

Dr. Kelemen Zita Anikó

Director of International Mobility/ Associate Professor
Rektori szervezet / Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet / Interkulturális Marketing és Fogyasztói Magatartás
Vezetői megbízás: igazgató

Végzettségek, tudományos fokozatok

Felsőfokú végzettségek

- 1993 - 1998
  Corvinus Egyetem, Nemzetközi gazdálkodás (egyetemi)
- 1993 - 1998
  CEMS, Nemzetközi gazdálkodás (MSc/MA)

Tudományos fokozatok, címek

- 2010, PhD
  Nyugat-Magyarországi Egyetem

MTA tagság

- , Rendes tag

Szakmai életút

Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 2003 - 2010
  Indesit Company, Central European Regional Marketing Manager
- 2000 - 2002
  L'Oréal Hungary, Maybelline Brand Manager
- 2010 - 2016
  Corvinus University of Budapest , Marketing and Media Institute, Egyetemi adjunktus
- 2014 - 2015
  Corvinus School of Management, Ügyvezető igazgató helyettes
- 2017 -
  Corvinus Business School, Egyetemi docens
- 2015 - 2020
  Corvinus Business School, ISP Igazgató
- 2020 - 2022
  Corvinus Universtiy, Nemzetközi Kapcsoltaok Stratégiai Igazgató
- 2023 - 2025
  Corvinus University, Director of International Strategic Partnerships
- 2025 -
  Corvinus University, Director of International Mobility

Munkatársi önéletrajz: Dr. Kelemen Zita Anikó

Egyetemi közéleti tevékenységek (testületi tagságok, vezetői megbízatások)

- 2016 - 2020
  Vállalati bizottsági tag
- 2016 -
  Kreditátviteli Bizottság
- 2016 - 2020
  Nemzetközi bizottság

Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések

- 2018,
  Case study writing and teaching camp

Nyelvismeret

Nyelv	Beszéd	Írás	Olvasás	Médiaszereplést vállal-e rajta?
angol	felső	felső	felső	Igen
német	felső	felső	felső	
olasz	közép	közép	felső	

Kutatás, szakértői tevékenység

Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

Fogyasztói magatartás, interkulturális és nemzetközi marketing

Tudományterület és tudományág:

Gazdálkodás- és szervezéstudományok

Jelenlegi kutatási témák:

Intercultural communications in business, impact of inflation on mental health among GenZ

Korábbi kutatási témák:

consumer behaviour

Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

- 2015 - , Licenced Cross-Cultural Communications Trainer, tag
  Richard Lewis Communications, nemzetközi
- 2024 - , Licenced GlobalDISC Trainer, tag
  ICQ GlobalDISC, nemzetközi

Munkatársi önéletrajz: Dr. Kelemen Zita Anikó

Szakértői tanácsadási tevékenységek

- 2015 -
  Pearson Higher Education Global Textbook Publisher, Fogyasztói magatartás és marketing kutatás szakmai lektor
- 2016 -
  Lewis Communications, Interkulturális tréner

Publikációk

- A Magyar Tudományos Művek Tárában (MTMT) található publikációim.

Elérhetőségek

Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: Főépület
  Szobaszám: 155
  Mellék: 5268
  Fővonal: 4825268
  Fax:
  Belső fax:

E-mail cím: zita.kelemen@uni-corvinus.hu

Fogadóóra:

http://marketing.uni-corvinus.hu/index.php?id=mmifaculty

Egyéb szakmai profilok

LinkedIn: linkedin.com/in/drzitakelemen

MTMT: https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=10033291

Scholar: https://secure.cultureactive.com/trainer/609411/?c=Hungary&a=

Egyéb szakmai profilok1: https://icq.global/