyelvismeret

Nyelv	Beszéd	Írás	Olvasás	Médiaszereplést vállal-e rajta?
angol	felső	közép	felső	
német	felső	felső	felső	
orosz	felső	felső	felső	

Kutatás, szakértői tevékenység

Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

Tárgyalástechnika, Üzleti kommunikáció, Eladásmenedzsment, Értékesítési technikák

Tudományterület és tudományág:

Gazdálkodás- és szervezéstudományok

Jelenlegi kutatási témák:

Turisták fogyasztói magatartása, Vendégszerető szolidaritás, Narratív transzport és történetmesélés,

Korábbi kutatási témák:

Posztmodern marketing, Társadalmi marketing, Tárgyalástechnika, Eladásmenedzsment, Kiégés az értékesítésben,I nternet mémek, Kényszeres vásárlásGyógyszerkereskedelem, Gyógyszertárak marketingje, Termékinnovációk fogyasztói elfogadása,Telekommunikációs eszközök használati szokásai

Munkatársi önéletrajz: Dr. Mitev Ariel Zoltán

Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

- 2003 - , tag,
  Marketing Oktatók Klubja, országos
- 2006 - , tag,
  Magyar Addiktológiai Társaság, országos

Szerkesztőbizottsági tagságok és pozíciók

- 2017 - , Associate Editor,
  idegen nyelvű

Publikációk

- A Magyar Tudományos Művek Tárában (MTMT) található publikációim.

Elérhetőségek

Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: Központi épület - Fővám tér 8.
  Szobaszám: 355
  Mellék: 5523
  Fővonal: +361482-5523
  Fax: +361482-5236
  Belső fax: 5236

E-mail cím: ariel.mitev@uni-corvinus.hu