



Dr. Gyulavári Tamás

Habilitált egyetemi docens / Habilitated Associate Professor
Rektori szervezet / Marketing- és Kommunikációtudományi /
Interkulturális Marketing és Fogyasztói Magatartás

Végzettségek, tudományos fokozatok

Felsőfokú végzettségek

- 1995 - 1997
Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem (Corvinus), Marketing fő-, Alkalmazott statisztika mellékszakirány (egyetemi)
- 1990 - 1995
Kereskedelmi és Vendéglátóipari Főiskola, Kereskedelmi szak (főiskolai)

Tudományos fokozatok, címek

- 2018, Dr.Habil
Budapesti Corvinus Egyetem
- 2006, PhD
Budapesti Corvinus Egyetem

Szakmai életút

Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 2018 -
Budapesti Corvinus Egyetem, habilitált egyetemi docens
- 2014 - 2018
Budapesti Corvinus Egyetem, egyetemi docens
- 2006 - 2012
Budapesti Corvinus Egyetem, egyetemi adjunktus
- 1997 - 2006
Budapesti Corvinus Egyetem, egyetemi tanársegéd
- 1994 - 1995
Kör Grafikai Stúdió, menedzser asszisztens
- 1993 - 1994
Henkel Magyarország Kft., merchandiser (gyakorlat)

Egyetemi közéleti tevékenységek (testületi tagságok, vezetői megbízatások)

- 2018 - 2025
Intézetvezető, Marketing Intézet (2023-tól Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet)
- 2020 -
MTA Gazdálkodástudományi Bizottság tag

Munkatársi önéletrajz: Dr. Gyulavári Tamás

- 2019 - 2022
Szenátus tag
 - 2019 - 2022
Oktatási Bizottság tag
 - 2017 - 2019
Kari Tanács tag
 - 2016 - 2020
Gazdálkodástudományi Kar, Vállalati Kapcsolatok Bizottság tag
 - 1999 - 2006
a Marketing Közgazdászok Egyesületének titkára
 - 2005 - 2006
Tantervi Bizottság tag
 - 2002 - 2005
Kari Tanács tag
-
- 2000 - 2005
KTI Marketing szakközgazdászok képzés - Szakbizottság titkára
 - 2001 - 2004
BKÁE kihelyezett királyhelmeci tagozatán a Marketing Szakirány társfelelőse
 - 1997 - 1998
DSG - Programkoordinátor

Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések

- 2004, 3 hónap
Copenhagen Business School
- 1999, 4 hónap
Johanes Kepler Universität Linz
- 1998, 1 hónap
Cranfield University
- 1998, 1 hónap
Universität Passau

Díjak, címek, kitüntetések

- 2025, Corvinus Aranyérem
Budapesti Corvinus Egyetem
- 2023, Publikációs Nívódíj
MTA Gazdálkodástudományi Bizottsága
- 2019, Kiváló Mentor Díj
Budapesti Corvinus Egyetem Tudományos Diákköri Tanácsa
- 2017, Kiemelkedő Nemzetközi Publikációs Díj
Budapesti Corvinus Egyetem - Gazdálkodástudományi Kar
- 2014, Publikációs Nívódíj
MTA Gazdálkodástudományi Bizottsága

Nyelvismeret

Nyelv	Beszéd	Írás	Olvasás	Médiaszereplés t vállal-e rajta?
angol	felső	felső	felső	Igen

Munkatársi önéletrajz: Dr. Gyulavári Tamás

német	közép	közép	közép	
-------	-------	-------	-------	--

Kutatás, szakértői tevékenység

Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

Marketing Management, Developing Research Concepts and Models

Tudományterület és tudományág:

Gazdálkodás- és szervezéstudományok

Jelenlegi kutatási témák:

Fogyasztói magatartás, Virtuális termékek/szolgáltatások, vállalati versenyképesség

Korábbi kutatási témák:

Fogyasztói árelfogadás, méltányos árazás (fair pricing), A kongruitás-elmélet szerepe az üzleti kapcsolatokban, Faktoriális invarianciaelemzések a teszthatások mérésére, Többcsatornás értékesítési rendszerek, Lojalitásprogramok, Az információs rendszerek megtérülése; Tudásmenedzsment; Ország eredet-imázs/kultúraszemélyiség, Beszerzési magatartásminták

Fontosabb kutatások

- 2009 - , Marketing erőforrások hatása a vállalati versenyképességre
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: BCE - Versenyképesség Kutató Központ
További információk a kutatásról:
- 2012 - , Faktoriális invarianciaelemzések a teszthatások mérésére
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: EDUCATIO Társadalmi Szolgáltató Nonprofit Kft.
További információk a kutatásról:
- 2012 - 2018, Árdifferenciálás - méltányos árazás
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: saját
További információk a kutatásról:
- 2011 - 2014, A kongruitás-elmélet szerepe az üzleti kapcsolatok megítélésében
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: saját
További információk a kutatásról:
- 2010 - 2014, Lojalitási programok menedzselése
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: saját
További információk a kutatásról:

Munkatársi önéletrajz: Dr. Gyulavári Tamás

- 2009 - 2018, A többcsatornás marketing kihívásai
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: saját
További információk a kutatásról:
- 1997 - 1999, Külföldi és hazai termékek megítélése a Budapesti lakosság körében
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: BKÁE - normatív pályázat
További információk a kutatásról: 15 országra kiterjedő kutatás a kanadai Carleton University koordinálásával

Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

- 2000 - , tag,
European Marketing Academy, nemzetközi
- 2000 - , tag,
Marketing Oktatók Klubja, országos
- 1999 - , tag,
Marketing Közgazdászok Egyesülete, országos
- 2006 - , tag,
MTA Köztestülete - Gazdálkodástudományi Bizottság, országos
- 2018 - , tag, tag
MTA Köztestülete - Gazdálkodástudományi Bizottság Marketing Albizottsága, országos

Szerkesztőbizottsági tagságok és pozíciók

- 2018 - , Társszerkesztő, a szerkesztőbizottság tagja, vezetője
[magyar nyelvű](#)

Szakértői tanácsadási tevékenységek

- 2013 - 2015
HungaroControl, Szolgáltatásminőségi és vevőelégedettségi program
- 2013 - 2013
MDSZ, A testnevelés szerepe az iskolák szervezeti kultúrájának alakításában és lehetséges fejlesztési irányok elemzése
- 2010 - 2010
Marionnaud , A márkaismertség, a lojalitásprogram és a promóciós aktivitások hatása a boltválasztásra
- 2009 - 2009
Cofidis , Személyi kölcsönökkel kapcsolatos ügyfél-attitűdök elemzése
- 2008 - 2009
Magyar Telekom, A fogyasztók csatornapreferenciái és online vásárlási hajlandósága
- 2008 - 2008
Tesco, Kereskedelmi márkák átpozicionálásának lehetőségei
- 2007 - 2007
Generali-Providencia Biztosító Zrt., A kiszolgálási folyamatok fejlesztése, és annak piaci diffúziós lehetőségeinek vizsgálata
- 2007 - 2007
Procter & Gamble , Marketing Mix Modelling (MMM)
- 2007 - 2007
BMW, Iparági benchmarkok meghatározása az autókereskedelem ékesítési folyamatában
- 2006 - 2006

Munkatársi önéletrajz: Dr. Gyulavári Tamás

- L'Oréal Magyarország, Fogyasztói magatartást vizsgáló U&A kutatás
 - 2006 - 2006
Magyar Telekom , A mobil vásárlási és fizetési szolgáltatás piaci elfogadását befolyásoló tényezők
 - 2005 - 2005
MALÉV , Utazási szokások a légitársasági iparágban
 - 2003 - 2003
ELO , A vállalatok beszerzési magatartásának elemzése az oktatási piacon
 - 2000 - 2000
Zwack , Márka-kiterjesztéshez kapcsolódó márkaérték-vizsgálat
 - 1999 - 1999
BASF Knoll , A vérnyomáscsökkentő tablettákkal kapcsolatos preferenciák elemzése
 - 1998 - 1998
USAID , Hatástanulmány a Magánvállalkozásokat Fejlesztő Központ Alapítvány (SUNY) hazai tevékenységéről
-
- 2017 - 2018
MÁV SZK, Munkavállalói elégedettség

Publikációk

- [A Magyar Tudományos Művek Tárában \(MTMT\) található publikációim.](#)

Elérhetőségek

Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: Központi épület - Fővám tér 8.
Szobaszám: 357
Mellék:
Fővonal:
Fax:
Belső fax:

E-mail cím: tamas.gyulavari@uni-corvinus.hu

Egyéb szakmai profilok

LinkedIn: www.linkedin.com/in/tamas-gyulavari-58b19829

MTMT: <https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=authors10003385>

Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=vVHozDoAAAAJ&hl=hu>