

KESZHEY TAMARA

Keszey Tamara a Budapesti Corvinus Egyetem 2017-ben habilitált docense. 2001 óta a Marketing és Kommunikációtudományi Intézet (illetve annak elődintézetében) dolgozott, specializációt vezetett és tanszékvezető volt. 2021 december óta az Egyetem kutatási rektorhelyettese.

Kutatási tevékenysége intenzív és sokszínű, kiterjed kutatási központ alapítására és számos kutatási projekt vezetésére. Publikációs eredménye figyelemre méltó, rendszeresen jelennek meg közleményei nemzetközileg jegyzett, magas minőségű folyóiratokban. Egyedüli szerzője több Q1-es cikknek.

Oktatási tapasztalata mennyiségben és minőségben is megfelel az egyetemi tanári követelményeknek. A tanításon felül tantárgyfelelősként is jelentős eredményeket tud felmutatni: Két, tárgyfelelősségével oktatott tantárgy kapott kiemelkedő tevékenységet elismerő címet az Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért című szervezettől, ahol a bírálók az oktatásban felhasznált módszertani eszközök és oktatási megközelítés újszerűségét értékelik.

Tehetséggondozásban is aktív és eredményes, valamennyi (3) a témavezetésével készült hallgató dolgozata OTDK I. helyet szerzett.

Nemzetközi beágyazottsága erős, többek között az Intézet által az elmúlt években megrendezett legnagyobb nemzetközi konferencia, az EMAC 2022 egyik főszervezője volt.

Szakmai és egyéb díjai:

MTA Gazdálkodástudományi Bizottság Ipar- és Vállalatgazdaságtan Albizottsága, Publikációs nívódíj nemzetközi tudományos szakcikk kategóriában, 2021

MTA, Marketingtudományi Albizottság, Publikációs nívódíj nemzetközi tudományos szakcikk kategóriában, 2017, 2019

MTA Bolyai Emléklap, 2015

Egyetemért Emlékérem, Corvinus, 2020

Magyar Tudományos Akadémia, Marketingtudományi Albizottság, Kürthy Pál díj a legszínvonalasabb doktori disszertáción alapuló tudományos mű, 2006

Vezetéstudomány, Budapest Management Review, Legjobb cikk díja, 2017

Országos Tudományos Diákköri Konferencia, Elismerő Oklevél témavezetői tevékenységért (Szücs Zoltán, 2021; Sölch Tamás György, Szücs Zoltán, 2019)

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért, Magyarország leginnovatívabb kurzusa (Marketingtervezés, Publication Skill Development), 2021, 2017

Oktatási-kutatási tevékenysége:

Oktatási tevékenység: 25 éves felsőoktatási tapasztalat szemináriumvezetőként, előadóként és tárgyfelelősként angol és magyar nyelven, graduális és posztgraduális és doktori képzésekben

Marketing: angol és magyar nyelven nappali és levelező képzésekben, alap- és mesterszakon, graduális és posztgraduális képzésekben, 1998-2015

Marketingkutatás, nappali osztatlan alapképzés, posztgraduális képzés, 1999-2003

Marketingstratégia, nappali osztatlan alapképzés, 1999-2003

Marketingmenedzsment, nappali, mesterképzés, (Corvinus), 2015-2019

Marketingtervezés, Nappali, BA képzés, (Corvinus), 2012-

Publication skill development, Publication counselling doktori képzés (Corvinus), 2019-

Kutatási tevékenység: 8 Q1-es cikk, ebből 3 D1 és 5 egyszerűs, 2 első szerzős; 1 Q2-es cikk

Független Scopus-hivatkozásainak száma: 152

MTA doktor habitusvizsgálat minimumkövetelményeinek való megfelelés: 330%

mtmt-profil: <https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=10000157>

Nemzetközi tudományos (szakmai) életben való részvétele:

Európai Marketing Akadémia/European Marketing Academy, végrehajtóbizottság tagja, 2016-2022

Journal of Philanthropy, szerkesztőbizottsági tag, 2020-

Bírálnói tevékenység (Journal of Business Research, Technovation, Information Systems Management stb). 2016-

Horizon Europe (EC/H2020/101030185/EU) Foodization–Marie Skłodowska Curie Fellowship, vezető kutató, 2021-2023

