



Dr. Horváth Dóra

Tanszékvezető, Egyetemi docens / Head of Department, Associate Professor

Marketing Intézet / Marketing-, Média- és Designkommunikáció Tanszék

Aktuális besorolás: egyetemi docens

Végzettségek, tudományos fokozatok

Felsőfokú végzettségek

- 1995 - 1998
Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem (BKÁE), Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, Gazdálkodástudományi Doktori Iskola (F)
- 2008 - 2009
Szent István Egyetem, kortárstánc instruktorként, alkalmazott bölcsészeti kar (H)

Tudományos fokozatok, címek

- 2002, PhD
Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem (BKÁE)
- 2015, Dr.Habil
Budapesti Corvinus Egyetem, gazdálkodás- és szervezéstudományok

Szakmai életút

Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 2001 - 2005
Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem (BKÁE), egyetemi adjunktus

Egyetemi közéleti tevékenységek (testületi tagságok, vezetői megbízások)

- 2010 -
tanszékvezető, Marketing-, Média és Designkommunikáció Tanszék

Felügyelőbizottsági és igazgatósági tagságok

- 2005 -
, egyetemi docens

Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések

- 1997, 1 év
Erasmus University Rotterdam - Rotterdam School of Management
- 1997, 1 hónap
Cranfield School of Management, Anglia

Munkatársi önéletrajz: Dr. Horváth Dóra

Díjak, címek, kitüntetések

- 2014, Publikációs Nívódíj
Magyar Tudományos Akadémia Gazdálkodástudományi Bizottsága Marketingtudományi Bizottsága, Szakkönyv kategóriában: Horváth Dóra, Bauer András (szerk.) (2013): Marketingkommunikáció. Stratégia, új média, fogyasztói részvétel. Akadémiai Kiadó, Budapest. (428
- 2016, Budapesti Corvinus Egyetem, Egyetemért Emlékérem
Budapesti Corvinus Egyetem
- 2019, Leginnovatívabb marketing kurzus díja: "A designkommunikáció vállalatirányítási kérdései" című kurzusnak
EMOK, Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért

Nyelvismeret

Nyelv	Beszéd	Írás	Olvasás	Média szereplést vállal e rajta?
angol	felső	felső	felső	Igen

Kutatás, szakértői tevékenység

Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

designkommunikáció, design, kreatív tervezés és menedzsment, művészi kifejezés, reklám, marketingkommunikáció, üzleti kommunikáció

Tudományterület és tudományág:

Gazdálkodás- és szervezéstudományok

Jelenlegi kutatási témák:

Designkommunikáció, tervezői szemlélet integrálása a vezetőképzésbe és vállalkozás-fejlesztésbe
Új generációs technológiai eszközök szerepe a társadalmi kommunikáció átalakulásában, innovációs terjedés

Termékdesign és termékinnováció, új technológia fogyasztói elfogadása, innovációterjedés

A közönségek szerepe az alkotásban: co-creation, participation

Posztmodern marketing

Kvalitatív projektív technikák, online kollázs

Korábbi kutatási témák:

szerencsejáték és fogyasztói kockázatvállalás

Fontosabb kutatások

- 2002 - 2003, OTKA T034719 "Marketing és az ipari formatervezés kapcsolata"
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja

Munkatársi önéletrajz: Dr. Horváth Dóra

Finanszírozó: OTKA

További információk a kutatásról:

- 2001 - 2003, OTKA T035146 "A kockázatvállalással, a szerencséével kapcsolatos vállalkozói és egyéni attitűdök változása, alakulása a magyarországi piacgazdaságra való áttérés kihívásainak jegyében"

Részvétel formája: a kutatócsoport tagja

Finanszírozó: OTKA

További információk a kutatásról:

- 2005 - 2005, A marketingkommunikáció mobil kommunikációs lehetőségeinek a vizsgálata - A mobiltelefon, mint marketingkommunikációs eszköz megjelenése és fogadtatása Magyarországon

Részvétel formája: a kutatócsoport tagja

Finanszírozó: T-mobile Magyarország

További információk a kutatásról:

- 2005 - 2005, Az innováció terjedést meghatározó tényezők a hotspot piacon
- Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
- Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt
- További információk a kutatásról:
- 2006 - 2006, Az olvasás fogyasztói értéke - Hagyományos és alternatív információforrások fogyasztói megítélése
- Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
- Finanszírozó: Sanoma Nyrt
- További információk a kutatásról:
- 2006 - 2006, A „T” márkák kapcsolata - A szinergia forrásai és gátjai
- Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
- Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt
- További információk a kutatásról:
- 2007 - 2007, Hogy kerül az étel az asztalra? - A magyar étkezési szokások alakulása.
- Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
- Finanszírozó: Maresi Kft
- További információk a kutatásról:
- 2007 - 2007, A Magyar Posta szerepváltozása a 21. század távközlési követelményei között, tudati és érzelmi ereje (tartaléka) a kihívások gyakorlati harcaira.
- Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
- Finanszírozó: Magyar Posta Zrt.
- További információk a kutatásról:
- 2007 - 2007, Telekommunikációs szolgáltatások és eszközök konvergenciája: A felhasználói kategóriarendszer összetevőinek feltárása
- Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
- Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt
- További információk a kutatásról:
- 2007 - 2007, A telekommunikáció és információtechnológia jövő fogyasztói.
- Részvétel formája: kutatásvezető
- Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt
- További információk a kutatásról:
-

Munkatársi önéletrajz: Dr. Horváth Dóra

- 2008 - 2008, A fogyasztói narratívák szerepe az új termékfejlesztési ötletek generálásában.
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt
További információk a kutatásról:
 - 2008 - 2008, Az újdonság fogalmának interdiszciplináris megközelítései a termék-tervezésben
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: Philip Morris
További információk a kutatásról:
 - 2008 - 2008, Mobileszközök fejlődése
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt
További információk a kutatásról:
-
- 2008 - 2008, A pletyka terjedése az interneten
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt
További információk a kutatásról:
 - 2009 - 2009, A mobileszközök szerepe a fiatal felhasználók életében.
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt
További információk a kutatásról:
 - 2010 - 2010, A reklám szerepe a válságban
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt
További információk a kutatásról:
 - 2010 - 2010, A csomagolás újraértelmezésének lehetőségei
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: Philip Morris
További információk a kutatásról:
 - 2011 - 2011, 360 fokos marketing és KPI-k a marketingkommunikációban
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt
További információk a kutatásról:
 - 2013 - 2016, Unveiling Creativity for Innovation in Europe - Cre8tv.eu
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: Európai Bizottság Kutatási és Technológiafejlesztési Hetedik Keretprogram (FP7)
További információk a kutatásról: The CRE8TV.EU project is a multi-partner and multi-disciplinary project, funded by the Seventh Framework Programme of the European Commission, which focuses on the significance of creativity and the cultural and creative industries in Europe (and beyond). Our work includes studies on design and its contribution to innovation, as well as intellectual property rights, including trademarks and community designs, and links between these forms of IP protection and innovation. Progress will be made in terms of methodologies and fresh and integrated approaches in the study of creativity and innovation, as well as in the dynamics of the cultural and creative industries.
 - 2018 - , H2020-788047: "RiConfigure": Reconfiguring Research and Innovation Constellations
Részvétel formája: kutatásvezető
-

Munkatársi önéletrajz: Dr. Horváth Dóra

Finanszírozó: Európai Bizottság H2020 keretprogram

További információk a kutatásról: https://cordis.europa.eu/project/rcn/214910_en.html

- 2017 - , EFOP-3.6.1-16-2016-00013, "Intelligens szakosodást szolgáló intézményi fejlesztések a Budapesti Corvinus Egyetem Székesfehérvári Campusán", "Társadalmi innovációs hálózatok - Corvinus Lab" (III. alprojekt), "Designkommunikáció" kutatási modul

Részvétel formája: kutatásvezető

Finanszírozó: EFOP (Emberi-erőforrás Fejlesztési Operatív Program)

További információk a kutatásról: http://dmmd.uni-corvinus.hu/index.php?id=dmmd_projektek#dklab

- 2019 - , Tehetség-menedzsment co-working környezetben

Részvétel formája: kutatásvezető

Finanszírozó: Visegrad Grants

További információk a kutatásról: V4 projekt, <https://www.coworkingtalent.com/> The year-long project deploys a transnational study that will share the insight on the correlation between the growth of coworking environments in these four Visegrad cities, and the talent attraction and retention of highly skilled individuals in the region with the active role of local coworking spaces. Investigating entrepreneur-friendly environments and human resource strategies for talent attraction within these shared and towards collaboration orientated workspaces could have a positive impact on the regional economy. Research is conducted by team of experts from University of Economics (Czech Republic), University of Warsaw (Poland), Corvinus University of Budapest (Hungary) and Comenius University of Bratislava (Slovakia).

Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

- 2014 - 2018, vezetőségi tag, [Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért](#), országos
- 2014 - 2016, vezetőségi tag, [Magyar Divat Szövetség](#), országos
- 2008 - 2017, tag, tag
European Advertising Academy, ICORIA, nemzetközi
- 2010 - 2017, tag, tag
European Marketing Academy, nemzetközi
- 2008 - , köztestületi tag, tag
[MTA Marketing Bizottság](#), országos
- 2007 - 2016, tag, tag
CEMS Design and Innovation Interfaculty Group, nemzetközi

Publikációk

- [A Magyar Tudományos Művek Tárában \(MTMT\) található publikációim.](#)

Elérhetőségek

Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: Központi épület - Fővám tér 8.
Szobaszám: 335
Mellék: 5141
Fővonal: 482-5141
Fax: 482-5236
Belső fax: 5236

Munkatársi önéletrajz: Dr. Horváth Dóra

E-mail cím: dora.horvath@uni-corvinus.hu

Személyes honlap: oktato.uni-corvinus.hu/dora.horvath
