

Online Marketing – Stratégia és Gyakorlat

Időpont (2024)	Téma	Oktató
Január 26. 9:50-11:20	1. Stratégiai alapok: marketing, kommunikáció, digitális marketing. Aktuális trendek. Érintett területek: piackutatás, márkázás, CRM, reklámok. Út a céloktól az értékelésig. A digitális marketing áttekintése.	Tibor
11:40-13:10	2. Website – a digitális jelenlét alapja. UX megfontolások: tartalom, struktúra, kreatív megfontolások. CMS lehetőségek és a webfejlesztők	Balázs
Február 2. 9:50-11:20	3. SEO (Search Engine Optimization). Keresőmarketing. Hogyan és mit keresnek a potenciális vevőink? Tényezők, szabályok, eredmények. Algoritmus megfontolások a Panda, a Kolibri és egyéb állatságok.	Tibor
11:40-13:10	4. Mérés és értékelés. Google Analytics. Beállítások és KPIs. Az Analytics-on túl. Data Studio: Looker	Balázs
Február 9. 9:50-11:20	5. E-mail marketing. Adatbázis lehetőségek. GDPR. Spam vagy hírlevél.	Balázs
11:40-13:10	6. Hirdetés a weben. Google Ads, Adsense. PPC vs PPI	Balázs
Február 16. 9:50-11:20	7. Bannerek és SERP megjelenés. Beállítások, kulcsszavak, Ad Scores és eredmények. Affiliate marketing	Balázs
11:40-13:10	8. Customer Journey. Sales Funnel. Moments of Truth. ZMOT, FMOT	Balázs
Február 23. 9:50-11:20	9. Közösségi média. Word-of-Mouth, vírusmarketing kampányok, influencerek. Organikus elérés vs hirdetés a közösségi médiában (FB, Instagram, TikTok).	Tibor
11:40-13:10	10. LinkedIn, Instagram, Snapchat, B2B vs B2C megfontolások.	Tibor
Március 1. 9:50-11:20	11. Tartalom marketing. A sztori ereje és korlátai, valamint a 7 főbűn marketing ereje.	Tibor
Március 8. 9:50-11:20	12. Összefoglalás Prezentációk	Tibor és Balázs