

# Munkatársi önéletrajz: Dr. Markos-Kujbus Éva

---



## Dr. Markos-Kujbus Éva

Egyetemi Egyetemi Adjunktus / Assistant Professor  
Rektori szervezet / Marketing Intézet / Marketing-, Média- és  
Designkommunikáció Tanszék

## Végzettségek, tudományos fokozatok

### Felsőfokú végzettségek

- 2004 - 2009  
Budapesti Corvinus Egyetem, Szolgáltatásmenedzsment és marketingkommunikáció szakirány (főiskolai)

### Tudományos fokozatok, címek

- 2017, PhD  
Budapesti Corvinus Egyetem

## Szakmai életút

### Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 2013 - 2016  
Budapesti Corvinus Egyetem Marketing és Média Intézet, tudományos segédmunkatárs
- 2010 - 2013  
Budapesti Corvinus Egyetem Marketing és Média Intézet, Ph.D. hallgató
- 2009 - 2010  
KP. Kft., asszisztens
- 2016 - 2018  
Budapesti Corvinus Egyetem Marketing és Média Intézet, tanársegéd
- 2018 -  
Budapesti Corvinus Egyetem Marketing és Média Intézet, adjunktus

### Egyetemi közéleti tevékenységek (testületi tagságok, vezetői megbízások)

- 2019 -  
Gazdálkodástudományi Kar - Kari Tanács - tag

## Nyelvismeret

Nyelv	Beszéd	Írás	Olvasás	Médiaszereplés t vállal-e rajta?
angol	felső	felső	felső	

# Munkatársi önéletrajz: Dr. Markos-Kujbus Éva

német	közép	közép	közép	
-------	-------	-------	-------	--

## Kutatás, szakértői tevékenység

### Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

MarketingMarketingkommunikáció alapjaiA marketingkommunikáció pszichológiai alapjaiMédiaismeretKreatív és médiatervezés a reklámbanKommunikációs gyakorlatokSzakszeminárium

### Tudományterület és tudományág:

---

Gazdálkodás- és szervezéstudományok

### Jelenlegi kutatási témák:

- online fogyasztói tartalmak és marketingkommunikációs értékük- online szájreklám (electronic word-of-mouth) mint csatorna és mint tartalom a virtuális közösségekben- virtuális közösségek típusai, jellemzői, azokban megjelenő szerepkörök- fogyasztói részvétel az online térben- közösségi média mint marketingkommunikációs eszköz- digitális bennszülöttek olvasási szokásainak változása

### Korábbi kutatási témák:

- virtuális közösségekben való részvétel motivációi- közösségi média fogyasztói használata- online információkeresés folyamata és információkeresési stratégiák

### Fontosabb kutatások

- 2013 - 2016, FP7 Unveiling Creativity for Innovation in Europe  
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja  
Finanszírozó: EU  
További információk a kutatásról: <http://www.cre8tv.eu/>
- 2010 - , Mikor szólnak a fogyasztók a vállalatok érdekében? - Az online szájreklám a virtuális közösségekben  
Részvétel formája:  
Finanszírozó:  
További információk a kutatásról: doktori kutatás

### Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

- 2011 - , tag,  
Magyar Marketing Szövetség Marketing Oktatók Klubja,
- 2014 - , tag,  
EMAC,

## Publikációk

- [A Magyar Tudományos Művek Tárában \(MTMT\) található publikációim.](#)

# Munkatársi önéletrajz: Dr. Markos-Kujbus Éva

## Elérhetőségek

### Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: E épület  
Szobaszám: 337  
Mellék: 5390  
Fővonal:  
Fax:  
Belső fax:

E-mail cím: [eva.kujbus@uni-corvinus.hu](mailto:eva.kujbus@uni-corvinus.hu)

---

### Fogadóóra:

<http://marketing.uni-corvinus.hu/index.php?id=mmifaculty>