



Gyulavári Tamás

Egyetemi docens, Intézetigazgató / Associate Professor, Institute Director

Marketing Intézet

Aktuális besorolás: egyetemi docens

Végzettségek, tudományos fokozatok

Felsőfokú végzettségek

- 1995 - 1997
Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem (Corvinus), Marketing fő-, Alkalmazott statisztika mellékszakirány (B)
- 1990 - 1995
Kereskedelmi és Vendéglátóipari Főiskola, Kereskedelmi szak (A)

Tudományos fokozatok, címek

- 2006, PhD
Budapesti Corvinus Egyetem
- 2018, Dr.Habil
Budapesti Corvinus Egyetem

Szakmai életút

Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 2014 - 2018
Budapesti Corvinus Egyetem, egyetemi docens
- 2006 - 2012
Budapesti Corvinus Egyetem, egyetemi adjunktus
- 1997 - 2006
Budapesti Corvinus Egyetem, egyetemi tanársegéd
- 1994 - 1995
Kör Grafikai Stúdió, menedzser asszisztens
- 1993 - 1994
Henkel Magyarország Kft., merchandiser (gyakorlat)
- 2018 -
Budapesti Corvinus Egyetem, habilitált egyetemi docens

Egyetemi közéleti tevékenységek (testületi tagságok, vezetői megbízások)

- 1999 - 2006

Munkatársi önéletrajz: Gyulavári Tamás

- a Marketing Közgazdászok Egyesületének titkára
 - 2005 - 2006
Tantervi Bizottság tag
 - 2002 - 2005
Kari Tanács tag
 - 2000 - 2005
KTI Marketing szakközgazdász képzés - Szakbizottság titkára
 - 2001 - 2004
BKÁE kihelyezett királyhalmeci tagozatán a Marketing Szakirány társfelelőse
 - 1997 - 1998
DSG - Programkoordinátor
 - 2016 -
Vállalati Kapcsolatok Bizottság tagja
 - 2017 - 2019
Kari Tanács tag
 - 2018 -
Intézetigazgató, Marketing Intézet
-
- 2019 -
Szenátus tag

Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések

- 2004, 3 hónap
Copenhagen Business School
- 1999, 4 hónap
Johanes Kepler Universität Linz
- 1998, 1 hónap
Cranfield University
- 1998, 1 hónap
Universität Passau

Díjak, címek, kitüntetések

- 2014, Publikációs Nívódíj
MTA Gazdálkodástudományi Bizottsága - Marketingtudományi Albizottsága
- 2017, Kiemelkedő Nemzetközi Publikációs Díj
Budapesti Corvinus Egyetem - Gazdálkodástudományi Kar
- 2019, Kiváló Mentor Díj
Budapesti Corvinus Egyetem Tudományos Diákköri Tanácsa

Nyelvismeret

Nyelv	Beszéd	Írás	Olvasás	Média szereplést vállal e rajta?
angol	felső	felső	felső	Igen
német	közép	közép	közép	

Munkatársi önéletrajz: Gyulavári Tamás

Kutatás, szakértői tevékenység

Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

Marketingmenedzsment, Árpolitika, Marketing Engineering, Advanced Marketing Research, Developing Research Concepts and Models

Tudományterület és tudományág:

Gazdálkodás- és szervezéstudományok

Jelenlegi kutatási témák:

Fogyasztói árelfogadás, méltányos árazás (fair pricing); Marketing erőforrások hatása a vállalati versenyképességre, A kongruitás-elmélet szerepe az üzleti kapcsolatokban, Faktoriális invarianciaelemzések a teszthatások mérésére, Többcsatornás értékesítési rendszerek, Lojalitásprogramok

Korábbi kutatási témák:

Az információs rendszerek megtérülése; Tudásmenedzsment; Ország eredet-imázs, Beszerzési magatartásminták

Fontosabb kutatások

- 2009 - 2014, Marketing erőforrások hatása a vállalati versenyképességre
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: BCE - Versenyképesség Kutató Központ
További információk a kutatásról:
- 2012 - , Faktoriális invarianciaelemzések a teszthatások mérésére
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: EDUCATIO Társadalmi Szolgáltató Nonprofit Kft.
További információk a kutatásról:
- 2012 - 2018, Árdifferenciálás - méltányos árazás
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: saját
További információk a kutatásról:
- 2011 - 2014, A kongruitás-elmélet szerepe az üzleti kapcsolatok megítélésében
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: saját
További információk a kutatásról:
- 2010 - 2014, Lojalitási programok menedzselése
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: saját
További információk a kutatásról:
- 2009 - 2018, A többcsatornás marketing kihívásai
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: saját

Munkatársi önéletrajz: Gyulavári Tamás

További információk a kutatásról:

- 1997 - 1999, Külföldi és hazai termékek megítélése a Budapesti lakosság körében
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: BKÁE - normatív pályázat
További információk a kutatásról: 15 országra kiterjedő kutatás a kanadai Carleton University koordinálásával

Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

- 2000 - , tag,
European Marketing Academy, nemzetközi
- 2000 - , tag,
Marketing Oktatók Klubja, országos
- 1999 - , tag,
Marketing Közgazdászok Egyesülete, országos

- 2006 - , tag,
MTA Köztestülete - Gazdálkodástudományi Bizottság, országos
- 2018 - , tag, tag
MTA Köztestülete - Gazdálkodástudományi Bizottság Marketing Albizottsága, országos

Szerkesztőbizottsági tagságok és pozíciók

- 2018 - , Társszerkesztő, a szerkesztőbizottság tagja, vezetője
[magyar nyelvű](#)

Szakértői tanácsadási tevékenységek

- 2013 - 2015
HungaroControl, Szolgáltatásminőségi és vevőelégedettségi program
- 2013 - 2013
MDSZ, A testnevelés szerepe az iskolák szervezeti kultúrájának alakításában és lehetséges fejlesztési irányok elemzése
- 2010 - 2010
Marionnaud , A márkaismertség, a lojalitásprogram és a promóciós aktivitások hatása a boltválasztásra
- 2009 - 2009
Cofidis , Személyi kölcsönökkel kapcsolatos ügyfél-attitűdök elemzése
- 2008 - 2009
Magyar Telekom, A fogyasztók csatornapreferenciái és online vásárlási hajlandósága
- 2008 - 2008
Tesco, Kereskedelmi márkák átpozicionálásának lehetőségei
- 2007 - 2007
Generali-Providencia Biztosító Zrt., A kiszolgálási folyamatok fejlesztése, és annak piaci diffúziós lehetőségeinek vizsgálata
- 2007 - 2007
Procter & Gamble , Marketing Mix Modelling (MMM)
- 2007 - 2007
BMW, Iparági benchmarkok meghatározása az autókereskedelem ékesítési folyamatában
- 2006 - 2006
L'Oréal Magyarország, Fogyasztói magatartást vizsgáló U&A kutatás
- 2006 - 2006
Magyar Telekom , A mobil vásárlási és fizetési szolgáltatás piaci elfogadását befolyásoló tényezők

Munkatársi önéletrajz: Gyulavári Tamás

- 2005 - 2005
MALÉV , Utazási szokások a légitársasági iparágban
- 2003 - 2003
ELO , A vállalatok beszerzési magatartásának elemzése az oktatási piacon
- 2000 - 2000
Zwack , Márka-kiterjesztéshez kapcsolódó márkaérték-vizsgálat
- 1999 - 1999
BASF Knoll , A vérnyomáscsökkentő tablettákkal kapcsolatos preferenciák elemzése
- 1998 - 1998
USAID , Hatástanulmány a Magánvállalkozásokat Fejlesztő Központ Alapítvány (SUNY) hazai tevékenységéről
- 2017 - 2018
MÁV SZK, Munkavállalói elégedettség

Publikációk

- [A Magyar Tudományos Művek Tárában \(MTMT\) található publikációim.](#)
-

Elérhetőségek

Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: Központi épület - Fővám tér 8.
Szobaszám: 313
Mellék: 5585
Fővonal: 482-5585
Fax: 482-5236
Belső fax: 5236

E-mail cím: tamas.gyulavari@uni-corvinus.hu