



Dr. Csordás Tamás Viktor

Egyetemi Adjunktus / Assistant Professor

Aktuális besorolás: adjunktus

Végzettségek, tudományos fokozatok

Felsőfokú végzettségek

- 2009 - 2016
Budapesti Corvinus Egyetem, Gazdálkodástani Doktori Iskola (F)
- 2007 - 2009
Budapesti Corvinus Egyetem, Gazdálkodási szak, Marketing főszakirány (B)
- 2003 - 2007
Budapesti Gazdasági Főiskola, Külkereskedelmi Főiskolai Kar, Külgazdasági szak, Médiamenedzser szakirány (A)
- 2003 - 2006
Université de Picardie Jules Verne, Licence Economie et gestion (C)
- 2014 - 2016
Budapesti Corvinus Egyetem, Szakfordító (H)

Tudományos fokozatok, címek

- 2016, PhD
Budapesti Corvinus Egyetem

Szakmai életút

Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 2012 - 2016
Budapesti Corvinus Egyetem, Média, Marketingkommunikáció és Telekommunikáció Tanszék, tudományos segédmunkatárs
- 2009 - 2012
Budapesti Corvinus Egyetem, Média, Marketingkommunikáció és Telekommunikáció Tanszék, PhD-hallgató
- 2016 -
Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing-, Média- és Designkommunikáció Tanszék, egyetemi adjunktus

Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések

Munkatársi önéletrajz: Dr. Csordás Tamás Viktor

- 2017, 1 hét
Zágrábi Egyetem
- 2012, 1 hét
Jönköping International Business School [JIBS] – Media Management and Transformation Centre [MMTC]

Nyelvismeret

Nyelv	Beszéd	Írás	Olvasás	Médiaszereplés t vállal-e rajta?
francia	felső	felső	felső	
angol	felső	felső	felső	

Kutatás, szakértői tevékenység

Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

Online és digitális marketingMarketingkommunikáció
alapjaiMédiagazdaságtanMédiaismeretKommunikációs stílusgyakorlatokMarketing

Tudományterület és tudományág:

Gazdálkodás- és szervezéstudományok

Jelenlegi kutatási témák:

a fogyasztók hatalommal való felruház(ód)ásaaz új média térnyerésével kapcsolatos fogyasztói magatartás változásaaz online információterjedés folyamata és sajátosságaia felhasználók által előállított tartalmak marketing(kommunikációs) jelentőségeaz új média kollaboratív üzleti modelljei és marketing(kommunikációs) vonatkozásaiakvalitatív kutatási technikák

Fontosabb kutatások

- 2009 - 2016, A fogyasztói részvétel mint marketingkommunikációs eszköz a digitális médiában
Részvétel formája:
Finanszírozó:
További információk a kutatásról: doktori kutatás
- 2013 - 2016, CRE8TV.EU-320203
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: Európai Bizottság Kutatási és Technológiafejlesztési HetedikKeretprogram (FP7)
További információk a kutatásról: <http://www.cre8tv.eu/>
- 2017 - 2018, EFOP-3.6.1-16-2016-00013,
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: EFOP (Emberi-erőforrás Fejlesztési Operatív Program)
További információk a kutatásról:

Munkatársi önéletrajz: Dr. Csordás Tamás Viktor

- 2018 - , H2020-788047:
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: Európai Bizottság H2020 keretprogram
További információk a kutatásról: https://cordis.europa.eu/project/rcn/214910_en.html
- 2017 - 2017, KÖFOP-2.1.2-VEKOP-15-2016-00001
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: KÖFOP (Közzszolgáltatás- Fejlesztési Operatív Program)
További információk a kutatásról:

Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

- 2017 - , Köztisztviselői tag, tag
MTA, országos

Elérhetőségek

Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: Főépület
Szobaszám: E337
Mellék: 5390
Fővonal:
Fax:
Belső fax:

E-mail cím: tamas.csordas@uni-corvinus.hu
Személyes honlap: marketing.uni-corvinus.hu

Egyéb szakmai profilok

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/tcsordas>

MTMT: <https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=10033308>