Dr. Habil Horváth Dóra

Tanszékvezető, Egyetemi docens / Head of Department, Associate Professor

Végzettségek, tudományos fokozatok

Felsőfokú végzettségek

- 1995 - 1998
  Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem (BKÁE), Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, Gazdálkodástudományi Doktori Iskola (főiskolai)
- 2008 - 2009
  Szent István Egyetem, kortárstánc instruktor, alkalmazott bölcsészeti kar (főiskolai)

Tudományos fokozatok, címek

- 2002, PhD
  Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem (BKÁE)
- 2015, Dr.Habil
  Budapesti Corvinus Egyetem, gazdálkodás- és szervezéstudományok

Szakmai életút

Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 2001 - 2005
  Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem (BKÁE), egyetemi adjunktus

Egyetemi közéleti tevékenységek (testületi tagságok, vezetői megbízatások)

- 2010 -
  tanszékvezető, Marketing-, Média és Designkommunikáció Tanszék

Felügyelőbizottsági és igazgatósági tagságok

- 2005 -
  , egyetemi docens

Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések

- 1997, 1 év
  Erasmus University Rotterdam - Rotterdam School of Management
- 1997, 1 hónap

Munkatársi önéletrajz: Dr. Habil Horváth Dóra

Cranfield School of Management, Anglia

Díjak, címek, kitüntetések

- 2014, Publikációs Nívódíj
  Magyar Tudományos Akadémia Gazdálkodástudományi Bizottsága Marketingtudományi Bizottsága, Szakkönyv kategóriában: Horváth Dóra, Bauer András (szerk.) (2013): Marketingkommunikáció. Stratégia, új média, fogyasztói részvétel. Akadémiai Kiadó, Budapest. (428
- 2016, Budapesti Corvinus Egyetem, Egyetemért Emlékérem
  Budapesti Corvinus Egyetem
- 2019, Leginnovatívabb marketing kurzus díja: A designkommunikáció vállalatirányítási kérdései
  EMOK, Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért
- 2024, Leginnovatívabb marketing kurzus díja: Integrated Marketing Communications
  EMOK, Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért
- 2024, Best Film Award:: Enter: Bird watching perspective of academic coping. An Introspective video-collage.
  Advances in Consumer Research (ACR)
- 2024, Az Év Oktatási Műhelye: Marketing- és Designkommunikáció Tanszék
  Budapesti Corvinus Egyetem
- 2025, Publikációs Nívódíj 2024, nemzetközi szakcikk
  MTA IX. Gazdálkodástudományi Bizottság, Marketingtudományi Albizottság

Nyelvismeret

Nyelv	Beszéd	Írás	Olvasás	Médiaszereplést vállal-e rajta?
angol	felső	felső	felső	Igen

Kutatás, szakértői tevékenység

Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

designkommunikáció, design, kreatív tervezés és menedszment, művészi kifejezés, reklám, marketingkommunikáció, üzleti kommunikáció

Tudományterület és tudományág:

Gazdálkodás- és szervezéstudományok

Jelenlegi kutatási témák:

Designkommunikáció, tervezői szemlélet integrálása a vezetőképzésbe és vállalkozás-fejlesztésbeÚj generációs technológiai eszközök szerepe a társadalmi kommunikáció átalakulásában, innovációs terjedés Termékdesign és termékinnováció, új technológia fogyasztói elfogadása, innovációterjedés A közönségek szerepe az alkotásban: co-creation, participationPosztmodern marketingKvalitatív projektív technikák, online kollázs

Korábbi kutatási témák:

szerencsejáték és fogyasztói kockázatvállalás

Fontosabb kutatások

- 2002 - 2003, OTKA T034719 “Marketing és az ipari formatervezés kapcsolata”
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó: OTKA
  További információk a kutatásról:

- 2001 - 2003, OTKA T035146 “A kockázatvállalással, a szerencsével kapcsolatos vállalkozói és egyéni attitűdök változása, alakulása a magyarországi piacgazdaságra való áttérés kihívásainak jegyében”
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó: OTKA
  További információk a kutatásról:

- 2005 - 2005, A marketingkommunikáció mobil kommunikációs lehetőségeinek a vizsgálata – A mobiltelefon, mint marketingkommunikációs eszköz megjelenése és fogadtatása Magyarországon
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó: T-mobile Magyarország
  További információk a kutatásról:

- 2005 - 2005, Az innováció terjedést meghatározó tényezők a hotspot piacon
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt
  További információk a kutatásról:

- 2006 - 2006, Az olvasás fogyasztói értéke – Hagyományos és alternatív információforrások fogyasztói megítélése
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó: Sanoma Nyrt
  További információk a kutatásról:

- 2006 - 2006, A „T” márkák kapcsolata – A szinergia forrásai és gátjai
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt
  További információk a kutatásról:

- 2007 - 2007, Hogy kerül az étel az asztalra? – A magyar étkezési szokások alakulása.
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó: Maresi Kft
  További információk a kutatásról:

- 2007 - 2007, A Magyar Posta szerepváltozása a 21. század távközlési követelményei között, tudati és érzelmi ereje (tartaléka) a kihívások gyakorlati harcaira.
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó: Magyar Posta Zrt.
  További információk a kutatásról:

- 2007 - 2007, Telekommunikációs szolgáltatások és eszközök konvergenciája: A felhasználói kategóriarendszer összetevőinek feltárása
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt
  További információk a kutatásról:

- 2007 - 2007, A telekommunikáció és információtechnológia jövő fogyasztói.
  Részvétel formája: kutatásvezető
  Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt
  További információk a kutatásról:

- 2008 - 2008, A fogyasztói narratívák szerepe az új termékfejlesztési ötletek generálásában.
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt
  További információk a kutatásról:

- 2008 - 2008, Az újdonság fogalmának interdiszciplináris megközelítései a termék-tervezésben
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó: Philip Morris
  További információk a kutatásról:

- 2008 - 2008, Mobileszközök fejlődése
  Részvétel formája: kutatásvezető
  Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt
  További információk a kutatásról:

- 2008 - 2008, A pletyka terjedése az interneten
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt
  További információk a kutatásról:

- 2009 - 2009, A mobileszközök szerepe a fiatal felhasználók életében.
  Részvétel formája: kutatásvezető
  Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt
  További információk a kutatásról:

- 2010 - 2010, A reklám szerepe a válságban
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt
  További információk a kutatásról:

- 2010 - 2010, A csomagolás újraértelmezésének lehetőségei
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó: Philip Morris
  További információk a kutatásról:

- 2011 - 2011, 360 fokos marketing és KPI-k a marketingkommunikációban
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt
  További információk a kutatásról:

- 2013 - 2016, Unveiling Creativity for Innovation in Europe - Cre8tv.eu
  Részvétel formája: kutatásvezető
  Finanszírozó: Európai Bizottság Kutatási és Technológiafejlesztési HetedikKeretprogram (FP7)
  További információk a kutatásról: The CRE8TV.EU project is a multi-partner and multi-disciplinary project, funded by the Seventh Framework Programme of the European Commission, which focuses on the significance of creativity and the cultural and creative industries in Europe (and beyond). Our work includes studies on design and its contribution to innovation, as well as intellectual property rights, including trademarks and community designs, and links between these

forms of IP protection and innovation. Progress will be made in terms of methodologies and fresh and integrated approaches in the study of creativity and innovation, as well as in the dynamics of the cultural and creative industries.

- 2018 - , RiConfigure H2020-788047:
  Részvétel formája: kutatásvezető
  Finanszírozó: Európai Bizottság H2020 keretprogram
  További információk a kutatásról: https://cordis.europa.eu/project/rcn/214910_en.html

- 2017 - , EFOP-3.6.1-16-2016-00013,
  Részvétel formája: kutatásvezető
  Finanszírozó: EFOP (Emberi-erőforrás Fejlesztési Operatív Program)
  További információk a kutatásról: http://dmmd.uni-corvinus.hu/index.php?id=dmmd_projektek#dklab

- 2019 - 2020, Tehetség-menedzsment co-working környezetben
  Részvétel formája: kutatásvezető
  Finanszírozó: Visegrad Grants
  További információk a kutatásról: V4 projekt, https://www.coworkingtalent.com/The year-long project deploys a transnational study that will share the insight on the correlation between the growth of coworking environments in these four Visegrad cities, and the talent attraction and retention of highly skilled individuals in the region with the active role of local coworking spaces. Investigating entrepreneur-friendly environments and human resource strategies for talent attraction within these shared and towards collaboration orientated workspaces could have a positive impact on the regional economy. Research is conducted by team of experts from University of Economics (Czech Republic), University of Warsaw (Poland), Corvinus University of Budapest (Hungary) and Comenius University of Bratislava (Slovakia).

- 2023 - 2024, Developing Cooperation between Academia and Society through Knowledge and Capacity Building
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó: Visegrad Fund
  További információk a kutatásról: This project responds to an increasing importance of universities third mission which connects academia with a society.

Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

- 2014 - 2018, vezetőségi tag,
  Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért, országos
- 2014 - 2016, vezetőségi tag,
  Magyar Divat Szövetség, országos
- 2008 - 2017, tag, tag
  European Advertising Academy, ICORIA, nemzetközi
- 2010 - 2017, tag, tag
  European Marketing Academy, nemzetközi
- 2008 - , köztestületi tag, tag
  MTA Marketing Bizottság, országos
- 2007 - 2016, tag, tag
  CEMS Design and Innovation Interfaculty Group, nemzetközi
- 2024 - , tag, tag
  Association for Consumer Research, nemzetközi

Publikációk

Munkatársi önéletrajz: Dr. Habil Horváth Dóra

- A Magyar Tudományos Művek Tárában (MTMT) található publikációim.

Elérhetőségek

Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: Központi épület - Fővám tér 8.
  Szobaszám: 335
  Mellék: 5141
  Fővonal: 482-5141
  Fax: 482-5236
  Belső fax: 5236

E-mail cím: dora.horvath@uni-corvinus.hu
Személyes honlap: oktato.uni-corvinus.hu/dora.horvath

Egyéb szakmai profilok

LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/dora-horvath-4641423/

MTMT: https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=authors10013127

Scholar:
https://scholar.google.com/citations?user=6qStrIgAAAAJ&hl=hu&scioq=The+Joy+of+birds:+the+effect+of+rating+for+joy+or+counting+garden+bird+species+on+wellbeing,+anxiety,+and+nature+connection

Egyéb szakmai profilok1: https://vimeo.com/969560662/0d5a1513b3?share=copy