



Dr. Berács József

Egyetemi tanár / Professor
Marketing Intézet / Marketingmenedzsment Tanszék
Aktuális besorolás: egyetemi tanár

Végzettségek, tudományos fokozatok

Felsőfokú végzettségek

- 1970 - 1974
Marx Károly Közgazdaságtudományi Egyetem, Ipar szak, marketing szakirány (B)

Tudományos fokozatok, címek

- 1976, dr. univ
Marx Károly Közgazdaságtudományi Egyetem
- 1993, kandidátus
Magyar Tudományos Akadémia
- 2003, Dr.Habil
Budapesti Corvinus Egyetem
- 2006, DSc
Magyar Tudományos Akadémia

Szakmai életút

Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 1974 - 1985
Magyar Tudományos Akadémia, Tudományos segédmunkatárs
- 1986 - 1991
Marx Károly (Budapesti) Közgazdaságtudományi Egyetem, egyetemi adjunktus
- 1992 - 2004
Budapesti Corvinus (Közgazdaságtudományi) Egyetem, egyetemi docens
- 2004 -
Budapesti Corvinus Egyetem, Egyetemi tanár
- 2008 - 2012
Pannon Egyetem, Egyetemi tanár, részfoglalkozású
- 2014 - 2019
Neumann János Egyetem, Egyetemi tanár

Munkatársi önéletrajz: Dr. Berács József

Egyetemi közéleti tevékenységek (testületi tagságok, vezetői megbízatások)

- 1990 - 2007
International Studies Center, Igazgató
- 1992 - 2004
Marketing Tanszék, tanszékvezető
- 1989 - 2003
Egyetemi Tanács tag, póttag
- 2008 - 2012
Nemzetközi Felsőoktatási Kutatások Központja, társigazgató
- 2012 - 2017
Nemzetközi Felsőoktatási Kutatások Központja, Ügyvezető igazgató

Felügyelőbizottsági és igazgatósági tagságok

- 1990 - 1993
, FEB tag
 - 1992 - 1995
, Igazgatóság, tag
 - 1998 - 2000
, Igazgatóság, Elnök
-

Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések

- 1984, Szeptember-December
Carleton University, Ottawa
- 1988, Január-Június
University of Texas, Austin
- 1992, Június-Augusztus
Stanford University, California
- 1993, Július-Augusztus
Northwestern University, Evanston
- 2001, Október
Bordeaux Business School
- 2002, Február-Április
Utago University, Dunedin
- 2006, Január-Május
Carleton University, Ottawa

Díjak, címek, kitüntetések

- 2006, Magyar Köztársaság Arany Érdemkereszt
A Magyar Köztársaság Elnöke
- 1999, Széchenyi Professzori Ösztöndíj
Oktatási Minisztérium
- 1987, Kiváló Munkáért kitüntető jelvény
Művelődési Minisztérium
- 2004, BCE Egyetemi aranyérem
BCE Szenátus

Nyelvismeret

| Nyelv | Beszéd | Írás | Olvasás | Médiaszereplés |
|-------|--------|------|---------|----------------|
|-------|--------|------|---------|----------------|

Munkatársi önéletrajz: Dr. Berács József

| | | | | t vállal-e rajta? |
|-------|-------|-------|-------|-------------------|
| angol | felső | felső | felső | Igen |
| német | közép | közép | közép | |

Kutatás, szakértői tevékenység

Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

Marketing, Marketingstratégia, Marketingmenedzsment, Marketingtervezés

Tudományterület és tudományág:

Gazdálkodás- és szervezéstudományok

Jelenlegi kutatási témák:

Marketingelmélet, marketingstratégia, feltörekvő országok, stratégiai marketingmenedzsment. Piacorientáció a felsőoktatásban és a nemzetközi versenyképesség. Országimázs és termékeredet hatása.

Korábbi kutatási témák:

Készletgazdálkodás, logisztika, disztribúciós rendszerek. Marketingszervezet és információs rendszer.

Fontosabb kutatások

- 1984 - 1986, Marketing Információs Rendszer
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: Magyar kereskedelmi Kamara
További információk a kutatásról: Témavezető: Molnár László
- 1992 - 1993, A marketing helyzete a kelet-közép európai régióban
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: ACE, EU
További információk a kutatásról: Közreműködő: Kolos Krisztina. A nemzetközi konzorcium vezetője, Graham Hooley, Aston University
- 1995 - 1997, A privatizáció és a külföldi tőkebefektetés hatása a marketingtevékenységre
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: ACE, EU
További információk a kutatásról: Közreműködő: Agárdi Irma, Kolos Krisztina. Nemzetközi konzorcium vezetője Graham Hooley
- 1999 - 2001, A marketing orientáció elméleti megalapozása a magyarországi marketinghelyzet alapján
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: OTKA
További információk a kutatásról: Közreműködő: Keszei Tamara, Sajtos László

Munkatársi önéletrajz: Dr. Berács József

- 2002 - 2003, Országimázs, - a sztereotípiák, a fogyasztói etnocentrizmus és az ország eredet imázs
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: OTKA
További információk a kutatásról: Közreműködő: Malota Erzsébet
- 2009 - 2010, A magyar felsőoktatás nemzetköziesedésének a folyamata
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: Tempus Közalapítvány
További információk a kutatásról: Közreműködők: Hubert József, Malota Erzsébet, Nagy Gábor, Zsótér Boglárka
- 2010 - 2012, Nemzetközi piacorientáció a magyar felsőoktatásban
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: TÁMOP-4.2.1/B-09/1/KMR-2010-0005
További információk a kutatásról: Közreműködő: Nagy Gábor

Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

- 1982 - 1992, Főtitkárhelyettes,
International Society for Inventory Research (ISIR), nemzetközi
- 1985 - 1998, tag és az MLBKT képviselője a Végrehajó Bizottságban,
European Logistics Association (ELA), nemzetközi
- 1992 - 2004, Elnökségi tag,
Magyar Logisztikai, Beszerzési és Készletezési Társaság (MLBKT), országos
- 1995 - 2004, Nemzeti képviselő, Executive Committee tag,
European Marketing Academy (EMAC), nemzetközi
- 1999 - 2006, Elnökhelyettes, titkár,
MTA, Marketingtudományi Bizottság, országos
- 1995 - , tag,
Academy Of International Business, nemzetközi
- 2006 - 2009, tag,
American Marketing Association (AMA), nemzetközi
- 2005 - 2009, Választott elnök, Elnök, Volt elnök,
European Marketing Academy (EMAC), nemzetközi
- 2009 - , EMAC Fellow,
European Marketing Academy (eMAC), nemzetközi
- 2009 - , Tag,
Macromarketing Society, nemzetközi
- 2010 - , Tag,
MTA Gazdaságtudományi Minősítő Bizottság, országos
- 2011 - , Tag,
MTA Gazdálkodástudományi Bizottság, országos

Szerkesztőbizottsági tagságok és pozíciók

- 1998 - , Sorozat szerkesztő,
- 1995 - , Szerkesztőbizottsági tag,
- 2005 - 2009, Szerkesztőbizottsági tag,
- 2007 - , Szerkesztőbizottsági tag,

Munkatársi önéletrajz: Dr. Berács József

- 2009 - , Szerkesztőbizottsági tag,
- 2007 - 2009, Szerkesztő,
- 2009 - , Tag,
- 2012 - , Tag,
- 2011 - , Tanácsadó tTestületi tag,

Szakértői tanácsadási tevékenységek

- 1978 - 1985
Magyar Alumíniumipari Tröszt, Készletezés, marketing, információrendszer
 - 1993 - 1995
OTP Rt, Marketingstratégia
 - 2005 - 2007
Richter Gedeon RT, Marketingtervezés
 - 2010 - 2012
Zánkai Gyermekek és Ifjúsági Centrum, Marketingstratégia
 - 2008 - 2012
Pannon Egyetem, Gazdálkodástudományi Kar, Nemzetköziesedés
-

Publikációk

- [A Magyar Tudományos Művek Tárában \(MTMT\) található publikációim.](#)

Elérhetőségek

Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: Központi épület - Fővám tér 8.
Szobaszám: 339
Mellék: 5062
Fővonal: 482-5062
Fax: 482-5236
Belső fax: 5236

E-mail cím: jozsef.beracs@uni-corvinus.hu

Fogadóóra:

Hétfő, 13:00-14:30