



## Mandják Tibor

Aktuális besorolás: egyetemi docens

## Végzettségek, tudományos fokozatok

### Felsőfokú végzettségek

- 1989 - 1991  
Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem, Marketing szakközgazdász (H)
- 1979 - 1982  
Marx Károly Közgazdaságtudományi Egyetem, Okleveles közgazda (B)
- 1973 - 1976  
Külkereskedelmi Főiskola, Külkereskedelmi üzemgazda (A)

### Tudományos fokozatok, címek

- 2003, PhD  
Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem
- 1994, dr. univ  
Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem

## Szakmai életút

### Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 1995 -  
Budapesti Corvinus Egyetem, Egyetemi docens
- 2013 -  
EM Normandie, Kutatóprofesszor
- 2005 - 2010  
Dunaújvárosi Főiskola, Főiskolai tanár, intézetigazgató
- 1999 - 2005  
Bordeaux École de Management (BEM), Professeur senior
- 1986 - 1991  
Algiri Kereskedelmi Kirendeltség, Algéria, Kereskedelmi titkár
- 1976 - 1986  
MOGÜRT Gépjármű Külkereskedelmi Vállalat, Piackutató, üzletkötő

### Egyetemi közéleti tevékenységek (testületi tagságok, vezetői megbízások)

- 2010 -

# Munkatársi önéletrajz: Mandják Tibor

Marketing az üzleti hálózatokban, magyarországi IMP kutatóközpont, igazgató

- 2005 - 2012  
KTI Marketing szakbizottság, elnök
- 2003 - 2005  
Business Relationship Management Research Centre, Bordeaux, alapító tag és vezető

## Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések

- 2012, 1 hónap  
Manchester Business School
  - 1998, 6 hónap  
HEC Paris
  - 1996, 1 hónap  
EM Lyon
  - 1996, 1 hónap  
ESSCA Angers
- 

## Díjak, címek, kitüntetések

- 2011, Emerald Literati Network 2011 Awards for Excellence  
Emerald Group Publishing Limited
- 2011, Publikációs Nívódíj 2011  
Magyar Tudományos Akadémia Marketingtudományi Bizottsága
- 2013, Az év oktatója 2013  
Budapesti Corvinus Egyetem

## Nyelvismeret

Nyelv	Beszéd	Írás	Olvasás	Médiaszereplést vállal-e rajta?
francia	felső	felső	felső	Igen
angol	felső	felső	felső	

## Kutatás, szakértői tevékenység

### Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

B2B marketing (magyarul, angolul és franciául)  
Nemzetközi marketing (magyarul és franciául)  
International Business Marketing (angolul)  
Marketingmenedzsment  
Marketing

### Tudományterület és tudományág:

Gazdálkodás- és szervezéstudományok

### Jelenlegi kutatási témák:

---

# Munkatársi önéletrajz: Mandják Tibor

Szervezetközi marketing

Tananyag fejlesztés a szervezetközi marketing területén

## Korábbi kutatási témák:

Projekt marketing

Az üzleti kapcsolat értéke

## Fontosabb kutatások

- 2006 - 2008, Az üzleti kapcsolatok értékének integrált elméleti modellje  
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja  
Finanszírozó: OTKA KGJ 48560  
További információk a kutatásról:

---

- 2002 - 2004, Az üzleti kapcsolatok az értékteremtésben  
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja  
Finanszírozó: OTKA FO 37789  
További információk a kutatásról:

## Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

- 2002 - , Tag, állandó bíráló,  
Industrial Marketing and Purchasing Group (IMP), nemzetközi
- 2011 - , Vezetőségi tag,  
MTA Gazdálkodástudományi Bizottság, országos
- 2011 - , Tag,  
MTA Marketingtudományi Albizottság, országos
- 2011 - , Vezető,  
MTA Üzleti Marketing Munkabizottság, országos
- 2008 - 2011, Elnökségi tag,  
MTA Marketingtudományi Bizottság, országos
- 2008 - 2011, Elnökségi tag,  
MTA Logisztikai Bizottság, országos
- 2012 - , Elnök,  
MTA Gazdálkodástudományi Bizottság Üzleti Marketing Munkabizottság, országos

## Szerkesztőbizottsági tagságok és pozíciók

- 2010 - , Szerkesztőbizottsági tag,
- 2011 - , Szerkesztőbizottsági tag,
- 2008 - 2010, Ad hoc bíráló,

## Publikációk

- [A Magyar Tudományos Művek Tárában \(MTMT\) található publikációim.](#)

## Elérhetőségek

# Munkatársi önéletrajz: Mandják Tibor

## Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: Főépület  
Szobaszám: 357  
Mellék: 5109  
Fővonal: 482-5109  
Fax:  
Belső fax:

E-mail cím: [tibor.mandjak@uni-corvinus.hu](mailto:tibor.mandjak@uni-corvinus.hu)  
Egyéb elérhetőségek: Skype: "tibormandjak"

---