



Gáti Mirkó György

Egyetemi Adjunktus / Assistant Professor
Marketing Intézet
Aktuális besorolás: adjunktus

Végzettségek, tudományos fokozatok

Felsőfokú végzettségek

- 2003 - 2009
Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar, Marketing szakirány (B)
- 2003 - 2009
Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar, Pénzügyi eszközök és intézmények szakirány (B)
- 2014 - 2016
Budapesti Corvinus Egyetem, Élelmiszertudományi Kar, Agrár és természettudományi szakfordító szakirányú továbbképzés (H)
- 2010 - 2016
Budapesti Corvinus Egyetem, Gazdálkodástani Doktori Iskola, Gazdálkodás- és szervezéstudományok (F)

Tudományos fokozatok, címek

- 2016, PhD
Budapesti Corvinus Egyetem

Szakmai életút

Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 2013 - 2016
Budapesti Corvinus Egyetem, tudományos segédmunkatárs
- 2009 - 2010
Pénzügyminisztérium, Ösztöndíjas foglalkoztatott
- 2006 - 2008
Oktatási és Kulturális Minisztérium - VTK Innosystem Kft., Csoportvezető - Országos Kompetenciamérés feladatainak kódolása
- 2016 - 2017
Budapesti Corvinus Egyetem, tanársegéd
- 2017 -
Budapesti Corvinus Egyetem, adjunktus

Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések

- 2014, 2 hét, október-november

Munkatársi önéletrajz: Gáti Mirkó György

- Estonian Business School
- 2015, 2 hét, október-november
Estonian Business School
- 2016, 2 hét, október-november
Estonian Business School
- 2017, 2 hét, október-november
Estonian Business School
- 2018, 4 hét, április, október-november
Estonian Business School
- 2017, 1 hét, január
Zágrábi Egyetem
- 2019, 4 hét, április, október-november
Estonian Business School

Díjak, címek, kitüntetések

- 2017, Harsányi István Ph.D. díj
Magyar Innovációs Szövetség
- 2017, „Kiváló cikkek” díj
Vezetéstudomány folyóirat Szerkesztőbizottság
- 2018, „Legjobb cikk” díj
Vezetéstudomány folyóirat Szerkesztőbizottság

Nyelvismeret

Nyelv	Beszéd	Írás	Olvasás	Média szereplést vállal e rajta?
angol	felső	felső	felső	Igen
francia	közép	közép	felső	

Kutatás, szakértői tevékenység

Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

Marketing
Business marketing (B2B)
Értékesítési és eladástechnikák
Sportmarketing
Marketingkutatás
Marketing and Public Opinion Research (angol)
Marketing Management (angol)
Online marketing
Online and Digital Marketing (angol)

Tudományterület és tudományág:

Gazdálkodás- és szervezéstudományok

Munkatársi önéletrajz: Gáti Mirkó György

Jelenlegi kutatási témák:

Marketing
Kis- és középvállalati marketing
Online marketing
Közösségimédia-marketing
Marketing és értékesítés

Fontosabb kutatások

- 2010 - 2010, A banki hitelfelvevők rejtett gazdaságból származó jövedelme
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: OTP Bank Nyrt.
További információk a kutatásról: A feketejövedelmek becslési metódusai Felelős részek: A rejtett gazdaság kategóriái Indirekt becslési módszerek Direkt becslési módszerek
- 2014 - 2014, A fizikai aktivitás és a sport magyarországi dimenzióinak feltárása
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: Magyar Sporttudományi Társaság – Magyar Sportmenedzsment Társaság, TÁMOP-6.1.2/11/2012-0002 kódszámú projekt
További információk a kutatásról: Innovatív és kreatív kommunikációs, média- és marketingtartalmak feltárása, az egészségfejlesztést szolgáló fizikai aktivitás fokozásának szolgálatában, Sportolói közösségek szervezését, mozgósítását szolgáló sportszervezési megoldások és sportmenedzsment ismeretek feltárása A lakossági egészségfejlesztést szolgáló fizikai aktivitás szakmai támogatása és a szabadidő-sportolói közösségek bővítése célú konstrukció Felelős részek: Potenciális kommunikációs eszközök bemutatása, elemzése Átfogó sportkommunikációs honlap – szakmai elvárás rendszer
- 2010 - 2010, A fogyasztói szokások változása, és a reklám szerepe a válságban, fogyasztói és vállalati reakciók
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt.
További információk a kutatásról: Válság és reklám kapcsolata a nemzetközi szakirodalomban Felelős részek: Reklámozás a közgazdaságtanban Reklámdöntések fogyasztói érzékelése Hatékony marketingkommunikációs stratégia kidolgozása Reklámdöntések és a válság – Allokációs kérdések a brand manager számára
- 2011 - 2011, 360 fokos marketingkommunikációs mérések
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt.
További információk a kutatásról: A termékfejlesztést segítő marketingkommunikáció hatásmechanizmusainak feltárása Alkalmazott mérési filozófiák, és egyes mérőszámok feltárása integrált marketingkommunikációs kampányok esetében is Felelős részek: Reklámhatások – Hogyan hat a reklám? A reklámhatékonyság mérése Az integrált marketingkommunikációs kampányok mérésének kérdései KPI (key performance indicators: kulcs teljesítménymutatók) értelmezése és elemzése
- 2016 - 2016, Vállalati társadalmi felelősségvállalás audit és stratégia
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: HungaroControl – Magyar Légiforgalmi Szolgálat
További információk a kutatásról:

Munkatársi önéletrajz: Gáti Mirkó György

Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

- 2018 - , tag, tag
[MTA Köztestület IX. Gazdaság- és Jogtudományok Osztálya Gazdálkodástudományi Bizottság](#), országos
- 2016 - , tag, tag
[Egyesület a Marketing Kutatásért és Oktatásért \(EMOK\)](#), országos
- 2017 - , tag, tag
[European Marketing Academy \(EMAC\)](#), nemzetközi

Publikációk

- [A Magyar Tudományos Művek Tárában \(MTMT\) található publikációim.](#)
-

Elérhetőségek

Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: Főépület (E épület)
Szobaszám: E355/a.
Mellék: 5326
Fővonal: 06-1-482
Fax:
Belső fax:

E-mail cím: mirko.gati@uni-corvinus.hu

Személyes honlap: marketing.uni-corvinus.hu

Fogadóóra:

Id.: <http://marketing.uni-corvinus.hu/index.php?id=mmifaculty>