

A doktori disszertációk a Corvinus Disszertációk archívumából érhetők el:
<https://phd.lib.uni-corvinus.hu/>

Ilg Barbara	2023	A TRIANONI TRAUMA KOLLEKTÍV EMLÉKEZETI FELDOLGOZÁSA A KORABELI ÉS A RENDSZERVÁLTÁS UTÁNI POLITIKAI NAPILAPOKBAN, A TUDOMÁNYOS NARRATÍV PSZICHOLÓGIAI TARTALOMELEMZÉS MÓDSZERÉVEL
Jele Ágnes	2023	Az eurózóna másságretorikája - Az Európai Központi Bank és a német média hierarchikus Európa-képe az euróválságban
Lips Adrián	2023	NŐI SORSOKBA FORDULT TÖRTÉNELEM: KÖZÉP-KELET-EURÓPAI, NŐI IDENTITÁSKONSTRUKCIÓK ÉS -DEKONSTRUKCIÓK SZELECZKY ZITA ÉS KARÁDY KATALIN FILMJEIBEN, SZÍNHÁZI SAJTÓMEGJELENÉSEIBEN 1936-TÓL 1944-IG ÉS MAGÁNLEVELEZÉSEIBEN 1945-TÓL 1951-IG
Oroszi Borbála	2023	Egy kortárs vallásos kisközösség (Magyar Schönstatt Mozgalom) identitáskonstitutív gyakorlatainak antropológiai vizsgálata
Péter-Szabó Richárd	2023	Why so serious? Komoly játékok az oktatásban
Virág Ágnes	2023	"Wild Democracy" – The figurative conceptualization of the Parliament in Hungarian editorial cartoons (1989 – 2019)
András Hanga	2022	NEMZETI IDENTITÁS SZÉKELYFÖLDÖN - SZÉKELYFÖLDI FIATAL FELNŐTTEK KISEBBSÉGI IDENTITÁSÁNAK ÁTALAKULÁSA
Horváth Dorka	2022	EGY KÖNYVFORMÁTUM SZÜLETÉSE: Az interaktív könyvek hatása a szövegértési és olvasási készségre az Alpha és Z generáció körében
Komár Zita	2022	AZ ERŐTLEN KOMMUNIKÁCIÓ EREJE – THE POWER OF POWERLESS COMMUNICATION - A szelíd retorika mint meggyőző kommunikációs stratégia megalapozása és sikertényezőinek feltérképezése a CSR-típusú és társadalmi célú reklámokban
Kovács Eszter	2022	INFORMALITÁS, ÖNSZERVEZŐDÉS, KVÁZI-NYILVÁNOSSÁG A GYERGYÓI-MEDENCÉBEN AZ 1970–1980-AS ÉVEKBEN: KULTÚRA, SPORT, HÉTKÖZNAPI DISKURZUSOK, EGYHÁZI ÜNNEPEK ÉS SZÓRAKOZÁS
Somfay Dorottya	2022	Társadalmi szemléletformálás a magyarországi hulladékgazdálkodás területén
Szabó Lilla Petronella	2022	IT'S NOTHING PERSONAL? A LINGUISTIC ACCOUNT OF THE PERSONALIZATION OF AMERICAN POLITICAL COMMUNICATION
Tóth Loretta	2022	AZ UDVIATLANSAG PRAGMATIKÁJA - DIPLOMÁCIA 280 KARAKTERBEN: A NEMZETKÖZI KAPCSOLATOK ALAKULÁSA A TWIPLOMÁCIA ARANYKORÁBAN
Veczán Zoltán	2022	KELET-EURÓPA ÉS A KELET-EURÓPAIAK AZ INTERNETES MÉMEK NYILVÁNOSSÁGÁBAN
Barkóczy Janka	2021	VIZUÁLIS PROPAGANDA MAGYARORSZÁGON 1931-1944: A MAGYAR VILÁGHÍRADÓ A RITUÁLIS KOMMUNIKÁCIÓELMÉLET KONTEXTUSÁBAN
Farkas Jácint	2021	AZ EGZISZTENCIÁLIS FOGYATÉKOSSÁGBAN REJLŐ KITEJESÉSI LEHETŐSÉGEK: BETEKINTÉS A FOGALOM JELENTÉSVILÁGÁBA
Kékesdi Boldog Dalma	2021	CSENOBIL A MÉDIÁBAN: A SZOVJET-KOMMUNISTA TÍPUSÚ SAJTÓMODELL A KÁDÁR-KORSZAKBAN EGY ESETTANULMÁNY TÜKRÉBEN
Major Zsolt Balázs	2021	„APPLIED BRIDGE MODEL”: A Framework to Contribute to the Professional Development of Child and Youth Care
Nagy Ágnes	2021	A gazdaság és a kommunikáció kapcsolódásai: A fenntartható gazdasági növekedés feltételei a modern társadalomban, a globális gazdasági kommunikáció problémafelismerő és -megoldó színterein
Nagy Erzsébet Györgyi	2021	A BIZALMI VAGYONKEZELÉS PARTICIPÁCIÓS KONCEPCIÓJA: A JOGVISZONY KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIAELMÉLETI ELEMZÉSE
Tóth Tamás	2021	THE CONCEPTUALIZATION OF EXPLICIT AND IMPLICIT POPULISM IN DONALD TRUMP'S TWITTER COMMUNICATION

Szentesi Balázs	2020	Intézményesített szubkultúra? Az ellenállás mint a formális nevelés eszköze
Turai Gabriella	2020	Medieval Female Mysticism and Weber's Charismatic Authority: The Case of Angela of Foligno
Banai Tibor Péter	2019	Dzsihád: terrorizmus vagy szabadságharc? A fogalom multidiszciplináris vizsgálata
Buvár Ágnes	2019	Ad Revolution or Evolution? Typical ad representation and general ad attitudes influence the effectiveness of branded content
Deli Eszter	2019	A vizuális retorika triadikus koncepciója: Elméleti keret és esettanulmányok - Vizuális retorika a katasztrófa-hírközlésben
Kósa István	2019	Az online hírszelekciót meghatározó tényezők vizsgálata, különös tekintettel a hírek mellett található szimbólumokra, képi-és videoanyagokra
Németh Gabriella	2019	A retorikai-szemiotikai elemzés Paradigmák metszetében
Németh Viktor	2019	A mediáció, mint interperszonális problémamegoldó eszköz leírása és magyarázata a Partecipációs elmélet tükrében
Vékey Zoltán	2019	Az online hírmédia üzletimodell-váltása
Huszár Orsolya	2018	Az elvonulás mint kommunikációs színtér: Felkészültségek és problémamegoldás egy buddhista közösségben
Iványi Márton	2018	A digitális média társadalmi erőterének politikai gazdaságtani és geopolitikai szerkezete, ideológiai következményei és szabad tartományai
Kéri Rita	2018	Kooperáció, bizonytalanság, kreativitás
Zalka Zsolt	2018	A terápiás közösség, mint kollektív ágens – a budapesti „Thalassa Ház” pszichoterápiás intézet terápiás közösségének kialakítása és vizsgálata
Bálint Mónika	2017	A részvétel fogalma a művészetben és a társadalomtudományokban
Csiszér Annamária	2017	Lessons of a Public Consultation
Horváth Júlia	2017	Női beszély XXI. századi nőtípus: az intermentalitás
Mihalik Judit	2017	A leader identitás reprezentációja az élettörténeti narratívában
Molnár Bálint	2017	A vállalatok és érintettjeik jellemző együttműködési formáinak kommunikációtudományi vizsgálata
Neag Annamária	2017	Media Literacy in the Hungarian Educational Policy Arena (1995-2012)
Rajkó Andrea	2017	A modern kori tabu működésének kommunikációs mechanizmusai
Vári Péter	2017	A digitális földfelszíni televíziózás bevezetése és jövője
Elekes Györgyi Margit	2016	Roma fiatalok sikeres és sikertelen iskolai karrierjének társadalmi meghatározói egy kvalitatív kutatás alapján
Szayly József	2016	Petőfi-affér. A fiatalok percepciójának változása a Petőfi rádióval kapcsolatban a kereskedelmi rádiók hazai indulásától
Szépe Orsolya	2016	A hospice és a haldoklás kommunikációja: A hospice helye a mai világban, a közgondolkodásban és az Y generáció életszemléletében
Zsigmond Andrea	2016	A „színház”, Erdélyből nézve: Egy fogalom keretezései
Karafiáth Balázs László	2015	Memetikai marketing
Sólyom Barbara	2015	Házassági mobilitás
Tóth János	2015	Univerzális kollektív létezés és kommunikáció: A szociálkonstruktivista kommunikáció-modell módosítása felé