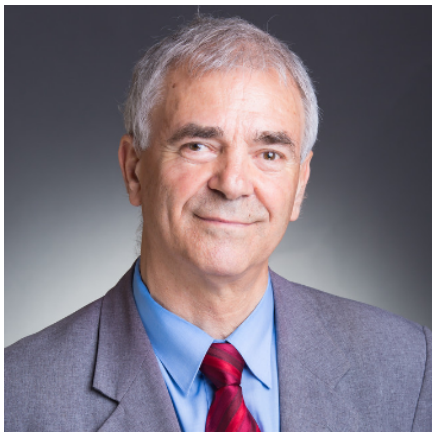


Dr. Berács József

Emeritus Professzor
Rektori szervezet / Marketing Intézet / Marketingmenedzsment Tanszék
Rektori szervezet / Vezetéstudományi / Nemzetközi Felsőoktatási Kutatások Központ
Születési év: 1949

Végzettségek, tudományos fokozatok

Felsőfokú végzettségek

- 1970 - 1974
  Marx Károly Közgazdaságtudományi Egyetem, Ipar szak, marketing szakirány (egyetemi)

Tudományos fokozatok, címek

- 1976, dr. univ
  Marx Károly Közgazdaságtudományi Egyetem
- 1993, kandidátus
  Magyar Tudományos Akadémia
- 2003, Dr.Habil
  Budapesti Corvinus Egyetem
- 2006, DSc
  Magyar Tudományos Akadémia

Szakmai életút

Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 1974 - 1985
  Magyar Tudományos Akadémia, Tudományos segédmunkatárs
- 1986 - 1991
  Marx Károly (Budapesti) Közgazdaságtudományi Egyetem, egyetemi adjunktus
- 1992 - 2004
  Budapesti Corvinus (Közgazdaságtudományi) Egyetem, egyetemi docens
- 2004 - 2019
  Budapesti Corvinus Egyetem, Egyetemi tanár
- 2008 - 2012
  Pannon Egyetem, Egyetemi tanár, részfoglalkozású
- 2014 - 2019
  Neumann János Egyetem, Egyetemi tanár

Egyetemi közéleti tevékenységek (testületi tagságok, vezetői megbízatások)

- 1990 - 2007
  International Studies Center, Igazgató
- 1992 - 2004

Munkatársi önéletrajz: Dr. Berács József

Marketing Tanszék, tanszékvezető
- 1989 - 2003
  Egyetemi Tanács tag, póttag
- 2008 - 2012
  Nemzetközi Felsőoktatási Kutatások Központja,társigazgató
- 2012 - 2017
  Nemzetközi Felsőoktatási Kutatások Központja, Ügyvezető igazgató

Felügyelőbizottsági és igazgatósági tagságok

- 1990 - 1993
  MERKUR, FEB tag
- 1992 - 1995
  Anilin Nagykereskedelmi Vállalat, Igazgatóság, tag
- 1998 - 2000
  Hungexpo, Igazgatóság, Elnök

Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések

- 1984, Szeptember-December
  Carleton University, Ottawa
- 1988, Január Június
  University of Texas, Austin
- 1992, Június-Augusztus
  Stanford University, California
- 1993, Július-Augusztus
  Northwestern University, Evanston
- 2001, Október
  Bordeaux Business School
- 2002, Február-Április
  Utago University, Dunedin
- 2006, Január-Május
  Carleton University, Ottawa

Díjak, címek, kitüntetések

- 2004, BCE Egyetemi aranyérem
  BCE Szenátus
- 2006, Magyar Köztársaság Arany Érdemkereszt
  A Magyar Köztársaság Elnöke
- 1999, Széchenyi Professzori Ösztöndíj
  Oktatási Minisztérium
- 1987, Kiváló Munkáért kitüntető jelvény
  Művelődési Minisztérium

Nyelvismeret

Nyelv	Beszéd	Írás	Olvasás	Médiaszereplést vállal-e rajta?
angol	felső	felső	felső	Igen

Munkatársi önéletrajz: Dr. Berács József

német	közép	közép	közép	

Kutatás, szakértői tevékenység

Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

Marketing, Marketingstratégia, Marketingmenedzsment, Marketingtervezés

Tudományterület és tudományág:

~~Gazdálkodás- és szervezéstudományok~~

Jelenlegi kutatási témák:

Marketingelmélet, marketingstratégia, feltörekvő országok, stratégiai marketingmenedzsment. Piacorientáció a felsőoktatásban és a nemzetközi versenyképesség. Országimázs és termékeredet hatása.

Korábbi kutatási témák:

Készletgazdálkodás, logisztika, disztribúciós rendszerek. Marketingszervezet és információs rendszer.

Fontosabb kutatások

- 1984 - 1986, Marketing Információs Rendszer
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó: Magyar kereskedelmi Kamara
  További információk a kutatásról: Témavezető: Molnár László

- 1992 - 1993, A marketing helyzete a kelet-közép európai régióban
  Részvétel formája: kutatásvezető
  Finanszírozó: ACE, EU
  További információk a kutatásról: Közreműködő: Kolos Krisztina. A nemzetközi konzorcium vezetője, Graham Hooley, Aston University

- 1995 - 1997, A privatizáció és a külföldi tőkebefektetés hatása a marketingtevékenységre
  Részvétel formája: kutatásvezető
  Finanszírozó: ACE, EU
  További információk a kutatásról: Közreműködő: Agárdi Irma, Kolos Krisztina. Nemzetközi konzorcium vezetője Graham Hooley

- 1999 - 2001, A marketing orientáció elméleti megalapozása a magyarországi marketinghelyzet alapján
  Részvétel formája: kutatásvezető
  Finanszírozó: OTKA
  További információk a kutatásról: Közreműködő: Keszey Tamara, Sajtos László

- 2002 - 2003, Országimázs, - a sztereotípiák, a fogyasztói etnocentrizmus és az országeredet imázs
  Részvétel formája: kutatásvezető
  Finanszírozó: OTKA
  További információk a kutatásról: Közreműködő: Malota Erzsébet

- 2009 - 2010, A magyar felsőoktatás nemzetköziesedésének a folyamata
  Részvétel formája: kutatásvezető
  Finanszírozó: Tempus Közalapítvány
  További információk a kutatásról: Közreműködők:Hubert József, Malota Erzsébet, Nagy Gábor, Zsótér Boglárka

- 2010 - 2012, Nemzetközi piacorientáció a magyar felsőoktatásban
  Részvétel formája: kutatásvezető
  Finanszírozó: TÁMOP-4.2.1/B-09/1/KMR-2010-0005
  További információk a kutatásról: Közreműködő: Nagy Gábor

Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

- 1982 - 1992, Főtitkárhelyettes, vezető (elnök, igazgató stb)
  International Society for Inventory Research (ISIR), nemzetközi
- 1985 - 1998, tag és az MLBKT képviselője a Végrehajó Bizottságban, vezető (elnök, igazgató stb)
  European Logistics Association (ELA), nemzetközi
- 1992 - 2004, Elnökségi tag, vezető (elnök, igazgató stb)
  Magyar Logisztikai, Beszerzési és Készletezési Társaság (MLBKT), országos
- 1995 - 2004, Nemzeti képviselő, Executive Committee tag, vezető (elnök, igazgató stb)
  European Marketing Academy (EMAC), nemzetközi
- 1999 - 2006, Elnökhelyettes, titkár, vezető (elnök, igazgató stb)
  MTA, Marketingtudományi Bizottság, országos
- 1995 - 2019, tag, tag
  Academy Of International Business, nemzetközi
- 2006 - 2009, tag,
  American Marketing Association (AMA), nemzetközi
- 2005 - 2009, Választott elnök,Elnök, Volt elnök, vezető (elnök, igazgató stb)
  European Marketing Academy (EMAC), nemzetközi
- 2009 - , EMAC Fellow,
  European Marketing Academy (eMAC), nemzetközi
- 2009 - , Tag,
  Macromarketing Society, nemzetközi
- 2010 - , Tag,
  MTA Gazdaságtudományi Minősítő Bizottság, országos
- 2011 - , Tag, tag
  MTA Gazdálkodástudományi Bizottság, országos

Szerkesztőbizottsági tagságok és pozíciók

- 2012 - , Contemporary Economics, Tag, a szerkesztőbizottság tagja, vezetője
  idegen nyelvű
- 2011 - , Közgazdasági Szemle, Tanácsadó Testületi tag, egyéb pozíció (pl. tanácsadó bizottság tagja)
  magyar nyelvű
- 2009 - , Journal of Global Scholars of Marketing Sciences, Szerkesztőbizottsági tag, a szerkesztőbizottság tagja, vezetője
  idegen nyelvű
- 2009 - , Trziste/Market, Tag, a szerkesztőbizottság tagja, vezetője
  idegen nyelvű
- 1998 - 2004, \\, a szerkesztőbizottság tagja, vezetője
  idegen nyelvű

Munkatársi önéletrajz: Dr. Berács József

- 1995 - 2019, Marketing és Menedzsment, Szerkesztőbizottsági tag, a szerkesztőség tagja, vezetője
  magyar nyelvű
- 2004 - 2009, Place Branding, Szerkesztőbizottsági tag, a szerkesztőbizottság tagja, vezetője
  idegen nyelvű
- 2007 - 2009, EMAC Chronicle, Szerkesztőbizottság vezető, a szerkesztőbizottság tagja, vezetője
  idegen nyelvű
- 2012 - 2016, Journal of Marketing for Higher Education, Szerkesztő, a szerkesztőbizottság tagja, vezetője
  idegen nyelvű

Szakértői tanácsadási tevékenységek

- 1978 - 1985
  Magyar Aluminiumipari Tröszt, Készletezés, marketing, információrendszer
- 1993 - 1995
  OTP Rt, Marketingstratégia
- 2005 - 2007
  Richter Gedeon RT, Marketingtervezés
- 2010 - 2012
  Zánkai Gyermek és Ifjúsági Centrum, Marketingstratégia
- 2008 - 2012
  Pannon Egyetem, Gazdálkodástudományi Kar, Nemzetköziesedés

Publikációk

- A Magyar Tudományos Művek Tárában (MTMT) található publikációim.
- ORCID

Elérhetőségek

Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: Központi épület - Fővám tér 8.
  Szobaszám: 341
  Mellék: 5062
  Fővonal: 482-5062
  Fax: 482-5236
  Belső fax: 5236

E-mail cím: jozsef.beracs@uni-corvinus.hu
Értesítési (posta) cím: 1093 Budapest, Fővám tér 8.

Fogadóóra:

Szerda, 13:00-14:30