

A Budapesti Corvinus Egyetem 2020. évi intézményi TDK-n helyezést elért dolgozatai

szerző(k)	témavezető	helyezés	dolgozattípus
Agrárkereskedelem szekció			
Maró Zalán Márk	Török Áron	I.	A kínai Új Selyemút kezdeményezés és a magyar export lehetőségei a legvalószínűbb útvonalak mentén elhelyezkedő országokba
Maróty Mariann Mimi	Balogh Jeremiás	II.	Uganda mezőgazdasági kereskedelmi versenyképességének a vizsgálata, különös tekintettel a kávé kereskedelemre
Kovács Vince	Török Áron	III.	A visegrádi négyek szerepe a nemzetközi sörkereskedelemben
Agrárközgazdasági és vidékfejlesztési szekció			
Maró Zalán Márk	Török Áron	I.	A magyar pálinkaágazat – A bérőzdek és a kereskedelmi őzdek jövedelmezőségére ható tényezők
Tajti Alexandra	Tóth József	I.	A globális szegénység és egyenlőtlenség összefüggéseinek vizsgálata
Kertész Lili Rebeka	Török Áron	III.	A biotermékek fogyasztási jellemzői, a biocímkek ismeretének és az árérzékenység jegyében
Befektetések és vállalati pénzügy szekció			
Reizinger Kristóf	Badics Milán Csaba	I.	Big data analysis in financial networks – An econometric approach for the detection of SIFIs and the measurement of systemic risk
Csepregi Dániel	Badics Milán Csaba	II.	Residual Trading with WTI Futures Using the Four-factor Diebold-Li Method
Juhász Kristóf Attila	Badics Milán Csaba	II.	Stock market prediction using Google Trends data
Economics section			
Jászai Tamás	Bakó Barna	I.	When Less is More – The Formation of Distribution Systems in Successive Duopolies with Asymmetric Retailers
Xiang Jin	Rencz Fanni	II.	The Relationship Between Health-Related Quality of Life and Productivity Loss – A Cross-Sectional Study in Chronic Skin Diseases from Hungary
Heilmann István József	Badics Milán Csaba	III.	Inflation forecasting using hybrid ARX and neural network model
Egészségügy-gazdaságtan szekció			
Szabó Ákos	Rencz Fanni	I.	Módosított kérdőívváltozatok alkalmazása az egészségügyi finanszírozói döntéshozatalban
Tóth Barbara	Zrubka Zsombor	II.	Isteni egészségkontrollhit és az egészségmagatartás kapcsolata
Lipcsei Bence	Madari Zoltán	III.	A döntéshozók feladatai az egészségügyi szűrések területén
Empirical, experimental and behavioral economics section			
Anna Rommel	Benczes Réka Ágnes	I.	Monday or Friday? – Understanding time through spatial experience.
Teremy Zsombor	Badics Milán Csaba	I.	Connectedness of Financial Markets and Real Economies – Analysis of Yield Curve Factors and Commodity Markets
Sal Zsombor László	Berezvai Zombor	III.	Stock Returns and Soccer – Is there a Soccer Anomaly on Stock Markets?

Európa szekció

Honti Sára	Benczes István Zsolt	I.	Út az euróövezet felé – Avagy a visegrádi országok gazdasági integrációjának vizsgálata a 2008-as válság óta
Valentinyi Anna	Polyák Pálma	II.	When No means Yes – The Greek Bailout Agreement of 2015
Bajkán Domonkos	Drabancz Áron István	III.	Az Európai Unió és a Visegrádi Négyek – Az Unió tagországainak lehetséges csoportosításai.

Fenntartható és társadalmilag felelős vállalatirányítás szekció

Deme Gábor	Papp Zsófia	I.	Társadalmi vállalkozások bevételeit befolyásoló tényezők kvantitatív vizsgálata
Kelemen Réka	Trinh Anh Tuan	II.	A mesterséges intelligencia alapú ESG befektetések
Tóth Rebeka	Madari Zoltán	II.	A textil- és ruhaipar körforgásos szemlélete – A használtruha piac szerepe és kihívásai
Laufer Zoltán – Matos Bence	Hidi János	III.	Zöldebb utakon? – Olajvállalatok stratégiai a klímaváltozás tükrében

Fenntarthatósági politikák, zöld pénzügyek szekció

Szepesi Nóra Judit	Németh Krisztián	I.	Válságálló-e a fenntartható befektetés? – ESG-részvényportfóliók teljesítményének vizsgálata válság és nem-válság időszakokban
Hartvig Áron Dénes – Kelemen Adél	Madari Zoltán	II.	Zöld faktorok vizsgálata – A lakossági szelektív hulladékgyűjtés ösztönzői
Michels Ambrus Menyhért	Kocsis Tamás	II.	Van ilyenkor helye a bizalomnak? – Avagy a fogyasztó és termelő közötti kapcsolat vizsgálata magyarországi bevásárló-közösségeken keresztül

Filozófia szekció

Kósa Livia	Miklósi Zoltán	I.	Intergenerational distributive justice and climate change
Balogh Attila – Baranyi Dániel Martin – Csontos Tamás Tibor	Trautmann László	II.	A kapitalizmus szelleme és marxi profitráta – A tudás integrálása a csökkenő profitráta elméletébe

Fogyasztói magatartás és fenntarthatóság szekció

Márton János	Neulinger Ágnes	I.	„Szütyőforradalom” – A fogyasztói elköteleződés megértése a fogyasztói mozgalmakban a zero waste mozgalom példáján keresztül
Csibor Anna Zsófia	Kasza- Kelemen Kata	II.	A fenntartható életvitel támogatására szerveződött közösségek tanulási folyamatának vizsgálata
Kulhavi Nikoletta Márta	Neulinger Ágnes	II.	Bojkott és buycott mozgalmak a budapesti egyetemi hallgatók körében
Füller Kamilla	Faludi Julianna	III.	Venni vagy nem venni? – Önkorlátozó közösségek a túlfogyasztás ellen

Folyamatmenedzsment, controlling és teljesítménymenedzsment szekció

Kalácska Eszter	Drótos György	I.	Prediktív karbantartási lehetőségek vizsgálata magyar termelővállalatok esetén
Hoffmann Kamilla	Móricz Péter	II.	Digitális megoldások a shop floor szintű kiszolgálás fejlesztésére a magyar vendéglátásban
Baranyi Virág	Móricz Péter	III.	RotoBOTi vagyok, miben segíthetek? – Chatbot bevezetése a HR területén egy feldolgozóipari vállalatnál

Földrajz, regionális fejlődés, geopolitika szekció

Horváth Anna	Varga Ágnes	I.	Településfejlesztési jó gyakorlatok kisugárzásának lehetőségei és korlátai a szatmári szilva hazájában
Petrezselyem Nóra	Forman Balázs	II.	A volt óvóhelyek „újrahasznosításának” vizsgálata egy önkormányzati példán keresztül
Tóth Róbert	Jeney László Botond	II.	A Krím-félsziget politikai földrajzi sajátosságai a többi posztszovjet „hotspot” tükrében

Gazdaságelemzés és gazdaságmodellezés szekció

Fazekas Bence György	Vonnák Balázs	I.	A magyar lakáspiaci támogatási rendszer vizsgálata RBC modellezzel
Babotán Márk László	Solymosi Tamás	II.	Sportközvetítések jogdíjainak szétosztása – Egy játékelméleti megközelítés
Balázs Ákos	Csekő Imre	III.	A közlegetők drámája – A közlegetők tragédiájának formalizált modellje és lehetséges megoldásai
Nagy Richárd	Ágoston Kolos Csaba	III.	Az időjárás alapú biztosítások és derivatív termékek piaca és potenciális alkalmazása a szórakoztatóiparban

Gazdaságpolitika és makroökonómia szekció

Zanaty Krisztina	Sebestyén Géza	I.	A bérnövekedés inflációs hatásának vizsgálata Magyarországon
Marcell Granát	Keresztély Tibor	II.	A születésszám alakulása és az azt kísérő változások Magyarországon
Gál István Bence	Vidovics-Dancs Ágnes	III.	Az ingatlanpiaci krízisek és a magyarországi lakáspiac vizsgálata

Hazai tőkepiac szekció

Babotán Márk László – Jakó Fanni	Neszveda Gábor	I.	Negyedéves bejelentések hatása a magyar tőzsdén
Vágó Ákos	Neszveda Gábor	II.	Megéri-e likviditást nyújtani a magyar tőkepiacon? – A likviditás nyújtás kereskedési stratégia hozamainak vizsgálata a magyar részvénytőzsdén
Muratov-Szabó Kira	Váradai Kata	III.	Megváltozom, és minden más lesz! (Vagy nem?) – A margin követelmény változásának hatása a piacra és likviditásra
Simon Péter	Neszveda Gábor	III.	Momentum-stratégiák és január-hatás a magyar tőkepiacon

HR és szervezettefejlesztés szekció

Tajti Anna	Szabó Zsolt Roland	I.	A digitális bennszülött (Z) generáció pályaválasztását befolyásoló tényezők
Böröcz Máté	Bozóki Sándor	II.	Döntéstámogatási rendszerek alkalmazása a toborzás-kiválasztás területén
Pelyhe Valéria	Primecz Henriett	III.	Női- és férfi szerepek a munkahelyen

Információmenedzsment szekció

Tajti Anna	Szabó Zsolt Roland	I.	A digitális felkészültség és szokások, valamint az informatikai pályaválasztás kapcsolata
Csepregi Dániel	Borbásné Szabó Ildikó	II.	Első lépés az automatizált oktatásfejlesztés felé
Illés Dániel – Szász Vince	Varga Krisztián	III.	Mire képes a mesterséges intelligencia a tőzsdéi kereskedésben?

International relations section

Ágoston Csenge Irén	Szalai Máté	I.	Cognitive Mapping: Predicting Foreign Policy Decisions?
Baumgartner Ákos	Marton Péter	I.	Hybrid Warfare in Contemporary Conflicts
Németh Judit	Kemenszky Ágnes	III.	Slow consolidation or the calm before the storm?

Kommunikációelméleti szekció

Horváth Evelin	Veszelszki Ágnes	I.	Porból lettünk, pixellé leszünk
Bakondi Flóra	Luise Reitstätter	II.	The Role of Context in Art Viewing Behavior
Magosi Orsolya	Németh Gabriella	III.	Greta Thunberg vs. Severn Cullis-Suzuki – Zöldpróféták a digitális agorán

Közgazdálkodás és közpolitika szekció

Bánóczi Anna	Berde Éva	I.	Szabályozni a szabályozhatatlant? – Piacelméleti megközelítésben az Airbnb budapesti szabályozhatósága
Kovács Evelin	Rideg András	II.	A magyarországi megújuló energiaforrásból származó villamosenergia támogatási rendszerének közpolitikai szemléletű vizsgálata
Tóth Laura Csenge	Szalma Ivett	II.	A fertilitással kapcsolatos tudás a gyermektelen nők körében Magyarországon

Közlekedés és mobilitás szekció

Murányi Mátyás Péter – Raptis András Joannis	Szilágyi Artúr	I.	Budapesti kerékpárosok szállópor expozíciójának mérése
Siket Olivér László	Berezhvai Zombor	I.	Kényelmi Közlekedés
Deme Gyöngyi	Jászberényi Melinda	III.	A Z generáció szabadidős utazóként a légi közlekedésben – A Covid-19 rövid távú hatásai a szektorban

Marketing, média, designkommunikáció szekció

Békési Vivien	Csordás Tamás Viktor	I.	Az ügymarketing-kampányok mint a fogyasztói társadalmi felelősségvállalás szócsövei
Fekete Fanni Krisztina	Csordás Tamás Viktor	I.	A felhasználókban rejlő érték – Az IKEA vállalati Facebook-oldalán végbemenő közös értékteremtés nyomában
Tamás Zsanett	Markos-Kujbus Éva	II.	„Itt a pénzem, fuss el véle?” – Az eseményszponzoráció márkaértékre gyakorolt hatásának vizsgálata a hazai rendezésű futóversenyek esetében
Dulai Sára	Markos-Kujbus Éva	III.	Valódi, nem kozmetikáztott! – A fogyasztók elvárásairól a kozmetikai iparban működő vállalatok CSR kommunikációjával kapcsolatban

Marketingkutatók szekció

Hegedüs Dóra	Mitev Ariel Zoltán	I.	Tényleg boldog a Karácsony? – Avagy miért stresszesek az emberek a szeretetünnep környékén?
Jakab Rita	Mitev Ariel Zoltán	II.	Tükröd leszek, hogy lásd ki vagy
Kovács Lilla	Csordás Tamás Viktor	III.	Kézbe venni a pénzügyeket – A pénzügyi szolgáltatások fogyasztói élményének változása a kevert valóságok hatására – Az OTP HoloBank esete

Marketingstratégia szekció

Szücs Zoltán	Keszei Tamara	I.	Diamonds and Rust – The destination image of industrial heritage sites as targets of tourism
Pelsőci Balázs Lajos	Gyulavári Tamás	II.	Innovatív értékteremtés – Az innováció-elfogadás és az értékteremtés kapcsolatának feltáró elemzése a FinTech innovációk példáján keresztül
Szekeres János – Túri Noémi	Veszelszki Ágnes	III.	A sikeres social-issue kampány titka

Médiatudományi szekció

Mezriczky Marcell	Veszelszki Ágnes	I.	Ál/arc – A deepfake és a digitális videómanipuláció
Kovács Kornél – Szebik Borbála	Kovarek Dániel	II.	Magyar hírportálok hiperhivatkozási szokásainak vizsgálata kvantitatív módszerekkel
Torma Réka	Pelle Veronika	III.	Szextingdilemmák

Nemzetközi pénzügyi piacok szekció

Kiss Domonkos	Badics Milán Csaba	I.	Applying time series momentum and moving average indicators in a hybrid ANN and ARX model to forecast cryptocurrency and commodity returns
Timár Barnabás	Neszveda Gábor	I.	A jól menedzselt cégek valóban jobb hozamot biztosítanak? – Faktormodellek a londoni tőzsdén
Hegedűs Annamária	Neszveda Gábor	III.	Tényleg nem működik Japánban a momentum kereskedési stratégia?

Nemzetközi tanulmányok szekció

Rákos András Dominik	Szalai András	I.	Klímaaktivizmus: az új közellenség? – Zöld mozgalmak a magyar kormányközeli sajtó szemszögéből
Papp Lídia	Paragi Beáta	II.	Támogatás a jó szomszédnak? – Izrael humanitárius segítségnyújtása szíriai rászorulóknak
Czárth Luca Kata	Lehoczki Bernadett Judit	III.	A venezuelai válság okozta migráció hatása az ország külkapcsolataira

Pénzügy szekció

Szentirmai Bálint	Kürthy Gábor	I.	Digitális pénzek hatása a gazdaságra
Nagy Odett – Vágó Ákos	Száz János	II.	Banki likviditás, bankcsődök és bankszanálások stochasztikus modellezése
Wipfelhauser Gergely	Pesuth Tamás	II.	Pénzügyi szabályozások a 2008-as válság előtt és után

Pénzügyi és vezetői számvitel szekció

Kiffer Dorina Lilla	László Norbert	I.	A 2017-es IFRS átállást vizsgáló összehasonlítás a magyar tőzsdei cégek körében
Menyhért Kristóf	Barancsik János	II.	Luca Pacioli élete és munkássága
Veres Laura	Filyó Janka	II.	Mit árul el a goodwill a világgazdaságról? – Az üzleti kombinációk és a goodwill vizsgálata az európai telekommunikációs szektorban
Révai Júlia	Szabóné Veres Tünde	III.	Lakáspiaci tendenciák az építési vállalkozások beszámolóinak tükrében

Politikatudományi szekció

Csernák János – Tordai Dániel	Gallai Sándor	I.	A centrális erőter átalakulása – Országgyűlési szavazások elemzése 2010–2018
Balázs Ákos	Patkós Veronika	II.	Ideológiák és a racionális választó – A Hotelling-Downs modell továbbfejlesztése
Plesz Bendegúz	Dúró József	III.	Kormánykoalíciók játékelméleti modellezése és a kormányzati stabilitás összefüggései a V4 országokban

Statisztika és ökonometriai szekció

Hartvig Áron Dénes	Badics Milán Csaba	I.	DY spillover index in cointegrated system – A simulation study
Jakó Fanni – Török Borbála Cecília	Madari Zoltán	I.	Az elektromos autók iparágának vizsgálata a Tesla szemszögéből
Takács Barnabás	Madari Zoltán	II.	Az Amerikai Profi Kosárlabdabajnokság fizetéseinek vizsgálata
Heilmann István József	Vékás Péter	III.	A média hangulatvilágának elemzése, avagy van-e kapcsolat a hírek és makrogazdasági mutatók között?

Stratégiai és nemzetközi menedzsment szekció

Faragó Teodóra – Fekete Anett	Harmat Vanda Daniella	I.	„Nálunk egyetlen egy dolog állandó, a változás” – A digitalizáció okozta változás megélésének vizsgálata egy munkaerő-közvetítő szervezetnél
Matos Bence – Papik Réka	Bakonyi Zoltán	II.	Kicsi a bors, de erős – Nagyvállalatok és startupok közötti együttműködések vizsgálata stratégiai nézőpontból
Vései Viktor	Kováts Gergely Ferenc	II.	Hallgatói élmény a felsőoktatás-menedzsmentben – Hogyan vizsgáljuk a hallgatói szervezeteket?
Gresó Eszter	Hubert József	III.	A magyar divat lehetőségei a külföldi piacokon – Nemzetközi piacra lépési stratégiák vizsgálata az elérhető-luxus dimenziójában

Szociológia I. szekció

Csepregi Dóra Fanni – Szebik Borbála	Ivanics Zsófia	I.	Ki tiltja meg, hogy lakjak, avagy a hajléktalan ellátórendszerből való kitiltásról
Jakab Laura	Husz Ildikó	II.	Kilátások a hátsó padból – A városi környezet hatása a (halmozottan) hátrányos helyzetű fiatalok továbbtanulási aspirációira
Gelencsér Anna	Nagy Beáta	III.	A gyermekprostitúció áldozatainak integrálása – A Rákospalotai Leánynevelő Intézet lehetőségei

Szociológia II. szekció

Orbán Éva	Nemes Gusztáv	I.	„Mi lesz veled, Káli-medence?” – Dzsentrifikáció a „magyar Provence-ban”
Pajor Luca Sára	Vicsek Lilla Mária	II.	A mesterséges intelligencia hatása a fiatalok munkaerőpiaci jövőképre és elvárásaira
Bátki Benedek – Takács Kolos	Madari Zoltán	III.	A PISA eredmények összehasonlítása a V4 országok esetén
Orehóczki Zsuzsanna – Szücs Viktória	Hermann Zoltán	III.	Vidék vagy város? – Magyar és lengyel oktatási különbségek elemzése a PISA adatok tükrében

Turizmus szekció

Kovács Dóra	Kiss Kornélia	I.	Nekünk MUNKA, másnak ÁLOM! – Értelmi fogyatékos munkavállalók foglalkoztatásának lehetőségei és korlátai a vendéglátásban
Czillahó Krisztina	Sziva Ivett	II.	A fesztiválok naps oldala – Fenntarthatósági szempontok vizsgálata hazai nagyfesztiváljaink esetében
Bánfi Dorottya	Kenesei Zsófia	III.	One-touch Away From the Ordinary – The Rise of Mobile Applications Among Hotel Marketing Strategies

Vállalatgazdaságtan szekció

Légrádi Attila	Kozma Miklós	I.	Hogyan készülhet fel egy magyar bank a fintech start-upok fenyegetése ellen? – Stratégiai esettanulmány a banki üzleti modellről
Lentner Balázs – Velkey Artúr	Losonci Dávid	II.	Verseny a jövőért! – Hogyan hat az iparági verseny élessége a magyar vállalatok jövőorientációjára?
Babos András	Havran Zsolt	III.	Az utánpótlás-nevelés, a játékospiaci stratégia és a nemzetközi eredményesség kapcsolata a FK Crvena Zvezda példáján keresztül
Pataki János Balázs	András Krisztina	III.	„Contract year hatás” az NBA-ben

Vállalkozás szekció

Szammer Anett	Mihalkovné Szakács Katalin	I.	A rendszeres sportolás befolyásoló szerepe a vállalkozói attitűd kialakulásában – Egy felmérés a BCE GTK alapszakos hallgatói között
Deme Gábor	Kiss Julianna	II.	Társadalmi vállalkozások indításához és működtetéséhez szükséges kompetenciák
Horn Péter	Chikán Attila	III.	Competitiveness of family owned enterprises – Evidence from Hungarian firms

Vállalkozásfejlesztés szekció

Krasznai Adél	Jenes Barbara	I.	„Hasonló, de mégis más” – A Tresorit nemzetközi marketingkommunikációs tevékenységének vizsgálata a regionális közösségi média felületeken
Fejes Csongor	Mészáros Ádám	II.	Magyarország versenyképességének elemzése a megnyilvánuló komparatív előnyök alapján
Regős Tamás	Vakhal Péter	III.	A nemzetközi versenyképességre, valamint a reálfejlettségre ható tényezők komplex vizsgálata

Versenyképesség, ipar 4.0, logisztika szekció

Bíró János – Gyenes János Márk	Bakonyi Zoltán	I.	Az exportálók versenyképesebbek, vagy a versenyképesebbek exportálnak? – Az exportálás vállalati versenyképességre gyakorolt hatásának elemzése
Csikós Eszter Lilla	Gelei Andrea	II.	A beszerzési stratégiák kapcsolata a beszállító kiválasztási kritériumokkal és képességekkel
Fejes Balázs Benedek	Losonci Dávid	III.	A vállalati versenyképesség erőforrás-, és driver alapú megközelítésének vizsgálata, az ezek közti összefüggések feltárása

Világgazdasági szekció

Paulovics Péter	El-Meouch Nedim Márton	I.	A londoni olimpia rendezésének hatása a lakásokra
Hartvig Áron Dénes	Badics Milán Csaba	II.	Devizaverseny az olajért – Az olaj, a dollár, az euró és a renminbi kapcsolatának spillover elemzése