Munkatársi önéletrajz: Dr. Keszey Tamara



Dr. Keszey Tamara

Egyetemi tanár / Professor
Rektori szervezet / Marketing- és Kommunikációtudományi / Marketingmenedzsment
Születési év: 1973

Végzettségek, tudományos fokozatok

Felsőfokú végzettségek

- 1991 - 1996
  Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem, Gazdálkodástudományi Kar (egyetemi)

Tudományos fokozatok, címek

- 2018, Dr.Habil
  Budapesti Corvinus Egyetem
- 2005, PhD
  Budapesti Corvinus Egyetem

Szakmai életút

Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 2023 -
  BCE, Egyetemi tanár
- 2015 - 2023
  BCE, Egyetemi docens
- 2004 - 2015
  BCE, Egyetemi adjunktus
- 2001 - 2004
  BCE, Egyetemi tanársegéd
- 1996 - 2001
  KPMG, Vezető tanácsadó
- 1995 - 1996
  Bank és Tőzsde folyóirat, Újságíró gyakornok

Egyetemi közéleti tevékenységek (testületi tagságok, vezetői megbízatások)

- 2021 - 2024
  Kutatási rektorhelyettes BCE
- 2021 - 2024
  Magyar Rektori Konferencia Kutatás-Innovációs bizottsága, tag
- 2021 - 2024
  Szenátus tagja - Budapesti Corvinus Egyetem
- 2019 - 2021

Tanszékvezető, BCE, Marketingmenedzsment Tanszék
- 2021 - 2024
  Kutatási bizottság, elnök - Budapesti Corvinus Egyetem
- 2021 - 2024
  Kutatásetikai bizottság, elnök - Budapesti Corvinus Egyetem
- 2021 - 2024
  Pályázati koordinációs bizottság, elnök - Budapesti Corvinus Egyetem
- 2021 - 2021
  Marketing specializációvezető, BCE, Gazdálkodástudományi Doktori Iskola
- 2021 - 2024
  Akadémiai Életpálya Bizottság, bizottsági tag
- 2021 - 2024
  Innovációs Bizottság, bizottsági tag,
- 2021 - 2024
  Corvinus Kutatási kiválósági bizottság, bizottsági elnök
- 2026 -
  Egyetemi Doktori Tanács, Budapesti Corvinus Egyetem, bizottsági tag

Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések

- 2001, fél év
  Helsinki School of Economics
- 2002, fél év
  Bocconi University

Díjak, címek, kitüntetések

- 2006, Kürthy Pál Díj
  Magyar Tudományos Akadémia
- 2009, MTA Bolyai János Kutatói Ösztöndíj
  Magyar Tudományos Akadémia
- 2015, Bolyai Emléklap
  Magyar Tudományos Akadémia
- 2016, Kutatási Kiválósági Díj
  Budapesti Corvinus Egyetem
- 2016, Kiváló Publikáció Díj
  Budapesti Corvinus Egyetem, Gazdálkodástudományi Kar
- 2017, Nemzetközi Publikációs Nívódíj
  Magyar Tudományos Akadémia, Marketingtudományi Albizottság
- 2017, Leginnovatívabb marketing kurzus díj
  Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért
- 2017, Új Nemzeti Kiválóság Program ösztöndíj
  Innovációs és Technológiai Minisztérium
- 2018, Kiváló Publikáció Díj
  Budapesti Corvinus Egyetem
- 2018, Tudományos Diákköri Konferencia - Konzulensi Elismerő Oklevél
  Budapesti Corvinus Egyetem
- 2019, Nemzetközi Publikációs Nívódíj
  Magyar Tudományos Akadémia, Marketingtudományi Albizottság
- 2019, Elismerő Oklevél (Sölch Tamás György által bemutatott pályamunka témavezetői tevékenységéért)
  Országos Tudományos Diákköri Konferencia
- 2019, Elismerő Oklevél (Szücs Zoltán által bemutatott pályamunka témavezetői tevékenységéért)
  Országos Tudományos Diákköri Konferencia

- 2020, Corvinus TDK Best Paper Konzulens
  Budapesti Corvinus Egyetem - Egyetemi Tudományos Diákköri Tanács
- 2020, Egyetemért Emlékérem
  a Budapesti Corvinus Egyetem Szenátusa
- 2020, CKK - Corvinus Kutatási Kiválósági díj
  Budapesti Corvinus Egyetem
- 2021, A leginnovatívabb marketingkurzus díj
  Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért
- 2024, CKK - Corvinus Kutatási Kiválósági díj
  Budapesti Corvinus Egyetem
- 2024, Corvinus Aranyérem
  Budapesti Corvinus Egyetem

Nyelvismeret

Nyelv	Beszéd	Írás	Olvasás	Médiaszereplést vállal-e rajta?
angol	felső	felső	felső	
olasz	közép	közép	közép	

Kutatás, szakértői tevékenység

Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

Marketingmenedzsment, Marketingstratégia, Marketing tervezés, Marketing innováció, Szakszeminárium, Publication Skill Development

Tudományterület és tudományág:

Gazdálkodás- és szervezéstudományok

Jelenlegi kutatási témák:

Vevői tudás menedzsment menedzsment

Korábbi kutatási témák:

Piacorientáció, digitális transzformáció

Fontosabb kutatások

- 2024 - , CatalySD - Tudománydiplomácia, karrierlehetőségek és nemzetközi tudományos kapcsolatok
  Részvétel formája: kutatásvezető
  Finanszírozó: Európai Unió - Erasmus+ keretprogram (Magyar Kormány Kutatási Önerő alap)
  További információk a kutatásról:

- 2021 - 2023, Foodization - Digitális transzformáció és fenntarthatóság az élelmiszeriparban
  Részvétel formája: kutatásvezető
  Finanszírozó: Európai Unió - Horizon Europe Marie Curie grant
  További információk a kutatásról:

- 2003 - 2005, A marketing információk vezetői felhasználása a magyar nagyvállalatoknál
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó: OTKA
  További információk a kutatásról:

- 2007 - 2014, A piaci intelligencia szerepe a marketing tudásteremtésben
  Részvétel formája: kutatásvezető
  Finanszírozó: Magyar Tudományo Akadémia - Bolyai János kutatói program
  További információk a kutatásról:

- 2001 - 2002, Piacorientáció és a marketing szerepe a magyar vállalatok üzleti tevékenységében
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó: OTKA
  További információk a kutatásról:

- 2006 - 2014, Az innováció és tudásteremtés kapcsolata a kis- és középvállalatoknál
  Részvétel formája: kutatásvezető
  Finanszírozó: OTKA
  További információk a kutatásról:

- 2009 - , Az értékesítés és marketing együttműködésének hatása az innovációra
  Részvétel formája: kutatásvezető
  Finanszírozó: OTKA - ISBM
  További információk a kutatásról:

- 2024 - , Digitális humanizmus: a mesterséges intelligencia emberközpontú felhasználása a szolgáltatásoknál
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó: OTKA
  További információk a kutatásról:

Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

- 2005 - , köztestületi tag, tag
  Magyar Tudományos Akadémia, országos
- 2015 - 2022, Magyarország nemzeti képviselője, vezető (elnök, igazgató stb)
  Európai Marketing Akadémia, nemzetközi
- 2015 - , tag, tag
  Egyesület a Marketing Oktatásáért Kutatásáért, országos
- 2018 - , Bizottsági tag,
  Magyar Tudományos Akadémia Gazdálkodástudományi Bizottság , országos
- 2022 - , MTA IX. osztály Publikációs Nívódíjbizottság - Marketingtudományi Albizottság, albizottsági elnök , vezető (elnök, igazgató stb)
  MTA, országos
- 2020 - 2022, Egyesület a Marketing Oktatásáért, Kutatásáért, elnökségi tag, tag
  , országos

Szerkesztőbizottsági tagságok és pozíciók

Munkatársi önéletrajz: Dr. Keszey Tamara

- 2016 - 2021, Vezetéstudomány, marketing szakterületi szerkesztő, a szerkesztőbizottság tagja, vezetője
  magyar nyelvű
- 2020 - , Journal of Philanthropy and Marketing, Editorial Board member, a szerkesztőbizottság tagja, vezetője
  idegen nyelvű

Szakértői tanácsadási tevékenységek

- 1997 - 1998
  Lufthansa Systems, Üzleti tanácsadó
- 1998 - 1999
  Dunaferr Kereskedőház, Üzleti tanácsadó
- 2000 - 2001
  Paksi Atomerőmű Rt., Üzleti tanácsadó
- 2001 - 2001
  BÁV Rt., Üzleti tanácsadó
- 1996 - 1997
  Hejőcsabai Cement- és Mészipari Rt. (Holderbank), Üzleti tanácsadó

Publikációk

- A Magyar Tudományos Művek Tárában (MTMT) található publikációim.

Elérhetőségek

Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: Központi épület - Fővám tér 8.
  Szobaszám: 355
  Mellék:
  Fővonal:
  Fax:
  Belső fax:

E-mail cím: tamara.keszey@uni-corvinus.hu

Egyéb szakmai profilok

LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/tamarakeszey/

MTMT: https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=10000157

Scholar: https://scholar.google.hu/citations?user=kIhoAloAAAAJ&hl=hu