

A Budapesti Corvinus Egyetem 2022. évi intézményi TDK-n helyezést elért dolgozatai

szerző(k)	témavezető	helyezés	dolgozócím
Agrobiznisz szekció			
Maró Gréta	Török Áron	I.	Az egyetemisták és a termelői piacok kapcsolata Magyarországon
Kozma Nóra	Felsmann Balázs Tibor	II.	Integráció az agrár- és élelmiszeriparban – Komplex tulajdonosi kapcsolatháló-elemzés a szektorbeli, piacvezető integrátor nagyvállalatok körében
Csurja Barbara	Török Áron	III.	Gyógyíthatják-e a gyógynövények az elmaradott településeket? – A gyógynövények településfejlesztő hatása Nógrád megyében
Szabó Violetta	Török Áron	III.	A Győr-Moson-Sopron megyei termelői piacok helyzete – Fogyasztói megközelítés
Communication and media section			
Bozdog Utku	Benczes Réka Ágnes	I.	Reporting fled people – The use of migration metaphors by Turkish media on Twitter
Cuesta López Ana María	Veloso da Silva Admilson	II.	Instagramming feminism in Colombia: a critical discourse analysis of @LasIgualdas
Simó Márton	Tóth László	III.	Application of an identity economic framework into social media markets
Economics section			
Kollar Mariia	Fodor Szabina Eszter	I.	Audio signal authenticity verification based on MCLT watermarking
Stoyka Ivan	Nagy Sándor Gyula	I.	Not Bitcoin? What is the most appropriate way of cryptocurrency adoption as legal tender? – Based on the case study of Bitcoin adoption in El Salvador
Hafid Marco Alan	Madari Zoltán	III.	Sentiment and volatility analysis of the stock prices of Intel and AMD
Rohtla Madli	Diófási-Kovács Orsolya	III.	Food sustainability transition at higher education institutions
Szakály Áron Gergő	Badics Milán Csaba	III.	Uncertainty Shocks and the Term Structure of Interest Rate – A Cross-Country Comparison with Dynamic Latent Factor Approach
Egészségügy-gazdaságtan szekció			
Frisch Marcell	Madari Zoltán	I.	Gyógyszeripari vállalatok részvényárfolyamainak empirikus elemzése
Schütz Annamária Kinga	Mágó Mánuel László; Neszveda Gábor	II.	A Pfizer–BioNTech Covid-19 elleni oltóanyag sikerességének hatása a vakcinafejlesztők részvényeire
Visy Blanka	Madari Zoltán	III.	Az észlelt egészségre ható tényezők magyarországi adatok alapján történő feltárása 2018-ban
Európa szekció			
Durkó Ruben István	Madari Zoltán	I.	Az Európai Unió tagállamainak adósságszerkezeti vizsgálata az elmúlt két évtizedben klaszterelemzés segítségével
Granát Marcell – Órsi Marcell	Madari Zoltán	I.	Identifying Demographic Changes in Europe: Empirical Application of Soft Clustering
Takács Barnabás	Madari Zoltán	III.	A mennyiségi lazítás sikerességének vizsgálata az Európai Unió tagállamaiban

szerző(k)	témavezető	helyezés	dolgozatcím
Fenntartható és társadalmilag felelős vállalatirányítás szekció			
Bach Benedek	Csutora Mária	I.	A használtruha-piac szerepe a fenntarthatóságban és a körforgásos gazdaságban – Fogyasztói attitűdök; a ruhabérlés
Lencsés Edina	Horváth Dóra	II.	Egy közepeméretű szoftvertársaság fenntarthatósága, a vezetői szemüvegen keresztül – A TLBSC modell és az SDG keretrendszer integrálása az 5P kategorizálására építve
Fejes András Péter	Kocsis Tamás	III.	Tervgazdaságbeli társadalmi gondoskodás vagy vállalati társadalmi felelősségvállalás?
Horváth Adél Roxána	Radványi Anna Ráhel	III.	Életciklus károsanyag-kibocsátásának elemzése játékelméleti módszerekkel
Fenntarthatósági politikák, zöld pénzügyek szekció			
Málits Péter	Madari Zoltán	I.	Európa, a zöld kontinens? – Az Európai Unió éghajlatvédelmi törekvéseinek értékelése a környezeti Kuznets-görbe eltérő megközelítéseinek alkalmazásával
Tóth Botond	Marjainé Szerényi Zsuzsanna	I.	Ha vadló nincs, a hibrid is jó?
Csillag Balázs József – Granát Marcell	Vékás Péter; Neszedva Gábor	III.	ESG investing and media attention to environmental issues
Timár Barnabás	Badics Milán Csaba; Neszedva Gábor	III.	A klímavédelmi események hatása a köztudatra és a tőkepiacra
Financial markets section			
Szilárd Pálma Bernadett	Badics Milán Csaba	I.	Monetary Momentum – A Worldwide Phenomenon Explained
Petőcz Richárd	Badics Milán Csaba	II.	Can unsupervised learning enhance pairs trading strategies?
Kotymán Alex Márk	Badics Milán Csaba	III.	The effect of uncertainty and announcements on oil and gold connectedness – Is gold a safe haven?
Xia Dehua	Havran Dániel	III.	Does ESG Disclosure Matter in China Stock Market?
Fogyasztói magatartás és fenntarthatóság szekció			
Edőcsény Klára Ilona	Zsóka Ágnes	I.	Tudatosabb ruhafogyasztás? – A Covid-19 pandémia hatása a magyar Y és Z generációs fiatalok divatfogyasztására
Kulhavi Nikoletta Márta	Kemény Ildikó	I.	Omnichannel retail in the light of sustainability
Lázár Lili	Ásványi Katalin	III.	„Beláttam, hogy az egész mostani divatipar egyáltalán nem fenntartható” – A fenntarthatóság oktatásának hatása a fiatalok fast fashion fogyasztási szokásaira.
Földrajz – A versenyképesség társadalomföldrajza szekció			
Zsigó Zsanett	Varga Ágnes	I.	Élhető-e, ami versenyképes? – Az élhetőség és versenyképesség térbeli együttmozgásának vizsgálata a budapesti agglomerációban
Égerházi Bálint	Varga Ágnes	II.	Regionális versenyképesség változásának vizsgálata a visegrádi országok kis- és középvállalkozásainak területi egyenlőtlenségein keresztül
Milassin Mór	Jeney László Botond	II.	A primate-city jelenség jellegzetességei a Visegrádi Országokban

Földrajz – Urbanizáció és egyenlőtlenségek gazdaságföldrajza szekció

Kelemen Hunor	Szántay Antal Péter	I.	Takarékpénztárból transznacionális bankkrisis – Az OTP Bank expanziós helyzetelőnyének körülményei a poszt-szocialista országok bankrendszerének átállását követően
Bátki Benedek – Kiss Eszter Borbála	Madari Zoltán	II.	A vagyonos lakosság spillover hatásai Magyarországon

Gazdaságelemzés és gazdaságmodellezés szekció

Paulovics Péter	Eisenberg-Nagy Marianna	I.	Criss-Cross Algorithm for Support Vector Machines
Bukur Tamás	Telegdy Álmos	II.	Egyenlőtlenségimport? – A külföldi vállalatok hatása a magyarországi béregyenlőtlenségre
Thoma Blanka	Szádóczki Zsombor	III.	A szavazási eljárások manipulálhatóságának mérése

Gazdaságpolitika és makroökonomia szekció

Molnár Tamás	Dömötör Barbara Mária; Neszveda Gábor	I.	Mennyiségi lazítás hatása az amerikai szektorhozamokra
Dröszler Petra	Pintér Miklós	II.	Közös priorok és kereskedések
Heilmann István József	Tökés László János; Reiff Ádám	II.	A 2020-as ideiglenes német áfacsökkenés árszínvonalra gyakorolt hatása

Health economics, policy and financing section

Irsheid Mohammad Ahmad	Rencz Fanni	I.	The Cost-effectiveness of modern Insulin delivery systems and glucose monitoring devices used in the management of Type 1 Diabetes – A Systematic Review
Bosworth Smith Antonia Emma	Balázs Péter	II.	Time-trade off and standard gamble utilities in psoriasis – A systematic literature review and meta-analysis.
Molnár Csenge Emese	Szabó Ákos	III.	A Systematic Literature Review of the Modified Skindex Questionnaires

HR és szervezettefejlesztés szekció

Jurai Boglárka	Baksa Máté	I.	Informális kommunikációs hálózatok vezetői észlelése két együttműködő szervezeti egységben
Balla Eszter	Szöts-Kováts Klaudia	II.	A pro bono tanácsadás, mint job-crafting módszer vizsgálata a tanácsadók körében
Gaál Gréta	Baksa Máté	III.	Expatek hálójában – expatek a hálóban? – Kapcsolatépítés nemzetközi környezetben
Surányi Kinga Mária	Juhász Klér Andrea	III.	A Magyarországon felnőtt, másodgenerációs kínai fiatalok karriertervezése

Informatika szekció

Fabók Judit Báborka	Kovács László	I.	Magyar halandósági ráták előrejelzése homogén viselkedésű országok trendjei alapján
Szladek Máté Nándor	Láng Blanka Klára	I.	Metaheurisztikus algoritmusok hatékonyságvizsgálata benchmark függvények segítségével
Szuromi Réka	Vas Réka Franciska	I.	Az adatvizualizáció jövőbeli trendjei

International relations section

Kinál Dániel	Szalai Máté; Polyák Pálma	I.	Differences in PrEP accessibility in the European Union
Pásztor Kitti	Dévényi Kinga	II.	Maraboutic Practices in Senegal – Political Opportunities of Female Marabouts
Szijgyártó Petra	Matura Tamás Attila	II.	The Effects of The Covid-19 Pandemic on The Democratic People's Republic of Korea's Kim Regime

Kommunikációelméleti szekció

Csáki Csilla	Veszelszki Ágnes	I.	Dr. MI – A mesterséges intelligencia szerepe az egészségügyi kommunikációban
Taxner Tünde	Sass Judit Gabriella	II.	Jövőbiztos készségek fejlesztése történetmeséléssel a felsőoktatásban
Kocsis Gréta	Pelle Veronika	III.	Érzelem hangokba zárva

Közgazdálkodás és közpolitika szekció

Radnai Kristóf	Bartha Attila	I.	Mi a sikeres antikorrupciós politikák receptje? – Korrupció és antikorrupció Közép-Európában
Bánóczi Anna	Rosta Miklós; Feierabend Izabella	II.	Hogyan lakunk? – A magyarországi lakhatás elérhetőségének elméleti és empirikus vizsgálata

Közlekedés és mobilitás szekció

Molnár Bálint	Jászberényi Melinda; Munkácsy András	I.	Budapest mint belföldi kerékpáros turisztikai desztináció vizsgálata
Hubai Viktória Zsanett	Miskolczi Márk	II.	Gyalogos turizmus Magyarországon – A gyalogos turizmus aktuális jellemzői és fejlesztendő területei a Börzsöny, a Pilis és a Visegrádi-hegység példáján keresztül
Fenyvesi András	Chikán Attila; Hann András	III.	A budapesti carsharing felhasználók klaszterezése gépi tanulási algoritmusokkal

Marketing, média, designkommunikáció szekció

Gendur Nóra	Ásványi Katalin	I.	A fenntarthatóság megjelenése a felsőoktatásban az egyetemi küldetésnyilatkozatok tükrében (kelet-európai egyetemek küldetéseinek tartalomlemezése)
Bollók Máté Bence	Cosovan Attila Róbert; Horváth Dóra	II.	Mi és M.I. – A Mesterséges Intelligencia rendszerek bizalmi és gazdasági kérdései
Szalczgruber Fanni	Ásványi Katalin	II.	CSR kommunikáció a közösségi médiában – Az influencer vagy a vállalat posztja hatékonyabb?

Marketingkutató és fogyasztói magatartás szekció

Kiss Brigitta	Kemény Ildikó	I.	A különböző vásárlói profilok és azok élményeinek alakulása az IKEA Lakberendezési Kft. omnichannel értékesítési rendszerében
Zentai Brigitta	Agárdi Irma	II.	A scan-and-shop technológia elfogadásának vizsgálata – Avagy tényleg versenyelőnyt jelent a scan-and-shop a kiskereskedők számára?
Kovács-Szerján Kristóf – Patrik-Pirk Domonkos	Kasza-Kelemen Kata	III.	Az ingatlanbérlet befolyásoló kontextuális és belső tényezők
Torma Vivien	Kiss Gabriella Katalin	III.	Rólunk? Velünk! – Társadalmi marketing az I. kerületi állampolgári tanács népszerűsítéséhez

Médiatudományi szekció

Barabás Dániel Áron – Velkey Artúr Ferenc – Gyenes János Márk	Urbán Ágnes	I.	A Média torzítás vizsgálata a magyarországi ellenzéki előválasztás esetén
Gerő Anna	Havril Ágnes Katalin	II.	A cigányság ábrázolása a magyar médiában 2015- től napjainkig
Béres Krisztina Anna	Horváth Evelin	III.	CGI jövője a divat- és szépségiparban

Mikroökonómia, versenypolitika szekció

Balázs Ákos Miklós – Bederfi Zita – Bukur Tamás	Bakó Barna	I.	When competition may decrease welfare – A model of social media platforms competing in advertising intensity
Csókás Csongor	Vincze János	II.	Bérdiszkrimináció egy Hotelling típusú munkaerőpiacon – Egy ágens alapú megközelítés
Babotán Márk László	Száz János	III.	A kedvezményes hitelkonstrukciók hatása oligopol piacon, avagy minden jóban van valami rossz

Nemzetközi tanulmányok – Európa szekció

Zelenyánszky Edina Allegra	Mendly Dorottya	I.	Hogyan termelődnek újra a modernitás tudásmintái Németországban? – Fókuszban a Deutsche Islam Konferenz
Maróti Lili	Vékony Dániel	II.	A marokkóiak és a kolumbiaiak integrációja Spanyolországban
Tick Kristóf	Szalai Máté	II.	Az állami identitás és kisállamiság szerepe Magyarország és Finnország hidegháborús külpolitikájában

Nemzetközi tanulmányok – Európán kívüli térségek szekció

Cséby Róza Bella	Szűcs Anita	I.	Macron Afrika-politikája az Ouagadougou beszéd fényében – Oktatásfejlesztés a Szubszaharai Afrikában
Nagy Viktória Barbara	Szalai Máté	I.	A szaúdi rezsimbiztonság szerepe az Egyesült Államok és Szaúd-Arábia kapcsolatában
Hegymegi Dóra	Szalai Máté	III.	Oroszország a szivárványon innen, s túl – Az LMBT mozgalmak biztonságpolitikai értelmezése Oroszországban

Pénzügy szekció

Lellei Luca	Vaskövi Ágnes	I.	Nemzeti Covid-19 intézkedések hatása az európai háztartásokra – Az első hullámhoz kapcsolódó makroszintű intézkedések különbségeinek vetülete a SHARE mikro adatain
Kanyári Bence Péter	Mágó Mánuel László; Neszveda Gábor	II.	Az osztalékfizetési nap hatása a magyar tőzsdén
Várszegi Réka Ágnes	Lovas Anita	II.	Kereskedelmi bankok káreseményeit megelőző bennfentes kereskedelem vizsgálata

Pénzügyi ökonometria szekció

Jászai Tamás	Badics Milán Csaba	I.	Inverse Regularisation as a New Machine Learning Concept – A Simulation and Empirical Study
Bérchezyi Márk Gábor	Badics Milán Csaba	II.	Cointegration rank test with multiple structural changes in volatility
Paulik Kata	Badics Milán Csaba	III.	Measuring causality with machine learning method – A Lasso- Bootstrap Granger Causality Approach

Pénzügyi piacok szekció

Till Gábor	Badics Milán Csaba; Neszveda Gábor	I.	A befektetői pszichológia és a fundamentális változók szerepe a részvényhozamok alakulásában
Balázs Marcell	Badics Milán Csaba	II.	Uncertainty as a driving force behind the connectedness of oil-shocks and term structures – Empirical evidence from oil-exporting and oil-importing countries
Kovács Réka	Berlinger Edina	III.	Nehezített kilábalás – Vállalati működési veszteségek és részvénypiaci hozamok a Covid19 járvány első évében

Pénzügyi piacok – eseményelemzés szekció

Bajza Judit Virág	Berlinger Edina	I.	Felvásárlások bejelentésének hatása a részvényhozamokra – Eseményelemzés az európai piacokon
Németh Margaréta	Badics Milán Csaba	II.	A study of liquidity commonality in the commodity futures market – Testing for robustness and the effects of OPEC announcements
Fekete Dalma Eszter	Lakatos Zsolt	III.	Ami Trump után marad... – Avagy a 2016-os és 2020-as amerikai elnökválasztás hatásának összehasonlítása a részvények abnormális hozamára

Politikatudományi – Magyar politika, politikaelmélet szekció

Rákos András Dominik	Kiss Gabriella Katalin; Oross Dániel	I.	Zöld stratégiák a Covid-19 járvány idején – Hazai zöld szervezetek elérésének és narratívájának változása 2020 és 2022 között
Richter Soma Patrik	Dobos Balázs	II.	A magyarországi nemzetiségek országgyűlési képviselője – Fókuszban a német nemzetiség
Papp Márton	Hadászi Szabolcs	III.	Igazságot Magyarországnak? – A határon túliak és a győzteskompenzáció torzító-arányosító hatása a magyar választási rendszerben

Politikatudományi – Nemzetközi politika szekció

Jenei Norbert	Dúró József	I.	¿Sólo queda VOX? – A spanyol radikális jobboldal megerősödése
Buzási Botond Márton	Metz Rudolf Tamás	II.	Populizmus a párton belüli küzdelmekben – Bernie Sanders és a Demokrata Párt elitje
Kamenár Gyöngyvér	Stump Árpád; Pál Gábor	III.	The greatest weapon of political campaigns

Sociology section

Havas V. Bendegúz	Vicssek Lilla Mária	I.	Conquer and Divide in the Digital Age – The Role of Facebook in the Occurrence of Echo Chambers in the Hungarian Public Opinion
Jaramillo Jarrin Michelle Adriana	Lőrincz László	I.	Political trust in Ecuador 1996–2020
Milovanovic Milos Milan	Melegh Attila	III.	Financial Remittances and Election Turnouts in the Municipalities of the Republic of Serbia – The Economy of Voting
Piezzo Federica	Melegh Attila	III.	Changing Migration Regimes in the EU Borderland – A Longitudinal Data Analysis of Migration Policies and their Enforcement

Statisztika és ökonometriai szekció

Granát Marcell	Vékás Péter	I.	Liquidity in the Used Car Market – An Application of Survival Analysis
Jakó Fanni	Madari Zoltán	I.	Területi autokorrelációs modellek távolságmátrix megválasztására vonatkozó érzékenységvizsgálata
Lipcsei Bence	Madari Zoltán	III.	A magyar ingatlan- és albérletárak területi alapon történő összehasonlítása
Vig Ádám	Kiss-Dobronyi Bence; Simonovits Gábor	III.	Média, torzítás, függetlenség – Magyar hírportálok a politikai ideológiai skálán

Számvitel szekció

Posztós Katinka Hanga	Andor Ágnes Márta	I.	Hogyan muzsikál a zeneipar?
Szabó Mária Laura	Lakatos László Péter	II.	Értékvesztési modellek egységessége a magyarok népszerű hitelintézeteinél
Valasek Vivien	Lakatos László Péter	III.	A túl sokoldalú eszköz – Avagy a kriptovaluták számviteli szabályozásának kérdései

Szociológia I. szekció

Burkus Brigitta	Pogány Ágnes; Varga Ágnes	I.	Kísérletek a lakásínség megoldására – A főváros telepszerű szociális lakásépítése 1920 és 1960 között
Szebik Anna	Kristóf Luca; Kassai Réka	I.	Pedagógus szemmel – Avagy az általános iskolai pedagógusokat segítő és nehezítő tényezők a drogprevencióban és a diák droghasználata kapcsán
Hevesi Flóra Éva – Kégl Virág – Matyas- Peter Tamás	Demeter Tamás; Mráz Attila Gergely	III.	Erkölcös-e erkölcsösnek lenni?
Jankovits András – Marossy Aliz	Katona Márton Tamás	III.	A tanulmányi alapú ösztöndíjak motivációs hatásai a Budapesti Corvinus Egyetemen

Szociológia II. szekció

Kis Janka	Vicsek Lilla Mária	I.	Valóság vagy tündérmese? – Interjú kutatás a mesékben megjelenő nőképekről
Török Petra Eszter	Madari Zoltán	I.	Mindenhol ugyanannyit ér az életem? – Avagy létezik-e az önkivégzés területi szubkultúrája Magyarországon
Imre Noémi – Tóth Dóra Virág	Stump Árpád	III.	A társadalmi igazságosság megítélése Magyarországon
Takács Anna – Török Petra Eszter	Forgács Attila	III.	Ha a kisujjam nyújtom, leszakítod a karom? – Avagy a marihuána legalizálásának hatása a drogtúladagolásban elhunyt személyek számára az Egyesült Államokban

Turizmus szekció

Erdősi Esztella	Drabancz Áron István; El-Meouch Nedim Márton	I.	A magyarországi kereskedelmi szálláshelyek árképzésének hatásai
Fadel Ájjá	Kiss Kornélia	I.	„Az iparág egyik értékajánlata ez a kontaktus”
Endrész Blanka	Hegedüs Sára	III.	A Personal Branding szerepe a hazai felelős vendéglátóhelyek marketingstratégiájában
Fischer Fanni	Michalkó Gábor István	III.	„Másképp étkezni” Bécsben – Speciális étrend az osztrák főváros luxuséttermeinek kínálatában
Kovács Dominika Sára	Boros Kitty	III.	A Z generáció hazai zenei fesztiválokkal kapcsolatos fogyasztói szokásainak vizsgálata
Kovács Nikolett	Kiss Kornélia	III.	A rendezvényesítéssel kapcsolatos attitűdök az El Camino-t teljesítők körében

Vállalatgazdaságtan – Sportgazdaságtan, munkaerőgazdálkodás szekció

Héra Boglárka	Matolay Réka	I.	Hibriditás – a szükséges feszültségforrás? – A társadalmi vállalkozások hibrid felépítéséből fakadó konfliktusok vizsgálata
Tóth Bernadett	Máté Tünde	I.	Sport, ahol nincsenek korlátok? – A mozgáskorlátozott személyek motivációs és lehetőségei a sportban és a sport által
Kovács Hunor Bendeguz	Madari Zoltán	III.	A hazai pálya előnye a labdarúgásban
Wágner Ildikó Réka	András Krisztina Anna	III.	Hogyan viszonyulnak a magyarországi Z-generáció tagjai a Forma-1-hez?

Vállalatgazdaságtan – Stratégia, versenyképesség szekció

Erdélyi Ádám	Stocker Miklós György	I.	The effect of the macro environment on the competitiveness of internationalized Hungarian medium-sized and large enterprises
Lászlófi Ádám	Városiné Demeter Krisztina; Losonci Dávid István	I.	Készültség vagy érettség? – Digitalizáció az európai járműiparban
Kárpáti Kristóf	Juhász Péter	III.	Was the recent \$64 billion ARM acquisition offer of Nvidia a fair deal for both parties?

Vállalkozás szekció

Pelyhe Balázs	Kállay László Tibor	I.	The contribution of university business education to business start-up and operation – The example of Corvinus University of Budapest
Pataki Ákos Patrik Péter Patrik Zoltán	Pistruí Bence László Petheő Attila István	II. III.	Tanácsadók szerepe egy vállalkozás fejlődésében A Cápák között c. sorozatban fellépő vállalkozások útja a színpadtól napjainkig

Vállalkozásfejlesztés szekció

Gulyás Claudia	Deutsch Nikolett	I.	A transzformatív leadership szerepe a tanácsadói szektorban
Molnár Máté	Blaskovics Bálint	I.	Projektmenedzsment szemlélet sportszervezetek vezetésében
Komiszár Vanda	Jenes Barbara	III.	A viselkedési közgazdaságtan és a Kék–Sárga Óriás találkozása – de mit nyer ebből a fogyasztó? – A viselkedési elméletek és a fogyasztói magatartás találkozásának vizsgálata az IKEA példáján keresztül

Vezetés és szervezés, változásvezetés szekció

Almási Liza – Somosi Fanni Luca	Matolay Réka; Harsányi Dóra	I.	Társadalmi felelősségvállalás a szakmai fejlődés tükrében – Milyen hatást eredményeznek az egyetemi kurzusok keretein belül megvalósuló együttműködések a civil szervezetekre?
Kisbán Petra Mária	Csedő Zoltán	II.	Analyses of the changes induced by the development of a disruptive technology in the affected inter-organisational networks
Varga Virág Judit	Harmat Vanda Daniella	II.	Eltérő területen végzett vezetők vezetési kompetenciáinak vizsgálata különös tekintettel a soft skillre

Világ gazdasági szekció

Ótott-Kovács Gábor	Madari Zoltán	I.	Volatilitás-terjedés hatása Kelet-Közép-Európa piacaira
Gáspár György András	Endrődi-Kovács Viktória	II.	Közvetlen külföldi tőkebefektetések hatása a kelet-közép-európai régió országainak többtényezős termelékenységének növekedésére
Péter Milán	Szonomár Ágnes	III.	Az adósságcsapda-politika Kína Egy Övezet Egy Út kezdeményezésében

Viselkedési közgazdaságtan szekció

Gönczi Gábor Miklós	Kiss Hubert János	I.	A média és a háztartások befektetési döntései közötti kapcsolat – Szentimentelemzés magyar adatokon
Csillag Balázs József	Mágó Mánuel László; Neszveda Gábor	II.	Gambler's fallacy on the Chinese stock market
Kovács Panna	Badics Milán Csaba	III.	How does pairs trading strategy perform on cryptocurrency markets during major news events? – Investigating limited investor attention

World economy and Europe I. section

Alziadat Moayad Mfarreh	Almadi Sejla	I.	How the Pandemic Has Impacted the Commercial Real Estate Sector and What Repercussions It Will Have on Markets' Financial Stability
Bendicskó Lilla	Sárvári Balázs; Borsos András	II.	The points of NFTs and where to find them – Understanding the differences and similarities of the traditional and NFT based art markets
Muck Beatrix	Farkas Attila	II.	Energy poverty and RES in the EU

World economy and Europe II. section

Kárpáti Dávid Imre – Szécsi Dominika – Ujváry Flóra	Almadi Sejla	I.	Worth to get sick in Hungary? – Examination of the Hungarian public and private healthcare
Acs Márton	Fazakas Gergely	II.	The presence of zombie firms in international economies
Yang Liqiao	Vigvári Gábor	II.	Factors and Potentials of Bilateral Trade between China and CEE Countries