

Nemzetközi gazdálkodás alapképzési szak

képzési program

a 2024/2025. tanévben kezdő hallgatók számára

Nemzetközi gazdálkodás alapképzési szak

Érvényes: 2024/2025/1 félévben kezdők számára

Általános adatok:

Szakfelelős: Dr. Kacsirek László, egyetemi docens

Képzés helyszíne: Budapest

Munkarend: nappali

Képzés nyelve: angol

Duális képzésben indul-e: nem

Specializációk:

- 1. Specializáció neve:** International Supply Chain Management
- 2. Specializáció neve:** Global Economy & Business
- 3. Specializáció neve:** Business Venture & Start-Up Management
- 4. Specializáció neve:** Global Markets and Marketing

Képzési és kimeneti követelmények:

1. Az alapképzési szak megnevezése magyarul: nemzetközi gazdálkodás

Az alapképzési szak megnevezése angolul: International Business Economics

2. Az alapképzési szakon szerorzhető végzettségi szint és a szakképztség oklevélben szereplő megjelölése:

végzettségi szint: alap- (baccalaureus, bachelor; rövidítve: BSc-) fokozat

szakképztség: közzgazdász nemzetközi gazdálkodás alapképzési szakon

a szakképztség angol nyelvű megjelölése: Economist in International Business

3. Képzési terület: gazdaságtudományok

4. A képzési idő félévekben: 8 félév

5. Az alapfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma: 180+60 kredit

a szak orientációja: gyakorlatorientált (60-70 százalék)

intézményen kívüli gyakorlati képzés minimális kreditértéke: 60 kredit, amelyből a szakdolgozat készítéséhez rendelt kreditérték: 10 kredit

a szabadon választható tantárgyakhoz rendelhető minimális kreditérték: 10 kredit.

6. A szakképztség képzési területek egységes osztályozási rendszere szerinti tanulmányi területi besorolása: 313/0312

7. Az alapképzési szak képzési célja és a szakmai kompetenciák

A képzés célja idegen nyelven is magas szinten tárgyalóképes gazdasági szakemberek képzése, akik közzgazdasági, alkalmazott gazdaságtudományi és módszertani ismereteik és a specializációk keretében megszerzett tudásuk birtokában képesek a nemzetközi vállalkozói tevékenység végzésére és irányítására. Felkészültek tanulmányaik mesterképzésben történő folytatására.

1. Az elsajátítandó szakmai kompetenciák

1. Nemzetközi gazdálkodás alapképzési szakon a közzgazdász

a. tudása

Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.

Elsajátította a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit és jellemzőit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek.

Ismeri a projektben, teamben, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit.

Ismeri és érti a nemzetközi szállítmányozás, a nemzetközi pénzügyi folyamatok beazonosítására alkalmas szakértői tudás alapjait, a szakterület szerint releváns információgyűjtési, elemzési és probléma megoldási módszereket, ezek alkalmazási feltételeit és korlátait.

Ismeri az nemzetközi vállalkozásokhoz kapcsolódó más (jogi, területfejlesztési, oktatási) szakterületek alapjait.

Ismeri és érti a gazdaságpolitika, a külkereskedelmi folyamatok, a külgazdasági politika alapvető funkcióit, determinációit és céljait. A hatékony munkavégzéshez szükséges ismeretekkel rendelkezik az Európai Unió működésével kapcsolatban.

Tisztában van a szervezetek működését, a gazdálkodási folyamatokat támogató informatikai és irodatechnikai eszközökkel.

Elsajátította a szakszerű és hatékony kommunikáció írásbeli és szóbeli formáit, az adatok bemutatásának táblázatos és grafikus módjait.

Birtokában van a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsének anyanyelvén és legalább két idegen nyelven.

b. képességei

Gazdasági tevékenységet, projektet tervez, szervez, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet, irányít és ellenőriz.

A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemmez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.

Követi és értelmezi a világgazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szakterület szerint releváns, kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzése, javaslatai, döntései során.

Képes a szállítmányozási és külkereskedelmi folyamatok komplex következményeinek meghatározására.

Gazdálkodó szervezetben, gazdasági munkakörben a szállítmányozáshoz, külkereskedelmi folyamatokhoz gazdasági tevékenységet tervez, szervez.

A fogalmi és elméleti szempontból szakszerűen megfogalmazott szakmai javaslatot, álláspontot szóban és írásban, magyar és idegen nyelven, a szakmai kommunikáció szabályai szerint prezentálja. Megérti és használja szakterületének jellemző online és nyomtatott szakirodalmát magyar és idegen nyelven.

Projektben, csoportos feladatmegoldásban vesz részt, a gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően azokban vezetőként a tevékenységet vezeti, szervezi, értékeli, ellenőrzi. Képes együttműködni más szakterületek képviselőivel (mérnökkel, külkereskedővel).

Tisztában van a nemzetközi, multikulturális környezetben végzett munkavégzés sajátosságaival.

Képes a gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően kis és közepes vállalkozást, illetve gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet vezetni.

Képes középszintű szakmai idegennyelvtudása használatára.

c. attitűdje

A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.

Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására.

Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.

Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak tudásához, munkájához és magatartásához. Kész a hibák kijavítására, munkatársait is segíti ebben.

Nyitott az adott munkakör, munkaszervezet, vállalkozás tágabb gazdasági, társadalmi környezetének változásai iránt, törekszik a változások követésére és megértésére.

Törekszik mások véleményét, az ágazati, regionális, nemzeti és európai értékeket (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is) a döntések során felelősen figyelembe venni.

Törekszik az életen át tartó tanulásra a munka világában és azon kívül is.

d. autonómiája és felelőssége

Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat.

Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.

Az elemzéseiért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.

Felelősséget vállal a munkával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi, etikai normák és szabályok betartása terén.

Önállóan kíséri figyelemmel a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változásait.

A kapcsolódó szakpolitikák követését és alkalmazását részben önállóan végzi.

Előadásokat tart, vitavezetést önállóan végez.

Önállóan és felelősséggel vesz részt a gazdálkodó szervezeten belüli és azon kívüli szakmai fórumok munkájában.

8. Az alapképzés jellemzői

1. Szakmai jellemzők

1. A szakképzettséghez vezető tudományágak, szakterületek, amelyekből a szak felépül:

közgazdaságtani, módszertani és üzleti ismeretek (matematika, statisztika, informatika, mikro- és makroökonómia, nemzetközi gazdaságtan, pénzügytan, vállalati gazdaságtan, gazdasági jog, marketing, számvitel menedzsment, üzleti kommunikáció, szaknyelv, környezet-gazdaságtan, egyéb alapozó üzleti ismeretek) 80-90 kredit;

társadalomtudományi ismeretek (európai uniós, általános és gazdasági jogi ismeretek, gazdaságtörténet, szociológia, pszichológia, filozófia, szervezet- és vezetésmélett) 10-20 kredit;

nemzetközi gazdálkodási szakmai ismeretek (nemzetközi kereskedelmi és gazdasági intézmények, világgazdasági folyamatok és régiók, külgazdasági politika, elemzés és piacfejlesztés, nemzetközi pénzügyek, nemzetközi ügyletek, nemzetközi marketing, interkulturális menedzsment, az Európai Unió közösségi politikái, nemzetközi tárgyalási technikák, nemzetközi etikett, protokoll, továbbá választható specializációk) 70-90 kredit.

2. A nemzetközi gazdálkodási szakterület szakma igényeinek megfelelő szakterületeken szerezhető speciális ismeret kredit aránya a képzés egészén belül legfeljebb 30 kredit.

2. A szakmai gyakorlat követelményei

A szakmai gyakorlat egy félév, minimum tizenkettő hét összefüggő gyakorlat a felsőoktatási intézmény tantervében meghatározottak szerint.

3. A képzést megkülönböztető speciális jegyek

A képzés követelménye - nemzetközi jellegének erősítése érdekében - legalább egy félév külföldön szerzett tapasztalat vagy nemzetközi környezetben megszerzett gyakorlat. Az alapképzésben a szakképzettség megszerzéséhez két idegen nyelvből legalább középfokú (B2 szintű) a képzési területnek megfelelő szaknyelvi idegennyelv-tudást kell elérni.

9. Szakdolgozat

A szakdolgozat készítésének célja, hogy tanúsítsa a hallgató tudását és szakértelmét valamely általa választott témában, a választott témához kapcsolódó tudományos adatgyűjtésben, rendszerezésben, elemzésben és feldolgozásban, a témával választott jelenség vagy probléma tárgyalásában, a hipotézisalkotásban, a problémamegoldásban, alternatív hipotézisek elemzésében, az érvelésben és az ellenérvek cáfolatában, gondolatainak, nézeteinek, álláspontjának, mondanivalójának koherens, konzisztens, nyelvhasználati szempontból gondozott írásbeli kifejtésében.

10. Szakdolgozat típusa

Kutatásalapú szakdolgozat – research thesis.

11. A szakon szerezhető szakképzettség gyakorlásához szükséges szaknyelvi idegennyelvi-tudás követelménye

A képzés nyelvtől eltérő szaknyelvi idegennyelvi-tudás megszerzését a szakon az „idegen nyelvi szaknyelvi kompetencia I.” nevű, a kreditértékű, aláírással záródó, kontaktóra nélküli kriteriumtárgy teljesítésével lehet teljesíteni. A tantárgyat a szak tantervének utolsó előtti félévé tartalmazza, de teljesítése az alapszakon a képzés során az 5-ik félévtől javasolt.

Elvárt szint: képzési területnek megfelelő egy élő idegen nyelvből legalább B2 szintű komplex szaknyelvi tudás.

12. A végbizonyítvány kiállítás követelményei

Az Egyetem annak a hallgatónak, aki

a tantervben előírt tanulmányi és vizsgakövetelményeket, valamint

az előírt szakmai gyakorlatot,

az előírt krediteket megszerezte,

végbizonyítványt állít ki.

13. Záróvizsgára bocsátás feltételei

A záróvizsgára bocsátás együttes feltételei:

a. végbizonyítvány megszerzése,

b. a szakdolgozat határidőre történő benyújtása,

c. a szakdolgozat határidőre történő elégtelentől különböző érdemjeggyel történő értékelése,

d. a záróvizsgára határidőre történő bejelentkezés,

e. az adott képzésen a hallgatónak nincs az Egyetemmel szemben fennálló lejárt fizetési tartozása,

f. az Egyetem tulajdonát képező eszközökkel (kölszönzött könyvek, sporteszközök stb.) elszámolt.

Nem bocsátható záróvizsgára az a hallgató, aki az a)-f) pontok valamelyikét nem teljesítette.

14. Záróvizsga részei

A záróvizsga a szakdolgozat megvédéséből áll.

15. Záróvizsga eredményének megállapítása

Az alábbi két jegy súlyozott számtani átlaga két tizedesjegyre kerekítve:

a. A bíráló(k) által a szakdolgozatra adott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy, több bíráló esetén a bírálatok jegyének átlaga két tizedesjegyre kerekítve és a

b. szakdolgozatvédésre, a szakdolgozathoz kapcsolódó kérdésekre adott feleletre kapott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy

16. Oklevél minősítés összetevői, kiszámítás módja

Az oklevél eredménye az alábbi két jegy számtani átlagából tevődik össze, két tizedesjegyre kerekítve:

a. a tanterv által előírt kreditmennyiségben a kötelező és a kötelezően választható tantárgyak (amennyiben a hallgató az előírtnál több kötelezően választható tantárgyat vett fel, akkor valamennyi teljesített tantárgy) jegyeinek kreditekkel súlyozott átlaga és

b. a záróvizsga eredménye (érdemjegye).

17. Oklevél kiállítás feltételei.

A felsőfokú tanulmányok befejezését igazoló oklevél kiadásának előfeltétele a sikeres záróvizsga.

18. Specializáció választás szabályai

Rangsorállítás a tanulmányi átlag és hallgatói portfólió alapján: TDK, hallgatói szervezetekben való részvétel, tanulmányi versenyeken elért eredmények, egyéb extrakurrikuláris teljesítmények.

BNNKGaZoABP - International Business Economics bachelor programme in Budapest, in English, full timetraining Curriculum for 2024/2025. (1.) fall semester for beginning students

Subject Code	Subject Name	Type	Number of hours per week		Evaluation	Fall or Spring Semester	2024/25 Academic year		2025/26 Academic year		2026/27 Academic year		2027/28 Academic year		Credit	course leader	Institute	Prerequisite		Equivalent subject		PSS
			Lecture	Seminar			1	2	3	4	5	6	7	8				Code	Name	Code	Name	
							Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester								
Core courses																						
							30	27	27	21	27	0	0	0	0	132						
Foundation Core courses																						
							27	24	24	0	0	0	0	0	75							
VGUG082NABB	Business Essentials	C	1	4	6	ex	fall	6								Miklós György Stocker	Institute of Strategy and Management	VGUG015NABB	Business Essentials		no	
MSST013NABB	Statistical Business Analytics	C	2	2	6	ex	fall	6								Ilona Cserháti	Institute of Data Analytics and Information Systems				yes	
KG00064NABB	Microeconomics for Business	C	2	2	6	ex	fall	6								András Kálcze-Simon	Institute of Economics				yes	
VF00004NABB	Developing Professional Skills	C	0	4	6	pg	fall	6								László Kacsirek	Institute of Entrepreneurship and Innovation				no	
PSGJ014NABB	Introduction to Business Law	C	1	1	3	ex	fall	3								Zoltán Nemessányi	Institute of Accounting and Law				yes	
KSPV005NABB	Interpersonal & Learning Skills - Foundation	CR	0	2	0	s	fall	0								Andrea Juhász Kler	Institute of Strategy and Management				yes	
VGLE060NABB	Serving International Customers	C	0	4	6	pg	spring		6							Mónika Miskolcziné Gábrriel	Institute of Operations and Decision Sciences	VGUG082NABB	Business Essentials	VGLE003NABB	Serving International Customers	yes
MSOA007NABB	Business Decision Analytics ¹	C	2	2	6	ex	spring		6							Kristóf Ábele-Nagy	Institute of Operations and Decision Sciences				no	
KG00065NABB	Open-Economy Macroeconomics	C	2	2	6	ex	spring		6							Petra Németh	Institute of Economics				yes	
PSPS012NABB	Understanding Financial Statements	C	2	2	6	ex	spring		6							László Péter Lakatos	Institute of Accounting and Law	VGUG082NABB	Business Essentials		yes	
VTVT003NABB	Project: Solving Strategic Problems	C	0	4	6	pg	fall			6						András Mármarosi	Institute of Strategy and Management	VGLE060NABB	Serving International Customers		no	
INIR079NABB	Digital Technologies in Business ¹	C	0	4	6	pg	fall			6						Álmos Dinnyés	Institute of Data Analytics and Information Systems	VGUG082NABB	Business Essentials	INIR007NABB	Digital Technologies in Business	no
VTVZ001NABB	Management and Organisations	C	2	2	6	pg	fall			6						Balázs György Vaszkun	Institute of Strategy and Management	VGUG082NABB	Business Essentials		yes	
PSBV028NABB	Corporate Finance and Investments ¹	C	2	2	6	ex	fall			6						Nóra Ágota Felföldi-Szűcs	Institute of Finance	VGUG082NABB	Business Essentials		no	
KSPV006NABB	Interpersonal Skills - Advanced	CR	0	2	0	s	spring				0					Mária Dunavölgyi	Institute of Strategy and Management				no	
Subjects that can also be completed in German																						
PENZ033NNBB	Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie	C	2	2	6	ex	spring			6						Michael Puhle	Institute of Finance			MSOA007NABB	Business Decision Analytics	
ADIN115NNBB	Informationsmanagement	C	2	2	6	pg	spring									Álmos Dinnyés	Institute of Data Analytics and Information Systems			INIR079NABB	Digital Technologies in Business	
2DS91NAK03B	Investition und Finanzierung	C	2	2	6	ex	fall									Michael Puhle	Institute of Finance			PSBV028NABB	Corporate Finance and Investments	
International Business Core courses																						
							0	0	0	18	27	0	0	0	45							
GKIO004NABB	Project: Entering Global Markets	C	0	4	6	pg	spring			6						Miklós Rosta	Institute of Economics	VGLE060NABB	Serving International Customers		no	
VF00005NABB	Global Markets & Players	C	2	2	6	ex	spring			6						László Kacsirek	Institute of Entrepreneurship and Innovation	KG00065NABB	Open-Economy Macroeconomics		yes	
VTSM012NABB	Cross-Cultural Management	C	2	2	6	pg	spring			6						Henriett Primecz	Institute of Strategy and Management	VGUG082NABB	Business Essentials		yes	
VF00006NABB	Project: Concluding International Trade Deals	C	0	4	6	pg	fall				6					Éva Pintér	Institute of Entrepreneurship and Innovation	PSBV028NABB	Corporate Finance and Investments		no	
VF00007NABB	International Trade Practices	C	2	2	6	ex	fall				6					Loretta Huszák	Institute of Entrepreneurship and Innovation	VF00005NABB	Global Markets & Players		yes	
MAMF003NABB	International Marketing	C	2	2	6	ex	fall				6					Tibor Farkas	Institute of Marketing and Communication Sciences	VGLE060NABB	Serving International Customers		no	
VF00008NABB	Doing Business in Europe	C	2	2	6	ex	fall				6					Zoltán Gálik	Institute of Global Studies	VGLE060NABB	Serving International Customers		yes	
MARK064NABB	International Business Protocol & Negotiation Skills	C	0	2	3	pg	fall				3					Zita Komár	Institute of Marketing and Communication Sciences				no	
Languages																						
							3	3	3	3	0	0	0	0	12							
IOK0002NABB	English for Academic Purposes	C	0	4	3	pg	fall	3								Philip Jeffrey Saxon	Centre of Foreign Language Education and Research				no	
IOK0003NABB	English for Career Purposes	C	0	4	3	pg	spring		3							Philip Jeffrey Saxon	Centre of Foreign Language Education and Research	IOK0002NABB	English for Academic Purposes		no	
IDNYELV_NEMZGAZD	2nd Foreign Language	C	0	4	3	pg	fall			3											no	
IDNYELV_NEMZGAZD	2nd Foreign Language	C	0	4	3	pg	spring			3											no	
Specialisations																						
							0	0	0	0	0	30	0	30								
International Supply Chain Management																						
							0	0	0	0	0	30	0	30								
VGLE004NABB	Project: Contemporary Challenges in Supply Chain Management	CE	0	4	6	pg	fall, spring					6	6			Orsolya Diófiási-Kovács	Institute of Operations and Decision Sciences	VGLE060NABB	Serving International Customers		no	
VGLE005NABB	Global Business Value Creation	CE	2	2	6	ex	fall, spring					6	6			Péter Vakhal	Institute of Operations and Decision Sciences	KG00065NABB	Open-Economy Macroeconomics		yes	
VGLE006NABB	Customs and Trade Compliance	CE	2	2	6	ex	fall, spring					6	6			Dániel Bán	Institute of Accounting and Law	VGLE060NABB	Serving International Customers		no	
VGLE007NABB	Supply Chain Intelligence	CE	2	2	6	ex	fall, spring					6	6			Mónika Miskolcziné Gábrriel	Institute of Operations and Decision Sciences	VGLE060NABB	Serving International Customers		yes	

BNNKGAzoABP - International Business Economics bachelor programme in Budapest, in English, full timetraining Curriculum for 2024/2025. (1.) fall semester for beginning students																														
Subject Code	Subject Name	Type	Number of hours per week	Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2024/25 Academic year								2025/26 Academic year								Credit	course leader	Institute	Prerequisite		Equivalent subject		PSS
							2024/25 Academic year		2025/26 Academic year		2026/27 Academic year		2027/28 Academic year		Code	Name	Code	Name												
							1	2	3	4	5	6	7	8																
			Lecture	Seminar		Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester															
VGLE008NABB	Fundamentals of International Distribution	CE	2	2	6	ex	fall, spring									6	6		Judit Nagy	Institute of Operations and Decision Sciences	VGLE060NABB	Serving International Customers			yes					
Global Economy & Business							0	0	0	0	0	0	30		0	30														
NPVG001NABB	Project: Operation of a TNC in the Global Economy	CE	0	4	6	pg	fall, spring									6	6		Viktória Endrődi-Kovács	Institute of Global Studies	VF00005NABB	Global Markets & Players			no					
GLOB039NABB	International Business Environment	CE	2	2	6	pg	fall, spring									6	6		Dzenita Sijak	Institute of Global Studies	VF00005NABB	Global Markets & Players			no					
NPVG003NABB	World Economic Analysis – Country Cases	CE	2	2	6	pg	fall, spring									6	6		Norbert Szijártó	Institute of Global Studies	VF00005NABB	Global Markets & Players			yes					
NPVG004NABB	TNCs in the World Economy	CE	2	2	6	pg	fall, spring									6	6		Viktória Endrődi-Kovács	Institute of Global Studies	VF00005NABB	Global Markets & Players			yes					
NPVG005NABB	International Financial Markets and Management	CE	2	2	6	pg	fall, spring									6	6		Magdolna Judit Hadházyné Burucs	Institute of Global Studies	VF00005NABB, PSBV028NABB	Global Markets & Players Corporate Finance and Investments			yes					
Business Venture & Start-Up Management							0	0	0	0	0	30		0	30															
VF00061NABB	Project: Entering International Markets	CE	0	4	6	pg	fall, spring									6	6		Milos Milicevics	Institute of Entrepreneurship and Innovation	VF00006NABB, VF00007NABB	Project: Concluding International Trade Deals, International Trade Practices			no					
VF00011NABB	Business Financing	CE	2	2	6	ex	fall, spring									6	6		Milos Milicevics	Institute of Entrepreneurship and Innovation	PSBV028NABB	Corporate Finance and Investments			yes					
VALL015NABB	Design thinking	CE	2	2	6	pg	fall, spring									6	6		Éva Pintér	Institute of Entrepreneurship and Innovation					no					
VALL018NABB	Business Planning	CE	2	2	6	pg	fall, spring									6	6		Endre Mihály Molnár	Institute of Entrepreneurship and Innovation					yes					
VF00063NABB	Internationalisation Strategies of Small Business Ventures	CE	2	2	6	pg	fall, spring									6	6		Éva Mariann Kiss	Institute of Entrepreneurship and Innovation	VF00005NABB, VTVT003NABB	Global Markets & Players, Project: Solving Strategic Problems			yes					
Global Markets and Marketing							0	0	0	0	0	30		0	30															
MAMF017NABB	Project: International Marketing Planning	CE	0	4	6	pg	fall, spring									6	6		Attila Muesi	Institute of Marketing and Communication Sciences	MAMF003NABB, VTSM012NABB	International Marketing, Cross-Cultural Management			no					
MAMF018NABB	Marketing Research in International Markets	CE	2	2	6	pg	fall, spring									6	6		Mirkó György Gáti	Institute of Marketing and Communication Sciences	MAMF003NABB, VTSM012NABB	International Marketing, Cross-Cultural Management			yes					
MAMF019NABB	Cross-Cultural Consumer Behaviour	CE	2	2	6	pg	fall, spring									6	6		Anna Török	Institute of Marketing and Communication Sciences	MAMF003NABB, VTSM012NABB	International Marketing, Cross-Cultural Management			yes					
MAMM005NABB	International Branding Strategies	CE	2	2	6	ex	fall, spring									6	6		Krisztina Ágnes Kolos	Institute of Marketing and Communication Sciences	MAMF003NABB, VTSM012NABB	International Marketing, Cross-Cultural Management			yes					
MAMM004NABB	Global Communication Campaigns	CE	2	2	6	ex	fall, spring									6	6		Attila Endre Simay	Institute of Marketing and Communication Sciences	MAMF003NABB, VTSM012NABB	International Marketing, Cross-Cultural Management			yes					
Social Science Electives							0	0	0	6	0	0	0	0	6															
GKO1005NABB	Economic Psychology	CE	2	2	6	ex	spring									6			Andrea Juhászné Klér	Institute of Strategy and Management					yes					
NPPT008NABB	Political Science	CE	2	2	6	ex	spring									6			Réka Várnagy	Institute of Social and Political Sciences					yes					
GKO1006NABB	Comparative Political Economy	CE	2	2	6	ex	spring									6			Zoltán Péter Ádám	Institute of Economics					yes					
NP00001NABB	Analysing the Struggle for Power in a Global Context	CE	2	2	6	ex	spring									6			Dániel Vékony	Institute of Global Studies					yes					
VALL009NABB	Social Science Elective Erasmus	CE	2	2	6	ex	spring									6			László Kacsirek	Institute of Entrepreneurship and Innovation					yes					
KSPV007NABB	Economic and Social History	CE	2	2	6	pg	spring									6			Federico Pachetti	Institute of Social and Political Sciences					yes					
Electives							0	3	3	3	3	0	0	0	12															
	Electives Subjects	E					fall, spring									0	3	3	3	0	0					no				
Others							0	0	0	0	0	0	0	33	27	60														
VF00015NABB	Thesis consultation	C			3	pg	fall										3		László Kacsirek	Institute of Entrepreneurship and Innovation					yes					

BNNKGaZoABP - International Business Economics bachelor programme in Budapest, in English, full timetraining Curriculum for 2024/2025. (1.) fall semester for beginning students																						
Subject Code	Subject Name	Type	Number of hours per week	Credits	Evaluation	Fall or Spring Semester	2024/25 Academic year								Credit	course leader	Institute	Prerequisite		Equivalent subject		PSS
							2024/25 Academic year		2025/26 Academic year		2026/27 Academic year		2027/28 Academic year					Code	Name	Code	Name	
							Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester	Fall semester	Spring semester								
VF00016NABB	Internship	C		20	pg	spring									20	László Kacsirek	Institute of Entrepreneurship and Innovation	Internship can be completed only in the very last semester				no
VF00017NABB	Thesis	C		7	pg	spring									7	László Kacsirek	Institute of Entrepreneurship and Innovation	VF00015NABB	Thesis consultation			yes
VF00088NABB	International semester	C		30	pg	fall, spring						30	30			László Kacsirek	Institute of Entrepreneurship and Innovation	Semesters 1-5				no
Criterion subjects																						
IOK0001NABB	Hungarian Language SHI I.*	E/C	o	4	3	pg	fall	3	3							Judit Magyar	Centre of Foreign Language Education and Research					no
IOK0004NABB	Hungarian Language SHI II.*	E/C	o	4	3	ex	spring	3	3							Judit Magyar	Centre of Foreign Language Education and Research	IOK0001NABB	Hungarian Language SHI I.			no
TES_TESTNEV	Sports/Physical Education	CR	o	2	o	s	fall, spring	o	o							Csaba Vladár	Centre for Physical Educations and Sports					no
IOK0334NABB	Competency test in a foreign language for specific purposes I.	CR		o	s	fall, spring				o	o					József Erdei	Centre of Foreign Language Education and Research					
Total credits							30	30	30	30	30	30	33	27	240							

Remarks

Type: C – core courses, CE – core elective courses; E – elective courses CR - criterion courses

Methods of assessment: ex – exam (exam at the end of the semester, but other forms of assessment are possible during the semester), pg – grade based on coursework; s – signature

A subject that can be completed in a preferential study schedule (PSS) on the basis of Section 92 of the Study and Examination Regulation (SER)

Physical education

Physical education is a criterion subject. The condition for obtaining a diploma is the completion of two semesters of physical education. These two semesters can be completed at any time during the programme. Students who have completed the mandatory two semesters can only take further semesters of the subject for a fee.

Foreign language

During their studies, students can study an additional foreign language free of charge for two semesters, within the framework of the elective subjects.

Students who have completed these two semesters of language subjects may take additional language courses only upon payment of a specified fee.

Curriculum

Students are recommended to follow the sample curriculum when deciding when to enrol in each subject. Students may deviate from this, taking into account:

1. the prerequisites of the subject
2. semester of announcing subjects
3. completion of an average of 30 credits per semester

In addition to the core, students should take elective subjects from a wide variety available on Neptun, and may take foreign languages as well.

A minimum of 2/3 of the required amount of credits must be completed at Corvinus University.

* Hungarian Language is a compulsory subject for students participating in the *Stipendium Hungaricum* scholarship programme in the first two semesters.

Detailed rules regarding the enrolment into and completion of subjects are included in the Study and Examination Regulations.

Please note that the curriculum may be subject to changes.

International semester

Students should complete 30 credits in their international semester. A detailed explanation about the opportunities and requirements of the international semester can be found on the website.

Not all specialisations will be offered in both (fall and spring) semesters. Ca 50% of students are expected to study their specialisation courses in the 6th semester and 50% in the 7th semester. Specialisations are paired with the international semester (students who complete their specialisation studies in the 6th semester complete their international semester in the 7th semester and vice versa. **!**)

Courses taken in German all have equivalent courses in English.

¹ The following subjects can also be taken in German:

Business Decision Analytics - Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie

Digital Technologies in Business - Informationsmanagement

Corporate Finance and Investments - Investition und Finanzierung