

GAZDASÁGI TÉMAKÖRÖK - B2 SZINT

1. Európai integráció

- Céljai, új tagállamok felvétele és az együttműködés bővítése
- A Monetáris Unió
- Az EU tagság előnyei, hátrányai

2. Nemzetközi kereskedelem és a globalizáció

- A nemzetközi kereskedelem fő jellemzői és szervezetei
- A globalizáció jellemzői, előnyei és hátrányai, a globalizáció ellenes mozgalmak céljai
- A multinacionális vállalatok

3. Munkaerőpiac

- A magyar munkaerőpiac jellemzői, a munkaerő mobilitás
- A munkahelykeresés folyamata, állásinterjú
- A távmunka előnyei/hátrányai

4. Környezetvédelem

- Globális környezeti problémák és veszélyek
- Energiaproblémák, alternatív energiaforrások
- A hulladékok problémája (tárolás, újrafelhasználás, veszélyes hulladékok)

5. Piacgazdaság

- A piac szabályozó szerepe a gazdaságban
- fontosabb piacgazdasági modellek
- A magyar piac jellemzői, fogyasztói szokások

6. Pénzügy

- A központi bankok szerepe a gazdaságban
- Kereskedelmi bankok szolgáltatásai
- A tőzsde és szerepe a gazdaságban

7. Marketing

- A marketing szerepe
- A reklám, reklámtechnikák
- A sikeres reklám

8. Vállalkozás és adózás

- Vállalkozási formák
- Egy vállalat szervezeti felépítése
- Az adózás szerepe a gazdaságban, hatása a vállalkozásokra

9. A magyar- és a célnyelvi ország(ok) gazdaságának aktuális problémái

- Aktuális gazdasági helyzet, aktuális kihívások
- Magyarország és a célnyelvi ország(ok) gazdasági kapcsolatai
- Magyarország és az EU országok gazdasági kapcsolatai

10. Társadalom és gazdaság-a XXI. században

- Az öregedő társadalom problémái és a lehetséges korszerű megoldások
- Kulturális sokszínűség a gazdaságban és a munka világában
- Elektronikus pénzügyi, kereskedelmi, stb. lakossági szolgáltatások