

Almadi Sejla

Egyetemi Adjunktus / Assistant Professor
Institute of International, Political and Regional Studies / Department
of World Economy

Végzettségek, tudományos fokozatok

Felsőfokú végzettségek

- 2009 - 2012
Institute of World Economy, Corvinus University of Budapest, Hungary, Economist in International Economics and Business (D)
- 2006 - 2009
Széchenyi István University, Győr, Hungary, International Relations Expert (C)

Tudományos fokozatok, címek

- 2018, PhD
University of Bordeaux, Bordeaux, France

Szakmai életút

Korábbi és jelenlegi munkahelyek, munkakörök és beosztások

- - 2011
European Parliament, Luxembourg, Risk Management Service
- - 2014
CNHi Parts and Service, Marketing Manager for Croatia, Hungary, Slovenia
- - 2013
European Investment Bank, Luxembourg, Quality Management, Projects Directorate
- 2018 -
Institute for Foreign Affairs and Trade, Hungary, Research Fellow
- 2018 -
Institute for Foreign Affairs and Trade, Hungary, Editor, proof-reader

Nyelvismeret

Nyelv	Beszéd	Írás	Olvasás	Médiaszereplést vállal-e rajta?
angol	felső	felső	felső	
francia	közép	közép	közép	
magyar	felső	felső	felső	

Kutatás, szakértői tevékenység

Fontosabb, oktatott tárgyak, témakörök:

International Economics, Research Methods, International Mobility & Career Development

Tudományterület és tudományág:

Gazdálkodás- és szervezéstudományok

Jelenlegi kutatási témák:

Organisational behaviour, Self-fulfilling prophecies, Pygmalion effect, Research Methods

Fontosabb kutatások

- 2013 - 2018,
Részvétel formája:
Finanszírozó:
További információk a kutatásról:

Tagság tudományos vagy szakmai szervezetben, testületben

- 2016 - 2017, , tag
Academy of Management, nemzetközi

Publikációk

- [Directions for Pygmalion Effect in Management: Natural Occurrence. Conference paper, Divisional Paper Session Complexities in the Causes of Performance, OB, AOM, 2016, Anaheim Convention Center, CA, US](#)
- [Saleem I., Almadi S. & Saleem A. \(2013\). Do Pakistani Parents' Still Dominate Career Choice of Generation Next? Pakistan Journal of Social Sciences \(PJSS\), 33\(2\), 343-350.](#)
- [Role of Parents' Professions and Personal Choice in the Next Generation's Career Choice, Pakistan Conference Paper, SAICON, 2013.](#)
- [Almadi. 2018. Can the V4's Priorities Shape "Europe's Priorities"? The Multiannual Financial Framework 2021-2027. EUROPEUM Institute for European Policy. Think Visegrád in Brussels. Policy Brief, November, p. 1-30.](#)
- [Almadi & Nagy. 2018. The Research Methodology and Overview of Competitor Analyses. Külügyi Szemle Különszám, Vol 1. p. 7-35.](#)
- [Almadi. 2018. The 2018 May Macron-Putin Meeting in the French Written Press. KKI Studies, T-2018/07, p. 1-30.](#)
- [Almadi. 2018. The French Public Opinion on Immigration Between 2012 and 2017. KKI Studies, T-2018/05, p. 1-21.](#)
- [Almadi & Maurer. 2016. Directions for Pygmalion Effect in Management: Natural Occurrence. Academy of Management Annual Meeting Proceedings. Vol. 2016 Issue 1, p 1-1. 1p.](#)

Elérhetőségek

E-mail cím: sejla.almadi@uni-corvinus.hu