



Dr. Habil Horváth Dóra

Tanszékvezető, Egyetemi docens / Head of Department, Associate Professor

Végzettségek, tudományos fokozatok

Felsőfokú végzettségek

- 1995 - 1998
Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem (BKÁE), Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, Gazdálkodástudományi Doktori Iskola (főiskolai)
- 2008 - 2009
Szent István Egyetem, kortárástánc instruktork, alkalmazott bölcsészeti kar (főiskolai)

Tudományos fokozatok, címek

- 2002, PhD
Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem (BKÁE)
- 2015, Dr.Habil
Budapesti Corvinus Egyetem, gazdálkodás- és szervezéstudományok

Szakmai életút

Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 2001 - 2005
Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem (BKÁE), egyetemi adjunktus

Egyetemi közéleti tevékenységek (testületi tagságok, vezetői megbízások)

- 2010 -
tanszékvezető, Marketing-, Média és Designkommunikáció Tanszék

Felügyelőbizottsági és igazgatósági tagságok

- 2005 -
, egyetemi docens

Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések

- 1997, 1 év
Erasmus University Rotterdam - Rotterdam School of Management
- 1997, 1 hónap

Munkatársi önéletrajz: Dr. Habil Horváth Dóra

Cranfield School of Management, Anglia

Díjak, címek, kitüntetések

- 2014, Publikációs Nívódíj
Magyar Tudományos Akadémia Gazdálkodástudományi Bizottsága Marketingtudományi Bizottsága, Szakkönyv kategóriában: Horváth Dóra, Bauer András (szerk.) (2013): Marketingkommunikáció. Stratégia, új média, fogyasztói részvétel. Akadémiai Kiadó, Budapest. (428
- 2016, Budapesti Corvinus Egyetem, Egyetemért Emlékérem
Budapesti Corvinus Egyetem
- 2019, Leginnovatívabb marketing kurzus díja: A designkommunikáció vállalatirányítási kérdései EMOK, Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért
- 2024, Leginnovatívabb marketing kurzus díja: Integrated Marketing Communications EMOK, Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért
- 2024, Best Film Award:: Enter: Bird watching perspective of academic coping. An Introspective video-collage.
Advances in Consumer Research (ACR)
- 2024, Az Év Oktatási Műhelye: Marketing- és Designkommunikáció Tanszék
Budapesti Corvinus Egyetem
- 2025, Publikációs Nívódíj 2024, nemzetközi szakkikk
MTA IX. Gazdálkodástudományi Bizottság, Marketingtudományi Albizottság

Nyelvismeret

Nyelv	Beszéd	Írás	Olvasás	Médiaszereplés t vállal-e rajta?
angol	felső	felső	felső	Igen

Kutatás, szakértői tevékenység

Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

designkommunikáció, design, kreatív tervezés és menedszment, művészi kifejezés, reklám, marketingkommunikáció, üzleti kommunikáció

Tudományterület és tudományág:

Gazdálkodás- és szervezéstudományok

Jelenlegi kutatási témák:

Designkommunikáció, tervezői szemlélet integrálása a vezetőképzsbe és vállalkozás-fejlesztésbeÚj generációs technológiai eszközök szerepe a társadalmi kommunikáció átalakulásában, innovációs terjedés Termékdesign és termékinnováció, új technológia fogyasztói elfogadása, innovációterjedés A közönségek szerepe az alkotásban: co-creation, participationPosztmodern marketingKvalitatív projektív technikák, online kollázs

Korábbi kutatási témák:

Munkatársi önéletrajz: Dr. Habil Horváth Dóra

szerencsejáték és fogyasztói kockázatvállalás

Fontosabb kutatások

- 2002 - 2003, OTKA T034719 "Marketing és az ipari formatervezés kapcsolata"
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: OTKA
További információk a kutatásról:
- 2001 - 2003, OTKA T035146 "A kockázatvállalással, a szerencsével kapcsolatos vállalkozói és egyéni attitűdök változása, alakulása a magyarországi piacgazdaságra való áttérés kihívásainak jegyében"
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: OTKA
További információk a kutatásról:
- 2005 - 2005, A marketingkommunikáció mobil kommunikációs lehetőségeinek a vizsgálata – A mobiltelefon, mint marketingkommunikációs eszköz megjelenése és fogadtatása Magyarországon
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: T-mobile Magyarország
További információk a kutatásról:
- 2005 - 2005, Az innováció terjedést meghatározó tényezők a hotspot piacon
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt
További információk a kutatásról:
- 2006 - 2006, Az olvasás fogyasztói értéke – Hagyományos és alternatív információforrások fogyasztói megítélése
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: Sanoma Nyrt
További információk a kutatásról:
- 2006 - 2006, A „T” márkák kapcsolata – A szinergia forrásai és gátjai
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt
További információk a kutatásról:
- 2007 - 2007, Hogy kerül az étel az asztalra? – A magyar étkezési szokások alakulása.
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: Maresi Kft
További információk a kutatásról:
- 2007 - 2007, A Magyar Posta szerepváltozása a 21. század távközlési követelményei között, tudati és érzelmi ereje (tartaléka) a kihívások gyakorlati harcaira.
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: Magyar Posta Zrt.
További információk a kutatásról:
- 2007 - 2007, Telekommunikációs szolgáltatások és eszközök konvergenciája: A felhasználói kategóriarendszer összetevőinek feltárása
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt
További információk a kutatásról:

Munkatársi önéletrajz: Dr. Habil Horváth Dóra

- 2007 - 2007, A telekommunikáció és információtechnológia jövő fogyasztói.
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt
További információk a kutatásról:
 - 2008 - 2008, A fogyasztói narratívák szerepe az új termékfejlesztési ötletek generálásában.
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt
További információk a kutatásról:
 - 2008 - 2008, Az újdonság fogalmának interdiszciplináris megközelítései a termék-tervezésben
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: Philip Morris
-
- 2008 - 2008, Mobileszközök fejlődése
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt
További információk a kutatásról:
 - 2008 - 2008, A pletyka terjedése az interneten
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt
További információk a kutatásról:
 - 2009 - 2009, A mobileszközök szerepe a fiatal felhasználók életében.
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt
További információk a kutatásról:
 - 2010 - 2010, A reklám szerepe a válságban
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt
További információk a kutatásról:
 - 2010 - 2010, A csomagolás újraértelmezésének lehetőségei
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: Philip Morris
További információk a kutatásról:
 - 2011 - 2011, 360 fokos marketing és KPI-k a marketingkommunikációban
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt
További információk a kutatásról:
 - 2013 - 2016, Unveiling Creativity for Innovation in Europe - Cre8tv.eu
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: Európai Bizottság Kutatási és Technológiafejlesztési HetedikKeretprogram (FP7)
További információk a kutatásról: The CRE8TV.EU project is a multi-partner and multi-disciplinary project, funded by the Seventh Framework Programme of the European Commission, which focuses on the significance of creativity and the cultural and creative industries in Europe (and beyond). Our work includes studies on design and its contribution to innovation, as well as intellectual property rights, including trademarks and community designs, and links between these

Munkatársi önéletrajz: Dr. Habil Horváth Dóra

forms of IP protection and innovation. Progress will be made in terms of methodologies and fresh and integrated approaches in the study of creativity and innovation, as well as in the dynamics of the cultural and creative industries.

- 2018 - , RiConfigure H2020-788047:
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: Európai Bizottság H2020 keretprogram
További információk a kutatásról: https://cordis.europa.eu/project/rcn/214910_en.html
- 2017 - , EFOP-3.6.1-16-2016-00013,
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: EFOP (Emberi-erőforrás Fejlesztési Operatív Program)
További információk a kutatásról: http://dmmd.uni-corvinus.hu/index.php?id=dmmd_projektek#dklab
- 2019 - 2020, Tehetség-menedzsment co-working környezetben
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: Visegrad Grants
További információk a kutatásról: V4 projekt, <https://www.coworkingtalent.com/The-year-long-project-deploys-a-transnational-study-that-will-share-the-insight-on-the-correlation-between-the-growth-of-coworking-environments-in-these-four-Visegrad-cities-and-the-talent-attraction-and-retention-of-highly-skilled-individuals-in-the-region-with-the-active-role-of-local-coworking-spaces>. Investigating entrepreneur-friendly environments and human resource strategies for talent attraction within these shared and towards collaboration orientated workspaces could have a positive impact on the regional economy. Research is conducted by team of experts from University of Economics (Czech Republic), University of Warsaw (Poland), Corvinus University of Budapest (Hungary) and Comenius University of Bratislava (Slovakia).
- 2023 - 2024, Developing Cooperation between Academia and Society through Knowledge and Capacity Building
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: Visegrad Fund
További információk a kutatásról: This project responds to an increasing importance of universities third mission which connects academia with a society.

Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

- 2014 - 2018, vezetőségi tag,
[Egyesület a Marketing Oktatásáért és Kutatásáért](#), országos
- 2014 - 2016, vezetőségi tag,
[Magyar Divat Szövetség](#), országos
- 2008 - 2017, tag, tag
European Advertising Academy, ICORIA, nemzetközi
- 2010 - 2017, tag, tag
European Marketing Academy, nemzetközi
- 2008 - , köztestületi tag, tag
[MTA Marketing Bizottság](#), országos
- 2007 - 2016, tag, tag
CEMS Design and Innovation Interfaculty Group, nemzetközi
- 2024 - , tag, tag
[Association for Consumer Research](#), nemzetközi

Publikációk

Munkatársi önéletrajz: Dr. Habil Horváth Dóra

- [A Magyar Tudományos Művek Tárában \(MTMT\) található publikációim.](#)

Elérhetőségek

Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: Központi épület - Fővám tér 8.
Szobaszám: 335
Mellék: 5141
Fővonal: 482-5141
Fax: 482-5236
Belső fax: 5236

E-mail cím: dora.horvath@uni-corvinus.hu

Személyes honlap: oktato.uni-corvinus.hu/dora.horvath

Egyéb szakmai profilok

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/dora-horvath-4641423/>

MTMT: <https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=authors10013127>

Scholar:

<https://scholar.google.com/citations?user=6qStrigAAAAJ&hl=hu&scioq=The+Joy+of+birds:+the+effect+of+rating+for+joy+or+counting+garden+bird+species+on+wellbeing,+anxiety,+and+nature+connection>

Egyéb szakmai profilok1: <https://vimeo.com/969560662/0d5a1513b3?share=copy>