

Szerző(k)	Témavezető(k)	Szekció	Helyezés	Dolgozat címe
Kander Levente	Madari Zoltán	Agrárgazdaságtan	1	A magyar sertéságazat helyzetének idősoros vizsgálata átfogó módszerekkel
Hajós Panna	Török Áron	Agrárgazdaságtan	2	Növényi alapú húshelyettesítő termékek fogyasztói oldal vizsgálata Magyarországon
Wachsler Anna Margit	Török Áron	Agrárgazdaságtan	2	Hiszem, ha látom?: Minőségi élelmiszerek és csomagolásuk hamisításával kapcsolatos fogyasztói attitűdök
Szálkai Kornélia	Marek László	Business studies	1	Employee Engagement and Organizational Socialization in Remote and Hybrid Work Environments
Kovács Georgina	Kovács Gergely Ferenc	Business studies	2	Striking the Balance: Ambidexterity and Key Performance Indicators at Corvinus University of Budapest
Molnár Éva Katalin	Pistrucci Bence László	Business studies	2	CAN MACHINES HELP CUSTOMERS? Exploring online customers' opinions towards an AI-driven recommendation system
Nguyen Ngoc Bach	Rétvári Márton Gergely	Communication and media science I.	1	A Servant or A Friend – Perception of Politeness in Human-ChatGPT Interactions
Novák Pálma	Nagy-Béni Alexandra	Communication and media science I.	2	Panem et Circenses – Metaphors of Rebellion and Surveillance in 'The Hunger Games' Film Series
An Ha Nguyen	Veloso da Silva Admilson	Communication and media science I.	3	Empowering breast cancer patients – TikTok as a platform for self-presentation and health advocacy
Ariuntsetseg Erdenebat	Veloso da Silva Admilson	Communication and media science II.	1	Afraid of aging? – A content analysis of TikTok UGC about #aging and #antiaging
Alima Maligenova	Veloso da Silva Admilson	Communication and media science II.	2	Beyond Apologies – Analyzing Image Repair Strategies in Celebrity Crisis Management on Instagram
Linda Sefuli	Johnson Nicholas Anthony	Communication and media science II.	3	Distinguishing AI-Generated Work from Student Writing – Exploring Factors and Tools for Professors
Németh Evelin	Varga Ákos	Digital marketing	1	Analyzing the impact of the nutri-score nutrition labeling system on consumer perceptions and purchase intention
Rudolf Alexa	Varga Ákos	Digital marketing	2	Brand as a friend – How different cultures identify with archetypal digital marketing communication of a brand?
Leyla Hasanova	Török Anna	Digital marketing	3	The Impact of Gender-Stereotyped Advertising of Dairy Products on The Purchase Intention of Azerbaijani Consumer
Varga Nóra	Varga Ákos	Digitális marketing	1	A Formula 1 digitális marketingstratégiájának vizsgálata - Hogyan változott meg a Formula 1 marketingstratégiája a Liberty Media

Szerző(k)	Témavezető(k)	Szekció	Helyezés	Dolgozat címe
				tulajdonossá válása után, különös tekintettel a digitális marketing eszközök és módszerek alkalmazására?
Krasznai Blanka	Markos-Kujbus Éva	Digitális marketing	2	Szóviccektől a márkaépítésig - A memetikus tartalmak szerepe a márkamegítélésben a kiskereskedelmi szektorban az Aldi és Lidl példáján keresztül
Rappay Bence Zsolt	Hubert József – Mezőné Oravecz Titanilla Éva	Digitális marketing	3	Közösségi média hatása a zeneiparra
Gaál Dóra	Horváth Dóra	Digitális transzformáció	1	Beyond Borders – A Futuristic Glimpse into AI-Backed Transformations Across Leisure Tourism
Végh Tamás	Marciniak Róbert András	Digitális transzformáció	2	Analóg, digitális és újabb fotóipari megoldások – A mesterséges intelligencia, mint megszakító innováció a fényképészet piacán
Garamvölgyi Gergely János	Drótos György	Digitális transzformáció	3	Changing information transmission efficiency in light of digitalization, and its impact.
Kovács Márton Attila	Reguly Ágoston	Economics	1	Does Monetary Policy Matter? Identification and Empirical Analysis of the Hungarian Monetary Shocks via Text Analysis
Filep Krisztián	Venyige Róbert	Economics	2	Ethnic and religious diversity, income inequality and economic development in the early 20th century Hungary
Szakali Tibor Mirkó	Mágó Mánuel László	Economics	3	Agent-based model for exploring optimal dating strategies
Filep Krisztián	Szajkó Gabriella	Energiagazdálkodás és vízgazdaság kérdései	1	The Economic Viability of Carbon-Dioxide Storage in Hungary
Kelemen Hunor	Kökény László	Energiagazdálkodás és vízgazdaság kérdései	2	A dollárhatás – Olajpiaci árfolyamreakciók a FED kamatdöntő ülések körül az orosz–ukrán háború kirobbanását követően
Hadházy Adél	Felsmann Balázs Tibor	Energiagazdálkodás és vízgazdaság kérdései	3	REAPPLYING CO-OPETITION IN PRACTICE - The missing opportunity of cooperation among the smaller obligated parties of the Hungarian Energy Efficiency Obligation Scheme in 2024
Agárdi Flóra	Ásványi Katalin	Fenntarthatósági menedzsment és környezetgazdaságtan – Fenntarthatóság és egyéni fogyasztás	1	A fenntarthatósági attitűd-viselkedés szakadék elemzése - Egy összehasonlító tanulmány a turizmus, élelmiszer-, divat- és szépségipar ágazataiban, az X és Z generációk körében

Szerző(k)	Témavezető(k)	Szekció	Helyezés	Dolgozat címe
Petőcz Sára	Kocsis Tamás	Fenntarthatósági menedzsment és környezetgazdaságtan – Fenntarthatóság és egyéni fogyasztás	1	Szeretjük a húst, de az állatokat is – A társadalmi státuszra vagy a lelkiismeretre hivatkozás hat jobban az etikus élelmiszer termékekkel járó prémium megfizetésére?
Fésüs Anna	Ásványi Katalin	Fenntarthatósági menedzsment és környezetgazdaságtan – Fenntarthatóság és egyéni fogyasztás	3	A fenntarthatóság hatása a Z generáció vásárlási döntési folyamatára a divat iparban
Ivanics Ferenc	Ásványi Katalin	Fenntarthatósági menedzsment és környezetgazdaságtan – Fenntarthatósági célok	1	Esélyegyenlőség és inkluzív oktatás az Európai Unió felsőoktatási intézményeiben
Hárskuti Eszter	Ásványi Katalin	Fenntarthatósági menedzsment és környezetgazdaságtan – Fenntarthatósági célok	3	Egyetemek a fogyatékkal élő hallgatókért - A fogyatékkal élő hallgatói szolgáltatások elemzése magyar és amerikai egyetemek összehasonlításával
Juhász Bianka	Kiss Gabriella Katalin	Fenntarthatósági menedzsment és környezetgazdaságtan – Fenntarthatósági célok	3	Az egyetemisták fenntarthatósággal kapcsolatos gondolkodásmódjának megváltoztathatósága kiscsoportos közegben
Fata Flóra	Csapody Bence	Fenntarthatósági menedzsment és környezetgazdaságtan – Környezeti fenntarthatóság	1	WASTE FOR YOU, FOOD FOR OTHERS - Exploring the Interplay of Country-Level Factors and Consumer Attitudes in Addressing Food Wastage: A Multi-Method Approach
Hevér Bence	Ásványi Katalin	Fenntarthatósági menedzsment és környezetgazdaságtan – Környezeti fenntarthatóság	2	REVOLUTIONIZING ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY IN HUNGARIAN FILM PRODUCTION - The Impact of Environmental Sustainability In the Hungarian Film Industry
Török Vince	Széchy Anna Zsófia	Fenntarthatósági menedzsment és környezetgazdaságtan – Környezeti fenntarthatóság	3	A V4 országok megújuló elektromos áram támogatási rendszereinek összehasonlítása és potenciális együttműködések feltérképezése

Szerző(k)	Témavezető(k)	Szekció	Helyezés	Dolgozat címe
Dong Thi Thanh Nhan – Bui Hong Phuong – Pham Thi Minh Hien	Xia Dehua	Financial markets	1	Exploring the Effect of Fintech on Liquidity creation of Banks: Evidence from Vietnam
Letoha József Gábor	Madari Zoltán – Mák Fruzsina	Financial markets	2	Bank performance analysis in Europe – Evidence from the Russia–Ukraine war
Forgács Dorka	Dudás Fanni	Financial markets	3	How Corporate Greenwashing is affected by Corruption and National Well-being
Kiss László Marcell	Badics Milán Csaba – Madari Zoltán	Financial Markets – Empirical Asset Pricing	1	A COMPREHENSIVE LOOK ON THE GLOBAL SPILLOVERS OF US MONETARY POLICY: THE ROLE OF THE “FED INFORMATION EFFECT” AND UNCERTAINTY
Nagy Zsombor	Badics Milán Csaba	Financial Markets – Empirical Asset Pricing	1	Volatility Managed Momentum Portfolios in Commodity Markets
Sirkó Tibor	Mcfarren Charles Alan	Financial Markets – Empirical Asset Pricing	3	Market Efficiency in the Digital Gold Era– An Empirical Analysis
Dienes Ádám Sándor	Jeneyné Varga Ágnes	Földrajz, geopolitika, regionális fejlődés	1	Reziliens-e, ami versenyképes? – Versenyképesség és a válságállóság kapcsolata a hazai városhálózatban
Eperjesi-Kovács Ádám	Madari Zoltán	Földrajz, geopolitika, regionális fejlődés	1	A külföldi beruházások hatásának vizsgálata a környező települések gazdasági fejlettségére, a kecskeméti Mercedes gyár példáján keresztül
Hajdu Boldizsár Olivér	Jeney László Botond	Földrajz, geopolitika, regionális fejlődés	3	Népesség és Gazdaság - A népesség csökkenés közvetlen és közvetett következményeinek együttmozgása a reál GDP-vel
Egri Máté	Pintér Miklós	Gazdaságelemzés és gazdaságmodellezés	1	Financial bubbles from an epistemic viewpoint
Kerek Napsugár	Biró Péter	Gazdaságelemzés és gazdaságmodellezés	2	Minőségi indexek szerepe a vesezsere algoritmus javításában
Fenyves Szabolcs	Mágó Mánuel László	Gazdaságelemzés és gazdaságmodellezés	3	A fizetős kasszák hatásának vizsgálata sorbanállási modellek segítségével
Mészáros Réka	Takács Olga	Gazdaságpolitika és makroökonómia	1	Munkapiaci kereslet és kínálat Magyarországon, földrajzi különbségek vizsgálata
Fleiner Mihály – Vida Tamás	Váry Miklós	Gazdaságpolitika és makroökonómia	2	The Effect of Wealth Inequalities on Bank Runs
Pálfalvi Bence	Váry Miklós	Gazdaságpolitika és makroökonómia	3	Inflation targeting versus price level targeting under hysteresis – A New Keynesian analysis

Szerző(k)	Témavezető(k)	Szekció	Helyezés	Dolgozat címe
Gedeon Anna	Kovács László	Hálózat- és adattudomány	1	Magyar teljes termékenységi arányszám modellezése és előrejelzés
Horváth Gréta	Badiacs Milán Csaba	Hálózat- és adattudomány	2	A Comprehensive Analysis of the Cryptocurrency Volatility Network
Debreczeni Réka Eszter	Fodor Szabina Eszter – Urbán Ágnes	Hálózat- és adattudomány	3	A nők online hírmédia-reprezentációja Magyarországon: Kvantitatív elemzés a 24.hu hírportál alapján
Aylin Larissa Leiva Carvajal	Beretzky Zsuzsanna	Health economics, policy, and financing	1	A VALIDATION OF THE CARERQoL INSTRUMENT IN HONDURAS: AN INVESTIGATION MEASURING THE IMPACT AND OPPORTUNITY COST OF INFORMAL CARE ON HONDURAN CAREGIVER
Mira Al Aridi	Rencz Fanni	Health economics, policy, and financing	2	A Comprehensive Study on Medication Affordability and Availability Amidst Economic Challenges in Mount Lebanon Governorate
Plankó Stefánia	Brodsky Valentin Péter – Babarczy Balázs	Health economics, policy, and financing	3	What are the Benefits and Limits of Outcome-based Financing and Social Impact Bonds in the Field of Health Promotion and Disease Prevention?
Csorba Melinda Lilla	Szántay Antal Péter	Inequalities in a historical perspective	1	Gender Wage Gap and Family Policies: A Comparative Analysis of the Influence of Segregation and Parenthood on the Gender Pay Gap and Economic Disparities in the Hungarian Labor Landscape
Artner Zsuzsanna	Varga Erzsébet Teréz	Inequalities in a historical perspective	2	The Underlying Factors of Racial Inequalities in Health and Healthcare in the United States and the United Kingdom
Celine Onyawoibi Aju	Reszkető Petra Edina	Inequalities in a historical perspective	3	An Ex-Ante Evaluation of THEO - a Technological Intervention aimed at Providing access to Quality education to marginalized children in Nigeria.
Orbán Gábor – Bubelényi Alexandra	Mike Nimród	Informatika és információmenedzsment	1	Útmutatás vagy tévút? – A ChatGPT hatása a felsőoktatásban tanuló hallgatók teljesítményére
Tóth Máté	Fodor Szabina Eszter	Informatika és információmenedzsment	2	Az automatizáció hatása Magyarország munkaerőpiacára, avagy mi várható a ChatGPT becslései alapján?
Berghammer Anna	Kovács László	Informatika és információmenedzsment	3	Employer segmentation based on employee reviews with machine learning
Pásztor Diána	Marton Péter	International relations	1	Breaking the deadlock? – United Nations Security Council reform in the 21st century

Szerző(k)	Témavezető(k)	Szekció	Helyezés	Dolgozat címe
Pintér Viktória Anna	Komanovics Adrienne Kinga	International relations	2	Ethnic, cultural and religious rights from a human rights perspective – The human rights controversies surrounding uncontacted peoples in Latin America
Somlai Róza	Lehoczki Bernadett Judit	International relations	3	BRIDGING CONTINENTS, BATTLING NARCOTICS: SPAIN'S 21st CENTURY INITIATIVES TO SAFEGUARD EUROPE FROM MEXICAN DRUG NETWORKS
Szalay Csilla	Madari Zoltán	Intézmények és gazdasági viselkedés	1	Bérszakadék vizsgálata magyar EU–SILC adatokon 2015–2018
Ungvári Borbála Zoé	Selei Adrienn	Intézmények és gazdasági viselkedés	1	Klímaszorongás, környezettudatos cselekvés és általános bizalom
Jankovits András	Katona Márton Tamás	Intézmények és gazdasági viselkedés	3	A kollektív cselekvés gazdasági és társadalmi okai és mintázatai Magyarországon 2010 és 2022 között
Horváth Balázs	Szabó Lilla Petronella	Kommunikációelmélet	1	„Én” és „mi” egy világhárványban – Nyelvészeti esettanulmány a magyar politikai kommunikáció perszonalizációjáról a koronavírus idején
Haraszi Krisztina	Rétvári Márton Gergely	Kommunikációelmélet	2	A modern párkeresés sajátos útvesztője – Situationship mint kapcsolati státusz
Bognár Bálint György	Pelle Veronika	Kommunikációelmélet	3	„Mondd, ki vagyok, és mondd, ki nem!” - Hogyan kommunikál a dragkultúra?
Gémes Imre	Bakó Barna	Közlekedés és mobilitás	1	Spatial Interaction Between Fuel Stations in the Hungarian Gasoline Market
Bikkes Katica Viktória	Jászberényi Melinda	Közlekedés és mobilitás	2	A vasút és repülés versenyhelyzete nemzetközi szinten – A nemzetközi vasúti járatok összehasonlítása a rövidtávú, fapados repüléssel Budapest–Berlin és Budapest–Prága példáján keresztül
Kassai Levente Zoltán	Lieszkovszky József Pál	Közlekedés és mobilitás	2	Hozzájárulhat-e az igényvezérelt személyszállítási szolgáltatás Budapest közlekedésének fenntartható fejlődéséhez?
Csató Margaréta Dóra – Biczó Dániel	Madari Zoltán	Közlekedés és mobilitás	3	Sínen vagyunk? – A vasútfejlesztés hatásai az utasforgalomra Magyarországon
Kiss Virág Anna	Jámbor Zsófia	Logisztika és ellátási lánc menedzsment	1	Az emberi erőforrás, mint kockázat vizsgálata egy autóipari logisztikai szolgáltató példáján keresztül
Tóth András Máté	Diófási-Kovács Orsolya	Logisztika és ellátási lánc menedzsment	2	Circularity and sustainability in food supply chains, actions to achieve food waste reduction – Case study of the Public Catering Service Provider of Budapest

Szerző(k)	Témavezető(k)	Szekció	Helyezés	Dolgozat címe
Vári Renáta Kinga	Diófási-Kovács Orsolya – Muranyiné Radvány Éva	Logisztika és ellátási lánc menedzsment	3	Should the suppliers of the automotive industry use artificial intelligence in their processes in order to remain competitive?
Kocsó Barbara	Markos-Kujbus Éva	Marketing-, média- és designkommunikáció	1	Görgetés a bőrápolásért: A TikTok, mint edutainment eszköz kvalitatív vizsgálata
Futó Laura	Mucsi Attila	Marketing-, média- és designkommunikáció	2	A kreátor marketing hatása a fogyasztói lojalításra: Magyar Telekom – Kraft Agency
Marosi Bori	Markos-Kujbus Éva	Marketing-, média- és designkommunikáció	2	Online és offline közösségek a gamer kultúrában – A társas kapcsolatok és az E-WOM szerepe
Rancsó Anna Réka	Taxner Tünde	Médiatudomány	1	Miről írnak a magyar Redditen? A társas támasz és a történetmesélés vizsgálata a mentális egészséggel kapcsolatos magyar szubredditeken
Szabó Kristóf	Földvári-Uricska Erna	Médiatudomány	2	Önnek 1 új értesítése érkezett! – a mentális egészséggel kapcsolatos tartalmak iránti fogyasztói magatartásváltozás a koronavírus után
Horváth Adriána	Szücs Anita	Nemzetközi kapcsolatok – EU előtt álló kihívások	1	Inquiring Motivations Behind French Foreign Policy in the Syrian Civil War – A Realist Perspective
Sélley Anna	Bradean Nelu	Nemzetközi kapcsolatok – EU előtt álló kihívások	1	Az osztrák külpolitika az osztrák–magyar kapcsolatok és Közép-Európa tükrében
Róka Julianna	Kőváriné Ignáth Éva	Nemzetközi kapcsolatok – EU előtt álló kihívások	3	Opening Pandora's box: the question of sovereignty and differentiated integration in the European Union
Tóth Csongor Murád	Lehoczki Bernadett Judit	Nemzetközi kapcsolatok – Globális kihívások	1	Északi megváltó? - Az Egyesült Államok hatása El Salvador fejlődésére a polgárháborútól napjainkig
Galaczi Hanna	Sz. Biró Zoltán	Nemzetközi kapcsolatok – Globális kihívások	2	OROSZORSZÁG BELPOLITIKAI VISZONYAINAK HATÁSA A KÜLPOLITIKAI MAGATARTÁSÁRA 2000 ÉS 2018 KÖZÖTT
Schiszler Virág	Paragi Beáta	Nemzetközi kapcsolatok – Globális kihívások	3	A Kelet-Afrikának nyújtott élelmezéstámogatás kihívásai napjainkban
Szilárd Pálma Bernadett	Badics Milán Csaba	Pénzügyi ökonometria	1	Financialization and uncertainty in the commodity market: a Bayesian approach
Tóth Boglárka	Huszár Zsuzsa Réka	Pénzügyi ökonometria	2	Analysis of the capital structure of European enterprises in CEE countries and its effect on profitability
Tóth Patrik	Léber Dániel	Pénzügyi ökonometria	3	Modeling implied volatility surface with artificial neural networks in the equity options market
Patyi Sámuel	Badics Milán Csaba	Pénzügyi piacok	1	Cryptocurrency momentum: Is it there? - Persistence and predictability

Szerző(k)	Témavezető(k)	Szekció	Helyezés	Dolgozat címe
Terjék András József	Biró Péter	Pénzügyi piacok	1	Modeling implied volatility surface with artificial neural networks in the equity options market
Polgár Lilla Szilvia	Badics Milán Csaba	Pénzügyi piacok	3	Dynamic volatility connectedness of commodity markets: unravelling global crisis impacts and key drivers of connections
Zsuráfszky Márton	Bartha Attila	Politikai gazdaságtan	1	XXI. századi magyar népmese – A negyedik Orbán-kormány közpolitikai narratívái a koronavírusjárvány idején
Kelemen Hunor	Gallai Sándor – Szalay- Berzeviczy Attila	Politikai gazdaságtan	2	Befektetői várakozások – Az országgyűlési választások hatása a Budapesti Értéktőzsdére, 2010–2022
Horváth Anna	Ványi Éva	Politikatudomány	1	Közép-Európa nyomában – Egy identitás aspektusai
Stégner Gergely	Metz Rudolf Tamás	Politikatudomány	2	Megosztott pártvezetés Magyarországon
Garas Tamás	Gallai Sándor	Politikatudomány	3	A Magyar Honvédség átalakítása a parlamenti viták tükrében
Páva Klaudia	Blaskovics Bálint	Projektmenedzsment	1	Új üzletág kialakításával kapcsolatos projektváltozatok értékelési rendszerének kialakítása egy informatikai tanácsadó vállalat példája alapján – How mAy I help you today?
Erdélyi Ádám	Blaskovics Bálint	Projektmenedzsment	2	The impact of the project manager's expertise and competences on project success in the IT sector
Pintér Blanka	Blaskovics Bálint	Projektmenedzsment	2	Fenntarthatósági Teljesítmény Értékelése a Projektmenedzsmentben
Barta Virág	Blaskovics Bálint	Projektmenedzsment	3	Projektmenedzserek és projektmenedzsment iránt érdeklődő egyetemi hallgatók személyiségének vizsgálata
Leena Ziyad	Hajnal Áron	Public policy and management	1	MOTIVATIONAL IMBALANCE: THE ASSOCIATION BETWEEN PSYCHOLOGICAL NEED FOR BELONGING AND VIOLENT EXTREMIST INTENTIONS – A META-ANALYSIS
Peter Odhiambo Nyandat	Molnár Gábor Tamás – Balázs Péter	Public policy and management	2	Telemedicine adoption in Kenyan public healthcare – A focus on access, efficiency, and effectiveness
Simonka Vida Zala Ilona	Nagy Beáta	Public policy and management	2	Societal and political factors influencing gender equality policy: experiences from Slovenia and Hungary
Andrew Lacsina	Pásztor Adél	Sociology	1	Sustaining Connections – Transnational Household Financial Management by Overseas Filipino Workers in Hungary

Szerző(k)	Témavezető(k)	Szekció	Helyezés	Dolgozat címe
Lambing Ármin István	Hajdu Miklós	Sociology	2	The Global Anti-Corruption Industry and its Effects in Romania
Ágoston József	Vicsek Lilla Mária	Sociology	3	Brain Digitalization – Understanding Public Attitudes and Regulatory Implications for Brain Implants
Akhmadiyeva Amina	Nagy Beáta	Sociology	3	Barriers to Reporting Domestic Violence in Kazakhstan
Bakó Júlia	Nagy Beáta	Sociology	3	Insurgent caring in the Hungarian anti-battery factory movement
Babos András	Madari Zoltán	Sportgazdaságtan	1	Statisztikai módszertanok alkalmazása sportfogadási stratégiák kidolgozásához és a sportfogadópiacok hatékonyságának vizsgálatához
Hajdu Zsófia	Havran Zsolt	Sportgazdaságtan	2	A MAGYAR EVEZÉS HELYZETE A SPORTÁGI SZAKSZÖVETSÉG MŰKÖDÉSÉNEK TÜKRÉBEN
Tóth Bernadett	Havran Zsolt	Sportgazdaságtan	2	A társadalmi vállalkozások értékteremtése a szabadidősportban a SUHANJ! Fitness esetében
Hegedűs Gergely	Madari Zoltán – Mák Fruzsina	Statisztika és ökonometria	1	EUR/HUF valutaárfolyam rövidtávú előrejelzése TAR modellekkel a technikai elemzésben használt indikátorok alapján
Kártyás Sebestyén	Badics Milán Csaba	Statisztika és ökonometria	2	Measuring Time-Varying Connectedness: A Bayesian Approach
Vida Tamás – Horváth Bendegúz	Madari Zoltán – Keresztély Tibor	Statisztika és ökonometria	3	KÜLFÖLDI ÉS HAZAI TULAJDONÚ VÁLLALATOK BÉREGYENLŐTLENSÉGÉNEK ÉS TERÜLETI HATÁSAINAK VIZSGÁLATA MAGYARORSZÁGON
Tamás Dániel	Szukits Ágnes	Stratégiai és nemzetközi menedzsment	1	Mennyit ér a szerzetesi munka?
Koncz Péter	Szanyi-Gyenes Xénia	Stratégiai és nemzetközi menedzsment	2	A magyar vállalatok nemzetköziesedésének mozgatórugói
Pábli Bianka	Szanyi-Gyenes Xénia	Stratégiai és nemzetközi menedzsment	3	A kapcsolat- és feladatorientált vezetési stílus vizsgálata egy vállalat sikerességében
Benkő Benjámin	Csutora Mária	Számvitel és gazdasági jog	1	Zöld látásmód a fekete arany világában - Elemzés a közép-európai olaj- és gázszektor fenntarthatósággal kapcsolatos vállalati jelentéstételi irányelv (CSRD) követelményeinek való felkészültségéről a MOL és OMV jelentéstételi gyakorlatainak keresztül
Papp Zsófia Anna	Gulyás Éva – Szilágyi Renáta	Számvitel és gazdasági jog	2	A kriptovaluták kezelése a nemzetközi számvitelben – Van új a nap alatt?

Szerző(k)	Témavezető(k)	Szekció	Helyezés	Dolgozat címe
Juhász Sára Rebeka	Szabóné Veres Tünde	Számvitel és gazdasági jog	3	Látjuk-e a fától az erdőt avagy a magyar erdőgazdaságok működése a számviteli beszámolóik tükrében
Fröhlich Dóra Anna	Kovács László	Szociológia	1	INFLÁCIÓ HATÁSA A BŰNCSELEKMÉNYEK ALAKULÁSÁRA MAGYARORSZÁGON
Varga Tamás	Hidegh Anna Laura	Szociológia	2	Munkaerőpiaci futószalag? - A „fun culture” szerepe a diákszervezeti életvilág gyarmatosításában a TLL Diákszervezet példáján keresztül
Oláh Adél Noémi	Katona Noémi Krisztina – Messing Vera	Szociológia	3	Ki szedi a számócat? – Avagy esettanulmány a vendégmunkások hatásáról egy Dél-Alföldi településen
Szőnyi Anna	Madari Zoltán	Szociológia	3	Anyagi és társadalmi depriváció Magyarországon a konjunktúra időszakában
Eöry Fanni	Balázs Ákos Miklós – Varga Katalin	Társadalmi hatású kutatás	1	Szülésélmény vizsgálata – módosult tudatállapot a szülés közben
Marek Dominika	Révész Éva Erika	Társadalmi hatású kutatás	2	Az Afrikában tevékenykedő független magyar civilszervezetek fenntarthatósági és vezetői kihívásai
Almási Liza	Révész Éva Erika	Társadalmi hatású kutatás	3	Az Iskolai Közösségi Szolgálat hatása a fiatalok önkéntességére
Tarlacz Dorottya Liza	Cserdi Zsófia Hajnalka	Turisztikai élménymenedzsment	1	A technológia és a digitális innováció szerepe a múzeumi élményben és hatása a fogyasztói reakciókra
Nagy Linett	Jászberényi Melinda	Turisztikai élménymenedzsment	2	Európai tematikus parkok látogatóinak személyisége és turisztikai szokásaik
Burján Zsóka	Keller Krisztina	Turisztikai élménymenedzsment	3	Fenntartható esküvőszervezés rendezvényturisztikai megközelítésből
Fischer Fanni	Keller Krisztina	Turisztikai élménymenedzsment	3	A koronavírus-járvány utóhatásai a turizmusra: a magyarországi Accor-szállodák rendezvényeinek vizsgálata
Endrész Blanka	Keller Krisztina	Turisztikai szolgáltatások értékesítése	1	A nemzetközi önkéntes programokban való részvétel hatásai az utazási döntésekre
Megyeri Eszter	Jászberényi Melinda – Boros Kitti	Turisztikai szolgáltatások értékesítése	2	Szervezői gyakorlatok vizsgálata a fenntarthatóság jegyében a Budapesten szervezett hazai és nemzetközi sportrendezvényeken
Kovács Kinga Rebeka	Keller Krisztina	Turisztikai szolgáltatások értékesítése	3	Fenntartható rendezvényszervezés – A vállalati rendezvények fenntartható gyakorlatainak vizsgálata

Szerző(k)	Témavezető(k)	Szekció	Helyezés	Dolgozat címe
Kostyal Dániel Stephen	Pistruai Bence László	Vállalatgazdaságtan	1	Innováció a hazai kiskereskedelemben, felsővezetői és fogyasztói szemmel
Ráduly Adél	Jámbor Zsófia	Vállalatgazdaságtan	2	Autóipari módszer, mint a hatékony szállodai működés kulcsa? - A lean szemlélet megjelenése és lehetséges alkalmazási módjai a hazai szállodaiparban
Dobos Dorina Szelli	Máté Tünde	Vállalatgazdaságtan	3	Az európai kézilabda fejlődési irányai – a sportágfejlesztési stratégia vizsgálata
Zsók Sándor Árpád	Huszák Loretta	Vállalkozás	1	Hova tovább kata-s bt-k? – A betéti társaságok lehetőségei az új kata törvény után
Korányi Rachel	Fülöp Zoltán	Vállalkozás	2	Comparative Analysis of Technology Transfer Models of Hungary and Israel - Analysis of Hungarian Practices and Lessons from Israel's Technology Transfer Strategies
Sejlinger Máté Kolos	Moll János	Vállalkozás	2	A jövő borászata – A generációváltás és innováció vizsgálata első generációs magyar családi borászatokban
Both Sára	Ásványi Katalin	Vállalkozásfejlesztés	1	A megváltozott munkaképességű munkavállalók – Új utak a vállalati sikerhez?
Gerencsér Gemma	Szabó Krisztofer	Vállalkozásfejlesztés	2	Mennyire figyelnek ránk az ingatlanfejlesztő vállalatok? – Vásárlói igények implementációja a Budapesti újjépítésű lakóingatlanok piacán
Mányi Domonkos	Virág Miklós	Vállalkozásfejlesztés	3	Az Aldi és az Auchan komplex pénzügyi elemzése – A Covid, az elszálló infláció, a hatósági árak és az extraprofitadó hatása a magyar élelmiszeriparra
Balogh Attila	Balázs Zoltán	Világgazdaság és Európa	1	DYNAMICS OF MONARCHICAL GOVERNANCE IN CONTEMPORARY EUROPE
Tósoki Samu Kaplony – Mátyás- Péter Tamás	Trautmann László	Világgazdaság és Európa	2	Kína digitális gazdasága globális viszonylatban - A digitalizáció és a mesterséges intelligencia szerepe és jelentősége a kínai gazdaságban és társadalmi kormányzásban
Kenyeres Szilárd	Vigvári Gábor	Világgazdaság és Európa	3	A magyar KKV-szektor exportpotenciálja a függő fejlődés intézményi közgazdaságtani kontextusában
Gyebnár Máté	Kiss Hubert János	Viselkedési közgazdaságtan	1	SOCIAL PREFERENCES OF FUTURE ECONOMISTS: AN EXPERIMENTAL STUDY ON HIGH SCHOOL STUDENTS
Szücs Adél Luca	Mágó Mánuel László	Viselkedési közgazdaságtan	2	Az elme játéka – Sakkállásokkal és játékelméleti módszerekkel a kognitív torzítások és jártasság nyomában

Szerző(k)	Témavezető(k)	Szekció	Helyezés	Dolgozat címe
Sallai Dóra	Selei Adrienn	Viselkedési közgazdaságtan	3	Vajon a magyar befektetőkre is érvényesülnek a viselkedési pénzügyek elméletei? – A diszpozíciós hatás vizsgálata a magyar tőkepiacon 2018–2022 között
Sofiia Gorshkova	Tétényi András	World economy and Europe – Europe and Turkey	1	UNRAVELING FACTORS INFLUENCING DOMESTIC VALUE ADDED IN EXPORTS: A STUDY OF THE EUROPEAN UNION'S MANUFACTURING SECTOR
Ibrahim Khalil	Szajkó Gabriella – Kotek Péter	World economy and Europe – Europe and Turkey	2	Causal Effects of Natural Gas Price Hikes on The Adjustment of Household Gas Consumption In Germany From 2018 To 2023
Madarasi Tamás	Almadi Sejla	World economy and Europe – Europe and Turkey	3	A kortárs magyar zeneipar kétszintű nemzetközi versenyképessége – The B-level Competitiveness of the Contemporary Hungarian Music Industry
Miklán Levente	Hadházyne Burucs Magdolna Judit	World economy and Europe – World economy	1	Bretton Woods III: The dethronement of the dollar
Ribai Kristóf Tamás	Almadi Sejla	World economy and Europe – World economy	2	Does tomorrow's competitiveness roots in the emerging start-up era? – Mixed method research using secondary data and interviews
Bulat Fassakhov	Almadi Sejla	World economy and Europe – World economy	3	The impact of economic sanctions on international trade of Russia in 2022–2024