

Dr. Hofmeister Tóth Ágnes

Professor emerita / Professor Emerita
Aktuális besorolás: egyetemi tanár

Végzettségek, tudományos fokozatok

Felsőfokú végzettségek

- 1979 - 1981
  University of Sydney Australia, Teaching English as a Foreign Language (D)
- 1967 - 1971
  MKKE, Iparszak (B)

Tudományos fokozatok, címek

- 2004, Dr.Habil
  BCE
- 1994, kandidátus
  BKE
- 1972, dr. univ
  MKKE

MTA tagság

- , Külső tag

Szakmai életút

Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 2005 - 2013
  Marketingkutatás és Fogyasztói Magatartás Tanszék, Tanszékvezető
- 2006 - 2013
  BCE Gazdálkodástudományi Kar, dékán

Egyetemi közéleti tevékenységek (testületi tagságok, vezetői megbízatások)

- 2005 - 2013

tanszékvezető
- 2006 - 2013
dékán

Felügyelőbizottsági és igazgatósági tagságok

- 2013 -
, Member of the Board of Trustees
- 2010 -
, Member of the EPAS Committee

Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések

- 1985, 3 hónap
University of Virginia
- 1989, 5 hónap
University of California, Berkeley
- 1993, 2 hónap
North Western University
- 1994, 3 hónap
London Business School
- 1995, 1 hónap
Purdue University
- 2001, 3 hét
Passu University
- 2003, 2 hét
Passau University

Díjak, címek, kitüntetések

- 2001, Egyetemért Emlékérem
BCE
- 2011, Aranyérem
BCE
- 2013, Ezüst Corvina
BCE

Nyelvismeret

Nyelv	Beszéd	Írás	Olvasás	Médiaszereplést vállal-e rajta?
angol	felső	felső	felső	Igen
német	felső	felső	felső	Igen

Kutatás, szakértői tevékenység

Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

Fogyasztói magatartás különböző területei

Munkatársi önéletrajz: Dr. Hofmeister Tóth Ágnes

A vásárlási döntés befolyásoló tényezői
Üzleti tárgyalások,

Tudományterület és tudományág:

Multidiszciplináris társadalomtudományok

Jelenlegi kutatási témák:

A fogyasztóvá válás folyamata,
Szimbólikus fogyasztás,
Környezettudatos fogyasztói magatartás,
Fenntartható fogyasztás,
Etikus fogyasztás
Az 50+ generáció fogyasztói magatartása
KKV-k Marketing orientációja

Korábbi kutatási témák:

Kulturális különségek szerepe,
A kulturális értékek változása és mérése

Fontosabb kutatások

- 1992 - 1994, ACE/EVE Research
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó: EU
  További információk a kutatásról: The cross cultural value research had been carried out in 1992 in the framework of the ACE/EVE Project supported by the EU. The EVE Network included other countries beside Hungary: Bulgaria Romania, Slovenia, Czech Republic, Slovakia, Poland, Germany and UK.

- 1999 - 2000, Culture and Management Project
  Részvétel formája: kutatásvezető
  Finanszírozó: Stiftung Aktion Österreich-Ungarn
  További információk a kutatásról: Empisrische Untersuchung der Hofstede Methode und Hypothese Die entsprechende kulturelle Dimensionen zu rechnen für beide Länder, Durch Vergleichung die ergebnisse in beiden Ländern, die kulturelle Unteschiede feststellen und prexisbezogenen Konsequenzen ziehen für Management in Österreich un Ungarn. Erweitern die Theorien über kulturelle Unteschiede.

- 2000 - 2001, EUROMOVE/Future Knowledge
  Részvétel formája: kutatásvezető
  Finanszírozó: Europaforum Wien
  További információk a kutatásról: The EUROMOVe Region is determined by the area among four big cities- Bratislava, Brno, Soppron and Wien. The Future Knowledge is an initiative designed to built a transregional network of universities and business actors. this network of universities in four countries of the region shall strngthen the region's international competitiveness by multicultural research projects on economically promising and innovative issues.

- 2005 - 2009, The process of consumer socialisation in Hungary
  Részvétel formája: kutatásvezető

Finanszírozó: OTKA
További információk a kutatásról: The aim of our research was to understand the development of consumer society in Hungary and to formulate forecasts for future trends of development. We believe that the most convenient time for research has arrived: a new generation has grown up since the change in our political system, a generation whose members have been in touch with Western consumer culture since their childhood and whose relationship with consumption was developed in this social ambience, and at the same time, we can also include members the older generations of society in the study, people who grew up in keeping with the socialist value norms in which the desire for possessions and individual consumption was frowned upon. The special coexistence of these generations and values provides the opportunity for a special study as – contrary to the Western studies which depend for the most part only on secondary sources – we can observe the formation of consumer culture first-hand.

- 2006 - 2010, Sustainable Consumption, Production and Communication
  Részvétel formája: kutatásvezető
  Finanszírozó: Norway Grants
  További információk a kutatásról: The project aims at establishing fair and effective economic, social and settlement policies that serve the steady improving of welfare with taking into account to the highest possible extent the conditions of ecological sustainability. The development target focuses on consumption which, with the decreasing ratio of industrial pollution, is the primary scene of human activities exerted the environment, moreover it is the central element of techniques for organizing of society preparing the way for economic processes.

- 2009 - 2013, Sustainable Consumption in Hungary
  Részvétel formája: kutatásvezető
  Finanszírozó: TÁMOP
  További információk a kutatásról: Egy-egy nemzet fenntartható fejlődésének előmozdítói az állampolgárok maguk. Ők azok, akik mint fogyasztók, befektetők, választópolgárok vagy alkalmazottak a mindennapok során tehetnek azért, hogy a változás bekövetkezzen. A hazai gyakorlat ugyanakkor azt mutatja, hogy az egyének elköteleződése a nemzetgazdaság fenntartható irányba történő elmozdítása iránt csak lassan és kis lépésekben megy végbe. Vizsgálataink célja az ő életútjaik megismerése volt. Kutatásunk során 25 munkájában és/vagy életvitelében a fenntarthatóság iránt elkötelezett egyén narratíváját elemeztük. A kutatás célja az életutakban megjelenő azonos mintázatok feltárása volt, és az eltérő életszakaszokban megjelenő előmozdító események meghatározása.

- 2010 - 2013, Kognitív életkor és a 50+ generáció
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó: EU Grant
  További információk a kutatásról: genetically modified foods. However, despite the increasing importance of ethical consumption in both the academic literature and the marketplace, only one study (Carrigan et al, 2004) could be found that examined the ethical consumption of older consumers. Unfortunately, as the authors admit, their research was exploratory in nature involving seven respondents, and the results are therefore of limited value. What is needed, then, is to properly explore the ethical consumption of older consumers using a more in-depth and far reaching study.

Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

- 2005 - , tag,
  International Federation of Home Economics,
- 2005 - 2013, ,
  ,

Munkatársi önéletrajz: Dr. Hofmeister Tóth Ágnes

- 2006 - , ,
  ,

Szerkesztőbizottsági tagságok és pozíciók

- 2007 - , szerkesztőbizottsági tag,
- 2008 - , szerkesztőbizottsági tag,
- 2009 - , szerkesztőbizottsági tag,

Publikációk

- A Magyar Tudományos Művek Tárában (MTMT) található publikációim.

Elérhetőségek

Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: Főépület
  Szobaszám: 357
  Mellék: 5410
  Fővonal: 4825410
  Fax:
  Belső fax:

E-mail cím: agnes.hofmeister@uni-corvinus.hu