



Dr. Keszezy Tamara

Egyetemi tanár / Professor
Rektori szervezet / Marketing- és Kommunikációtudományi /
Marketingmenedzsment
Születési év: 1973

Végzettségek, tudományos fokozatok

Felsőfokú végzettségek

- 1991 - 1996
Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem, Gazdálkodástudományi Kar (egyetemi)

Tudományos fokozatok, címek

- 2018, Dr.Habil
Budapesti Corvinus Egyetem
- 2005, PhD
Budapesti Corvinus Egyetem

Szakmai életút

Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 2023 -
BCE, Egyetemi tanár
- 2015 - 2023
BCE, Egyetemi docens
- 2004 - 2015
BCE, Egyetemi adjunktus
- 2001 - 2004
BCE, Egyetemi tanársegéd
- 1996 - 2001
KPMG, Vezető tanácsadó
- 1995 - 1996
Bank és Tőzsde folyóirat, Újságíró gyakornok

Egyetemi közéleti tevékenységek (testületi tagságok, vezetői megbízatások)

- 2021 - 2024
Kutatási rektorhelyettes BCE
- 2021 - 2024
Magyar Rektori Konferencia Kutatás-Innovációs bizottsága, tag
- 2021 - 2024
Szenátus tagja - Budapesti Corvinus Egyetem
- 2019 - 2021

Munkatársi önéletrajz: Dr. Keszei Tamara

- Tanszékvezető, BCE, Marketingmenedzsment Tanszék
 - 2021 - 2024
Kutatási bizottság, elnök - Budapesti Corvinus Egyetem
 - 2021 - 2024
Kutatásetikai bizottság, elnök - Budapesti Corvinus Egyetem
 - 2021 - 2024
Pályázati koordinációs bizottság, elnök - Budapesti Corvinus Egyetem
 - 2021 - 2021
Marketing specializációvezető, BCE, Gazdálkodástudományi Doktori Iskola
 - 2021 - 2024
Akadémiai Életpálya Bizottság, bizottsági tag
 - 2021 - 2024
Innovációs Bizottság, bizottsági tag,
 - 2021 - 2024
Corvinus Kutatási kiválósági bizottság, bizottsági elnök
-

Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések

- 2001, fél év
Helsinki School of Economics
- 2002, fél év
Bocconi University

Díjak, címek, kitüntetések

- 2006, Kürthy Pál Díj
Magyar Tudományos Akadémia
 - 2009, MTA Bolyai János Kutatói Ösztöndíj
Magyar Tudományos Akadémia
 - 2015, Bolyai Emléklap
Magyar Tudományos Akadémia
 - 2016, Kutatási Kiválósági Díj
Budapesti Corvinus Egyetem
 - 2016, Kiváló Publikáció Díj
Budapesti Corvinus Egyetem, Gazdálkodástudományi Kar
 - 2017, Nemzetközi Publikációs Nívódíj
Magyar Tudományos Akadémia, Marketingtudományi Albizottság
 - 2017, Leginnovatívabb marketing kurzus díj
Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért
 - 2017, Új Nemzeti Kiválóság Program ösztöndíj
Innovációs és Technológiai Minisztérium
 - 2018, Kiváló Publikáció Díj
Budapesti Corvinus Egyetem
 - 2018, Tudományos Diákköri Konferencia - Konzulensi Elismerő Oklevél
Budapesti Corvinus Egyetem
 - 2019, Nemzetközi Publikációs Nívódíj
Magyar Tudományos Akadémia, Marketingtudományi Albizottság
 - 2019, Elismerő Oklevél (Sölch Tamás György által bemutatott pályamunka témavezetői tevékenységéért)
Országos Tudományos Diákköri Konferencia
 - 2019, Elismerő Oklevél (Szücs Zoltán által bemutatott pályamunka témavezetői tevékenységéért)
Országos Tudományos Diákköri Konferencia
 - 2020, Corvinus TDK Best Paper Konzulens
Budapesti Corvinus Egyetem - Egyetemi Tudományos Diákköri Tanács
-

Munkatársi önéletrajz: Dr. Keszezy Tamara

- 2020, Egyetemért Emlékérem
a Budapesti Corvinus Egyetem Szenátusa
- 2020, CKK - Corvinus Kutatási Kiválósági díj
Budapesti Corvinus Egyetem
- 2021, A leginnovatívabb marketingkurzus díj
Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért
- 2024, CKK - Corvinus Kutatási Kiválósági díj
Budapesti Corvinus Egyetem

Nyelvismeret

Nyelv	Beszéd	Írás	Olvasás	Médiaszereplés t vállal-e rajta?
angol	felső	felső	felső	
olasz	közép	közép	közép	

Kutatás, szakértői tevékenység

Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

Marketingmenedzsment, Marketingstratégia, Marketing tervezés, Szakszeminárium, Publication Skill Development

Tudományterület és tudományág:

Gazdálkodás- és szervezéstudományok

Jelenlegi kutatási témák:

Vevői tudás menedzsment menedzsment

Korábbi kutatási témák:

Piacorientáció, digitális transzformáció

Fontosabb kutatások

- 2024 - , CatalySD - Tudománydiplomácia, karrierlehetőségek és nemzetközi tudományos kapcsolatok
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: Európai Unió - Erasmus+ keretprogram (Magyar Kormány Kutatási Önerő alap)
További információk a kutatásról:
- 2021 - 2023, Foodization - Digitális transzformáció és fenntarthatóság az élelmiszeriparban
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: Európai Unió - Horizon Europe Marie Curie grant
További információk a kutatásról:

Munkatársi önéletrajz: Dr. Keszezy Tamara

- 2003 - 2005, A marketing információk vezetői felhasználása a magyar nagyvállalatoknál
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: OTKA
További információk a kutatásról:
 - 2007 - 2014, A piaci intelligencia szerepe a marketing tudásteremtésben
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: Magyar Tudomány Akadémia - Bolyai János kutatói program
További információk a kutatásról:
 - 2001 - 2002, Piacorientáció és a marketing szerepe a magyar vállalatok üzleti tevékenységében
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: OTKA
-
- 2006 - 2014, Az innováció és tudásteremtés kapcsolata a kis- és középvállalatoknál
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: OTKA
További információk a kutatásról:
 - 2009 - , Az értékesítés és marketing együttműködésének hatása az innovációra
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: OTKA - ISBM
További információk a kutatásról:
 - 2024 - , Digitális humanizmus: a mesterséges intelligencia emberközpontú felhasználása a szolgáltatásoknál
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: OTKA
További információk a kutatásról:

Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

- 2005 - , köztestületi tag, tag
Magyar Tudományos Akadémia, országos
- 2015 - 2022, Magyarország nemzeti képviselője, vezető (elnök, igazgató stb)
[Európai Marketing Akadémia](#), nemzetközi
- 2015 - , tag, tag
Egyesület a Marketing Oktatásáért Kutatásáért, országos
- 2018 - , Bizottsági tag,
Magyar Tudományos Akadémia Gazdálkodástudományi Bizottság , országos
- 2022 - , MTA IX. osztály Publikációs Nívódíjbizottság - Marketingtudományi Albizottság, albizottsági elnök , vezető (elnök, igazgató stb)
MTA, országos
- 2020 - 2022, Egyesület a Marketing Oktatásáért, Kutatásáért, elnökségi tag, tag
, országos

Szerkesztőbizottsági tagságok és pozíciók

- 2016 - 2021, Vezetéstudomány, marketing szakterületi szerkesztő, a szerkesztőbizottság tagja, vezetője
[magyar nyelvű](#)

Munkatársi önéletrajz: Dr. Keszey Tamara

- 2020 - , Journal of Philanthropy and Marketing, Editorial Board member, a szerkesztőbizottság tagja, vezetője
[idegen nyelvű](#)

Szakértői tanácsadási tevékenységek

- 1997 - 1998
Lufthansa Systems, Üzleti tanácsadó
 - 1998 - 1999
Dunaferr Kereskedőház, Üzleti tanácsadó
 - 2000 - 2001
Paksi Atomerőmű Rt., Üzleti tanácsadó
 - 2001 - 2001
BÁV Rt., Üzleti tanácsadó
-
- 1996 - 1997
Hejőcsabai Cement- és Mészipari Rt. (Holderbank), Üzleti tanácsadó

Publikációk

- [A Magyar Tudományos Művek Tárában \(MTMT\) található publikációim.](#)

Elérhetőségek

Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: Központi épület - Fővám tér 8.
Szobaszám: 355
Mellék:
Fővonal:
Fax:
Belső fax:

E-mail cím: tamara.keszey@uni-corvinus.hu

Egyéb szakmai profilok

Scholar: <https://scholar.google.hu/citations?user=klhoAloAAAAJ&hl=hu>