



Dr. Bauer András

Egyetemi tanár / Professor
Aktuális besorolás: egyetemi tanár

Végzettségek, tudományos fokozatok

Felsőfokú végzettségek

- 1969 - 1974
MKKE, ipar szervezés (B)

Tudományos fokozatok, címek

- 1993, kandidátus
MTA
- 2005, Dr.Habil
BCE

MTA tagság

- , Külső tag

Szakmai életút

Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- 1979 - 2002
MKKE, BKE, BCE Marketing tanszék, adjunktus, docens
- 2012 -
BCE Marketing Tanszék, egyetemi tanár

Egyetemi közéleti tevékenységek (testületi tagságok, vezetői megbízatások)

- 1996 - 2004
Kari Tanács tag
- 2009 -
TTDT tag
- 2005 - 2006
CDC tag, International Studies Center
- 2010 - 2015
Kari Tanács tag
- 2017 -
Digitális marketing kutatóközpont vezető

Fontosabb tanulmányutak, kiküldetések

Munkatársi önéletrajz: Dr. Bauer András

- 1989, 6 hónap
UC Berkeley
- 2000, 1 év
HEC School of Management
- 2007, 6 hét
UC Berkeley
- 2006, 6 hét
UC Berkeley
- 2009, 2 hét
Estonian Business School
- 2008, 1 hét
WU Wien
- 2011, 1 hét
Estonian Business School
- 2012, 1 hét
St. Petersburg State University GSOM
- 2012, 6 hét
NYU Stern School of Business
- 2013, 1 hét
Estonian Business School
- 2014, 1 hét
Estonian Business School
- 2017, 1 hét
Estonian Business School

Díjak, címek, kitüntetések

- 1999, Széchenyi Professzori Ösztöndíj
OM
- 2000, Fulbright ösztöndíj
Fulbright Comission
- 1989, Soros ösztöndíj
Soros Foundation

Nyelvismeret

Nyelv	Beszéd	Írás	Olvasás	Médiaszereplés t vállal-e rajta?
angol	közép	közép	közép	
német	felső	felső	felső	

Kutatás, szakértői tevékenység

Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

Marketing (bachelor és mester)
Marketing challenges in diverse European Markets (CEMS)
Connecting to Market (MBA)

Munkatársi önéletrajz: Dr. Bauer András

Tudományterület és tudományág:

Gazdálkodás- és szervezéstudományok

Jelenlegi kutatási témák:

értékesítési rendszer, üzleti kapcsolatok tisztessége, fejlődő és érett piacok, pénzügyi magatartás, fogyasztói tudatosság értékesítési szerepek, eladásmenedzsment

Korábbi kutatási témák:

marketinghatékonyság, márkaeépítés

Fontosabb kutatások

- 1998 - 2001, Az értékesítési rendszer marketing szempontú elemzése
Részvétel formája: kutatásvezető
Finanszírozó: OTKA
További információk a kutatásról:
- 2008 - 2010, Fairness in B2B relations
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: Missouri State Universtiy
További információk a kutatásról: Nemzetközi kutatócsoport
- 2008 - 2010, Advertising in emerging markets
Részvétel formája: a kutatócsoport tagja
Finanszírozó: saját
További információk a kutatásról: Nemzetközi kutatócsoport

Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

- 1995 - 2018, végrehajtó bizottság tagja, tag
European Marketing Academy, nemzetközi
- 2007 - 2010, Elnök,
CEMS Marketing Faculty Group, nemzetközi
- 2004 - 2010, tag,
MTA Marketingtudományi Bizottság, országos
- 2011 - 2018, tag,
Magyar Formatervezési Tanács, országos
- 2012 - 2018, Vice President, vezető (elnök, igazgató stb)
European Marketing Academy, nemzetközi
- 2012 - , MTA Gazdálkodástudományi Bizottság, tag
, országos
- 2015 - , Fellow, tag
[European Marketing Academy](#), nemzetközi
- 2011 - 2018, tag, tag
[Magyar Formatervezési Tanács](#), országos
- 2012 - , tag, tag
[Superbrands](#), országos

Szerkesztőbizottsági tagságok és pozíciók

Munkatársi önéletrajz: Dr. Bauer András

- 1998 - 2002, tag,
- 2005 - 2018, tag,
- 2006 - 2009, tag,
- 1991 - 1993, szerkesztőbizottság,
- 2013 - , szerkesztőbizottság,

Publikációk

- [A Magyar Tudományos Művek Tárában \(MTMT\) található publikációim.](#)

Elérhetőségek

Egyetemi tartózkodási hely

- Épület: Főépület
Szobaszám: 339
Mellék: 5106
Fővonal: 482 5106
Fax:
Belső fax:

E-mail cím: andras.bauer@uni-corvinus.hu

Fogadóóra:

Szerda 14.00-15.00