

A Budapesti Corvinus Egyetem 2024. évi intézményi TDK- ra benyújtott dolgozatok Submitted papers for the institutional TDK of Corvinus University of Budapest in 2024.

szerző / author	dolgozattípus / title of paper
Agrárgazdaságtan	
Góg Lili	Generációváltás a mezőgazdaságban, az elöregedő és fiatal gazdák motivációja az utódlás idején
Hajós Karina	A vegán termékek és életmód térnyerése: fogyasztói preferenciák és vállalati stratégiák
Hajós Panna	Növényi alapú húshelyettesítő termékek fogyasztói oldal vizsgálata Magyarországon
Kander Levente	A magyar sertéságazat helyzetének idősoros vizsgálata átfogó módszerekkel
Nagy Dominika	Élelmiszerpazarlás elleni harc: Tudatos élelmiszerfogyasztás és fenntartható hulladékkezelés
Szöllősi Adél	Digitális tervezési rendszerek bevezetése agráripari nagyvállalatoknál
Szücsi Levente Csanád	The influence of increasing demand pressure on the perceived quality of scotch single malt whiskies
Wachsler Anna Margit	Hiszem, ha látom?: Minőségi élelmiszerek és csomagolásuk hamisításával kapcsolatos fogyasztói attitűdök
Business studies	
Bozó Anna Róza	The effects of Generative AI on the ideation process of Hungarian early-stage firms
Csaba Jázmin Janka	Revitalisation with Helia-D Products: How could their rebranding portfolio diversification activity contribute to success?
Kovács Georgina	Striking the Balance: Ambidexterity and Key Performance Indicators at Corvinus University of Budapest
Kovács Réka Kata	NAVIGATION IN THE BUSINESS OF LUXURY: STRATEGIES AND MANAGEMENT PRACTICES TO SUSTAIN COMPETITIVE ADVANTAGE
Molnár Éva Katalin	CAN MACHINES HELP CUSTOMERS? Exploring online customers' opinions towards an AI-driven recommendation system
Nguyen Phuong Hanh	Predicting Bitcoin Return through Sentiment Analysis – A Comprehensive Study
Sas Petra	Evaluating the modern-day introduction of library economy within for-profit businesses: Current trends and future implications
Szálkai Kornélia	Employee Engagement and Organizational Socialization in Remote and Hybrid Work Environments
Szilágyi Tekla Tamara	Intelligence Exhibited by Machines Artificial Intelligence in Marketing Communication
Vándor Péter	Self-checking data analysis solutions with large language models
Communication and media science	
Alima Maligenova	Beyond Apologies – Analyzing Image Repair Strategies in Celebrity Crisis Management on Instagram
An Ha Nguyen	Empowering breast cancer patients – TikTok as a platform for self-presentation and health advocacy
Ariuntsetseg Erdenebat	Afraid of aging? – A content analysis of TikTok UGC about #aging and #antiaging
Beatriz Amaral Cleto da Silva	The play between the lines – Exploring the storytelling tools used in the game Florence
Denysenko Anastasiia	Attitudes Towards Ukrainian Victory – Changes In Portrayal Of The 2023 Ukrainian Counteroffensive In Western and Ukrainian Online News Coverage
Haraszi Dóra	Between fear and fascination – Investigating young Europeans' perceptions of AI in politics
Hegedűs Anna Eszter	Language, Culture, Folklore – Hungarian Folk Tales as a Cross-cultural Bridge

**TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA /
SCIENTIFIC STUDENTS' ASSOCIATIONS
CONFERENCE (TDK)**



Budapesti Corvinus Egyetem / Corvinus University of Budapest

szerző / author	dolgozattípus / title of paper
Homolya Rita Dóra	Pixar's Evolution Across Generations: A Comparative Analysis of Social Messages in the Original Movies and Their Modern Sequels
Levente Laszlo Szabo	Reimagining Disney's Classics – Forecasting the Success of Disney Studios' Remakes
Linda Sefuli	Distinguishing AI-Generated Work from Student Writing – Exploring Factors and Tools for Professors
Nguyen Ngoc Bach	A Servant or A Friend – Perception of Politeness in Human-ChatGPT Interactions
Novák Pálma	Panem et Circenses – Metaphors of Rebellion and Surveillance in 'The Hunger Games' Film Series
Selin Kamilovna Aliyeva	Visual Metaphoric Framing Of Mental Health In Advertising
Verbai Kitti	Luxury Fashion in the Age of Memes: A Case Study of Balenciaga - Analyzing the Role of Memes in Balenciaga's Marketing Communication and Brand Perception
Voroshilova Arina	Influence of team dynamics on personal narrative – The role of group climate within sports communication
Digital marketing	
Égerházi Virág	Fear and Fascination? Consumer Attitudes towards Virtual Influencer Marketing
Finszter Viktória Szabina	The Impact of AI on Innovation and Market Dominance in Fintech
Kovacs Aron	Chatbot Adaption in E-commerce – An analysis of chatbot's user satisfaction and its future applicability
Leyla Hasanova	The Impact of Gender-Stereotyped Advertising of Dairy Products on The Purchase Intention of Azerbaijani Consumer
Németh Evelin	Analyzing the impact of the nutri-score nutrition labeling system on consumer perceptions and purchase intention
Rudolf Alexa	Brand as a friend – How different cultures identify with archetypal digital marketing communication of a brand?
Zsengellér Tünde	Predicting the Runway: How AI-Driven Fashion Business Practices Can Enhance Digital Customer Experience
Digitális marketing	
Gerő Anna	TARTALOMMARKETING ÉS MÁRKAÉPÍTÉS A PODCAST SEGÍTSÉGÉVEL
Kőhalmi Eszter	Equity, Diversity and Inclusion in CSR communication – The example of Decathlon
Krasznai Blanka	Szóviccektől a márképítésig - A memetikus tartalmak szerepe a márkamegítélésben a kiskereskedelmi szektorban az Aldi és Lidl példáján keresztül
Rappay Bence Zsolt	Közösségi média hatása a zeneiparra
Varga Nóra	A Formula 1 digitális marketingstratégiájának vizsgálata - Hogyan változott meg a Formula 1 marketingstratégiája a Liberty Media tulajdonossá válása után, különös tekintettel a digitális marketing eszközök és módszerek alkalmazására?
Vén Anikó	Lánglovagok: a belső tűz nem hunyhat ki – A magyarországi tűzoltók helyzete és kilátásai
Digitális transzformáció	
Bereczky Ákos-József	Az Ipar 4.0 projektek sikertényezői
Fekete Mirella Alexandra	To Think or Not to Think – How will AI change the way of consulting?
Gaál Dóra	Beyond Borders – A Futuristic Glimpse into AI-Backed Transformations Across Leisure Tourism
Garamvölgyi Gergely János	Changing information transmission efficiency in light of digitalization, and its impact.
Kajdi Lili	A digitális personalizáció a toborzás kiválasztás területén
Végh Tamás	Analóg, digitális és újabb fotóipari megoldások – A mesterséges intelligencia, mint megszakító innováció a fényképészet piacán

Economics

**TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA /
SCIENTIFIC STUDENTS' ASSOCIATIONS
CONFERENCE (TDK)**



Budapesti Corvinus Egyetem / Corvinus University of Budapest

szerző / author	dolgozattípus / title of paper
Budai Júlia Dorka	“Put your trust in God, and keep your powder dry” - How Hungarian people’s decision to save is influenced by their locus of control
Filep Krisztián	Ethnic and religious diversity, income inequality and economic development in the early 20th century Hungary
Kovács Márton Attila	Does Monetary Policy Matter? Identification and Empirical Analysis of the Hungarian Monetary Shocks via Text Analysis
Nguyen Pham Thuy Trang	The Impact of E-Scooter Services on Urban Bike-Sharing Usage in Budapest
Szakali Tibor Mirkó	Agent-based model for exploring optimal dating strategies
Tran Máté Son	Working Capital Management: Analyzing the Roles of Collection Periods and Inventory Turnover on Profitability
Energiagazdálkodás és vízgazdaság kérdései	
Almási Liza – Hallai Gréta Kira	Értékekbe kódolt fenntarthatóság az energiaiparban - A fenntarthatóság hatása a versenyelőnyre az ALTEO esettanulmánya alapján
Balázs Bálint Bendegúz	Magyarországi gázfogyasztás az energiatársaság tükrében
Filep Krisztián	The Economic Viability of Carbon-Dioxide Storage in Hungary
Hadházy Adél	REAPPLYING CO-OPERATION IN PRACTICE - The missing opportunity of cooperation among the smaller obligated parties of the Hungarian Energy Efficiency Obligation Scheme in 2024
Józsa Jakab – Deli Csaba	Magyar energiapiaci körkép
Kelemen Hunor	A dollárhatás – Olajpiaci árfolyamreakciók a FED kamatdöntő ülések körül az orosz–ukrán háború kirobbanását követően
Nagy Szabolcs	Több szempontú döntési modell Magyarország villamosenergiatermelésének optimalizálására
Fenntarthatósági menedzsment és környezetgazdaságtan	
Agárdi Flóra	A fenntarthatósági attitűd-viselkedés szakadék elemzése - Egy összehasonlító tanulmány a turizmus, élelmiszer-, divat- és szépségipar ágazataiban, az X és Z generációk körében
Andor Richárd	Terméktartósság vizsgálata az elektromos és elektronikai cikkek terén
Beczók Dóra	A körforgásos gazdasági modell vizsgálata a magyar ruhaiparban
Dankó Kiara	Egyetemek fenntarthatósága - fenntartható egyetemi modellek
Fata Flóra	WASTE FOR YOU, FOOD FOR OTHERS - Exploring the Interplay of Country-Level Factors and Consumer Attitudes in Addressing Food Waste: A Multi-Method Approach
Fésüs Anna	A fenntarthatóság hatása a Z generáció vásárlási döntési folyamatára a divat iparban
Hárskuti Eszter	Egyetemek a fogyasztással élő hallgatókért - A fogyasztással élő hallgatói szolgáltatások elemzése magyar és amerikai egyetemek összehasonlításával
Hévér Bence	REVOLUTIONIZING ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY IN HUNGARIAN FILM PRODUCTION - The Impact of Environmental Sustainability In the Hungarian Film Industry
Ivanics Ferenc	Esélyegyenlőség és inkluzív oktatás az Európai Unió felsőoktatási intézményeiben
Juhász Bianka	Az egyetemisták fenntarthatósággal kapcsolatos gondolkodásmódjának megváltoztathatósága kiscsoportos közegben
Kalotai Dávid	Blueprints for Green Initiatives - Benchmarking European success models to carve a pathway for Hungary to achieve improved recycling and reach EU sustainability targets
Kelemen Adél	Unlocking the potential of plastic waste recycling in Hungary
Kuna Bernadett Sára	Fiatal felnőttek háztartási élelmiszerfogyasztási és -pazarlási szokásai mögött meghúzódó tényezők - Magyar és holland nemzetiségű 18-30 éves hallgatók közötti demográfiai, pszichológiai, kulturális és normákkal összefüggő különbségek vizsgálata Qmódszerrel.

**TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA /
SCIENTIFIC STUDENTS' ASSOCIATIONS
CONFERENCE (TDK)**



Budapesti Corvinus Egyetem / Corvinus University of Budapest

szerző / author	dolgozattípus / title of paper
Mecseki András	Környezetbarát buddhisták? – Buddhista filozófia és egyéni fogyasztói magatartás
Petőcz Sára	Szeretjük a húst, de az állatokat is – A társadalmi státuszra vagy a lelkiismeretre hivatkozás hat jobban az etikus élelmiszer termékekkel járó prémium megfizetésére?
Roznár Kriszta	A vállalati társadalmi felelősségvállalás fogyasztói érzékelése – Mitől tűnik autentikusnak?
Seres Sámuel Mór	A Környezetvédelem zászlóshajója, avagy Koppenhága útja a karbonsemlegesség felé
Török Vince	A V4 országok megújuló elektromos áram támogatási rendszereinek összehasonlítása és potenciális együttműködések feltérképezése
Varga Bernadett	Fenntarthatósági üzleti modellek a divatiparban a Z-generációs egyetemisták körében
Financial markets	
Aya Sliki	Covid-19 Impact on US Equity Real Estate Investment Trusts
Dong Thi Thanh Nhan – Bui Hong Phuong – Pham Thi Minh Hien	Exploring the Effect of Fintech on Liquidity creation of Banks: Evidence from Vietnam
Forgács Dorka	How Corporate Greenwashing is affected by Corruption and National Well-being
Hollanda Tekla Andrea	Smart beta portfolio performance in normal and disruptive market conditions.
Kazmin Erneszt	Sentiment and Volatility Analysis of the Stock Price of Netflix and Disney
Kiss László Marcell	A COMPREHENSIVE LOOK ON THE GLOBAL SPILLOVERS OF US MONETARY POLICY: THE ROLE OF THE “FED INFORMATION EFFECT” AND UNCERTAINTY
Letoha József Gábor	Bank performance analysis in Europe – Evidence from the Russia–Ukraine war
Nagy Zsombor	Volatility Managed Momentum Portfolios in Commodity Markets
Nona Buzhgulashvili	Biodiversity Commitments – Behind the Green Curtain
Oszlászki Klaudia	P2P lending: Disruptor or partner in China's financial evolution? – A comparative analysis of P2P lending and traditional banking in the Chinese market between 2010–2020
Páldeák Keve	The Impact of ESG Dynamics on Risk Perception: An Empirical Analysis of Core West EU Firms
Sirkó Tibor	Market Efficiency in the Digital Gold Era– An Empirical Analysis
Szilágyi Eszter	Banking on Change – Fintech's Ascent Amidst European Banking Shake-ups and Collaboration Conundrums
Tuza Tímea Boglárka	Does digitalization mean the end of brick-and-mortar bank branches? – Analysis of the European Union
Földrajz, geopolitika, regionális fejlődés	
Bodnár Máté Előd	The comparative analysis of the armament production and export of Poland and Hungary between 2017 and 2021
Dienes Ádám Sándor	Reziliens-e, ami versenyképes? – Versenyképesség és a válságállóság kapcsolata a hazai városhálózatban
Dittrich Levente	Lakásépítés járási szinten – A CSOK iránti érdeklődés hatásvizsgálata a lakásépítések volumenére
Eperjesi-Kovács Ádám	A külföldi beruházások hatásának vizsgálata a környező települések gazdasági fejlettségére, a kecskeméti Mercedes gyár példáján keresztül
Hajdu Boldizsár Olivér	Népesség és Gazdaság - A népesség csökkenés közvetlen és közvetett következményeinek együttmozgása a reál GDP-vel
Mészáros Réka	Munkapiaci kereslet és kínálat Magyarországon, földrajzi különbségek vizsgálata
Uhlyarik Panna	A FENNTARTHATÓ VÁROSFEJLESZTÉS EURÓPAI IRÁNYELVEI - Az Új Lipcsei Chartában megfogalmazott elvek érvényesülésének vizsgálata a közösségi közlekedést támogató BudapestGO projektben
Gazdaságelemzés és gazdaságmodellezés	
Egri Máté	Financial bubbles from an epistemic viewpoint
Fenyves Szabolcs	A fizetős kasszák hatásának vizsgálata sorbanállási modellek segítségével
Harcás Réka	A nemek között mérhető különbségek az életpálya során

**TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA /
SCIENTIFIC STUDENTS' ASSOCIATIONS
CONFERENCE (TDK)**



Budapesti Corvinus Egyetem / Corvinus University of Budapest

szerző / author	dolgozattípus / title of paper
Kerek Napsugár	Minőségi indexek szerepe a vesecseré algoritmus javításában
Pintér Attila	Két Dimenziós Térbeli Verseny – A Hotelling-modell kiterjesztése
Tóth Lehel	Csődmodellezés amerikai tőzsdén jegyzett vállalatokon intelligens adaptív technikákkal
Gazdaságpolitika és makroökonómia	
Balázs Frigyes Péter	Európai országok rangsorolása bevándorlás és működőtőke befektetés alapján
Balogh Dávid – Nagy Eszter	Állampapír aukciók hatása a hozamgörbére Magyarországon
Fleiner Mihály – Vida Tamás	The Effect of Wealth Inequalities on Bank Runs
Kerekes András	Kamatpolitika hatásainak vizsgálata DSGE modellel
Lemnyi Péter	A devizaleértékelés és a külkereskedelmi mérleg kapcsolata - J-görbe jelenség vizsgálata Csehországban, Lengyelországban és Magyarországon
Mohácsi Kolos Ágoston – Nagy Dániel	Megtakarítások, Várakozások? – Savings & Expectations?
Pálfalvi Bence	Inflation targeting versus price level targeting under hysteresis – A New Keynesian analysis
Sarkadi Ákos	Monetáris klímaváltozás: A MONETÁRIS POLITIKA SZEREPE A KLÍMAVÁLTOZÁS KEZELÉSÉBEN
Szalai Barnabás	A szociális hozzájárulási adó hatása a magyar gazdaságra
Hálózat- és adattudomány	
Debreczeni Réka Eszter	A nők online hírmédia-reprezentációja Magyarországon: Kvantitatív elemzés a 24.hu hírportál alapján
Gedeon Anna	Magyar teljes termékenységi arányszám modellezése és előrejelzés
Horváth Gréta	A Comprehensive Analysis of the Cryptocurrency Volatility Network
Palásti László	Zene popularitás predikció egy nemzetközi toplistán túlélés-elemzés és gépi-tanuló modellek alkalmazásával
Pósán Máté	Az infláció átgűrűződése Magyarországon különböző termékek között
Simon Péter	Budapesti lakások értékének becslése gépi tanulási módszerekkel
Health economics, policy, and financing	
Aylin Larissa Leiva Carvajal	A VALIDATION OF THE CARERQoL INSTRUMENT IN HONDURAS: AN INVESTIGATION MEASURING THE IMPACT AND OPPORTUNITY COST OF INFORMAL CARE ON HONDURAN CAREGIVER
Ganzul Darjaa	Reform in Mongolian Health care system: DRG payment system
Hajas-Janka Júlia	The meaning of resilience for change management processes – an empirical study on the German hospital reform
Li Xuefang	A Novel Expert System – Intelligent Obesity Diagnosis and Treatment Recommendations
Mira Al Aridi	A Comprehensive Study on Medication Affordability and Availability Amidst Economic Challenges in Mount Lebanon Governorate
Molnár Vanda Gabriella	"WHERE BYTES MEET BEATS" - Adoption of extended reality (XR) technology in Hungarian healthcare
Narandelger Munkhbat	Comparative Analysis on the Integration of Artificial Intelligence in Health Policy Across High, Middle, and Low-Income Countries – Exploring Prospects for Reducing Global Health Inequalities
Plankó Stefánia	What are the Benefits and Limits of Outcome-based Financing and Social Impact Bonds in the Field of Health Promotion and Disease Prevention?
Inequalities in a historical perspective	
Artner Zsuzsanna	The Underlying Factors of Racial Inequalities in Health and Healthcare in the United States and the United Kingdom
Celine Onyawoibi Aju	An Ex-Ante Evaluation of THEO - a Technological Intervention aimed at Providing access to Quality education to marginalized children in Nigeria.

**TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA /
SCIENTIFIC STUDENTS' ASSOCIATIONS
CONFERENCE (TDK)**



Budapesti Corvinus Egyetem / Corvinus University of Budapest

szerző / author	dolgozattípus / title of paper
Csorba Melinda Lilla	Gender Wage Gap and Family Policies: A Comparative Analysis of the Influence of Segregation and Parenthood on the Gender Pay Gap and Economic Disparities in the Hungarian Labor Landscape
Lile Gvinjilia	Censorship in Georgian Film and Theatre During the Soviet Union
Nagy-Miticzky Dalma	How have humanitarian rights been impacted in the Israeli–Arab conflict, and what are the prospects for their protection and promotion?
Vuong Nhan	Understanding the Caste system in Uttar Pradesh's Economic and Political Landscape
Informatika és információmenedzsment	
Bartha Anna	Automating Grading Analytics for Learning Pattern Recognition in Higher Education Programs
Berghammer Anna	Employer segmentation based on employee reviews with machine learning
Dezsényi György	Anomália-detekció Szöveti Glükózmonitorozási (CGM) adatokban LSTM modell segítségével
Németh Mihály Áron	YouTube platformra feltöltött oktatóvideók piacának feltáró elemzése
Orbán Gábor – Bubelényi Alexandra	Útmutatás vagy tévút? – A ChatGPT hatása a felsőoktatásban tanuló hallgatók teljesítményére
Tóth Máté	Az automatizáció hatása Magyarország munkaerőpiacára, avagy mi várható a ChatGPT becslései alapján?
International relations	
Demetra Anastasakis	WINDS FROM THE EAST - Two Paths, One Destination - Exploring the Illiberal Democracies of Hungary and Turkey and Their Threat to International Order
Keresztesi Kitti	Contemporary Hungarian foreign policy (focusing on a case or a policy domain) - Hungary's rapprochement to the Middle East through religious diplomacy
Luka Rtveladze	Hungary's stance on Georgia's EU integration in the post-candidacy era – A reflection of its normative values or strategic interests'
Mona Paloma Manno	Assessing Hungary's Endeavor for Sovereignty within the Institutional Framework of the European Union
Oláh Tamás Gergő	Partner, Competitor or Rival? The German China Strategy in Turbulent Times
Pásztor Diána	Breaking the deadlock? – United Nations Security Council reform in the 21st century
Somlai Róza	BRIDGING CONTINENTS, BATTLING NARCOTICS: SPAIN'S 21st CENTURY INITIATIVES TO SAFEGUARD EUROPE FROM MEXICAN DRUG NETWORKS
Szabó Ruben Balázs	How can France regain its influence in the Sahel region after Operation Barkhane?
Szilágyi Cseperke	The impact of the Russo–Ukrainian war on Egypt's wheat market
Intézmények és gazdasági viselkedés	
Bánfai Evelin	Vakvágány-e a hazai vasúti személyszállítás piacnyitása? A hazai vasúti személyszállítás liberalizációja, mint válasz a vasúti szektor jelenkori kihívásaira
Bellu Róbert	Szerzői jogokat sértő magatartás vizsgálata közösségi média felületeken játékelméleti módszerekkel
Deli Csaba	MIT KEZDJÜNK A RÉGIÓINKKAL? - Avagy milyen kilátásokkal rendelkezik az európai regionalizmus tükrében a magyar régió?
Jankovits András	A kollektív cselekvés gazdasági és társadalmi okai és mintázatai Magyarországon 2010 és 2022 között
Szalay Csilla	Bérszakadék vizsgálata magyar EU–SILC adatokon 2015–2018
Ungvári Borbála Zoé	Klímaszorongás, környezettudatos cselekvés és általános bizalom
Kommunikációelmélet	
Andruska Emese	Kapunyitási pánik – A Z generáció kihívása a felnőtté válás küszöbén
Bognár Bálint György	„Mondd, ki vagyok, és mondd, ki nem!” - Hogyan kommunikál a dragkultúra?
Haraszti Krisztina	A modern párkeresés sajátos útvesztője – Situationship mint kapcsolati státusz
Horváth Balázs	„En” és „mi” egy világjárványban – Nyelvészeti esettanulmány a magyar politikai kommunikáció perszonalizációjáról a koronavírus idején
Patzauer Laura Eszter	Személyes tárgyak ereje szorongást és félelmet keltő kommunikációs helyzetekben

**TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA /
SCIENTIFIC STUDENTS' ASSOCIATIONS
CONFERENCE (TDK)**



Budapesti Corvinus Egyetem / Corvinus University of Budapest

szerző / author	dolgozattípus / title of paper
Pozsik Fanni	A családon belüli örökbefogadási kommunikáció hatása az örökbe fogadott gyermek származáskutatására Magyarországon
Suszter Nóra	Tánc és odafigyelés: Az empatikus hallgatási készségek és a társastánc összefüggéseinek vizsgálata
Közlekedés és mobilitás	
Becskeházi Zsombor	Exploring transportation-related online media thematization through the study of congestion in Budapest
Bikkes Katica Viktória	A vasút és repülés versenyhelyezete nemzetközi szinten – A nemzetközi vasúti járatok összehasonlítása a rövidtávú, fapados repüléssel Budapest–Berlin és Budapest–Prága példáján keresztül
Csató Margaréta Dóra – Biczó Dániel	Sínen vagyunk? – A vasútfejlesztés hatásai az utasforgalomra Magyarországon
Gémes Imre	Spatial Interaction Between Fuel Stations in the Hungarian Gasoline Market
Kassai Levente Zoltán	Hozzájárulhat-e az igényvezérelt személyszállítási szolgáltatás Budapest közlekedésének fenntartható fejlődéséhez?
Nagy Ágoston – Gajdán Gergely	Bubi or not Bubi? - A MOL BUBI SZOLGÁLTATÁS FEJLESZTÉSI LEHETŐSÉGEIRŐL
Virágos Gergő	A hidrogénvonatok bevezetésének gazdasági feltételei Magyarországon
Logisztika és ellátási lánc menedzsment	
Juhász Benedek Bendegúz	Integrating Blockchain into the Gold Market's Supply Chain
Kiss Virág Anna	Az emberi erőforrás, mint kockázat vizsgálata egy autóipari logisztikai szolgáltató példáján keresztül
Laukó Bálint	Új ESG trendek által indukált szervezeti változások gyártó vállalatoknál
Tóth András Máté	Circularity and sustainability in food supply chains, actions to achieve food waste reduction – Case study of the Public Catering Service Provider of Budapest
Varga Árpád	Élelmiszer ellátási láncok a logisztikai költségek csökkentésének irányában
Vári Renáta Kinga	Should the suppliers of the automotive industry use artificial intelligence in their processes in order to remain competitive?
Marketing-, média- és designkommunikáció	
Dobos Eszter	Mindent a szemnek, semmit a kéznek? – Az élménymarketing és az érzékszervi marketing megjelenése a magyarországi élelmiszeripari szakkiallításokon
Futó Laura	A kreatív marketing hatása a fogyasztói lojalitásra: Magyar Telekom – Kraft Agency
Gundel Tamás	A cél szentesíti-e az eszközt? – Kommunikációs eszközök videó alapú reklámjainak meggyőző és manipulációs fogásai
Kocsó Barbara	Görgetés a bőrápolásért: A TikTok, mint edutainment eszköz kvalitatív vizsgálata
Kustár Gábor	MI a valóság? - A mesterséges intelligencia segítségével létrehozott reklámok hitelessége a szegmentált fogyasztók körében
Marosi Bori	Online és offline közösségek a gamer kultúrában – A társas kapcsolatok és az E-WOM szerepe
Muzslai Anikó	Téged hív a Sziget Fesztivál és a Szegedi Ifjúsági Napok? - Élménydimenziók szerepe és hatása a Z generációt megszólító marketingkommunikációs gyakorlatokban a fesztiválszezonban
Pataki Mátyás	Semiotising the film auteur: a conceptual model of brand identity
Médiatudomány	
Béres Krisztina Anna	Valóságos virtualitás – CGI-karakterek, mint működőképes marketingeszközök a divat- és szépségiparban
Guzsaly Bernadett	A nő anya, a férfi családfenntartó? - Vizuális metaforák értelmezése anyák- és apák-napi reklámokban
Györfi Bálint Zsolt	A Heti Hetes politikai befolyásoló ereje
Kocsis Gréta	Hangok Játéktere – Zenei manipuláció és innováció
Kürth-Varsoczky Réka	Interaktivitás a magyarországi tehetségkutatókban

**TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA /
SCIENTIFIC STUDENTS' ASSOCIATIONS
CONFERENCE (TDK)**



Budapesti Corvinus Egyetem / Corvinus University of Budapest

szerző / author	dolgozattípus / title of paper
Németh Csenge	A mesterséges intelligencia által generált tartalmak szerepe a reklámparban
Novák Milán Péter	A Federal Reserve (FED) Kommunikációjának elemzése kvantitatív szövegelemzési módszerekkel
Rancsó Anna Réka	Miről írnak a magyar Redditen? A társas támasz és a történetmesélés vizsgálata a mentális egészséggel kapcsolatos magyar szubredditeken
Seres Sámuel Mór	ORBÁN VITÉZ URALMA KÖZÖSSÉGI MÉDIA BIRODALMÁBAN - AVAGY ORBÁN VIKTOR FACEBOOK OLDALÁNAK MULTIMODÁLIS ELEMZÉSE
Simon Szonja	A figyelem változása a közösségi média hatására
Szabó Kristóf	Önnek 1 új értesítése érkezett! – a mentális egészséggel kapcsolatos tartalmak iránti fogyasztói magatartásváltozás a koronavírus után
Nemzetközi kapcsolatok – EU előtt álló kihívások	
Horváth Adriána	Inquiring Motivations Behind French Foreign Policy in the Syrian Civil War – A Realist Perspective
Kiss Zsófia	A Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszköz működése – A helyreállítás gyakorlata Olaszországban és Görögországban
Róka Julianna	Opening Pandora's box: the question of sovereignty and differentiated integration in the European Union
Sélley Anna	Az osztrák külpolitika az osztrák–magyar kapcsolatok és Közép-Európa tükrében
Szunyog Borbála	VÁLSÁG MÁR A VÁLSÁG ELŐTT - AZ EURÓPAI UNIÓ 2015 ELŐTTI MENEKÜLTÜGYI RENDSZERÉNEK PROBLÉMÁI
Varga Zsófia	MENEKÜLTVÁLSÁG ÉS JOGSZABÁLYKIHÍVÁSOK MAGYARORSZÁGON – UNIÓS KÖTELEZETTSÉGSZEGÉSI ELJÁRÁSOK HAZÁNKKAL SZEMBEN (2015-2024)
Nemzetközi kapcsolatok – Globális kihívások	
Bojthe Adél Sarolta	Az ENSZ emberi jogi szerződéseket felügyelő bizottságok rendszerével kapcsolatos problémák vizsgálata Magyarország gyakorlatán keresztül
Fábián Flóra	Vízbiztonság a nemzetközi humanitárius jogban Jemen példáján keresztül
Galaczi Hanna	OROSZORSZÁG BELPOLITIKAI VISZONYAINAK HATÁSA A KÜLPOLITIKAI MAGATARTÁSÁRA 2000 ÉS 2018 KÖZÖTT
Hegedüs Tímea	A nők szerepe és helyzete a békefenntartás intézményében
Kiss Virág	Tudománydiplomácia és spill-over – A BRICS-országok északi-sarki együttműködése a neofunkcionalizmus tükrében
Mohácsi Kolos Ágoston	Déli stratégia újragondolása
Schiszler Virág	A Kelet-Afrikának nyújtott élelmizéstámogatás kihívásai napjainkban
Szabó András József	Az olasz–magyar örök barátsági szerződés realista értelmezése
Tóth Csongor Murád	Északi megváltó? - Az Egyesült Államok hatása El Salvador fejlődésére a polgárháborútól napjainkig
Pénzügyi ökonometria	
Hegyes Attila	A makrógazdasági környezet és a befektetési alapok teljesítményének hatása a befektetési alapokba beáramló tőkére
Székely Máttyás	Combining Jump Test P-values based on Fisher's Method - A Comprehensive Evaluation of Test Power
Szilárd Pálma Bernadett	Financialization and uncertainty in the commodity market: a Bayesian approach
Tempfli Dóra Terézia	A TECHNIKAI ELEMZÉS KONVENCIONÁLIS MUTATÓINAK HATÉKONYSÁGA AZ ALGORITMIKUS KERESKEDÉSBEN
Tóth Boglárka	Analysis of the capital structure of European enterprises in CEE countries and its effect on profitability
Tóth Patrik	Modeling implied volatility surface with artificial neural networks in the equity options market

**TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA /
SCIENTIFIC STUDENTS' ASSOCIATIONS
CONFERENCE (TDK)**



Budapesti Corvinus Egyetem / Corvinus University of Budapest

szerző / author	dolgozattcím / title of paper
Pénzügyi piacok	
Egyed Balázs	Hangulati index alapú lineáris kockázat elemzés: Az S&P 500 index cégeinek vizsgálata
Kondri Tímea	Portfólió diverzifikáció: MOL és OTP – A MOL és az OTP részvények árfolyamának kapcsolata és a portfólió diverzifikációra gyakorolt hatása
Patyi Sámuel	Cryptocurrency momentum: Is it there? - Persistence and predictability
Péter Milán	The Hungarian Foreign Exchange Market Reaction to the Recent Central Bank Interest Rate Increases
Polgár Lilla Szilvia	Dynamic volatility connectedness of commodity markets: unravelling global crisis impacts and key drivers of connections
Szelid Benjámín	Az inflációs bejelentések hatása a rövid távú devizaárfolyamra
Terjék András József	Modeling implied volatility surface with artificial neural networks in the equity options market
Politikai gazdaságtan	
Fekete Zsolt Gergő	The Jeremie Program in Hungary: A Meta-Analysis of its Impact on the Startup Ecosystem
Kálmán Csongor	Válaszút előtt: Indonézia és az iszlám bankok
Kelemen Hunor	Befektetői várakozások – Az országgyűlési választások hatása a Budapesti Értéktőzsdére, 2010–2022
Mohácsi Kolos Ágoston	Contra-Piketty – Contra-Piketty
Stégner Gergely	Megosztott pártvezetés Magyarországon
Szentistványi István János	Földjradék és munkaérték találkozása a 21. században – Sraffa, Bródy, Jánossy
Politikatudomány	
Barát Andor Kornél – Kégl Virág	A Toborzás Terepén: Morális dilemmák a katonai sorozás világában
Csató Margaréta Dóra – Biczó Dániel	Netizen nemzet – Demokratikusabbak-e az internetező társadalmak?
Garas Tamás	A Magyar Honvédség átalakítása a parlamenti viták tükrében
Horváth Anna	Közép-Európa nyomában – Egy identitás aspektusai
Járó Máté Zsolt	KOLLEKTÍV POLITIKAI CSELEKVÉS A KÖZOKTATÁSBAN - AZ ISKOLAFENNTARTÓ TANÁROKRA ÉS DIÁKOKRA GYAKOROLT HATÁSA
Mohácsi Kolos Ágoston	Kádár rendszer Kliometriája
Novák Levente Péter	Gondolatkísérlet – Magyar választási eredmények lemodellezése különböző választási rendszerekben
Zsebeházy Bálint	NEOLIBERÁLIS VAGY NEOREALISTA A CHATGPT? - A CHATGPT-4 NEMZETKÖZI POLITIKAI SZEMLÉLETMÓDJA
Zsuráfszky Márton	XXI. századi magyar népmese – A negyedik Orbán-kormány közpolitikai narratívái a koronavírusjárvány idején
Projektmenedzsment	
Barta Virág	Projektmenedzserek és projektmenedzsment iránt érdeklődő egyetemi hallgatók személyiségének vizsgálata
Csibi Viktória	Kulturális elemek hatása a projektvezető vezetési stílusára
Erdélyi Ádám	The impact of the project manager's expertise and competences on project success in the IT sector
Horváth Dominik	A projektmenedzsment szerepe a startupok növekedésében
Páva Klaudia	Új üzletág kialakításával kapcsolatos projektváltozatok értékelési rendszerének kialakítása egy informatikai tanácsadó vállalat példája alapján – How mAy I help you today?
Pintér Blanka	Fenntarthatósági Teljesítmény Értékelése a Projektmenedzsmentben

**TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA /
SCIENTIFIC STUDENTS' ASSOCIATIONS
CONFERENCE (TDK)**



Budapesti Corvinus Egyetem / Corvinus University of Budapest

szerző / author	dolgozattípus / title of paper
Varga Fanni Leila	Az EQ relevanciája a projektek világában - A projektmenedzser szakma iránt érdeklődő és pályára készülő mesterszakos és végzett hallgatók érzelmi intelligenciájának vizsgálata
Public policy and management	
Chanborat Yut	Financial inclusion and poverty alleviation: The contribution of microfinance institutions to poverty alleviation in Cambodia
Leena Ziyad	MOTIVATIONAL IMBALANCE: THE ASSOCIATION BETWEEN PSYCHOLOGICAL NEED FOR BELONGING AND VIOLENT EXTREMIST INTENTIONS – A META-ANALYSIS
Mikusik Borbála	Changing dual citizenship constellations in Central Eastern Europe after the democratic transition
Nur Haliza Abdullah	Policy Analysis of Jakarta's Public Transportation in Attaining Sustainability in SEA context
Peter Odhiambo Nyandat	Telemedicine adoption in Kenyan public healthcare – A focus on access, efficiency, and effectiveness
Simonka Vida Zala Ilona	Societal and political factors influencing gender equality policy: experiences from Slovenia and Hungary
Veres Bálint Levente	How did the United Arab Emirates transition its oil-dependent economy to the diversified economy it is today?
Sociology	
Ágoston József	Brain Digitalization – Understanding Public Attitudes and Regulatory Implications for Brain Implants
Akhmadiyeva Amina	Barriers to Reporting Domestic Violence in Kazakhstan
Andrew Lacsina	Sustaining Connections – Transnational Household Financial Management by Overseas Filipino Workers in Hungary
Bakó Júlia	Insurgent caring in the Hungarian anti-battery factory movement
Bodor Krisztofer	Labor in Flux – A Case Study on Flexibilization and Precarization of Work in the Hungarian Electronics Industry
Chanatip Cherdbaramee	NONE OF IT WAS ACCIDENTAL? - Comparative Analysis of Accident and Contributing Factors in Bangkok and Budapest
Dankovits Anna Gabriella	Who is Carson Coma? – A Critical Discourse Analysis of the Hungarian Band Social and Political Activism on Instagram
Kauer Carolina	The United Nations' Strategies towards Gender Equality – A study on the HeForShe campaign in Brazil
Kinál Dániel – Pásztó Luca Anna – Bozó Benedek János	Voices Unheard: Exploring Structural Violence on Roma Mothers in the Hungarian Birth System
Kiss Marcell	Father's experiences during COVID-19 Regarding Housework and Childcare
Laming Ármin István	The Global Anti-Corruption Industry and its Effects in Romania
Orova Katinka	Enabling Social Mobility Journey as a Way for Inclusive Excellence Potential initiatives for Corvinus University based on the example of a Szabó Kálmán Tehetségprogram
Rózsa Nóra Anna	Exploring Programmers' Expectations in the Era of Generative AI-Hype
Sportgazdaságtan	
Babos András	Statisztikai módszertanok alkalmazása sportfogadási stratégiák kidolgozásához és a sportfogadópiacok hatékonyságának vizsgálatához
Botrágyi Tamás	From transfers to triumph – The economics of success in football
Csikós Gabriella	A kézilabda globális jelenléte – Kihívások és lehetőségek
Hajdu Zsófia	A MAGYAR EVEZÉS HELYZETE A SPORTÁGI SZAKSZÖVETSÉG MŰKÖDÉSÉNEK TÜKRÉBEN
Mészáros Sarolta	Útban a változás felé - Az érintettek szerepe a Formula 1 karbonsemlegessé alakításában

**TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA /
SCIENTIFIC STUDENTS' ASSOCIATIONS
CONFERENCE (TDK)**



Budapesti Corvinus Egyetem / Corvinus University of Budapest

szerző / author	dolgozattípus / title of paper
Molnár Bálint	A játékosügynöki képviselő paradoxona a sportban - Az etikus játékosmenedzser dilemma
Riesing Eszter – Varga Katalin	EURÓPAI SPORT-SOFT POWER INDEX ALKOTÁSA KVANTITATÍV MÓDSZEREKKEL
Tóth Bernadett	A társadalmi vállalkozások értékteremtése a szabadidősportban a SUHANJ! Fitness esetében
Statisztika és ökonometria	
Balogh Bálint – Horváth Máté	Melléganatos páciensek jó- és rosszindulatú szövettani mintáinak osztályozása gépi tanulási módszerekkel
Dócs Dávid Zoltán – Székács Márk	A programozók bérkülönbségeinek vizsgálata a V4-es országokban Blinder-Oaxaca dekompozícióval
Fenyves Szabolcs	A magyar használtautó piac statisztikai és ökonometriai szempontokból
Hajdu Bálint	A középpályások értékelésének vizsgálata a labdarúgás világában
Hegedűs Gergely	EUR/HUF valutaárfolyam rövidtávú előrejelzése TAR modellekkel a technikai elemzésben használt indikátorok alapján
Kapás Gergő	Gated Recurrent Neural Network Rendszerterhelés Előrejelzésre
Kártyás Sebestyén	Measuring Time-Varying Connectedness: A Bayesian Approach
Nagy Balázs Gábor	Használt autók árváltozásának elemzése hedonikus árindexszel és kvantilis regresszióval
Vida Tamás – Horváth Bendegúz	KÜLFÖLDI ÉS HAZAI TULAJDONÚ VÁLLALATOK BÉREGYENLŐTLENSÉGÉNEK ÉS TERÜLETI HATÁSAINAK VIZSGÁLATA MAGYARORSZÁGON
Stratégiai és nemzetközi menedzsment	
Koncz Péter	A magyar vállalatok nemzetköziesedésének mozgatórugói
Milán Máté Pongrácz	REVIEW OF THE IMPORTANCE OF EFFECTIVE STRATEGIC MANAGEMENT FOR COMPETITIVE ADVANTAGE
Páblí Bianka	A kapcsolat- és feladatorientált vezetési stílus vizsgálata egy vállalat sikerességében
Pintér Levente	The evolution of Hungarian bus procurements and its impact on the performance of the domestic bus manufacturing industry - How can domestic manufacturers thrive in the hectic and changing public transport industry?
Sebők Csanád	Megkaptuk a fáklyát - Az utódok generációváltásról alkotott retrospektív percepciója, és annak megélése
Somosi Fanni Luca	Cukor, só és minden, ami társadalmi misszió - Az üzleti tudás relevanciája a társadalmi hatás növelése érdekében a magyar civil szférában
Tamás Dániel	Mennyit ér a szerzetesi munka?
Számvitel és gazdasági jog	
Benkő Benjámin	Zöld látásmód a fekete arany világában - Elemzés a közép-európai olaj- és gázszektor fenntarthatósággal kapcsolatos vállalati jelentéstételi irányelv (CSRD) követelményeinek való felkészültségéről a MOL és OMV jelentéstételi gyakorlatain keresztül
Broda Réka	Profit és vallás: A Szeged-Csanádi Egyházmegye gazdasági térságai az egyház társadalmi tanítása tükrében
Juhász Sára Rebecka	Látjuk-e a fától az erdőt avagy a magyar erdőgazdaságok működése a számviteli beszámolóik tükrében
Nagy Péter Attila	A magyar forint bankjegyek hamisításának bemutatása a szabad hozzáférésű média alapján
Papp Zsófia Anna	A kriptovaluták kezelése a nemzetközi számvitelben – Van új a nap alatt?
Tarjáni Pál Márk	Koncessziós szerződéses megállapodások számviteli kezelése a Budapest Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér példáján keresztül
Szociológia	
Barta Regina Blanka	Mitől lesz Európai? – Az Európához fűződő érzelmi kötődést befolyásoló tényezők regressziós elemzése

**TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA /
SCIENTIFIC STUDENTS' ASSOCIATIONS
CONFERENCE (TDK)**



Budapesti Corvinus Egyetem / Corvinus University of Budapest

szerző / author	dolgozattípus / title of paper
Barta Regina Blanka – Bartos Márton	‘Megpróbálom úgy kezelni, mint egy heteroszexuális karakter’ avagy az Eufória című sorozat hatása az LMBTQ közösség megítélésére
Bücs Veronika Fanni	Hátrányos helyzetű diákok felzárkóztatása - Az Arany János Tehetséggondozó Program hatásvizsgálata
Feix Emília Lili	Mond meg, mit viselsz, megmondom, ki vagy – A társadalmi státuszok meghatározhatóságának vizsgálata az öltözködésen keresztül napjainkban
Fröhlich Dóra anna	INFLÁCIÓ HATÁSA A BÜNCSELEKMÉNYEK ALAKULÁSÁRA MAGYARORSZÁGON
Fülöp Kitti Mariann – Kégl Virág	Ha ütnek, foglald el! – A 2009-es zágrábi és a 2020-as budapesti egyetemfoglalás összehasonlítása a civil mozgalmak keretrendszerében
Kara Zsuzsanna – Berta Luva	Nő az esély? – Avagy a magyar és szlovák roma nők munkaerőpiaci integrációját segítő programok keretrendszere
László Zsuzsanna	A magyar serdülők önértékelése
László Zsuzsanna – Magyarfalvi Berta	Egyén, csoport, kisebbség – Avagy eltérések az erdélyi magyarok által érzékelt diszkriminációban
Magyarfalvi Berta	„SZELLEMFALU LENNE NÉLKÜLÜNK” - A HATÁRON ÁTÍVELŐ LAKÓHELYI MOBILITÁS HATÁSA HIDVÉGARDÓN AZ ELNÉPTELENEDESÉS ÉS GETTÓSODÁS KONTEXTUSÁBAN
Oláh Adél Noémi	Ki szedi a számocát? – Avagy esettanulmány a vendégmunkások hatásáról egy Dél-Alföldi településen
Szőnyi Anna	Anyagi és társadalmi depriváció Magyarországon a konjunktúra időszakában
Varga Tamás	Munkaerőpiaci futószalag? - A „fun culture” szerepe a diákszervezeti életvilág gyarmatosításában a TLL Diákszervezet példáján keresztül
Társadalmi hatású kutatás	
Almási Liza	Az Iskolai Közösségi Szolgálat hatása a fiatalok önkéntességére
Babeczky Lili Dalma	Sharing Economy megvalósulása és lehetőségei Magyarországon – A bizalom kérdésköre
Eőry Fanni	Szülésélmény vizsgálata – módosult tudatállapot a szülés közben
Juhász Balázs Károly	Sharing Economy: Bridging the Trust Gap - Strategies to Increase Youth Engagement in the Sharing Economy's Transportation and Accommodation Sectors
Kovács-Szerján Kristóf – Mandák Ádám – Gajdics Judit	A szociális vállalkozások skálázhatóságának kulcstényezői: esettanulmány az Amigos a Gyerekekért Alapítványról
Marek Dominika	Az Afrikában tevékenykedő független magyar civilszervezetek fenntarthatósági és vezetői kihívásai
Vangelista Flóra Rozália	A személyi jövedelemadó 1% vizsgálata általánosan 2011 és 2022 között és tevékenységi területenként 2022-ben
Turizmus	
Burján Zsóka	Fenntartható esküvőszervezés rendezvényturisztikai megközelítésből
Dandé Dorina	A bolygó az egyetlen táncparkettünk – Könnyűzenei rendezvényhelyszínek fenntarthatósági gyakorlatai
Endrész Blanka	A nemzetközi önkéntes programokban való részvétel hatásai az utazási döntésekre
Fischer Fanni	A koronavírus-járvány utóhatásai a turizmusra – A vidéki Accor-szállodák rendezvényiparának vizsgálata
Jamnitzky Jázmin Csenge	Látogatómenedzsment és látogatói elégedettség vizsgálata a Z-generáció körében a Művészetek Völgye Fesztivál példáján keresztül
Janicsák Nóra	Környezeti fenntarthatóság a magyar könnyűzenei fesztiválokon látogatói szemszögből
Kiss Hanna	Budapesti fesztiválok fenntarthatósági pilléreinek vizsgálata
Kovács Kinga Rebeka	Fenntartható rendezvényszervezés – A vállalati rendezvények fenntartható gyakorlatainak vizsgálata
Megyeri Eszter	Szervezői gyakorlatok vizsgálata a fenntarthatóság jegyében a Budapesten szervezett hazai és nemzetközi sportrendezvényeken

**TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA /
SCIENTIFIC STUDENTS' ASSOCIATIONS
CONFERENCE (TDK)**



Budapesti Corvinus Egyetem / Corvinus University of Budapest

szerző / author	dolgozattípus / title of paper
Nagy Linett	Európai tematikus parkok látogatóinak személyisége és turisztikai szokásaik
Ragács Dorina	Fenntarthatósági gyakorlatok megjelenése az általános rendezvényszervezők által szervezett budapesti hazai és nemzetközi rendezvényeken
Szentpéteri Lili	A Veszprém–Balaton 2023 Európa Kulturális Főváros marketingkommunikációs stratégiájának elemzése az általános érthetőség és transzparencia jegyében
Tarlacz Dorottya Liza	A technológia és a digitális innováció szerepe a múzeumi élményben és hatása a fogyasztói reakciókra
Vállalatgazdaságtan	
Bátori Levente	The impact of sustainability reporting on business performance and consumer attitudes
Dobos Dorina Szelli	Az európai kézilabda fejlődési irányai – a sportágfejlesztési stratégia vizsgálata
Kostyal Dániel Stephen	Innováció a hazai kiskereskedelemben, felsővezetői és fogyasztói szemmel
Le Thi Quynhanh	Vásárlások új szakasza: Co-creation az online ruhakereskedelemben Magyarországon – Fogyasztói motivációs tényezők feltárásával
Ráduly Adél	Autóipari módszer, mint a hatékony szállodai működés kulcsa? - A lean szemlélet megjelenése és lehetséges alkalmazási módjai a hazai szállodaiiparban
Somosi Fanni Luca	A nyílt innováció négy arca - A társadalomtudományok konvergenciája
Vállalkozás	
Jahn Izabella	Understanding Passenger Adoption of Smart Airport Systems: A Case Study of Budapest Airport
Korányi Rachel	Comparative Analysis of Technology Transfer Models of Hungary and Israel - Analysis of Hungarian Practices and Lessons from Israel's Technology Transfer Strategies
Sejlinger Máté Kolos	A jövő borászata – A generációváltás és innováció vizsgálata első generációs magyar családi borászatokban
Szatmáry Lénárd	VIHAROS VIZEKEN - Az nyugati vállalkozások üzleti helyzete Oroszországban a háború következtében bevezetett szankciók és ellenintézkedések hatására, a magyar vállalatok fókuszában
Varga Mátyás Zsolt	A polikriszis hatása a fiatalok foglalkoztatására, avagy hogyan erősíthetjük meg a gazdaságunkat és társadalmunkat
Zsók Sándor Árpád	Hova tovább kata-s bt-k? – A betéti társaságok lehetőségei az új kata törvény után
Vállalkozásfejlesztés	
Berta Lydia Gabriella	A Mango fast fashion hazai marketing kommunikációjának vizsgálata a fenntarthatóság tükrében
Both Sára	A megváltozott munkaképességű munkavállalók – Új utak a vállalati sikerhez?
Dobrotka Edit	Covid-19 földön, vízen, LEVEGŐBEN - A low-cost és full-service típusú légitársaságok üzleti modelljének és pénzügyi teljesítményének saját szegmensen belüli összehasonlító vizsgálata: a Wizz Air és Emirates példáján keresztül
Gerencsér Gemma	Mennyire figyelnek ránk az ingatlanfejlesztő vállalatok? – Vásárlói igények implementációja a Budapesti újépítésű lakóingatlanok piacán
Kőmezei Gergely Máté	Az e-kereskedelmi piacra lépés stratégiája egy italnagykereskedés vonatkozásában
Mányi Domonkos	Az Aldi és az Auchan komplex pénzügyi elemzése – A Covid, az elszálló infláció, a hatósági árak és az extraprofitáló hatása a magyar élelmiszeriparra
Világgazdaság és Európa	
Balogh Attila	DYNAMICS OF MONARCHICAL GOVERNANCE IN CONTEMPORARY EUROPE
Hosnyánszki Noémi	Magyarország gazdasági és politikai vonzerejének szerepe a kínai elektromosautó-ipari befektetések fogadásában
Kenyeres Szilárd	A magyar KKV-szektor exportpotenciálja a függő fejlődés intézményi közgazdaságtani kontextusában
Kozma Zsófia	Az atomenergia megítélése az Európai Unióban

**TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA /
SCIENTIFIC STUDENTS' ASSOCIATIONS
CONFERENCE (TDK)**



Budapesti Corvinus Egyetem / Corvinus University of Budapest

szerző / author	dolgozattípus / title of paper
Mohácsi Kolos Ágoston	Latin-Amerika útfüggősége
Tószoki Samu Kaplony – Mátyás-Péter Tamás	Kína digitális gazdasága globális viszonylatban - A digitalizáció és a mesterséges intelligencia szerepe és jelentősége a kínai gazdaságban és társadalmi kormányzásban
Viselkedési közgazdaságtan	
Áldott Rebeka Zsófia	Economic uncertainty's impact on consumer behaviour in the sneaker market
Bellu Róbert	A valószínűségtorzítás és jó kártya, illetve kockajáték képességek kapcsolata
Gyebnár Máté	SOCIAL PREFERENCES OF FUTURE ECONOMISTS: AN EXPERIMENTAL STUDY ON HIGH SCHOOL STUDENTS
Hartl Martin Csaba	Can the Frog catch the Cryptocurrency Market?
Joós Dávid Sebestyén – Dócs Dávid Zoltán	Szociális preferenciák konzisztenciájának vizsgálata stratégiai helyzeteken keresztül
Matuz Ágnes Julianna	Oltóanyag elfogadását befolyásoló tényezők a Covid19 esetén
Nagy Cecília Rita	Mi kell egy sikeres crowdfunding kampányhoz? - Támogatási mintázatok a jutalmazás-alapú közösségi finanszírozásban
Sallai Dóra	Vajon a magyar befektetőkre is érvényesülnek a viselkedési pénzügyek elméletei? – A diszpozíciós hatás vizsgálata a magyar tőkepiacon 2018–2022 között
Szűcs Adél Luca	Az elme játéka – Sakkállásokkal és játékelméleti módszerekkel a kognitív torzítások és jártasság nyomában
World economy and Europe	
Arda Bingül	A Strategic Transition in the Turkish Foreign Economy Policy
Bulat Fassakhov	The impact of economic sanctions on international trade of Russia in 2022–2024
Farkas Julianna	Seeds of Prosperity – Cultivating Agricultural Development in the Democratic Republic of Congo
Hoa Ngo Khanh	Green Economy in Vietnam: Examining the Role of Enterprise Characteristics in Promoting Energy Management Adoption Based on Evidence from 2023
Ibrahim Khalil	Causal Effects of Natural Gas Price Hikes on The Adjustment of Household Gas Consumption In Germany From 2018 To 2023
Kovács Marcell	Innovation and Influence – Impact of U.S.–China tech rivalry on economic players
Madarasi Tamás	A kortárs magyar zeneipar kétszintű nemzetközi versenyképessége – The B-level Competitiveness of the Contemporary Hungarian Music Industry
Mészáros-Baraczká Eszter	The Role of Inward FDI in Job Creation in Hungary
Miklán Levente	Bretton Woods III: The dethronement of the dollar
Mo Yan	AN EXAMINATION OF THE OPTIMUM CURRENCY AREA THEORY: COULD THE EUROZONE BE JUSTIFIED IN 1999?
Ngo Duc Quyen	Determinants of Foreign Direct Investment (FDI) Inflows in Vietnam: A Cluster Analysis of ASEAN Countries - Factors Influencing Economic Investments
Ribai Kristóf Tamás	Does tomorrow's competitiveness roots in the emerging start-up era? – Mixed method research using secondary data and interviews
Sofiia Gorshkova	UNRAVELING FACTORS INFLUENCING DOMESTIC VALUE ADDED IN EXPORTS: A STUDY OF THE EUROPEAN UNION'S MANUFACTURING SECTOR
Tubak Levente	RECESSION VS. STAGFLATION: EVALUATING ECONOMIC GROWTH AND SIGMA CONVERGENCE IN THE EUROPEAN UNION