

A Budapesti Corvinus Egyetem 2021. évi intézményi TDK-n helyezést elért dolgozatai

szerző(k)	témavezető	helyezés	dolgozattípus
Agrárközgazdasági és vidékfejlesztési szekció			
Kertész Lili Rebeka	Török Áron	I.	A közösség által támogatott mezőgazdaság jellemzői – Mi motiválja a résztvevőket?
Ratkóczy Dániel	Mizik Tamás	II.	Zárt, többszintes, precíziós gazdaságok megvalósíthatósága Magyarországon
Szabó Violetta	Török Áron	II.	A helyi élelmiszertermelők szerepe és helyzete Magyarországon
Applied econometrics section			
Jászai Tamás	Badics Milán Csaba	I.	Managing Diversity in the Combination of Univariate Subspace Models
Szentistványi István János	Badics Milán Csaba	II.	To see the forest – A study on the directed spanning arborescence framework used in systemic risk analysis based on financial networks
Kamenár Gyöngyvér	Stump Árpád	III.	Stock market prediction using Twitter sentiment
Befektetések és vállalati pénzügy szekció			
Fallenbüchel Tamás	Badics Milán Csaba	I.	What is common in investors and frogs?
Szabó Dorottya – Granát Marcell	Neszveda Gábor	I.	Az európai hozamgörbék recesszió előrejelző képességének empirikus vizsgálata
Tóth Norbert	Badics Milán Csaba	III.	Google Trends data-based sentiment index for measuring systematic risk in the European banksector
Economics section			
Madli Rohtla	Kocsis János Balázs	I.	Subway Ridership Data as an Indicator of Economic Recovery in Key Chinese Urban Centers During the Covid-19 Pandemic
Qutishat Israa	Sebrek Szabolcs	II.	The emergence of the Hungarian blockchain ecosystem – Development trajectory, success factors and innovative solutions
Yingxu Yi	Naffa Helena	III.	The impact of ESG performance during times of crisis
Egészségügy-gazdaságtan szekció			
Angyal Mária Mercedesz	Rencz Fanni	I.	Cöliákias betegek életminőségének és költségeinek vizsgálata Magyarországon
Nikl Anna	Rencz Fanni	I.	ICECAP-A és ICECAP-O állapotok értékelése szubjektív jóllét adatok felhasználásával
Péter Bálint	Madari Zoltán	III.	Sérülések vizsgálata a magyar női kézilabda bajnokságban logisztikus regresszióval és gépi tanulási módszerekkel
Vántus Katalin	Kovács László	III.	Magyar megyék klaszterelemzése egészségügyi ellátottság szempontjából
Európa szekció			
Bánki Bence	Kollai István	I.	Dél-Szlovákia, az elhanyagolt régió? – Szlovákia magyarlakta területeinek gazdasági teljesítménye a politika árnyékában
Keményfi Gergely	Drabancz Áron István	II.	Átstrukturálódó európai autóipar? – Az EU-27 tagállamok Balassa-indexszel mért előnyei az átalakuló autóipar nemzetközi kereskedelmében
Órsi Marcell	Madari Zoltán	III.	A regionális termékenység alakulása az Európai Unióban

szerző(k)	témavezető	helyezés	dolgozatecím
Felelős vállalatirányítás szekció			
Ghyczy András	Pelle Veronika	I.	Az etikus design keretrendszer mint CSR-alternatíva
Kiss Borbála Tünde – Majtényi Márton	Chikán Attila	II.	A vállalati értékrend és a munkavállaló-megtartás kapcsolata a magyar kkv-szektorban
Székely Gellért	Lázár László	II.	A jövő vezetése – A hübrisz szindróma felismerése, kezelése és megelőzése felsővezetőknel a hazai üzleti és nonprofit szektorban.
Felsőoktatás-menedzsment és felsőoktatás-policy szekció			
Halász Ágnes	Kenesei Zsófia	I.	Az online oktatás elfogadásának magyarázó tényezői a felsőoktatásban
Halmai Fanny Adriána	Kováts Gergely Ferenc	I.	Mi a MOOC jövője a magyar felsőoktatásban?
Till Gábor	Neszveda Gábor	III.	A magasabb ösztöndíjak bevezetése valóban hatással lenne a hallgatók szakmai motivációjára és munkavállalási arányára?
Fenntartható vállalatirányítás szekció			
Petróczi Dalma	Fülöp Zoltán	I.	Környezettudatos menstruáció. Megéri? – Női higiéniai termékek társadalmi költség-haszon elemzése
Kiss Domonkos	Kovács Antal Ferenc	II.	A termelés és fogyasztás alapú CO ₂ -kibocsátás elszámolási rendszerek összehasonlítása az Európai Unió példáján keresztül
Bálint Anna Sára	Farkas-Kis András Máté	III.	A fenntarthatóság kora: a Covid-19 csapdája? – A Covid-19 hatása a környezetvédelemmel kapcsolatos CSR tevékenységet folytató európai nagyvállalatokra
Bánóczy Anna – Tankó Réka – Balázs Vaskó	Györfly Dóra	III.	Fenntarthatóbban. Sikeresebben? – A légitársaságok pénzügyi teljesítményének elemzése, fenntartható működésük tükrében
Fenntarthatósági politikák, zöld pénzügyek szekció			
Kiss Borbála Tünde	Lovas Anita	I.	How to achieve higher greemiums? – A comprehensive analysis of the green bond market
Deák Viktória	Széchy Anna	II.	A zöld lakáshitelezés – Kihívások és Lehetőségek
Halmai Léna Fruzsina	Tamásné Vőneki Zsuzsanna	II.	Felelős gondolkodás vagy üzleti érdek? – A vállalati teljesítmény és az ESG minősítés összefüggésének vizsgálata
Kelemen Adél	Bozóki Sándor	II.	Értékelési módszerek vizsgálata fenntartható fejlődési mutatók környezeti szempontjain keresztül
FinTech szekció			
Réti Anna	Móricz Péter	I.	A mesterséges intelligencia és a bankszektor találkozása – Mi jellemzi a kereskedelmi bankokat a technológia alkalmazásának terén?
Retkes Ádám István	Fehér Péter	I.	A nemzetközi fizetések jövője – A wholesale digitális jegybankpénz
Dékány József Péter – Németh Áron László – Papik Réka	Fáykiss Péter	III.	„Sosem lehetünk elég felkészültek” – A koronavírus járvány hatásai a hazai bankszektor digitalizációjára

Fogyasztói magatartás és fenntarthatóság szekció

Csányi Kristóf	Ásványi Katalin	I.	A divatmárkák CSR kampányainak hatása a fiatalokban kialakult márkaimázs megváltozására
Környei Viktória	Ásványi Katalin	II.	Mire jó egy CSR kurzus?
Dákai Petra	Ásványi Katalin	III.	CSR kampányok hatása az LMBTQ közösség elfogadására

Földrajz – Szociálgeográfia szekció

Csiki Kata	Jeney László Botond	I.	A (magyar) stílus örök – A hazai divattervezők ismertségének vizsgálata egy fenntarthatóbb divatipar kialakításának céljából
Ondrik Szonja	Varga Ágnes	I.	Menni vagy maradni? – Az immobilitás motivációi közötti különbség Nógrádkövesd és környékén
Gyórfi Anna Margit	Varga Ágnes	III.	A koreai kisebbség integrációjának kérdései Komárom városában

Földrajz – Urbanizáció és egyenlőtlenségek gazdaságföldrajza szekció

Milla Tamás Sándor	Letenyei László	I.	A BID-modell megvalósítási kísérletei Budapesten
Kósa Bálint	Jeney László Botond	II.	A hazai jövedelmi egyenlőtlenségek térszerkezeti sajátosságai
Bartha Kristóf	Eszterhai Viktor	III.	Van-e kiút a félperifériából? – A kínai tőkebefektetések hatása és kilátásai Magyarországon

Gazdaságelemzés és gazdaságmodellezés szekció

Bali Dániel	Fazekas Bence	I.	A Feltétel Nélküli Alapjövedelem vizsgálata dinamikus sztochasztikus általános egyensúlyi modellkeretben
Granát Marcell – Mazzag Bálint	Vékás Péter	I.	Reális képet festenek-e a koronavírus-járvány súlyosságáról az európai sajtó hírei?
Toronyi Georgina	Vincze János	III.	A használt autók piacának ágens alapú modellezése

Gazdasági rendszerek, intézmények, szabályozás szekció

Kónya Márton	Golovics József	I.	A tervezés káosza: hogyan tartotta fenn a piac a tervgazdaságokat
Bánóczy Anna	Feierabend Izabella	II.	Otthont mindenkinek! – Avagy a lakhatás elérhetőségének javítása Budapesten

Health economics, policy and financing section

Thao Nguyen Thi Phuong	Brodsky Valentin Péter	I.	Cost of Illness and Health-Related Quality of Life Among Adult Otitis Media Patients in Vietnam
Abu-Zahra Teebah	Zrubka Zsombor	II.	Health economic evaluation of cancer costs in the MENA region – A systematic review and costs transferability analysis among countries.
Jargalsaikhan Uyanga	Rencz Fanni	III.	Validation of Skindex-16 in Hungarian general population with self-reported dermatological conditions

HR és szervezettefejlesztés szekció

Orovicz Lilla – Szeitz Anna	Kiss Csaba	I.	A munkavállalói motiváció és elkötelezettség hatása a vállalatok employer branding tevékenységének észlelésére
Sventek Vivien	Baksa Máté	I.	A hosszú távú home office munkavállalói tapasztalatai és megélései
Fenes Berill	Harmat Vanda Daniella	III.	Az Always All-in belső szlogen egyéni jelentésadása és tudatos jelentésalakítása a Youth Business Group Egyesületben

Információmenedzsment szekció

Galambos Ádám	Borbásné Szabó Ildikó	I.	ERP rendszerek jelene és jövője kis- és középvállalkozásoknál
Ékes Ágota	Veress József	II.	A Bitcoin rendszer és annak környezetre gyakorolt hatása
Zsombok Tamás László	Urbán Ágnes	III.	Hírmédiavállalatok innovációs módszerei a dinamikus képességek szemüvegén keresztül

Informatika szekció

Bartha Anna – Galambos Ágnes	Vas Réka Franciska; Kovács László	I.	Osztályzatelemzési keretrendszer kialakítása a felsőoktatási képzések struktúrájának fejlesztésére
Takács Kolos	Madari Zoltán	II.	Mellkas röntgenfelvételek klasszifikálása mélytanuló eljárásokkal
Kovács Ádám József	Juhász Sándor	III.	Structure and Spatial Concentration of Individual Social Networks in Urban Settings

International relations section

Bondor Blanka	Szunomár Ágnes	I.	Global value chain paradigm shift in China – Shifting interdependence in the China–World relationship
Shah Ryehah Batool	Nagy Beáta	I.	Role of women political participation and change in the gender role attitudes of people
Szalai Soma	Mendly Dorottya	III.	Chinese Dreams of Hegemony

Intézmények és gazdasági viselkedés szekció

Granát Marcell – Szabó Zója Mirabella	Feierabend Izabella	I.	An Analysis of Customer Reviews of the Airbnb online platform
Flink Flóra Rebeka – Lengyel Réka Zsófia	Drabancz Áron István	II.	Magyarországi egyetemisták adófizetési attitűdjének vizsgálata fogolydilemma alapú kísérlettel
Csernik Balázs	Feierabend Izabella	III.	Jegybanki függetlenség hatása a makrogazdasági mutatókra

Kommunikációelméleti szekció

Hegedüs Kata – Kércz Dorottya – Perejuc Svetlana Anna – Strausz Kamilla	Sass Judit	I.	Szia cica, van gazdád? – Verbális utcai zaklatás a magyar nők nézőpontjából
Szabadkai Petra	Veszelszki Ágnes	I.	Riválisoktól a Szenvedélyes Hétköznapokig – Magyar borok fantázianeveinek vizsgálata marketingkommunikációs szempontból
Nagy Dorottya Borbála	Bokor Tamás	III.	MI jöhet még? – A mesterséges intelligencia okozta kihívások az oktatásban

Közgazdálkodás és közpolitika szekció

Csaba Enikő	Szalma Ivett	I.	Homályos hovatartozás – Avagy az európai országok családpolitikai kategorizálása Fuzzy Set Ideal Type Analysis-t használva
Tigyi Fanni	Madari Zoltán	II.	A lakhatást segítő állami beavatkozások hatásainak vizsgálata – A rendszerváltástól napjainkig
Köllő Attila – Pieskó Márk István	Reiff Ádám	III.	Magyar nyugdíjrendszer fenntarthatósági javaslatok Belgium példáján keresztül

Közlekedés és mobilitás szekció

Harangozó Lili Anna	Jászberényi Melinda	I.	Sokkal több mint repülőtér – Repülőterek mint turisztikai attrakciók a Z generáció szemében
Bauer Orsolya	Jászberényi Melinda	II.	„Egy szál biciklit hoztam el az útra” – a Balatoni Bringakör kerékpáros szolgáltatásainak vizsgálata az aktív életmódot folytatók szemével
Sábián Anna	Miskolczi Márk	III.	Önvezető személygépjárművek technológiai elfogadása a Z generáció körében

Marketing, média, designkommunikáció szekció

Szabó Ákos	Mitev Ariel Zoltán	I.	Taka a celebvilágnak: előkelő púposkodás a közösségi médiában – A hitelesség és a paraszociális kapcsolat vizsgálata az influencer-marketing korában
Harnberger Bianka	Csordás Tamás Viktor	II.	Inni és élni hagyni – A koronavírus-járvány hatása a magyar sörpiac üzleti kommunikációs stratégiájára
Kovács Regina	Csordás Tamás Viktor	III.	Pénzügyi szolgáltatók kommunikációjának összehasonlító elemzése gazdaságilag instabil helyzetben

Marketingkommunikáció szekció

Mokos Dóra	Ásványi Katalin	I.	The Effect of Covid-19 on Retail Chains' CSR, Intended to Achieve Food Security
Tóth Annamária	Gáti Mirkó György	II.	A Telekom Vivicitá Városvédő futás sportszponzoráció hosszútávú sikerességének kulcsa
Dobrotka Edit	Ásványi Katalin	III.	Befolyásolás mesterfokon – Marketingeszközök hatékonysága a Z generáció körében egy fenntartható márka, a Garnier szemszögéből
Ipacs Veronika Viktória – Somosi Fanni	Ásványi Katalin	III.	H(ulladékmentesítés) & M(arketing)?

Marketingkutató és fogyasztói magatartás szekció

Kucsera Melitta	Neulinger Ágnes	I.	Megvenni vagy megélni? – A magyar Z generáció luxus észlelése
Lovász Barnabás	Kajos Attila	I.	Miért is nézzük mi magyarok a Premier League-et?
Kuszmán Regina	Baranyai Eszter	III.	A háztartások villamosenergia-fogyasztását meghatározó tényezők vizsgálata Magyarországon

Marketingstratégia szekció

Tóth Zoltán	Kenesei Zsófia	I.	Kereszt- és felülértékesítési előrejelzés a magyar telekommunikációs szektorban – véletlen erdő módszerrel
Sárközi Adél	Kenesei Zsófia	II.	A koronavírus hatása a magyar felsőoktatásra – A magyar felsőoktatási intézmények digitális távoktatásra való átállásának vizsgálata
Weisz Kira	Gáti Mirkó György	III.	A szervezetközi piacon jelen lévő vállalatok marketingkommunikációjának tervezése és a folyamatban lezajló változások a Covid-19 járvány hatására

Médiatudományi szekció

Bognár Bálint György	Pelle Veronika	I.	Algoritmikus verselés – Az instaköltészet helyzetéről és megítéléséről
Torma Réka	Pelle Veronika	II.	Csak egy kép? – A szexing jelenségének társadalmi kontextusban történő vizsgálata
Mezriczky Marcell	Veszelszki Ágnes	III.	Szintetikus színészek – A művésze(te)k és a mesterséges intelligencia kapcsolata

Monetáris politika és infláció szekció

Heilmann István József	Reiff Ádám	I.	A 2020-as ideiglenes német áfacsökkentés árszínvonalra gyakorolt hatása
Simon Péter	Badics Milán Csaba	II.	The network connectedness of oil shocks, currencies and commodities – The adaptive t-lasso approach
Zsiros Egon Attila	Vonnák Balázs	III.	A monetáris transzmisszió strukturális feltételeinek alakulása Magyarországon

Nemzetközi tanulmányok – Európa szekció

Gurdic Hamza	Kemenczky Ágnes	I.	Egy lépéssel közelebb az európai integrációhoz? – Bosznia-Hercegovina és Koszovó fejlődése az elmúlt évtizedben
Pongrácz Dániel Gábor	Vékony Dániel	II.	Integrációs törekvések Franciaországban – Emmanuel Macron politikája és a korábbi kísérletek
Erdős András Patrik	Kemenczky Ágnes	III.	Múltba révedés vagy jövőbe tekintés? – A kortárs nagybán nacionalizmus és a balkáni albán kisebbségi törekvések

Nemzetközi tanulmányok – Európán kívüli térségek és globális kihívások szekció

Lakatos Máté	Gálik Zoltán	I.	Kormányzati minőség és a terrorizmus összefüggései
Deme Barbara Fruzsina	Matura Tamás	II.	A demilitarizáció hatása a Japán identitásra
Herbák Mihály Bence Pechlof Júlia	Gedeon Péter	III.	Kínai társadalmi kreditrendszer és a panoptikusság
	Kemenczky Ágnes	III.	A nemzetközi közösség reakcióinak vizsgálata a ruandai népirtás és az első délsláv válság során

Pandémiák közgazdaságtana szekció

Kavas Katalin	Vincze János	I.	Hatással voltak-e a koronavírus-járvány nyomán bevezetett szigorítási intézkedések a munkanélküliségre Európában?
Pókász Zoltán István – Szécsi Dominika	Neszveda Gábor	I.	A Covid-19 járvány alatti vakcinahajlandóság viselkedési közgazdaságtani vizsgálata
Mező Kata – Kara Zsuzsanna	Bartha Attila	III.	Volt haszna a koronavírusnak? – Avagy hozhat-e strukturális változást a koronavírus az egészségügyi szakpolitikában

Pénzügy szekció

Schrettner Anna	Varga Erzsébet Teréz	I.	Az egységesen megjelenő tőkekivonási adó vizsgálata az Európai Unión belül – Egy lépés a harmonizáció felé?
Soós Adrienn	Varga Erzsébet Teréz	I.	Jövedelmi egyenlőtlenségek érzékelése és a szubjektív osztályhelyzet Magyarországon
Horváth Fanni – Horváth Fanni Sarolta	Vidovics-Dancs Ágnes; Réz András	III.	„Zöldülés” az államkötvények piacán – Megéri a zöld államkötvények kibocsátása a hagyományos társaikkal szemben?
Kövi Anasztázia	Száz János; Gelányi Ildikó	III.	Fuel Price Hedging Strategies for Airline Companies

Pénzügyi stabilitás szekció

Timár Barnabás	Neszveda Gábor	I.	Hogyan árazza a piac a felelős és fenntartható befektetéseket?
Till Gábor	Neszveda Gábor	II.	Mennyire válságállóak a fenntarthatóságot és felelős vállalatvezetési szempontokat figyelembe vevő befektetések? – Amerikai empirikus vizsgálat
Horváth András – Lipcsei Bence	Gánics Gergely Ákos	III.	Az arany menedék funkciójának vizsgálata VAR modellek segítségével

Politikatudomány – Politikaelmélet, politikai kommunikáció, kultúra szekció

Béres Merse Máté	Nyirkos Tamás	I.	Az ötödik trianoni nemzedék – avagy Orbán Viktor trianoni centenáriumi beszédének eszkatológiai, politikai teológiai és nemzeti teológiai értelmezése
Hadászi Szabolcs	Rajnai Gergely; Novák Anna	I.	A bizalom és a szavazás kapcsolata a V4 országaiban
Strausz Kamilla	Metz Rudolf	III.	Vezető nélkül csak céltalanul kóborlunk? – A The Walking Dead sorozat vezetésméleti elemzése

Politikatudomány – Választások és közpolitika szekció

Plesz Bendegúz	Patkós Veronika	I.	Polarization and the heterogeneous nature of economic voting in Europe
Szalay Dominika	Gallai Sándor	II.	A magyar gyermekvállalást ösztönző családpolitika társadalmi fogadtatás
Szikinger István	Oross Dániel	III.	Az előválasztások megjelenése Magyarországon összehasonlító perspektívában – Többpárti előválasztások Magyarországon és Olaszországban

Statisztika és ökonometriai szekció

Bokányi Mónika	Madari Zoltán	II.	A finn és magyar PISA eredmények összehasonlítása a phenomenon based learning tükrében
Dormán Hanga	Gulyás László	II.	The importance of Philosophy in the network of academic concepts (A filozófia jelentősége az akadémiai fogalmak hálózatában)
Lipcsei Bence – Takács Barnabás	Madari Zoltán	III.	Az anya szülési életkora és a teljes termékenységi arányszám kapcsolatának vizsgálata

Stratégiai és nemzetközi menedzsment szekció

Somosi Fanni	Felsmann Balázs	I.	Csődközeli állapotból a Párizsi Divathétre
Magyar Donát István	Felsmann Balázs	II.	Egy csésze innováció – Avagy a kapszulás kávék piaca
Varga Fanni	Tóth Rita	II.	Gyakorlati közösségek fejlődése szervezeti életciklus modelleken keresztül – Diákszervezeti esettanulmány

Számvitel szekció

Forgó Zoltán	Fazakas Gergely	I.	A koronavírus járvány CEE régió iparágaira gyakorolt hatásának tesztelése pénzügyi mutatószámokon keresztül
Baranyi Pál	Lukács János	II.	Az erdők immateriális értékei és az erdőgazdasági számvitel kapcsolata
Kovács Lilla – Zanócz Anett	László Norbert	II.	IFRS átállás az energiaszektorban a MOL Nyrt. beszámolója alapján Pénzügyi és vezetői számviteli változások az áttérés kapcsán
Susán Kitti	Gyenge Magdolna	II.	A legfrissebb IFRS: biztosítási szerződések számvitele – Az IFRS 17 újításai az IFRS 4-hez képest – Számviteli elszámolási példákkal

Szociológia szekció

Eőry Fanni – Fekete Dalma Eszter	Kovarek Dániel	I.	Mit jelent igazán boldognak lenni? – Regressziós elemzés a magyar diákok étellel való elégedettségéről
Takács Anna – Török Petra Eszter	Forgács Attila	I.	Ment-e életet a halálbüntetés?
Molnár Simon	Farkas Eszter	II.	Az amerikai alternatív jobboldal online kollektív identitáskonstrukciója
Kökénydi Flóra Luca – Molnár Genovéva Via	Nagy Beáta	III.	Fiatal nők a jogosítvány felé vezető úton

Tőkepiac I. szekció

Kiss Eszter Borbála	Neszveda Gábor	I.	Eseményelemzés az olaj- és gázipari vállalatok részvénytőzsdén – Megéri-e zöldnek lenni?
Csillag Balázs József	Neszveda Gábor	II.	Gyorsjelentés – lassú árfolyam? – A gyorsjelentés utáni árfolyamsodródás vizsgálata a magyar részvénytőzsdén
Szőnyi Dávid	Neszveda Gábor	III.	Szektorhozam anomáliák a „Trump-hatás” következtében

Tőkepiac II. szekció

Csábráki Dávid	Neszveda Gábor	I.	Dinamikus súlyozású kereskedési stratégiák a momentum szolgálatában, avagy hogyan védekezhetünk a momentum hatás összeomlása ellen?
Jakó Fanni – Kovács Panna	Neszveda Gábor	I.	Hatással vannak-e a szélsőséges meteorológiai események a környezetvédelmileg tudatos vállalatok részvényárfolyamaira?
Plesz Boldizsár	Badics Milán Csaba	III.	Residual time series momentum – An empirical asset price model based on a unique momentum effect

Turizmusmarketing szekció

Breitner Sarolt Hedvig	Kiss Kornélia	I.	A spontaneitás szerepe az emlékezetes turisztikai élményben
Jákl Szabina Sára	Juhász Dóra Katalin	II.	A zeneipar 5D-je
Rives-Abreu Evelin	Kisfűrjesi Nóra	III.	Magyarország vegán szemmel – A vegán turizmus helyzete és lehetőségei a vidéki desztinációkban

Turizmusmenedzsment szekció

Sirkó Márta	Keller Krisztina	I.	Turisztikai kríziskommunikáció a hazai üzleti szállodákban a koronavírus-járvány idején
Broviac Rebeka	Kenesei Zsófia	II.	Túlélni a koronavírust! – A magyar éttermek megküzdési és újrainítási stratégiái
Endrész Blanka	Hegedüs Sára	III.	A fenntarthatóság értelmezése és gyakorlatba történő átültetése az utazásszervezői szektorban

Vállalatgazdaságtan – Sport szekció

Reichenberger Nóra Anett	András Krisztina	I.	A 2019-es Formula 1 Magyar Nagydíj gazdasági hatásainak elemzése
Vedres Máté Norbert	Havran Zsolt	I.	A Red Bull jelenség – avagy hogyan építs fel egy globális futballbirodalmat sportszakmai és üzleti professzionalizmussal
Bodnár Gergely	Havran Zsolt	III.	Mi történt a Dortmunddal? Dárdai ismét összeszedi a Herthát? A Schalkenak befelelgett?
Likvácsik Dávid – Tóvári Gergő	El-Meouch Nedim Márton	III.	Üzleti növekedés, mint egyenlőség torzító hatás? – Avagy bérdiszkrimináció az NBA-ben

Vállalatgazdaságtan – Stratégia szekció

Várkonyi Lília	Stocker Miklós	I.	Market orientation and its effect on firm performance and competitiveness in case of exporting Hungarian medium and large enterprises
Ivány Vilmos	Juhász Péter	II.	Válságkezelés a légitársaságoknál
Horváth Veronika Lilla	Pistrui Bence László	III.	Utolérheti-e a szabályozás az Egyesült Államokban és az Európai Unióban a Google és a Facebook működését?

Vállalkozás szekció

Szabó Judit	Horváth Áron	I.	A Váci úti irodafolyosó fejlődése – Az irodafejlesztések alapterületét befolyásoló tényezők elemzése
Oszlászki Klaudia	Petheő Attila István	II.	Tartsuk házon belül vagy szervezzük ki? – Hazai prémium ásványvíz-palackozó kisvállalkozások outsourcing tevékenységének előnyei, hátrányai és lehetőségei
Krátki Alexandra	Kacsirek László	III.	Magyar kis- és középvállalatok nemzetköziesedése és exporttevékenysége, avagy hogyan csinálják a leggyorsabban fejlődő hazai vállalatok?

Vállalkozásfejlesztés szekció

Szabó István	Baranyai Eszter	I.	KKV-ként a tőzsdén – A BÉT Xtend nyújtotta lehetőségek értékelése
Valasek Vivien	Blaskovics Bálint	II.	Mentálhigiénés kérdések a projektmenedzsmentben
Szeker Viktor	Kállay László	III.	Innovatív technológiai ötletek finanszírozása üzleti angyal kockázati tőkebefektető által
Tóthmátyás Tamás	Blaskovics Bálint	III.	A Teal-paradigma elmélete és a vele kapcsolatos gyakorlati tapasztalatok egy magyar projektszervezetben

Víz- és energiagazdálkodás kérdései szekció

Fehérné Szabó Lujza	Kocsis Tamás	I.	Jól elzárt vízcsapok – A megtérülésen alapuló árazás és a vízhez való jog kérdése a bagi szegregátum példáján, nemzetközi kitekintéssel
Balázs Marcell	Farkas-Kis András Máté	II.	Analysis of Microgrid's Financial Feasibility in Hungary
Balogh Zsófia Borbála	Felsmann Balázs	II.	A magyar ipar fenntarthatósága az energiaintenzitás lencséjén keresztül