



## Kolos Krisztina

Egyetemi tanár / Professor  
Marketing Intézet / Marketingmenedzsment Tanszék  
Aktuális besorolás: egyetemi tanár  
Születési év: 1966

## Végzettségek, tudományos fokozatok

### Felsőfokú végzettségek

- 1986 - 1992  
Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem, Külgazdasági szak (D)

### Tudományos fokozatok, címek

- 1999, PhD  
Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem
- 2014, Dr.Habil  
Budapesti Corvinus Egyetem

## Szakmai életút

### Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 1992 - 1996  
Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, Marketing tanszék, egyetemi tanársegéd
- 1997 - 2000  
Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, Marketing tanszék, egyetemi adjunktus
- 2001 - 2002  
BÁV Bizományi Kereskedőház és Záloghitel Rt, marketingvezető
- 2003 - 2017  
Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, Marketing tanszék, egyetemi docens
- 2018 -  
Budapesti Corvinus Egyetem, egyetemi tanár

### Egyetemi közéleti tevékenységek (testületi tagságok, vezetői megbízatások)

- 2020 -  
Marketing mesterszak, szakfelelős

### Felügyelőbizottsági és igazgatósági tagságok

- 2020 -

# Munkatársi önéletrajz: Kolos Krisztina

Patika Egészségpénztár, IT tag

## Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések

- 1994, 4 hónap  
Northwestern University, USA
- 2012, 10 nap  
Wirtschaftsuniversitat Wien,
- 2013, 5 nap  
Ephec, Brüsszel
- 2017, 10 nap  
Fudan University, Shanghai

## Díjak, címek, kitüntetések

---

- 2017, Publikációs nívódíj, BauerA.-Kolos K. (2016) Márkamenedzsment, Akadémiai Kiadó  
MTA

## Nyelvismeret

Nyelv	Beszéd	Írás	Olvasás	Média szereplést vállal e rajta?
francia	felső	felső	felső	Igen
angol	felső	felső	felső	Igen
arab	felső	felső	felső	Nem

## Kutatás, szakértői tevékenység

### Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

Marketing, Marketingmenedzsment, Szolgáltatásmarketing, MarketingkutatásTermék és márkastratégiák

### Tudományterület és tudományág:

Gazdálkodás- és szervezéstudományok

### Jelenlegi kutatási témák:

Szolgáltatásmarketing, vevői panaszkezelés, 50+ generáció fogyasztói magatartása és szolgáltatáshasználata

### Korábbi kutatási témák:

Észlelt kockázat, marketing-orientáció

# Munkatársi önéletrajz: Kolos Krisztina

## Fontosabb kutatások

- 2018 - 2021, Idősek és jóllét, ageizmus  
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja  
Finanszírozó: EFOP Társadalmi Innováció, Jólét és turizmus, (EFOP-3.6.2-16-2017-00017)  
További információk a kutatásról:
  - 2000 - 2002, A vevő és a szolgáltató közötti interakció elemzése  
Részvétel formája: kutatásvezető  
Finanszírozó: OTKA  
További információk a kutatásról:
  - 2005 - 2017, Panasz-szituáció menedzsment  
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja  
Finanszírozó: OTKA  
További információk a kutatásról:
- 

## Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

- 2006 - 2020, tag, tag  
[EMAC](#), nemzetközi

## Szerkesztőbizottsági tagságok és pozíciók

- 2017 - , associate editor, a szerkesztőbizottság tagja, vezetője  
[idegen nyelvű](#)

## Publikációk

- [A Magyar Tudományos Művek Tárában \(MTMT\) található publikációim.](#)

## Elérhetőségek

### Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: Központi épület - Fővám tér 8.  
Szobaszám: 316  
Mellék: 5228  
Fővonal: 482-5228  
Fax: 482-5236  
Belső fax: 5236

E-mail cím: [krisztina.kolos@uni-corvinus.hu](mailto:krisztina.kolos@uni-corvinus.hu)

### Fogadóóra:

<http://marketing.uni-corvinus.hu/index.php?id=mmifaculty>

## Egyéb szakmai profilok

---

# Munkatársi önéletrajz: Kolos Krisztina

MTMT: <https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=10011899>

Scholar: <https://scholar.google.com/citations?hl=hu&user=ryGNBcAAAAJ>

---