

Dr. Bauer András

Egyetemi tanár / Professor
Aktuális besorolás: egyetemi tanár

Végzettségek, tudományos fokozatok

Felsőfokú végzettségek

- 1969 - 1974
  MKKE, ipar szervezés (B)

Tudományos fokozatok, címek

- 1993, kandidátus
  MTA
- 2005, Dr.Habil
  BCE

MTA tagság

- , Külső tag

Szakmai életút

Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 1979 - 2002
  MKKE, BKE, BCE Marketing tanszék, adjunktus, docens
- 2012 -
  BCE Marketing Tanszék, egyetemi tanár

Egyetemi közéleti tevékenységek (testületi tagságok, vezetői megbízatások)

- 1996 - 2004
  Kari Tanács tag
- 2009 -
  TTDT tag
- 2005 - 2006
  CDC tag, International Studies Center
- 2010 - 2015
  Kari Tanács tag
- 2017 -
  Digitális marketing kutatóközpont vezető

Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések

Munkatársi önéletrajz: Dr. Bauer András

- 1989, 6 hónap
  UC Berkeley
- 2000, 1 év
  HEC School of Management
- 2007, 6 hét
  UC Berkeley
- 2006, 6 hét
  UC Berkeley
- 2009, 2 hét
  Estonian Business School
- 2008, 1 hét
  WU Wien
- 2011, 1 hét
  Estonian Business School
- 2012, 1 hét
  St. Petersburg State University GSOM
- 2012, 6 hét
  NYU Stern School of Business
- 2013, 1 hét
  Estonian Business School
- 2014, 1 hét
  Estonian Business School
- 2017, 1 hét
  Estonian Business School

Díjak, címek, kitüntetések

- 1999, Széchenyi Professzori Ösztöndíj
  OM
- 2000, Fulbright ösztöndíj
  Fulbright Comission
- 1989, Soros ösztöndíj
  Soros Foundation

Nyelvismeret

Nyelv	Beszéd	Írás	Olvasás	Médiaszereplést vállal-e rajta?
angol	közép	közép	közép	
német	felső	felső	felső	

Kutatás, szakértői tevékenység

Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

Marketing (bachelor és mester)
Marketing challenges in diverse European Markets (CEMS)
Connecting to Market (MBA)

Munkatársi önéletrajz: Dr. Bauer András

Tudományterület és tudományág:

Gazdálkodás- és szervezéstudományok

Jelenlegi kutatási témák:

értékesítési rendszer, üzleti kapcsolatok tisztessége, fejlődő és érett piacok, pénzügyi magatartás,fogyasztói tudatosság értékesítési szerepek, eladásmenedzsment

Korábbi kutatási témák:

marketinghatékonyság,márkaépítés

Fontosabb kutatások

- 1998 - 2001, Az értékesítési rendszer marketing szempontú elemzése
  Részvétel formája: kutatásvezető
  Finanszírozó: OTKA
  További információk a kutatásról:

- 2008 - 2010, Fairness in B2B relations
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó: Missouri State Universtiy
  További információk a kutatásról: Nemzetközi kutatócsoport

- 2008 - 2010, Advertising in emerging markets
  Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
  Finanszírozó: saját
  További információk a kutatásról: Nemzetközi kutatócsoport

Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

- 1995 - 2018, végrehajtó bizottság tagja, tag
  European Marketing Academy, nemzetközi
- 2007 - 2010, Elnök,
  CEMS Marketing Faculty Group, nemzetközi
- 2004 - 2010, tag,
  MTA Marketingtudományi Bizottság, országos
- 2011 - 2018, tag,
  Magyar Formatervezési Tanács, országos
- 2012 - 2018, Vice President, vezető (elnök, igazgató stb)
  European Marketing Academy, nemzetközi
- 2012 - , MTA Gazdálkodástudományi Bizottság, tag
  , országos
- 2015 - , Fellow, tag
  European Marketing Academy, nemzetközi
- 2011 - 2018, tag, tag
  Magyar Formatervezési Tanács, országos
- 2012 - , tag, tag
  Superbrands, országos

Szerkesztőbizottsági tagságok és pozíciók

Munkatársi önéletrajz: Dr. Bauer András

- 1998 - 2002, tag,
- 2005 - 2018, tag,
- 2006 - 2009, tag,
- 1991 - 1993, szerkesztőbizottség,
- 2013 - , szerzesztőbizottság,

Publikációk

- A Magyar Tudományos Művek Tárában (MTMT) található publikációim.

Elérhetőségek

Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: Főépület
  Szobaszám: 339
  Mellék: 5106
  Fővonal: 482 5106
  Fax:
  Belső fax:

E-mail cím: andras.bauer@uni-corvinus.hu

Fogadóóra:

Szerda 14.00-15.00