



Dr. Kolos Krisztina Ágnes

Egyetemi tanár / Professor
Aktuális besorolás: egyetemi tanár
Születési év: 1966

Végzettségek, tudományos fokozatok

Felsőfokú végzettségek

- 1986 - 1992
Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem, Külgazdasági szak (D)

Tudományos fokozatok, címek

- 1999, PhD
Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem
- 2014, Dr.Habil
Budapesti Corvinus Egyetem

Szakmai életút

Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 1992 - 1996
Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, Marketing tanszék, egyetemi tanársegéd
- 1997 - 2000
Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, Marketing tanszék, egyetemi adjunktus
- 2001 - 2002
BÁV Bizományi Kereskedőház és Záloghitel Rt, marketingvezető
- 2003 - 2017
Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, Marketing tanszék, egyetemi docens
- 2018 -
Budapesti Corvinus Egyetem, egyetemi tanár

Egyetemi közéleti tevékenységek (testületi tagságok, vezetői megbízatások)

- 2020 -
Marketing mesterszak, szakfelelős

Felügyelőbizottsági és igazgatósági tagságok

- 2020 -

Munkatársi önéletrajz: Dr. Kolos Krisztina Ágnes

Patika Egészségpénztár, IT tag

Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések

- 1994, 4 hónap
Northwestern University, USA
- 2012, 10 nap
Wirtschaftsuniversitat Wien,
- 2013, 5 nap
Ephec, Brüsszel
- 2017, 10 nap
Fudan University, Shanghai

Díjak, címek, kitüntetések

- 2017, Publikációs nívódíj, BauerA.-Kolos K. (2016) Márkamenedzsment, Akadémiai Kiadó
MTA

Nyelvismeret

| Nyelv | Beszéd | Írás | Olvasás | Médiaszereplést vállal-e rajta? |
|---------|--------|-------|---------|---------------------------------|
| francia | felső | felső | felső | Igen |
| angol | felső | felső | felső | Igen |
| arab | felső | felső | felső | Nem |

Kutatás, szakértői tevékenység

Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

Marketing, Marketingmenedzsment, Szolgáltatásmarketing, MarketingkutatásTermék és márkastratégiák

Tudományterület és tudományág:

Gazdálkodás- és szervezéstudományok

Jelenlegi kutatási témák:

Szolgáltatásmarketing, vevői panaszkezelés, 50+ generáció fogyasztói magatartása és szolgáltatáshasználata

Korábbi kutatási témák:

Észlelt kockázat, marketing-orientáció

Fontosabb kutatások

Munkatársi önéletrajz: Dr. Kolos Krisztina Ágnes

- 2018 - 2021, Idősek és jóllét, ageizmus
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: EFOP Társadalmi Innováció, Jólét és turizmus, (EFOP-3.6.2-16-2017-00017)
További információk a kutatásról:
 - 2000 - 2002, A vevő és a szolgáltató közötti interakció elemzése
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: OTKA
További információk a kutatásról:
 - 2005 - 2017, Panasz-szituáció menedzsment
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: OTKA
További információk a kutatásról:
-

Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

- 2006 - 2020, tag, tag
[EMAC](#), nemzetközi

Szerkesztőbizottsági tagságok és pozíciók

- 2017 - , associate editor, a szerkesztőbizottság tagja, vezetője
[idegen nyelvű](#)

Publikációk

- [A Magyar Tudományos Művek Tárában \(MTMT\) található publikációim.](#)

Elérhetőségek

Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: Központi épület - Fővám tér 8.
Szobaszám: 316
Mellék: 5228
Fővonal: 482-5228
Fax: 482-5236
Belső fax: 5236

E-mail cím: krisztina.kolos@uni-corvinus.hu

Fogadóóra:

<http://marketing.uni-corvinus.hu/index.php?id=mmifaculty>

Egyéb szakmai profilok

MTMT: <https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=10011899>

Munkatársi önéletrajz: Dr. Kolos Krisztina Ágnes

Scholar: <https://scholar.google.com/citations?hl=hu&user=ryGNBbcAAAAJ>
