

Intézményfejlesztési terv

2024-2027





BUDAPESTI
CORVINUS
EGYETEM

uni-corvinus.hu



**VÁLASZD A TUDÁST,
FORMÁLD A JÖVŐT!**

Vezetői köszöntő	4
1. Alapelvek	5
2. Legfontosabb trendek	8
3. Értékkínálat, vízió, misszió	10
5. Oktatás	14
6. Kutatás	18
7. Harmadik misszió	22
8. Kollégák	26
9. Nemzetköziesítés	30
10. Digitális infrastruktúra	34
11. Fenntarthatóság	37
12. Épített infrastruktúra	39
13. Kapcsolódó funkcionális stratégiák	42

Az IFT alapelvei ismertetése után bemutatja az Egyetem működését meghatározó oktatási, munkaerő-piaci, technológiai, gazdasági és politikai trendeket. Az ezt követő fejezetekben az IFT sorra veszi az Egyetem tevékenységével kapcsolatos főbb cselekvési célokat, valamint a célokhoz kapcsolódó mutatókat a 2024-2027-re szóló időszakra. A mutatók jelenlegi tudásunk alapján kijelölt és elvárt célértékei az IFT éves felülvizsgálata során szükség szerint pontosításra kerülhetnek, ehhez igazítva a funkcionális stratégiákban szereplő cselekvéseket is. Az IFT-nek nem célja a fejezetekben megfogalmazott célkitűzések megvalósításának részletes kidolgozása. A részletes tervek az IFT-hez kapcsolódó funkcionális stratégiai tervekből ismerhetők meg.¹

¹ Ezek az oktatási stratégia, tehetséggondozási stratégiai keretrendszer, kutatási stratégia, nemzetköziesítési stratégia, fenntarthatósági stratégiai keretrendszer és épített infrastruktúra stratégia.

Vezetői köszöntő

A Budapesti Corvinus Egyetem megújulásának első szakasza és az ezzel járó nagy szervezeti változások időszaka lezárult. Elértünk egy jelentős mérföldkőhöz, ahonnan nézve az utunk iránya továbbra sem változik, de lépéseink más ütemre váltanak.

A Szenátus 2024. február végi ülésén elfogadta a Corvinus következő négyéves működésének stratégiai keretrendszerét jelentő Intézményfejlesztési tervét. A stratégiai dokumentum megalkotását közel egy éves előkészítő munka előzte meg, a széleskörű bevonás során a teljes egyetemi közösségnek lehetősége volt véleményezni azt. Az új stratégiai ciklus újszerűsége, hogy az IFT különböző részstratégiákkal (oktatás, kutatás, nemzetköziesítés, tehetségmentés, fenntarthatóság, infrastruktúra) egészül ki, az egyes stratégiai területek fókuszált célkitűzései a szakmai közösségekkel való folyamatos konzultáció eredményeként lettek meghatározva.

A fejlődésünk célja változatlan: továbbra is egy nemzetközileg jegyzett, regionálisan kiemelkedő, kiválóan működő egyetemet akarunk építeni, ahol a hallgatók kibontakozása van a középpontban.

A következő négy évben a tartalmi munkára szeretnénk fókuszálni.

Az új stratégiai ciklusban azokon a területeken kívánunk még hangsúlyosabban előrelépni, ahol szakmai közösségünk már bizonyított:

- ▶ oktatási területen a programportfólió megújításának befejezését, a módszertani megújulás folytatását, a tudatos hallgatói életút-tervezés és a tehetséggondozás megerősítését;
- ▶ kutatási területen a minőség további emelkedését, a nemzetközi hálózat és a pályázati tevékenység további bővülését;
- ▶ a harmadik misszió területén a vállalati együttműködések, az innovációs tevékenység további bővülését, a fenntarthatóság még hangsúlyosabb megjelenését;
- ▶ a nemzetköziesedés területén a hallgatói és oktató-kutató állomány további nemzetköziesedését;
- ▶ a kiválóság elismerésére vonatkozó gyakorlatának további erősítését;
- ▶ a professzionális és innovatív munkát támogató digitális és épített infrastruktúra megújítását.

Stratégiánk mércéje az lesz, hogyan fogjuk tudni megvalósítani. Ennek feltétele, hogy egyetemi közösségünk minden tagja azonosulni tudjon a benne foglalt célokkal, megtalálja benne a maga helyét, egyéni fejlődési irányait és céljait.

Köszönjük a dokumentum megalkotásában résztvevő és azt véleményező minden kolléga együttműködését, és kívánunk munkatársainknak kitartó munkát, egyúttal alkotó örömet a lefektetett intézményi célok megvalósításában!

DR. ANTHONY RADEV
elnök

**PROF. DR. SZABÓ
LAJOS GYÖRGY**
mb. rektor

DR. DOMAHIDI ÁKOS
kancellár

1. ALAPELVEK





Jelen Intézményfejlesztési Terv (továbbiakban IFT) a következő alapelveken nyugszik:

KIVÁLÓSÁG ÉS MINŐSÉG A REGIONÁLIS¹ VEZETŐ SZEREP ÉRDEKÉBEN.

Az IFT alapelve, hogy a Budapesti Corvinus Egyetem (továbbiakban: Egyetem), azon belül minden egyetemi polgár teljesítményének mércéje a nemzetközi és regionális kiválóság és minőség.

HAGYOMÁNY ÉS SZELLEMI SOKSZÍNŰSÉG.

Az IFT épít az Egyetem szellemi hagyományaira, közösségi értékeire, szervezeti tapasztalataira, a gazdálkodástudományi, közgazdaságtudományi, társadalomtudományi és informatikatudományi területek szinergiára épülő együttműködésére.

¹ Az IFT régió definíciója Kelet-Közép-Európa, mely a dokumentum értelmezése szerint a következő országokra terjed ki: Bulgária, Csehország, Észtország, Fehéroroszország, Horvátország, Lengyelország, Lettország, Litvánia, Magyarország, Moldova, Románia, Szlovákia, Szlovénia, Ukrajna és az IFT követendő példaértékűsége miatt kiegészíti ezt a listát Ausztriával is.

INNOVÁCIÓ.

Az IFT alapelve, hogy az Egyetem törekszik a külvilág újdonságaira reagálni, azokat beépíteni, és közben innovatív energiáit felszabadítani. Kiemelten fontosak az oktató-kutató közösség és a hallgatók közös, a szakterületi határokon átívelő innovációi, esetenként külső érintettek bevonásával.

AKADÉMIAI SZABADSÁG.

Az IFT alapelve, hogy polgárainak alapvető joguk van az oktatás, a kutatás, a kérdés, a véleménynyilvánítás szabadságához, a politikai befolyásolástól és gazdasági érdekektől való függetlenséghez.

MÉRÉS ÉS FEJLESZTÉS.

Az IFT alapelve szerint az Egyetemen zajló tevékenységek (egyéni szervezeti egység és szervezeti szintű teljesítmények, oktatási programok, kutatások) eredményeit konzisztensen mérni szükséges, a mérés eredményeit pedig szisztematikusan be kell építeni az egyéni és a szervezeti fejlődési elképzelésekbe.

TRANSPARENTIA.

Az IFT elvei és az abban megfogalmazott gyakorlati lépések az egyetemi polgárok számára megismerhetők.

FENNTARTHATÓSÁG.

Az IFT alapelve, a hosszú távon fenntartható, felelős és etikus működés, a környezetre, hazai és nemzetközi közösségre gyakorolt pozitív hatás, valamint a pénzügyi és közösségi egyensúly. Ezzel összhangban az ENSZ fenntartható fejlődési céljai közül az Egyetem tevékenységével a következőkhöz járul hozzá: minőségi oktatás, tisztességes munka és gazdasági növekedés, ipar, innováció és infrastruktúra, felelős fogyasztás és termelés. Az Egyetem folyamatosan dolgozik a klímasemleges működési cél eléréséért.²

BEVONÁS ÉS BIZALOM.

Az IFT alapelve a nyitottság, az Egyetem tudatosan figyel a részvétel és bevonás fórumainak, mechanizmusainak megteremtésére, fejlesztésére, a visszajelzések beépítésére. Az IFT több körben és minél több egyetemi polgár bevonásával készült a célokkal való minél nagyobb azonosulás érdekében.

² Az IFT mellékletét képezi az Egyetem fenntarthatósági stratégiai keretrendszere, mely minden IFT-ben szereplő érintett és tevékenység szempontjából részletezi az Egyetem fenntarthatósági cselekvési tervét.

2. LEGFONTOSABB TRENDEK



A Budapesti Corvinus Egyetem az ország egyik legjobb; gazdaság-, közgazdaság- és társadalomtudományi területeken pedig a legjobb felsőoktatási intézménye. Az Egyetem tudományterületeket összekötő és azon keresztül értéket teremtő öröksége, valamint hazai vezető szerepe mindig is megjelent hallgatói, kollégái és programjai minőségében. A jövőben az Egyetem ezt a hazai vezető szerepet kívánja erősíteni, valamint kiterjeszteni regionális szinten. Ezt a törekvését a következő kihívásokkal szembe néző környezetben teszi:

Oktatási trend:

A magyar hallgatók számára egyre fontosabb a külföldi tapasztalatszerzés lehetősége, ezért egyetemi tanulmányaikat sok esetben külföldön kezdik meg alapszakos képzésben vagy a mesterképzést folytatják külföldön.

Munkaerő-piaci trend:

A munkáltatók pályakezdő fiataloktól is előszeretettel kérnek több éves munkatapasztalatot, ami a hallgatókat egyetemi tanulmányaik háttérbe szorítására ösztönzi a munkatapasztalat megszerzésének javára.

Technológiai trend:

A digitális megoldások, a technológia folyamatosan gyorsuló fejlődése és átfogó gazdasági-társadalmi hatásai új munkaerő-piaci kihívások elé állítja a végzős hallgatókat.

Gazdasági és politikai trend:

Az Egyetem forrásszerzési lehetőségeit nagyfokú bizonytalanság jellemzi, melyre az Egyetem hatáskörén kívül eső politikai és gazdasági folyamatok hatnak.



3. ÉRTÉKKÍNÁLAT, VÍZIÓ, MISSZIÓ



Egyedi értékkínálat

Az Egyetem örökségéből kiindulva, a megnevezett trendekre reagálva fogalmazza meg **egyedi értékkínálatát**.

Az Egyetem **nélkülözhetetlen tudásközpont** mind hallgatói, mind partnerei számára a régióban gazdálkodástudományi, közgazdaságtudományi, társadalomtudományi és informatikatudományi területeken, mert minőségfókuszú, egyedi ökoszisztémában gondolkodik és működik, nemzetközi és stabil.

Minőségfókuszú:

Minden érintettjével való kapcsolatában és minden tevékenysége terén a magas minőségre törekszik. Nem célja a tömegképzésben való részvétel, a felvételt nyert, kiemelkedő tanulmányi potenciállal rendelkező hazai és nemzetközi hallgatókból a legsikeresebb szakembereket és jövőbeni vezetőket kívánja képezni. Öröksége és nemzetköziesítési stratégiája révén rendelkezésre állnak ehhez kiváló kollégái.

Egyedi:

Minden hallgatója erős módszertani alapozásban részesül, valamint képzésében egyaránt szerepet kap a közgazdasági, üzleti, társadalomtudományi és technológiai perspektíva, mellyel kivételes szemléletformálást hajt végre. Képzései a naprakész, tudományosan megalapozott elméleti tudás feldolgozása és gyakorlatorientált beépítése révén felkészítik a hallgatókat a folyamatosan változó környezethez való alkalmazkodásra.

Ökoszisztémában gondolkodik és működik:

Az Egyetem felismerte, hogy az összes felsorolt trendre akkor tud érdemben reagálni, ha hídszerepet vesz fel és olyan ökoszisztémát hoz létre, ahol a hallgatói, kollégái és partnerei igényei az Egyetem tevékenysége révén találkoznak, a találkozásból pedig értéktéremtő együttműködések születnek.

Nemzetközi:

Az Egyetem felismerte, hogy ahhoz, hogy ne csak hazai szinten, hanem regionálisan is vezető szerepet érhessen el, szükséges mind hallgatói, mind kollégái, mind partnerei nemzetköziesedése, valamint nemzetközi reputációjának erősödése.

Stabil:

Az Egyetem olyan alapítványi háttérrel rendelkezik, mely az intézmény kiszámítható működését támogatja a modellváltás hozta változások során, valamint a turbulens gazdasági és politikai környezetben.

Az Egyetem víziója az egyedi értékínálatra építve:

Az Egyetem 2030-ra a régió vezető gazdaság-, közgazdaság- és társadalomtudományi egyetemei közé kerül.

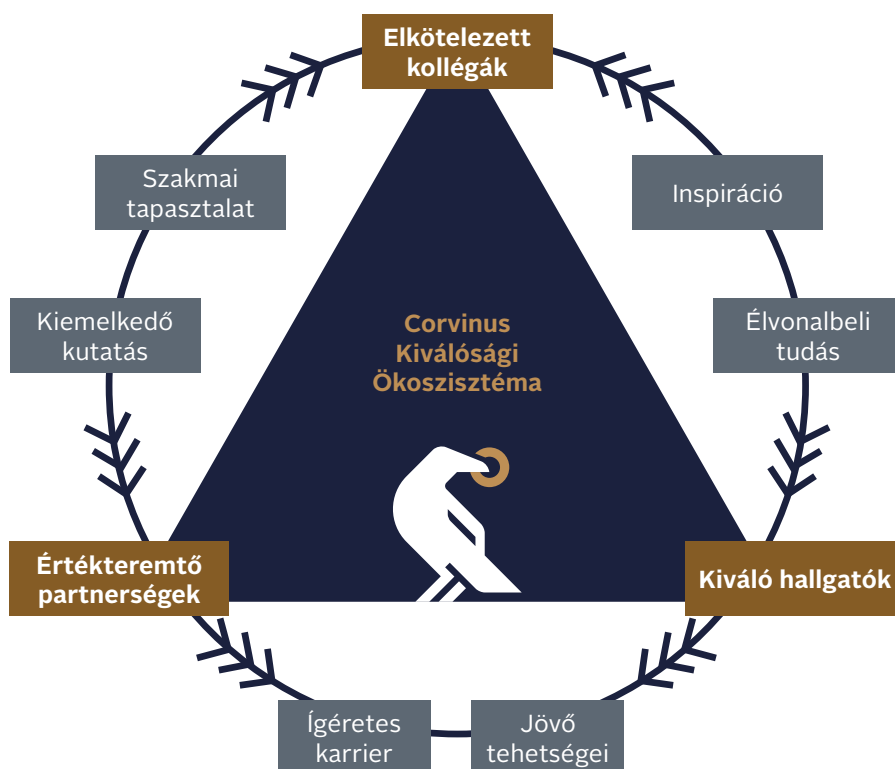
Az Egyetem missziója

A társadalom egészségét és a tudományos haladás ügyét szolgálva, kutatási és oktatási eredményeire építve az Egyetem olyan kivételes, gazdaságilag, társadalmilag és környezetileg felelős fiatalokat kíván képezni, valamint szakmai és társadalmi életre felkészíteni, akik az elsajátított élvonalbeli tudást és kompetenciákat felhasználva, képesek és motiváltak Magyarország versenyképességét, valamint a regionális kulturális, tudományos és technológiai fejlődés ügyét jelentősen előmozdítani.



Mindezt tesszük:

- ▶ nemzetközileg elismert, az európai Egyetemek Magna Chartájában¹ megfogalmazott elvek és értékek mentén működő tudásközponttá válásunkkal²;
- ▶ elhivatott oktatóink segítségével, akik élvonalbeli szakmai tudást adnak át és fejlesztik az Egyetem hallgatóinak kompetenciáit a gazdaság-, közgazdaság- és társadalom- és informatikai tudományok területein egyserre, erős módszertani alapozás mellett;
- ▶ értékteremtő partneri ökoszisztéma építése révén a vállalati partnerekkel, intézményi, kormányzati, kormányközi, civil szereplőkkel, nemzetközi akadémiai és szakmai intézményekkel, hallgatókkal, valamint az öregdiákokkal;
- ▶ a tudományos kutatás és oktatás politikai befolyásolástól és gazdasági érdekektől való függetlenséget garantáló, bevonásra épülő, együttműködést támogató intézményi kultúra létrehozásával, valamint az Egyetem fenntarthatósági megítélésének a nemzetközi jó gyakorlatokhoz mért jelentős javításával.



¹ Elérhető URL: <https://www.magna-charta.org/magna-charta-universitatum/mcu-1988> (hozzáférve: 2023.08.18.)

² A korábbi IFT-ben szereplő misszióhoz képest ez a megfogalmazás 2 szempontból változott. 1. Az átláthatóbb értelmezés érdekében több részletet tartalmaz. 2. A korábbi elit szót tehetségekre cserélte, az egyetemi hallgatók részvételével készült kutatás eredményei alapján.

5. OKTATÁS



Eddigi eredmények

Az Egyetem legfontosabb stratégiai célja oktatási területen a 2020-23-as időszakban az volt, hogy „a hazai felsőoktatási piacon elfoglalt vezető szerepéből továbblépjen, és regionális vezetővé váljon”. Ennek feltétele, hogy olyan kétnyelvű, a hallgatók fejlődésére fókuszáló oktatási portfóliót kínáljon, amely a kiváló magyar hallgatók közötti népszerűség megtartása mellett egyre több nemzetközi hallgató számára jelenti a legjobb választást”. E cél megkövetelte az oktatási portfólió átalakítását.

- ▶ Az alapképzési szakok esetében a legfontosabb stratégiai törekvés a széttöredezett portfólió egységesítése és olyan szakmai struktúra kialakítása volt, amely széles látókörű képzést biztosít és reflektál a Budapesti Corvinus Egyetem hagyományaira azáltal, hogy az üzleti képzésben résztvevők számára erős közgazdaságtani-társadalomtudományi alapozást, a közgazdasági, informatikai és társadalomtudományi képzésben résztvevők számára pedig az üzleti világhoz kapcsolódó alapismereteket nyújt. A portfólió egységesítése az alapképzési szakok számának csökkentését eredményezte. Az Egyetem alapképzési portfóliója – több változtatást követően – jelenleg 9 képzésből áll. A szakok túlnyomó többsége tartalmi és módszertani szempontból, tanulási eredményalapú szemléletben kerültek kialakításra vagy ezen szemléletben jelentősen megújultak. Így középtávon az **alapképzési portfólió stabilizálása, a tanulási eredményalapú szemlélet elmélyítése** a cél.
- ▶ A mesterképzési szakokkal kapcsolatban a legfontosabb stratégiai törekvés a nemzetköziesítés, az alapképzés és a mesterképzés tartalmi integrációja, illetve az egyéves, specializált mesterképzések indítása és a képzési idő lerövidítését lehetővé tevő validációs eljárások kidolgozása volt. 2023-ban az Egyetem 25 mesterképzést és egy osztatlan képzést hirdetett meg. Az alapképzésekhez hasonlóan tartalmi és módszertani szempontból, tanulási eredményalapú szemléletben megújult a szakok többsége, illetve új szakok is kialakításra kerültek. A mesterképzések területén az elmúlt években jelentősen változtak az igények, a klasszikus kétéves képzések iránti kereslet csökkent és egyre több magyar hallgató választ külföldi egyetemet. Mindez megköveteli, hogy a meglévő képzéseinket **újragondoljuk és a megváltozott igényeknek megfelelő portfóliót alakítsunk ki mesterképzési szinten előtérbe helyezve a munkaerő-piaci elvárásokat, trendeket és hallgatói preferenciákat.**
- ▶ Az Egyetemen sikeresen működik számos az órarendi kereteken túlmutató fejlődési lehetőségeket kínáló tehetséggondozási kezdeményezés, különös tekintettel a szakkollégiumi-diákszervezeti ökoszisztémára és a tudományos diákköri mozgalomra. **A következő lépés egy olyan komplex tehetséggondozási rendszer létrehozása, amely egységes keretben integrálja és továbbfejleszti ezeket a kezdeményezéseket, valamint új, innovatív programokat működtet.**
- ▶ Az executive képzések és szakirányú továbbképzések esetén rugalmas, a piaci igényekhez jól illeszkedő, regionálisan orientált portfólió kialakítása és működtetése a cél. A portfólióban jelenleg 2 MBA képzés és 25 szakirányú képzés található. **Az előttünk álló legfontosabb feladat az executive felnőttképzési portfólió kialakítása és sikeres piaci bevezetése.**

- ▶ A doktori képzés fő stratégiai célja és kihívása a nemzetköziesedés. Ez egyszerre jelenti a külföldi doktori hallgatók nagyobb számú felvételét, a nemzetközi tapasztalattal rendelkező kollégák növekvő bevonását a PhD oktatói és témavezetői közé, illetve a végzős hallgatók nemzetközi álláspiacon történő megjelenését. E a cél szem előtt tartásával alakul át a Corvinus doktori ösztöndíjrendszere is.

Oktatási célkitűzéseink 2024-2027

Oktatási misszióink, hogy az intézmény gazdag szellemi hagyományaira építve olyan felkészült, felelős és cselekvőképes szakembereket és vezetőket képezzen, akik képesek felismerni a környezeti, a technológiai és társadalmi átalakulások mentén nyíló lehetőségeket, a felmerülő kihívásokat és megszerzett tudásukat a fenntartható társadalmi és gazdasági fejlődés szolgálatába állítják. Ennek feltétele olyan **oktatási-tanulási ökoszisztéma** kialakítása, amely folyamatosan fejlődő, innovatív programportfólióra és komplex hallgatói támogató szolgáltatásokra épül.

Ennek megfelelően a Corvinus 2024-2027 időszakra vonatkozó **átfogó oktatás-stratégiai célkitűzései** a következők:

- ▶ **Tudatosan megtervezett kiválósági utakon** – mely mind a tanulmányi, mind a szakmai kiválóságot magában foglalja – biztosítjuk hallgatóink nemzetközi versenyképességét. Célunk, hogy a hallgatói életút során, erősségeiknek megfelelő, változatos szakmai tapasztalatokat szerezzenek, amelyek hozzájárulnak jövőbeni szakmai sikereikhez; például tudományos kutatásokban vegyenek részt, elsajátítsák a vállalkozói szemléletmódot és a technológiai kihívások adta gazdasági, társadalmi kihívások rugalmas kezelését.
- ▶ Az Egyetem **tudatosan felépített portfóliót, folyamatosan fejlesztett** képzéseket kínál valamennyi képzési szinten, alapképzési programoktól kezdve a doktori képzésekig, komplex tehetséggondozási tevékenységet végez és vonzó továbbképzési portfóliót kínál az élethosszig tartó tanulás támogatására. A képzési programok egyes elemeinek egyedisége és innovatív jellege kiemeli az Egyetemet versenytársai közül és a tehetséges nemzetközi hallgatók számára is vonzó lehetőségeket kínál. A kreativitást, a kritikus gondolkodást és az együttműködést támogató nemzetközi környezet kialakításával az Egyetem olyan hallgatókat nevel, akik készen állnak arra, hogy maradandó pozitív hatást gyakoroljanak saját szakmai területükre és a társadalom egészére.
- ▶ A 21. századi munkaerőpiaci kihívásokra reflektáló **innovatív és rugalmas oktatási-tanulási ökoszisztéma kialakítása**, melynek keretében a legmodernebb oktatási módszereket és eszközöket alkalmazva, mélyreható elméleti és módszertani alapokat biztosítva, a tantervekbe valós, gyakorlati kihívásokat és transzverzális kompetenciákat is integrálva, komplex karriertámogató rendszert működtetve az Egyetem felkészíti a hallgatóit arra, hogy a gyorsan változó munkaerőpiacon is kiemelkedő teljesítményt nyújtsanak.

Teljesítményindikátorok

Az IFT a következő oktatással kapcsolatos célok teljesülését (nem kizárólagosan) mutató indikátor értékeket határozza meg 2027-re:

- ▶ A végzős hallgatók NPS pontja alapszakon legalább 20-25, mesterszakon legalább 30-35 (2023-ban alapszakon: -6, mesterszakon: 13).
A tehetséggondozási programban résztvevő hallgatók elégedettsége NPS 40.
- ▶ Az intézményen belüli alapképzési szakos hallgatókból mesterképzési szakossá váló hallgatók aránya 16%-ról 20%-ra nő.
- ▶ A corvinusos diploma többletértéke folyamatosan növekszik (2019-ben: 300 ezer EUR).
- ▶ A hallgatók mesterszakon való végzésükkor (vagy egyetemi tanulmányaik során) fejenként átlagosan legalább két, karrierjükben előrelépést jelentő ajánlatot kapnak vezető hazai vagy nemzetközi munkáltatótól (korábban nem mértük).
- ▶ A hallgató/oktató arány (a graduális képzéseket figyelembe véve)¹14:1 lesz¹ (2023-ban: 17:1).
- ▶ Az adott évben meghirdetett nappali munkarendű alapképzések közül a gazdaságtudományok, társadalomtudomány, gazdaságinformatika képzési területeken az Egyetem piaci részesedése az általa is meghirdetett alap- és osztatlan képzéseket – a szak nyelvtől függetlenül – első helyen megjelölő azon jelentkezők körében, akik a tanulmányi és érettségi eredményükkel a megszerezhető pontszám felső 10 százalékát elérik: 63-65%.^{2,3}
- ▶ Az executive, azaz rövid programok piacán az Egyetem mind a B2C, mind a B2B szegmensben releváns szereplővé válik, évente legalább 20-25 sikeres képzéssel.
- ▶ Az oktatói kör 400 vendégoktatóval⁴ egészül ki, akik területeik legjobb szakértői az üzleti/kormányzati szektorban /a civil társadalomban.
- ▶ A MyCorvinus Navigator használata általánossá válik az alap- és mesterképzéseken, 4000 hallgató aktívan használja a MyCorvinus Navigatort (2022-ben: 877 tesztkitöltő).

A célok eléréséhez szükséges cselekvést az oktatási stratégia, valamint tehetséggondozási stratégiai keretrendszer részletezi.

¹ A 14:1 arány az összes alap- és mesterképzési szakos hallgató létszáma osztva az összes oktató, kutató (beleértve a külsős állományt) létszámával.

² Az ELTE gazdaságtudományi képzései megjelenésével az Egyetem piaci részesedésnek elvesztette mintegy 20%-át. Az elmúlt években az Egyetem sikeresen stabilizálta piaci pozícióját. A stabilizációs utána az Egyetem célja az IFT időtávjára az említett felső 10%-ban lévő hallgatók körében lévő piaci részesedésének növelése.

³ Az új felvételi rendszer tapasztalatai alapján a jövőben felülvizsgálandó.

⁴ A vendégoktatói státusz széles értelmezésével (szemináriumra meghívott vendégelőadó is vendégoktatónak számít.)

6. KUTATÁS



Eddigi eredmények

A kutatás területén a Corvinus tudományos lábnyomát, nemzetközi tudományos láthatóságát és beágyazottságát, valamint akadémiai pályázati aktivitását, üzleti értékteremtő képességét kívánjuk fejleszteni, miközben a Corvinus hazai vezető szerepének megtartása, annak további erősítése is kiemelten fontos.

Mindhárom területen jelentős előrelépés történt az elmúlt években.

- ▶ Növekedett az intézményi publikációs output: 2018-2022 között markáns növekedés volt megfigyelhető a rangos nemzetközi Q1 és Q2 besorolású folyóiratcikkek számában, ebben az időszakban több, mint ötszörösére nőtt a Q1 és Q2 publikációk száma, 2022-ben 312 ilyen cikk született.
- ▶ Nemzetközi tudományos beágyazottság tekintetében nemzetközi összevetésben közepesnek mondható a külföldi társszerzőkkel közreműködésben íródott Q1 és Q2 publikációk aránya (30%). A legfontosabb nemzetközi társszerző intézmény a CEU (6 közös cikk 2022-ben), ezen kívül további 5 olyan, a QS Social Sciences & Management rangsorában top 200-as intézmény van, amellyel legalább két közös cikket írtak a Corvinus-os kollégák.
- ▶ A nemzetközi akadémiai pályázatok¹ aránya és értéke is növekedőben van a hazai pályázati árbevételekhez képest, de jelentős a volatilitás az egyes évek között, 2022-ben 1,265 milliárd forint volt az elnyert támogatás összege.² Megfigyelhető, hogy a korábbi EU-s kutatási keretprogramokban több, de kisebb értékű pályázatot nyert a Corvinus, majd az egy pályázatra jutó támogatási összeg fokozatosan növekedett. Ez annak is köszönhető, hogy a kutatók pályázati tudatossága is formálódik, egyre jelentősebb szakmai szerepeket vállalnak a pályázatokban, 2020-ban és 2022-ben is sikerült konzorciumvezetőként egy-egy nagyértékű pályázatot elnyerni. A 2014-2021 közötti Horizont 2020 pályázati időszakban az Egyetem a magyar intézmények között az elnyert pályázati összeg tekintetében a 8. helyen volt.

Az eredmények ellenére a Corvinus számos kihívással küzd.

- ▶ A nemzetközi tudományos láthatóságot biztosító kutatási témák jellemzően egy szűkebb akadémiai közösség számára érdekes niche területen születnek, míg az egyetemen művelt tudományterületek fejlődését meghatározó folyóiratokban elvéve publikálnak Corvinus-os kutatók (2022-ben 1, 2021-ben 1 Financial Times top 50 folyóiratcikk publikáció).
- ▶ Kollégáink közel fele továbbra sem publikál nemzetközi folyóiratokban, nemzetközi társszerzőink jellemzően a QS rangsorban alacsonyan rangsorolt intézményekből kerülnek ki.
- ▶ Legjobb kutatóink távol maradnak a nemzetközi pályázatoktól, a legaktívabb pályázók nem a legmagasabb tudományos outputtal rendelkező kollégák.

¹ A nemzetközi akadémiai pályázatok túlnyomó többsége a Horizon Europe keretprogram finanszírozásában valósul meg az Egyetemen.

² Ebben benne van az a két pályázat is, amelyet 2022-ben elnyert az Egyetem, de a Horizon kutatások kötelezettségvállalását érintő korlátozás miatt nem tudott szerződni. Az érintett két pályázat összegének levonásával 1,142 milliárd forint.

Kutatási célkitűzéseink 2024-2027

Kutatási misszióink, hogy olyan élvonalbeli tudományos eredményeket hozzon létre a Corvinus, amelyek előmozdítják a regionális kulturális, tudományos és technológiai fejlődés ügyét, Magyarország versenyképességét, valamint hozzájárulnak a Corvinus hazai és nemzetközi tudományos reputációjának erősítéséhez. Ennek feltétele olyan **tudományos-kutatási ökoszisztéma** kialakítása, amely folyamatosan fejlődő, innovatív, a kutatók, kutatócsoportok és az intézmény nemzetközi akadémiai beágyazottságát erősítő komplex támogató szolgáltatásokra épül.

Ennek megfelelően a Corvinus 2024-2027 időszakra vonatkozó **átfogó kutatás-stratégiai** célkitűzései a következők:

- ▶ **Több jó, a nemzetközi tudományos véráramba bekapcsolódott kutató:**
Az egyetem fontosnak tartja kutatói tudományos készség-fejlődésének támogatását és nemzetközi tudományos beágyazottságának erősítését. Célunk, hogy
 - vonzóvá tegyük a kutatói életpályát hallgatóink és fiatal kollégáink számára, doktori hallgatóink versenyképességét erősítsük,
 - kutatóink szerezzenek nemzetközi akadémiai tapasztalatokat élenjáró egyetemeken,
 - a hozzánk érkező külföldi vendégkutatókat még tudatosabban kapcsoljuk be a Corvinus közéletébe,
 - rendszeresen, a jelenleginél nagyobb számban hívunk meg külföldi kutatókat belső kutatási szemináriumokra, rövid workshopokra,
 - erősítsük a Corvinus jelenlétét a nemzetközi tudományos fórumokon.



- ▶ **Több nívós publikáció, nagyobb tudományos és társadalmi hatás:**
Az egyetem fontosnak tartja, hogy olyan tudományos-kutatási ökoszisztémát alakítson ki, melynek hatására az egyetem relevanciája és tudományos teljesítménye növekszik. Célunk, hogy:
 - a corvinusos affiliációval íródott publikációk minősége tovább fejlődjön,
 - a publikációk tudományos impaktja növekedjen,
 - a kutatási eredmények láthatóbbak legyenek a nem akadémiai szereplők számára, szorosabb legyen a kapcsolat, párbeszéd és együttműködés
 - több olyan platform (pl.: nemzetközi tudományos konferencia) legyen, amely lehetőséget ad a Corvinus nemzetközi tudományos márkájának erősítésére
- ▶ **Több rangos kutatási projekt:** Az egyetem fontosnak tartja, hogy kutatói bátrabban kapcsolódjanak be kutatási projektekbe, erősítve a vezető nemzetközi egyetemekkel történő együttműködéseket. Célunk, hogy:
 - több és nagyobb tudományos értékű kutatási projektbe csatlakozzon be a Corvinus, amelyben rangos intézményekkel nyílik mód az együttműködésre,
 - legyenek olyan kollégáink, akik képesek sikerrel pályázni a tudományos kiválóság hazai és nemzetközi grantjeire,
 - a kutatástámogató ökoszisztéma vegye le az adminisztratív terheket a kutatók válláról.

Teljesítményindikátorok

Az IFT a következő kutatással kapcsolatos célok teljesülését (nem kizárólagosan) mutató indikátor értékeket határozza meg 2027-re:

- ▶ A H-index 35-re emelkedik (2023-ban: 25).
- ▶ Az Egyetem a szakterületileg releváns folyóiratokban szereplő publikációi számát Q1: 250-re, D1: 140-re növeli (Q1 2022-ben: 212, ebből D1 2022-ben: 97), nemzetközi társszerzőkkel való publikációit 30 százalékról 50 százalék fölé emeli.
- ▶ A doktori iskolák hallgatóinak évente legalább 20%-a kilép a nemzetközi akadémiai piacra.
- ▶ Az Egyetem évente legalább 60 nemzetközi pályázaton indul el.

A célok eléréséhez szükséges cselekvést a kutatási stratégia részletezi.



7. HARMADIK MISSZIÓ



Az Egyetem harmadik missziós feladata, hogy alaptevékenységei, azaz oktatás és kutatás keretében létrejövő tudás gazdasági és társadalmi hasznosulását támogassa a tudás minél szélesebb körben való megosztásával, vállalati, kormányzati, civil partnerekkel¹ való együttműködések fejlesztésével. A harmadik misszió keretében megvalósított kezdeményezések alkalmat teremtenek arra, hogy az Egyetem hallgatói és kutatói közvetlen információt szerezhessenek az üzleti, kormányzati, civil gyakorlatról, valamint az önálló jövedelemtermelési lehetőségeket is bővítik.

A harmadik misszióhoz tartozó tevékenységek kulcsfontosságúak abból a szempontból is, hogy az Egyetem társadalmi relevanciája folyamatosan erősödjön. Célunk, hogy az Egyetem egy olyan, hallgató- és partnerközpontú tudásintézmény képét sugározza, amely érti és átérzi a gazdaság és társadalom sokféle szereplőinek valós kihívásait, és jövőálló megközelítéseivel, tematikájával támogatni tudja őket az értékteremtésben.

Eddigi eredmények

- ▶ Az Egyetem létrehozta és működteti azokat a szervezeti kereteket, amelyek a külső, alapvetően nem akadémiai kapcsolatokat szervezik: az üzleti és kormányzati kapcsolattartásért felelős Vállalati és Intézményi Kapcsolatok szervezeti egység, valamint a civil hálózatokba való bekapcsolódást lehetővé tevő Corvinus Science Shop kompetenciaközpont.
- ▶ Létrejöttek az első Magyarország vezető vállalataival kötött, több évre szóló stratégiai partnerségek, amelyek lehetőséget teremtenek az Egyetem és az üzleti szféra szoros együttműködésére.
- ▶ A Corvinus Science Shop munkáján keresztül az Egyetem aktív kapcsolatot tart a magyar civil szféra jelentős részével, a hallgatói munka és kezdeményezőkézség bekapcsolásával komoly értéket teremt társadalmi szervezetek számára.

Az Egyetem a jövőben épít az eddig elért eredményekre és a következő célkitűzéseket jelöli ki

- ▶ Vállalati, kormányzati és civil kapcsolatainak erősítése céljából szabványosított egykapus partnerségi szolgáltatási modellt és minőségbiztosítási rendszert alakít ki, összhangban az Egyetem oktatási és kutatási céljaival.
- ▶ A Corvinus válogatott iparági vezetőkkel partnerségre lép a pénzügy, IT és tanácsadási iparágak területén, hogy közösen létrehozzák a Corvinus akár Science Parkká fejleszthető első partnerségi laborjait, ahol a stratégiai partnereinkkel, társegyetemekkel, nem csak corvinusos hallgatókkal és kutatókkal kutatja és mutatja be látványosan a jövőt.
- ▶ Cél, hogy az Egyetem sokoldalú megközelítésével kulcsfontosságú üzleti és közösségi partnerei számára átfogó támogatást nyújtson K+F+I céljaik elérésében. Az Egyetem elhivatott egy együttműködési környezet létrehozásában, valamint partnerei sikerének elősegítésében a K+F+I komplex területén belül.

¹ A partnerségi ökoszisztéma tagjainak részletes leírását az 1. számú függelék tartalmazza.

- ▶ Létrehoz egy aktív tudományos kapcsolattartási felületet, amelyen keresztül kommunikálja kutatási és projekteredményeit, sikereit, mind a hazai, mind a nemzetközi akadémiai világ, iparági szereplők és társadalom számára.
- ▶ Tovább szélesíti a civil szervezetekkel való közös értékteremtés formáit.

Speciális fókusz

Alumni hálózat fejlesztése

Az Egyetem elkötelezett amellett, hogy volt hallgatóival való kapcsolattartását átfogóan fejlessze. Kapcsolatépítési lehetőségeket, élethosszig tartó programokat, karriertámogatást, oktatási lehetőségeket és pénzügyi támogatási lehetőségeket kínál öregdiákjai számára.

Jövőorientált Corvinus

Az Egyetem olyan tudásintézmény, amely érzékeny a legmeghatározóbb technológiai és társadalmi változásokra, tudatosan és szisztematikusan figyel arra, milyen jövő felé halad a világ. Hogy folyamatosan aktuális maradjon, tevékenységének minden elemébe integrálni törekszik az Egyetem azokat az újításokat, amelyek relevánsak számára.

A következő években két fontos témát kezel kiemelten az Egyetem: a digitális technológia fejlődésének, különös tekintettel a mesterséges intelligencia társadalmi-gazdasági hatásainak, valamint a fenntarthatóság kérdéseit.

Kiemelten fontos, hogy ezeket a témákat az Egyetem a saját szempont- és értékrendszere szempontjából közelíti meg: abból a szerepből kiindulva, hogy a gazdaság- és társadalomtudományok feladata a különböző tudásterületek közötti integráció megteremtése a minél nagyobb gazdasági és társadalmi érték teremtése érdekében. Azaz,

- ▶ a technológiai újításokat mindig az ember, és az emberek által működtetett közösségek és szervezetek szempontjából vizsgálja meg, az etikai kérdéseket is figyelembe véve;
- ▶ tudatosan törekszik a technológiai újítások társadalmi-gazdasági hatásairól szóló széles körű párbeszéd platformjainak fejlesztésére, a párbeszédben maga is részt vesz;
- ▶ a fenntarthatósági törekvéseket egyszerre értelmezi technológiai, gazdasági és társadalmi jelenségként.

Az Egyetem a technológiai újításokat és a kapcsolódó témákat a következő tevékenységeibe építi be:

- ▶ Oktatási, tehetséggondozási tevékenység tartalmi kérdései (programok, tantervek)
- ▶ Kutatási tevékenység tartalmi kérdései
- ▶ Harmadik missziós tevékenység tartalmi kérdései (civil projektek, vállalati együttműködések, diszkurzív platformok)
- ▶ Oktatási, tehetséggondozási, kutatási tevékenység technológiai támogatása
- ▶ Belső működés fejlesztése (szervezet, folyamatok, szabályozás)

Teljesítményindikátorok

A célok teljesülését (nem kizárólagosan) mutató indikátorok értéke 2027-ben:

- ▶ Az Egyetem 5000 fős kritikus tömeget ér el olyan öregdiákokból, akik aktívan részt vesznek a mentorálásban, oktatásban és vállalati kapcsolatokban (2022-ben: n/a).
- ▶ A vállalati kapcsolatok évente 3 M EUR bevételt hoznak (100 cég egyenként 30 ezer EUR éves hozzájárulással) (2023-ban: 130 ezer EUR befolyt és további 240 ezer EUR leszerződött).
- ▶ Az Egyetem intézményi partnereivel együtt évente 6 M EUR értékű vállalati kutatási pályázatot (2022-ben: 65 ezer EUR) nyer.



8. KOLLÉGÁK



Eddigi eredmények

- ▶ Az átlagiövedelem 2023-ra 2019-ről 85%-kal nőtt, annak érdekében, hogy kollégák egyetemi munkájukra tudjanak koncentrálni.
- ▶ Az Egyetem Magyarországon elsőként létrehozott és bevezetett egy diverzifikált akadémiai életpályamodellt, valamint szisztematikus, a nemzetközi akadémiai sztenderdekből építkező, az egyetemi stratégiából levezetett teljesítményfejlesztési rendszert alakított ki.
- ▶ Megújította az akadémiai kiválasztási és előmeneteli rendszert.
- ▶ Elkezdte a Corvinus Teaching Excellence Programot annak érdekében, hogy oktatási tevékenységét minőségi szempontból is értékelni tudja.
- ▶ Rendszerszintűvé vált a külföldi akadémiai toborzás, és mostanra már több mint 40 nemzetközi kollégát vett fel.
- ▶ Alapjaiban alakult át az egyetemi szervezetet, laposabb szervezet és mátrixstruktúrájú irányítási rendszer jött létre.
- ▶ Az Egyetem alapjaiban véve szervezte át a támogató funkciókat és folyamatokat. A teljesítményelvárások szisztematikus meghatározásával és fókuszálásával növelni tudta a minőséget és a hatékonyságot, amely a belső ügyfélelégedettség folyamatos növekedését eredményezte. A szolgáltatások egyre nagyobb része sztenderdizált és digitalizált formában működik.

Szervezeti célkitűzéseink

Az Egyetem elkötelezett a megkezdett út folytatása mellett. Olyan támogató, motiváló, inspiráló, hatékony szervezetre épülő nemzetközi környezetet kíván teremteni, melyben a munkatársak elkötelezettek, és amelyben támogatást is kaphatnak a következő évek kihívásaira való felkészülésben, megerősítve az innovációhoz, az alkotómunkához, a magas színvonalú oktatási és kutatási tevékenységhez szükséges feltételeket.

Mindennek kiindulópontja egy olyan egyetemi kultúra fejlesztése,

- ▶ amely bevonásra épül,
- ▶ amely elismeri a teljesítményt és a kiválóságot,
- ▶ amelynek értékészletét az akadémiai területen és a támogató területeken dolgozó kollégákkal közösen fogadják el és fejlesztik,
- ▶ amelyben mindenki felelősséget vállal felhatalmazása és szakmaisága révén;
- ▶ ahol az akadémiai és a támogató területeken dolgozók közötti együttműködést kölcsönös tisztelet, egymás szerepeinek és felelőségeinek kölcsönös elismerése övezi;
- ▶ ahol a vezetők mindennapi cselekvéseit az értékek irányítják, és ahol a vezetők felismerik és megteremtik a beosztottaik kiteljesedéséhez szükséges feltételeket.

¹ Kollégák: oktatóink, kutatóink és szolgáltató területen dolgozók összessége, kivéve, ahol csak akadémiai területen dolgozó kollégák összessége releváns.

Kiváló emberi erőforrás

- ▶ Szükséges egyre nagyobb mértékben behozni a nemzetközi oktató és kutató kollégák szakértelmét.
- ▶ Új kollégák kiválasztásakor szükséges megvizsgálni, hogyan illeszkedik profiljuk az Egyetem stratégiájához, kultúrájához és az akadémiai életpályamodell által közvetített minőségi elvárásokhoz.
- ▶ Olyan fiatal nemzetközi kollégákat szükséges az Egyetemre hozni, akik a QS Social Sciences and Management subject ranking top 200 intézményéből rendelkeznek PhD-val. Szenior kollégák kiválasztása esetében az eddigi nemzetközileg is kiemelkedő akadémiai teljesítmény, az elismertség és a nemzetközi kapcsolati háló mellett az is nagyon fontos, hogy inspirálóan hassanak az akadémiai műhelyek fejlődésére.
- ▶ Az Egyetem megtartó erejét azzal is szükséges erősíteni, hogy olyan munkahelyi környezetet, légkört teremtünk, ahol a kollégák egyre jobban érzik magukat. Egy családbarát, a kollégák egészségére, jólétére kiemelten figyelő munkahellyé kell válnia az Egyetemnek.

Karriermenedzsment

- ▶ A tudatos, dinamikus előmenetel biztosítása az Egyetem fenntartható működésének egyik alapja. Az Egyetem elkötelezett annak támogatása iránt, hogy a kollégák akadémiai előmenetele mind az egyén, mint a szervezet részéről tervezett folyamat legyen.
- ▶ Az Egyetem továbbra is ösztönzi, hogy egyre több kolléga vegyen részt a nemzetközi sztenderdek érvényesülésére építő akadémiai előmeneteli folyamatban.
- ▶ A következő ciklusra vonatkozó új akadémiai életpályamodell megteremti annak lehetőségét, hogy a kollégák oktatási, kutatási és szolgálati feladataikat egyre inkább a nemzetközi kiválósági színvonalhoz felzárkózó egyetemi elvárások mentén tudják végezni.

Teljesítményfejlesztés

- ▶ Az Egyetem az egyéni teljesítményelvárásokat és -célokat továbbra is az egyetemi és intézeti/szervezeti egység szintű stratégiai törekvésekből vezeti le. A teljesítményt az azokhoz való hozzájárulás differenciált mértéke szerint ismeri el. A célokról és a teljesítményről szóló, az egyén és a vezető közötti, valamint a közösségi keretek között folytatott párbeszédet erősíteni szükséges – hiszen a kollégák teljesítménye az egész szervezet és közösség ügye.
- ▶ Az elmúlt évek, különösen az akadémiai életpályamodell első ciklusának tapasztalatai alapján az Egyetem a korábbinál jobban látja a kollégák egyéni törekvéseit, erősségeit. Ezekre építve és ezeket a stratégiai célokkal harmonizálva fejleszthető tovább a kollégák és az egész közösség teljesítménye.
- ▶ Az akadémiai területen a következő éveken a kollégák munkáját az oktatási, kutatási és harmadik missziós stratégiai törekvések megvalósítása keretében az oktatási munka minőségének, innovativitásának (teaching excellence) javítására, a kutatási tevékenység nemzetköziségének és hatásának erősítésére, a harmadik missziós tevékenység dinamikus bővülésére kell fókuszálni.

- ▶ A támogató területen továbbra az ügyfélközpontúságot és a működési hatékonyságot kell fókuszba helyezni annak érdekében, hogy az oktatási, kutatási, harmadik missziós stratégiai célkitűzések eléréséért dolgozó kollégák minél eredményesebben tudják munkájukat végezni.

Képzés és fejlesztés

- ▶ Az Egyetem továbbra is elkötelezett amellett, hogy képzési és fejlesztési lehetőségekkel támogatja a kollégákat kompetenciáik megerősítésében és továbbfejlesztésében, annak érdekében, hogy meg tudjanak felelni a nemzetközi sztenderdeknek.
- ▶ Az Egyetem képzési programokon keresztül támogatja a munkatársak idegen nyelvi kompetenciájának és munkavégzésükhöz kapcsolódó további készségeinek fejlesztését.
- ▶ Az Egyetem lehetőséget biztosít a kollégák folyamatos képzési programokon való részvételére annak érdekében, hogy tudásuk naprakész legyen szakterületükön és módszertani szempontból (teaching excellence), valamint ezzel támogatja őket előmenetelükben.
- ▶ A szervezeti kultúra fejlesztése feltételezi a vezetési kultúra fejlesztését is, az Egyetem így kiemelt figyelmet fog szentelni a vezetői kompetenciák fejlesztésének.
- ▶ Az Egyetem elkötelezett a belső tudásmegosztás platformjainak átfogó fejlesztése mellett.

Javadalmazás

- ▶ Az Egyetem elkötelezett amellett, hogy a stratégiai célok elérésének függvényében, a teljesítmény folyamatos növekedése a kollégák javadalmazásában is megfelelően tükröződjön és egyre inkább közelítse a nemzetközi benchmarkokat, mind az alapbér, mind az alapbéren felüli juttatások tekintetében.
- ▶ Az Egyetem a javadalmazási politikában a következő években továbbra is érvényesíti a meritokrácia és a differenciálás elveit.

Teljesítményindikátorok

A kollégákkal kapcsolatban a következők lehetnek (nem kizárólagosan) a kulcsfontosságú sikermutatók:

- ▶ Az Egyetem a támogató területeken belül egyértelműen piacvezetővé válik a hazai egyetemek között ügyfélelégedettség (hallgatói NPS 2022-ben: 55, cél 2027-re: 65) és működési kiválóság szempontjából (CST 2022-ben: 56, cél 2027-re: 70+).
- ▶ Az akadémiai területen dolgozók elkötelezettségi szintje 60%-ra (2022-ben: 44%), a támogató területeken dolgozó kollégáké több, mint 70%-ra (2022-ben: 58%) emelkedik.
 - Külföldi oktatók, kutatók aránya 20%-ra (100 fő) (2023-ban: 36 fő) emelkedik.

9. NEMZETKÖZIESÍTÉS



Az Egyetem a nemzetköziesítést egész működését átfogó stratégiai törekvésként kezeli. A törekvések fő célja egy olyan Corvinus, amelynek kiváló nemzetközi reputációja, gazdag nemzetközi kapcsolatrendszere, nemzetközi oktató-kutató és hallgatói közössége van, és amely közösség számára valóban nemzetközi környezetet tud teremteni.

Eddigi eredmények

- ▶ Az Egyetem megtartotta AMBA akkreditációját, és bár az EQUIS akkreditációt elvesztette, megszerezte az AACSB akkreditációt.
- ▶ Megháromszorozódott a nemzetközi jelentkezések száma¹, és a nemzetközi hallgatók felkészültsége folyamatosan javul.
- ▶ Folyamatosan és dinamikusan növekszik a nemzetközi kollégák száma.
- ▶ Teljesen kétnyelvűvé vált az Egyetem kommunikációs aktivitása.

Nemzetköziesítési célkitűzéseink

Nemzetközi reputáció

Kiemelt stratégiai célkitűzés, hogy az Egyetem javítsa nemzetközi megítélését. Reputációjának elsődleges mérőeszközeként a QS World University Rankings by Subject: Social Sciences & Management² rangsorát jelöli meg. Az Egyetem a rangsorban való előrelépést meghatározó tényezőket (akadémiai reputáció, munkáltatói reputáció, tudományos idézettség, nemzetközi tudományos hálózatok) kiemelt szempontként kezeli.

Cél emellett a triple crown intézményi akkreditáció és a szakterületileg legrangosabb képzési akkreditációk megtartása/megszerzése.

Nemzetközi közösség

- ▶ Az Egyetem továbbra is elkötelezett egy olyan, jelentős részben angol nyelvű oktatási portfólió kínálata mellett, amely jó választás egyre több nemzetközi hallgató számára. Széles körben kínál kettősdiploma-programokat és részképzési lehetőségeket.
- ▶ Hallgatói toborzási törekvéseiben a kelet-közép-európai országokat különös odafigyeléssel kezeli.
- ▶ A hallgatói közösség nemzetköziesítési folyamatában is a kiváló hallgatókra fókuszál, a felvételi kritériumokat ehhez mérten állapítja meg.

¹ 8800 2022-ben.

² A QS World University Rankings by Subject: Social Sciences & Management rangsora a következő területeket foglalja magában a 2023-as módszertan szerint: Accounting & Finance, Anthropology, Business & Management Studies, Communication & Media Studies, Development Studies, Economics & Econometrics, Education & Training, Hospitality & Leisure Management, Law, Library & Information Management, Politics & International Studies, Social Policy & Administration, Sociology, Sports-related Subjects, Statistics & Operational Research. A rangsor számításában a következő területek a következő súlyokkal számítanak a 2023-as módszertan szerint: akadémiai hírnév: 50%, munkáltatói hírnév: 30%, idézettség/cikk: 7,5%, H-index: 7,5%, nemzetközi kutatói hálózat: 5%. Elérhető URL: <https://support.qs.com/hc/en-gb/articles/4410488025106-QS-World-University-Rankings-by-Subject> (Hozzáférve: 2023.08.18.)

- ▶ Magyar hallgatóit is ösztönzi az egyetemi évek alatti nemzetközi tapasztalatszerzésre.
- ▶ Az Egyetem továbbra is stratégiai törekvésként kezeli a nemzetközi oktató-kutatók rekrutációját. Az oktató-kutatói közösség nemzetköziesítésében kiemelt szerepe van a Corvinus Institute for Advanced Studies kutatóintézetnek.
- ▶ Az Egyetem továbbra is aktívan támogatja kollégáinak nemzetközi tapasztalatszerzését.

Nemzetközi akadémiai kapcsolatok

- ▶ Az Egyetem átfogó partnerséget épít világszinten vezető szerepű egyetemekkel, amely partnerségek keretében a legjobb helyekről tud tudást, inspirációt becsatornázni saját működésébe.
- ▶ Csatlakozik nemzetközi egyetemi hálózatokhoz a nemzetközi láthatóság növelése érdekében. Csatlakozni törekszik valamely Európai Egyetemi Szövetséghez az Erasmus+ programon belül.
- ▶ Kibővíti azokat a támogató kereteket, amelyek segítségével a kollégák egyéni nemzetközi akadémiai kapcsolataikban magasabb szintre tudnak lépni. Ösztönzi és elismeri a nemzetközi szakmai szervezetekben való aktív részvételt, a pályázati szakmai előkészítő bizottságokban való részvételt és pályázati bírálói szakértői tevékenységet, melyek hozzájárulnak a kutatók nemzetközi pályázati versenyképességének növeléséhez.

Nemzetközi környezet

- ▶ Az Egyetem mind nemzetközi hallgatói, mind oktató-kutatói számára biztosítja az otthonos, befogadó környezetet. Ennek kulcseleme az egyetemi formális működés és közösségi élet teljes kétnyelvűsége.
- ▶ Dedikált szolgáltatásokkal és integrációs rendezvényekkel támogatja a nemzetközi oktató-kutatók, valamint hallgatók beilleszkedését az egyetemi életbe.
- ▶ Tehetséggondozó programjait is nemzetköziesíti: szükséges a nemzetközi hallgatók jobb bevonása, a szakkollégiumok és diákszervezetek szakmai rendszerének nemzetköziesítése.



Teljesítményindikátorok

A célok teljesülését (nem kizárólagosan) mutató indikátorok értéke 2027-ben:

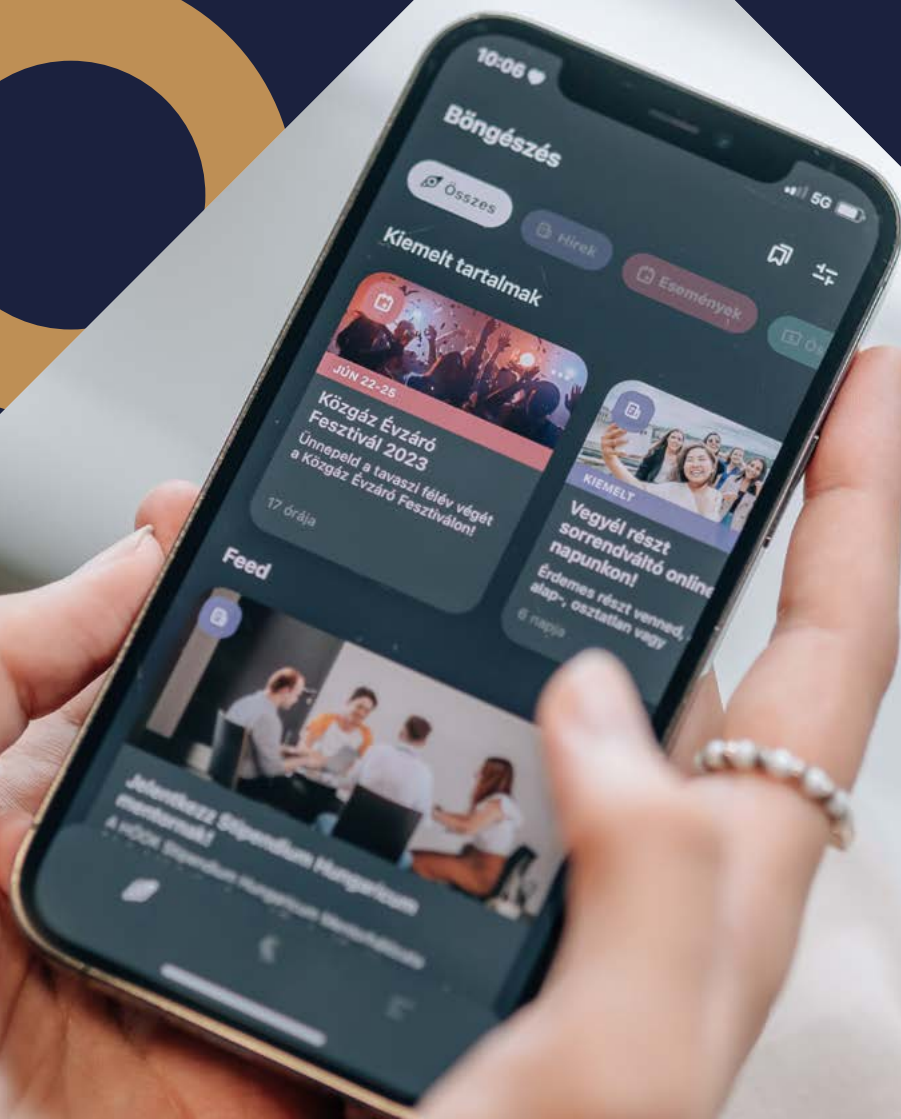
- ▶ Nemzetközi hallgatók aránya alapképzési szakon 15%, mesterképzési szakon 50% (2022-ben alapképzési szakon: 9,1%, mesterképzési szakon: 29,2%). Ezt az arányt az Egyetem amellet is meg tudja tartani, hogy a felvételi követelményeket folyamatosan emeli. Sztenderdizált, nemzetközileg validált tesztek alkalmazása (pl.: GMAT) fokozatosan kötelező elemmé válik minden szak felvételi követelményében.
- ▶ A QS World University Rankings by Subject: Social Sciences & Management rangsorában minimum 150 helyezésnyi előrelépés elérése.³
- ▶ Az Egyetem triple crown intézményi akkreditációval rendelkezik.
- ▶ Az Egyetem 2-3 kiemelkedő jelentőségű partnerséget hoz létre globálisan vezető akadémiai intézményekkel.

A célok eléréséhez szükséges cselekvést a nemzetköziesítési stratégia részletezi.



³ Az Egyetem a 2023-as listán a 401-450. helyezési kategóriában van.

10. DIGITÁLIS INFRASTRUKTÚRA



Eddigi eredmények

Az Egyetem 2020-tól kezdve átfogó digitális megújulási programot hajtott végre. A program megvalósításának keretében túlnyomórészt digitálisan intézhetik ügyeiket mind hallgatónk, mind kollégáink. Megújultak az informatikai működés alaprendszerei, a hallgatói visszajelzési rendszer, a belső kommunikáció rendszere, létrejött a MyCorvinus app, valamint elindultak olyan innovatív platformok, mint például a MyCorvinus Navigátor.

Stratégiai célkitűzéseink 2024-2027

A következő években az alábbi területeken törekszik az Egyetem a fejlesztések folytatására:

Akadémiai tevékenységet támogató digitális rendszerek

- ▶ Fókuszban az oktatási kiválóság támogatása, beleértve az oktatásfejlesztési területet (CTE), valamint a hallgatói visszajelzési rendszert (MyView, MyVoice).
- ▶ Kiemelt figyelmet kap az akadémiai tevékenységek riportolását célzó fejlesztés, mely a segíti az adatalapú döntéshozatalt és jelentősen könnyíti a mindennapi adminisztratív tevékenységeket.

Hallgatói adminisztrációt támogató digitális rendszerek

- ▶ Hallgatói Információs Rendszer képességeinek javítása, különös tekintettel a beiratkozási-, szakmai gyakorlati-, valamint az ösztöndíjkezelési folyamatok tekintetében.
- ▶ Az egyetemi életúthoz kapcsolódó hallgatói adminisztrációs és tájékoztatási platformok javítása, fejlesztése.
- ▶ A hazai felsőoktatásban egyedülálló MyCorvinus mobilapplikáció szolgáltatásainak bővítése.

Tanulást támogató digitális rendszerek

- ▶ Az oktatáshoz kapcsolódó tananyagok megosztása, valamint a számonkéréshez használt digitális platformok kiváló minőségben kell, hogy szolgálják hallgatónkat, így az ezzel kapcsolatos munkák magas prioritást élveznek az elkövetkező évek fejlesztési stratégiájában.
- ▶ Továbbra is figyelemmel kísérjük azokat a kollaborációs platformokat, melyek a legjobb és egyben integrált élményt adnak a blended oktatásban.

Szervezetirányítást támogató digitális rendszerek

- ▶ A versenyszférában is jól bevált megoldások közül az Egyetem is integrált vállalatirányítási rendszert használ, mely számos funkcióval bővült az elmúlt években. A jobb felhasználói élmény, az elérhető önkiszolgáló funkciók bővítése és egyben a hatékonyság javítása az elkövetkező években is kulcs szerepet játszanak majd fejlesztési stratégiánkban.

További támogató funkciókhoz kapcsolódó digitális rendszerek

- ▶ Elsődleges a kommunikációs (mind belső, mind külső) csatornák megfelelő fejlettségi szinten tartása, illetve azok javítása, új képességekkel történő bővítése a jobb felhasználó élmény javítása érdekében.
- ▶ Az Egyetem működési hatékonyságának javítása továbbra is szerves részét képezi a stratégiának, mely lehetőséget teremt a jövőbe mutató feladatok erőforrásigényének fedezésére. Ezért is kap külön figyelmet minden olyan kezdeményezés, mely a működési folyamatok javítását célozza.



11. FENNTARTHATÓSÁG



HA MINT 20 ÉVE
AZ ÖN
SZÜLLŐKÁRÁRI
CW
CLEARWATER
06 27 542 400
VIZRENDELÉS • GÉPTISZTÍTÁS • SZERVÍZ



A Budapesti Corvinus Egyetem elkötelezett amellett, hogy a fenntarthatóság elvei kiemelt szempontként, teljeskörűen áthassák tevékenységeit és működését.

Oktatás

- ▶ Az Egyetem célja, hogy kiaknázza az oktatási tevékenységeiben rejlő potenciált úgy, hogy a fenntarthatóság/ERS (etika, felelősségvállalás, fenntarthatóság) témájával kapcsolatos kérdések is beépüljenek és kiemelt szerepet kapjanak. Különös figyelmet kell fordítani a tantervek, programtervezés, tanítási módszerek és az érintett felek bevonása mellett az oktatók tudására és fenntarthatóság/ERS vonatkozású készségeire is.

Kutatás

- ▶ Az Egyetem célja a fenntarthatósági/ERS témákhoz kötődő publikációs tevékenység és kutatási kapacitás növelése a szervezeti keretek biztosítása, valamint a belső és külső együttműködés ösztönzése által, az érdemi hatással bíró kutatások és a kutatási kiválóság elérése érdekében.

Outreach és társadalmi hatás

- ▶ Az Egyetem célja, hogy valamennyi tevékenysége kifejezze a felelősséget és a fenntarthatóságot a külső és belső érintettek felé, ezzel példát mutatva mások számára. Az Egyetem szoros és kiterjedt partnerségeket és együttműködések alakít ki és tart fenn érintettek széles körével, ideértve a vállalatokat, a közösségi partnereket, a kormányzati szereplőket, valamint a munkatársakat, a jelenlegi és végzett hallgatókat, a fenntarthatóság/ERS előmozdítása és valódi társadalmi hatás elérése érdekében.
- ▶ Az Egyetem aktívan igyekszik hatást gyakorolni a felelős és fenntartható stratégiákat még nem alkalmazó érintettjeire.
- ▶ Az Egyetem célja, hogy tanuljon a fenntarthatósági/ERS erőfeszítéseikben előrehaladottabb egyetemektől vagy más intézményektől, és elmélyítse a velük való kapcsolatait. Az Egyetem kommunikációs tevékenységében a fenntarthatósági szempontokat etikus és hiteles módon képviseli.

Működés, szervezet és közösség

Az Egyetem integrálja a fenntarthatóság/ERS elveit működésébe, szervezetébe és közösségébe.

A célok eléréséhez szükséges cselekvést a fenntarthatósági stratégiai keretrendszer részletezi.

12. ÉPÍTETT INFRASTRUKTÚRA



Az Egyetem infrastrukturális állománya technikailag jól karbantartott, azonban további fejlesztésekre van szükség, észlelve a használattal kapcsolatos kihívásokat. Az épületekben nem a kor kihívásainak megfelelőek a közösségi terek, az oktatási tereink módszertanilag nagyon kis számban mondhatóak innovatívnak, valamint zsúfoltak. Az épületekben elavultak és korszerűtlenek az étkeztetési megoldások. Többek között ez is hozzájárul ahhoz, hogy a hallgatók nem szívesen töltik az idejüket az Egyetem épületeiben. A prognosztizált igényekhez képest nagy számú, nem vonzó lakhatási alternatívát jelentő és nem hatékonyan üzemeltethető kollégiumi kapacitással rendelkezik az Egyetem.

Az épített infrastruktúrára vonatkozó stratégiai törekvések célja, hogy korszerű, innovatív, a tényleges szükségletekre optimalizált oktatási, munka- és lakhatási környezetet alakítson ki az Egyetem épületeiben, kiemelt figyelemmel az energiahatékonysági, fenntarthatósági, valamint esélyegyenlőségi szempontokra.

Tanulási és közösségi terek

- ▶ Szükséges az oktatási termek használatának és kihasználtságának racionalizálása, figyelemmel a csökkenő hallgatói létszámra is.
- ▶ A megmaradó tantermeket fokozatosan korszerűsíteni kell, és a Corvinus Gellért Campus által felállított nívóhoz közelíteni.
- ▶ Ezzel párhuzamosan együttműködésre, tanulásra és az effektív munkavégzéshez elengedhetetlen relaxációra alkalmas tereket kell kialakítani a hallgatók és a munkatársak számára.

Irodateretek

- ▶ A szervezeti egységek bevonásával az irodatereinket, illetve a Könyvtár területét modernizálni kell a használati szokásokhoz való illesztéssel.
- ▶ Szükséges a C épület irodakiadásából származó hosszútávú jövedelem növelése, a terek hatékony hasznosítása. Az így keletkező bevétel az Egyetem oktatási és kutatási céljaira fordítható.



Kollégiumok

- ▶ Szükséges a kapacitásokat a prognosztizált igényekhez igazítani.
- ▶ Vonzó, versenyképes, korszerű és hatékonyan üzemeltethető lakhatási alternatívát szükséges kínálnunk hallgatóinknak.

Sportolási lehetőségek

- ▶ A Gellért Campuson működő Sportközpont létrejöttével érdemben bővülnek az egyetemi sportolási lehetőségek.

A célok eléréséhez szükséges cselekvést az épített infrastruktúra stratégia részletezi.



13. KAPCSOLÓDÓ FUNKCIONÁLIS STRATÉGIÁK



1. Oktatási stratégia
2. Tehetséggondozási stratégiai keretrendszer
3. Kutatási stratégia
4. Nemzetköziesítési stratégia
5. Fenntarthatósági stratégiai keretrendszer
6. Épített infrastruktúra stratégia

