

Dr. Kolos Krisztina Ágnes

Egyetemi tanár / Professor
Születési év: 1966

Végzettségek, tudományos fokozatok

Felsőfokú végzettségek

- 1986 - 1992
  Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem, Külgazdasági szak (főiskolai)

Tudományos fokozatok, címek

- 1999, PhD
  Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem
- 2014, Dr.Habil
  Budapesti Corvinus Egyetem

Szakmai életút

Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 1992 - 1996
  Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, Marketing tanszék, egyetemi tanársegéd
- 1997 - 2000
  Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, Marketing tanszék, egyetemi adjunktus
- 2001 - 2002
  BÁV Bizományi Kereskedőház és Záloghitel Rt, marketingvezető
- 2003 - 2017
  Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, Marketing tanszék, egyetemi docens
- 2018 -
  Budapesti Corvinus Egyetem, egyetemi tanár

Egyetemi közéleti tevékenységek (testületi tagságok, vezetői megbízatások)

- 2020 -
  Marketing mesterszak, szakfelelős

Felügyelőbizottsági és igazgatósági tagságok

- 2020 -

Munkatársi önéletrajz: Dr. Kolos Krisztina Ágnes

Patika Egészségpénztár, IT tag

Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések

- 1994, 4 hónap
  Northwestern University, USA
- 2012, 10 nap
  Wirtschaftuniversitat Wien,
- 2013, 5 nap
  Ephec, Brüsszel
- 2017, 10 nap
  Fudan University, Shanghai

Díjak, címek, kitüntetések

- 2017, Publikációs nívódíj, BauerA.-Kolos K. (2016) Márkamenedzsment, Akadémiai Kiadó
  MTA

Nyelvismeret

Nyelv	Beszéd	Írás	Olvasás	Médiaszereplést vállal-e rajta?
francia	felső	felső	felső	Igen
angol	felső	felső	felső	Igen
arab	felső	felső	felső	Nem

Kutatás, szakértői tevékenység

Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

Marketing, Marketingmenedzsment, Szolgáltatásmarketing, MarketingkutatásTermék és márkastratégiák

Tudományterület és tudományág:

Gazdálkodás- és szervezéstudományok

Jelenlegi kutatási témák:

Szolgáltatásmarketing, vevői panaszkezelés, 50+ generáció fogyasztói magatartása és szolgáltatáshasználata

Korábbi kutatási témák:

Észlelt kockázat, marketing-orientáció

Fontosabb kutatások

Munkatársi önéletrajz: Dr. Kolos Krisztina Ágnes

- 2018 - 2021, Idősek és jóllét, ageizmus
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó: EFOP Társadalmi Innováció, Jólét és turizmus, (EFOP-3.6.2-16-2017-00017)
  További információk a kutatásról:

- 2000 - 2002, A vevő és a szolgáltató közötti interakció elemzése
  Részvétel formája: kutatásvezető
  Finanszírozó: OTKA
  További információk a kutatásról:

- 2005 - 2017, Panasz-szituáció menedzsment
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó: OTKA
  További információk a kutatásról:

Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

- 2006 - 2020, tag, tag
  EMAC, nemzetközi

Szerkesztőbizottsági tagságok és pozíciók

- 2017 - , associate editor, a szerkesztőbizottság tagja, vezetője
  idegen nyelvű

Publikációk

- A Magyar Tudományos Művek Tárában (MTMT) található publikációim.

Elérhetőségek

Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: Központi épület - Fővám tér 8.
  Szobaszám: 316
  Mellék: 5228
  Fővonal: 482-5228
  Fax: 482-5236
  Belső fax: 5236

E-mail cím: krisztina.kolos@uni-corvinus.hu

Fogadóóra:

http://marketing.uni-corvinus.hu/index.php?id=mmifaculty

Egyéb szakmai profilok

MTMT: https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=10011899

Munkatársi önéletrajz: Dr. Kolos Krisztina Ágnes

Scholar: https://scholar.google.com/citations?hl=hu&user=ryGNBbcAAAAJ