



## Dr. Csordás Tamás Viktor

Egyetemi Adjunktus / Assistant Professor  
Marketing Intézet / Marketing-, Média- és Designkommunikáció  
Tanszék  
Aktuális besorolás: adjunktus

## Végzettségek, tudományos fokozatok

### Felsőfokú végzettségek

- 2009 - 2016  
Budapesti Corvinus Egyetem, Gazdálkodástani Doktori Iskola (F)
- 2007 - 2009  
Budapesti Corvinus Egyetem, Gazdálkodási szak, Marketing főszakirány (B)
- 2003 - 2007  
Budapesti Gazdasági Főiskola, Külkereskedelmi Főiskolai Kar, Külgazdasági szak, Médiamenedzser szakirány (A)
- 2003 - 2006  
Université de Picardie Jules Verne, Licence Economie et gestion (C)
- 2014 - 2016  
Budapesti Corvinus Egyetem, Szakfordító (H)

### Tudományos fokozatok, címek

- 2016, PhD  
Budapesti Corvinus Egyetem

## Szakmai életút

### Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 2012 - 2016  
Budapesti Corvinus Egyetem, Média, Marketingkommunikáció és Telekommunikáció Tanszék, tudományos segédmunkatárs
- 2009 - 2012  
Budapesti Corvinus Egyetem, Média, Marketingkommunikáció és Telekommunikáció Tanszék, PhD-hallgató
- 2016 -  
Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing-, Média- és Designkommunikáció Tanszék, egyetemi adjunktus

### Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések

# Munkatársi önéletrajz: Dr. Csordás Tamás Viktor

- 2017, 1 hét  
Zágrábi Egyetem
- 2012, 1 hét  
Jönköping International Business School [JIBS] – Media Management and Transformation Centre [MMTC]

## Nyelvismeret

Nyelv	Beszéd	Írás	Olvasás	Média szereplést vállal e rajta?
francia	felső	felső	felső	
angol	felső	felső	felső	

## Kutatás, szakértői tevékenység

### Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

Online és digitális marketingMarketingkommunikáció  
alapjaiMédiagazdaságtanMédiaismeretKommunikációs stílusgyakorlatokMarketing

### Tudományterület és tudományág:

Gazdálkodás- és szervezéstudományok

### Jelenlegi kutatási témák:

a fogyasztók hatalommal való felruház(ód)ásaaz új média térnyerésével kapcsolatos fogyasztói magatartás változásaaz online információterjedés folyamata és sajátosságaia felhasználók által előállított tartalmak marketing(kommunikációs) jelentőségeaz új média kollaboratív üzleti modelljei és marketing(kommunikációs) vonatkozásaikvalitatív kutatási technikák

### Fontosabb kutatások

- 2009 - 2016, A fogyasztói részvétel mint marketingkommunikációs eszköz a digitális médiában  
Részvétel formája:  
Finanszírozó:  
További információk a kutatásról: doktori kutatás
- 2013 - 2016, CRE8TV.EU-320203  
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja  
Finanszírozó: Európai Bizottság Kutatási és Technológiafejlesztési HetedikKeretprogram (FP7)  
További információk a kutatásról: <http://www.cre8tv.eu/>
- 2017 - 2018, EFOP-3.6.1-16-2016-00013,  
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja  
Finanszírozó: EFOP (Emberi-erőforrás Fejlesztési Operatív Program)  
További információk a kutatásról:

# Munkatársi önéletrajz: Dr. Csordás Tamás Viktor

- 2018 - , H2020-788047:  
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja  
Finanszírozó: Európai Bizottság H2020 keretprogram  
További információk a kutatásról: [https://cordis.europa.eu/project/rcn/214910\\_en.html](https://cordis.europa.eu/project/rcn/214910_en.html)
- 2017 - 2017, KÖFOP-2.1.2-VEKOP-15-2016-00001  
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja  
Finanszírozó: KÖFOP (Közszolgáltatás- Fejlesztési Operatív Program)  
További információk a kutatásról:

## Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

- 2017 - , Köztestületi tag, tag  
MTA, országos

---

## Elérhetőségek

### Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: Főépület  
Szobaszám: E337  
Mellék: 5390  
Fővonal:  
Fax:  
Belső fax:

E-mail cím: [tamas.csordas@uni-corvinus.hu](mailto:tamas.csordas@uni-corvinus.hu)  
Személyes honlap: [marketing.uni-corvinus.hu](http://marketing.uni-corvinus.hu)

## Egyéb szakmai profilok

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/tcsordas>

MTMT: <https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=10033308>