

Munkatársi önéletrajz: Markos-Kujbus Éva



Markos-Kujbus Éva

Egyetemi Egyetemi Adjunktus / Assistant Professor
Marketing Intézet
Aktuális besorolás: adjunktus

Végzettségek, tudományos fokozatok

Felsőfokú végzettségek

- 2004 - 2009
Budapesti Corvinus Egyetem, Szolgáltatásmenedzsment és marketingkommunikáció szakirány (B)

Tudományos fokozatok, címek

- 2017, PhD
Budapesti Corvinus Egyetem

Szakmai életút

Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 2013 - 2016
Budapesti Corvinus Egyetem Marketing és Média Intézet, tudományos segédmunkatárs
- 2010 - 2013
Budapesti Corvinus Egyetem Marketing és Média Intézet, Ph.D. hallgató
- 2009 - 2010
KP. Kft., asszisztens
- 2016 - 2018
Budapesti Corvinus Egyetem Marketing és Média Intézet, tanársegéd
- 2018 -
Budapesti Corvinus Egyetem Marketing és Média Intézet, adjunktus

Egyetemi közéleti tevékenységek (testületi tagságok, vezetői megbízások)

- 2019 -
Gazdálkodástudományi Kar - Kari Tanács - tag

Nyelvismeret

Nyelv	Beszéd	Írás	Olvasás	Média szereplést vállal e rajta?
angol	felső	felső	felső	
német	közép	közép	közép	

Munkatársi önéletrajz: Markos-Kujbus Éva

Kutatás, szakértői tevékenység

Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

Marketing
Marketingkommunikáció alapjai
A marketingkommunikáció pszichológiai alapjai
Médiaismeret
Kreatív és médiatervezés a reklámban
Kommunikációs gyakorlatok
Szakszeminárium

Tudományterület és tudományág:

Gazdálkodás- és szervezéstudományok

Jelenlegi kutatási témák:

- online fogyasztói tartalmak és marketingkommunikációs értékük
- online szájreklám (electronic word-of-mouth) mint csatorna és mint tartalom a virtuális közösségekben
- virtuális közösségek típusai, jellemzői, azokban megjelenő szerepkörök
- fogyasztói részvétel az online térben
- közösségi média mint marketingkommunikációs eszköz
- digitális bennszülöttek olvasási szokásainak változása

Korábbi kutatási témák:

- virtuális közösségekben való részvétel motivációi
- közösségi média fogyasztói használata
- online információkeresés folyamata és információkeresési stratégiák

Fontosabb kutatások

- 2013 - 2016, FP7 Unveiling Creativity for Innovation in Europe
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: EU
További információk a kutatásról: <http://www.cre8tv.eu/>
- 2010 - , Mikor szólnak a fogyasztók a vállalatok érdekében? - Az online szájreklám a virtuális közösségekben
Részvétel formája:
Finanszírozó:
További információk a kutatásról: doktori kutatás

Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

- 2011 - , tag,
Magyar Marketing Szövetség Marketing Oktatók Klubja,
- 2014 - , tag,

Munkatársi önéletrajz: Markos-Kujbus Éva

EMAC,

Publikációk

- [A Magyar Tudományos Művek Tárában \(MTMT\) található publikációim.](#)

Elérhetőségek

Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: E épület
Szobaszám: 337
Mellék: 5390
-
- Fővonal:
Fax:
Belső fax:

E-mail cím: eva.kujbus@uni-corvinus.hu

Fogadóóra:

<http://marketing.uni-corvinus.hu/index.php?id=mmifaculty>