

Dr. Habil Gáti Mirkó György

Egyetemi Docens / Associate Professor
Rektori szervezet / Marketing- és Kommunikációtudományi / Digitális Marketing

Végzettségek, tudományos fokozatok

Felsőfokú végzettségek

- 2003 - 2009
  Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar, Marketing szakirány (főiskolai)
- 2003 - 2009
  Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar, Pénzügyi eszközök és intézmények szakirány (főiskolai)
- 2014 - 2016
  Budapesti Corvinus Egyetem, Élelmiszertudományi Kar, Agrár és természettudományi szakfordító szakirányú továbbképzés (főiskolai)
- 2010 - 2016
  Budapesti Corvinus Egyetem, Gazdálkodástani Doktori Iskola, Gazdálkodás- és szervezéstudományok (főiskolai)

Tudományos fokozatok, címek

- 2016, PhD
  Budapesti Corvinus Egyetem
- 2025, Dr.Habil
  Budapesti Corvinus Egyetem

Szakmai életút

Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 2013 - 2016
  Budapesti Corvinus Egyetem, tudományos segédmunkatárs
- 2009 - 2010
  Pénzügyminisztérium, Ösztöndíjas foglalkoztatott
- 2006 - 2008
  Oktatási és Kulturális Minisztérium - VTK Innosystem Kft., Csoportvezető - Országos Kompetenciamérés feladatainak kódolása
- 2016 - 2017
  Budapesti Corvinus Egyetem, tanársegéd
- 2017 - 2021
  Budapesti Corvinus Egyetem, adjunktus
- 2021 -
  Budapesti Corvinus Egyetem, docens

Munkatársi önéletrajz: Dr. Habil Gáti Mirkó György

Egyetemi közéleti tevékenységek (testületi tagságok, vezetői megbízatások)

- 2022 -
  EMAC National Representative

Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések

- 2014, 2 hét, október-november
  Estonian Business School
- 2015, 2 hét, október-november
  Estonian Business School
- 2016, 2 hét, október-november
  Estonian Business School
- 2017, 2 hét, október-november
  Estonian Business School
- 2018, 4 hét, április, október-november
  Estonian Business School
- 2017, 1 hét, január
  Zágrábi Egyetem
- 2019, 4 hét, április, október-november
  Estonian Business School

Díjak, címek, kitüntetések

- 2017, Harsányi István Ph.D. díj
  Magyar Innovációs Szövetség
- 2017, „Kiváló cikkek” díj
  Vezetéstudomány folyóirat Szerkesztőbizottság
- 2018, „Legjobb cikk” díj
  Vezetéstudomány folyóirat Szerkesztőbizottság

Nyelvismeret

Nyelv	Beszéd	Írás	Olvasás	Médiaszereplést vállal-e rajta?
angol	felső	felső	felső	Igen
francia	közép	közép	felső	

Kutatás, szakértői tevékenység

Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

MarketingBusiness marketing (B2B)Értékesítési és eladástechnikákSportmarketingMarketingkutatásMarketing and Public Opinion Research (angol)Marketing Management (angol)Online marketingOnline and Digital Marketing (angol)

Tudományterület és tudományág:

Munkatársi önéletrajz: Dr. Habil Gáti Mirkó György

Gazdálkodás- és szervezéstudományok

Jelenlegi kutatási témák:

MarketingKis- és középvállalati marketingOnline marketingKözösségimédia-marketingMarketing és értékesítés

Fontosabb kutatások

- 2010 - 2010, A banki hitelfelvevők rejtett gazdaságból származó jövedelme
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó: OTP Bank Nyrt.
  További információk a kutatásról: A feketejövedelmek becslési metódusaiFelelős részek:A rejtett gazdaság kategóriáiIndirekt becslési módszerekDirekt becslési módszerek

- 2014 - 2014, A fizikai aktivitás és a sport magyarországi dimenzióinak feltárása
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó: Magyar Sporttudományi Társaság – Magyar Sportmenedzsment Társaság, TÁMOP-6.1.2/11/2012-0002 kódszámú projekt
  További információk a kutatásról: Innovatív és kreatív kommunikációs, média- és marketingtartalmak feltárása, az egészségfejlesztést szolgáló fizikai aktivitás fokozásának szolgálatában, Sportolói közösségek szervezését, mozgósítását szolgáló sportszervezési megoldások és sportmenedzsment ismeretek feltárásaA lakossági egészségfejlesztést szolgáló fizikai aktivitás szakmai támogatása és a szabadidő-sportolói közösségek bővítése célú konstrukcióFelelős részek:Potenciális kommunikációs eszközök bemutatása, elemzéseÁtfogó sportkommunikációs honlap – szakmai elvárás rendszer

- 2010 - 2010, A fogyasztói szokások változása, és a reklám szerepe a válságban, fogyasztói és vállalati reakciók
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt.
  További információk a kutatásról: Válság és reklám kapcsolata a nemzetközi szakirodalombanFelelős részek:Reklámozás a közgazdaságtanbanReklámdöntések fogyasztói érzékeléseHatékony marketingkommunikációs stratégia kidolgozásaReklámdöntések és a válság – Allokációs kérdések a brand manager számára

- 2011 - 2011, 360 fokos marketingkommunikációs mérések
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó: Magyar Telekom Nyrt.
  További információk a kutatásról: A termékfejlesztést segítő marketingkommunikáció hatásmechanizmusainak feltárásaAlkalmazott mérési filozófiák, és egyes mérőszámok feltárása integrált marketingkommunikációs kampányok esetében isFelelős részek:Reklámhatások – Hogyan hat a reklám?A reklámhatékonyság méréseAz integrált marketingkommunikációs kampányok mérésének kérdéseiKPI (key performance indicators: kulcs teljesítménymutatók) értelmezése és elemzése

- 2016 - 2016, Vállalati társadalmi felelősségvállalás audit és stratégia
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó: HungaroControl – Magyar Légiforgalmi Szolgálat
  További információk a kutatásról:

Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

Munkatársi önéletrajz: Dr. Habil Gáti Mirkó György

- 2018 - , tag, tag
  MTA Köztestület IX. Gazdaság- és Jogtudományok Osztálya Gazdálkodástudományi Bizottság, országos
- 2016 - , tag, tag
  Egyesület a Marketing Kutatásért és Oktatásért (EMOK), országos
- 2017 - , tag, tag
  European Marketing Academy (EMAC), nemzetközi

Publikációk

- A Magyar Tudományos Művek Tárában (MTMT) található publikációim.

Elérhetőségek

Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: Főépület (E épület)
  Szobaszám: E359
  Mellék: 5579
  Fővonal: 06-1-482
  Fax:
  Belső fax:

E-mail cím: mirko.gati@uni-corvinus.hu
Személyes honlap: marketing.uni-corvinus.hu

Fogadóóra:

ld.: http://marketing.uni-corvinus.hu/index.php?id=mmifaculty

Egyéb szakmai profilok

LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/mirkogati/

MTMT: https://m2.mtmt.hu/api/author/10033618

Scholar: https://scholar.google.hu/citations?user=EEPONfwAAAAJ&hl=hu